



| | | | |
|------------------------------|--|--|--------------------------------|
| | Codi Contracte 006_25000542 | Serveis de gestió digital i de continguts dels programes literaris de l'Institut de Cultura de Barcelona | |
| ÒRGAN GESTOR | Institut de Cultura de Barcelona Departament de Comunicació | Codi Oficina Comptable 006 | VEC 326.183,64 euros |
| ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ | Presidència de l'ICUB (delegat provisionalment en la Vicepresidència) | | |

Atesa la documentació que figura a l'expedient, PROPOSO:

RECTIFICAR els errors materials detectats en el Plec de Clàusules Administratives Particulars aprovat per resolució de la Vicepresidència de l'ICUB de 12 de març de 2025, que autoritzava la despesa del contracte amb núm. 006_25000542, que té per objecte els serveis de gestió digital i de continguts dels programes literaris de l'Institut de Cultura de Barcelona, i la rectificació del Plec de Clàusules Administratives Particulars aprovat per resolució de la Vicepresidència de l'ICUB de 19 de març de 2025, que autoritzava la modificació per error material del Criteri C2 de la Clàusula 10, d'acord amb l'article 109.2 de la LPAC i l'article 122 de la LCSP, en el sentit següent:

Plec de clàusules administratives, (Clàusula 10.1 i model de l'oferta econòmica i la documentació per a la ponderació dels criteris avaluables de forma automàtica de l'annex VI)

S'han d'indicar com a títol i com a barems a valorar l'experiència del Digital Account Director en la gestió de perfils de xarxes socials del "sector de la cultura" en el Criteri C2.

Plec de clàusules administratives, (Clàusula 10.1, Criteri C2):

Allà on diu:

Per l'experiència del Digital Account Director adscrit a l'execució en el camp de la gestió de xarxes socials (Facebook, Instagram o X) del sector de la cultura popular respecte d'allò establert a la Clàusula 4 del PPT.

[...]

| | |
|-------------|---|
| 0,00 punts | No s'acredita l'experiència en el camp de la gestió de xarxes socials del sector de la cultura popular del Digital Account Director |
| 5,00 punts | Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural del sector de la cultura popular entre 5.001 i 14.999 seguidors |
| 10,00 punts | Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural del sector de la cultura popular entre 15.000 i 24.999 seguidors |
| 15,00 punts | Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural del sector de la cultura popular entre 25.000 i 40.000 seguidors |

ha de dir:

Per l'experiència del Digital Account Director adscrit a l'execució en el camp de la gestió de xarxes socials (Facebook, Instagram o X) del sector de la cultura respecte d'allò establert a la Clàusula 4 del PPT.



[...]

| | |
|-------------|---|
| 0,00 punts | No s'acredita l'experiència en el camp de la gestió de xarxes socials del sector de la cultura del Digital Account Director |
| 5,00 punts | Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural del sector de la cultura entre 5.001 i 14.999 seguidors |
| 10,00 punts | Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural del sector de la cultura entre 15.000 i 24.999 seguidors |
| 15,00 punts | Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural del sector de la cultura entre 25.000 i 40.000 seguidors |

Plec de clàusules administratives, (model de l'oferta econòmica i la documentació per a la ponderació dels criteris avalables de forma automàtica de l'annex VI, Criteri C2:

Allà on diu:

Per l'experiència del Digital Account Director adscrit a l'execució en el camp de la gestió de xarxes socials (Facebook, Instagram o X) del sector de la cultura popular respecte d'allò establert a la Clàusula 4 del PPT.

[...]

Per l'experiència del Digital Account Director en gestió de xarxes socials del sector de la cultura popular

| | |
|--|--|
| | No s'acredita l'experiència en el camp de la gestió de xarxes socials del sector de la cultura popular del Digital Account Director |
| | Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social del sector de la cultura popular entre 5.001 i 14.999 seguidors |
| | Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social del sector de la cultura popular entre 15.000 i 24.999 seguidors |
| | Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social del sector de la cultura popular entre 25.000 i 40.000 seguidors |

ha de dir:

Per l'experiència del Digital Account Director adscrit a l'execució en el camp de la gestió de xarxes socials (Facebook, Instagram o X) del sector de la cultura respecte d'allò establert a la Clàusula 4 del PPT.

[...]

Per l'experiència del Digital Account Director en gestió de xarxes socials del sector de la cultura

| | |
|--|--|
| | No s'acredita l'experiència en el camp de la gestió de xarxes socials del sector de la cultura del Digital Account Director |
| | Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social del sector de la cultura entre 5.001 i 14.999 seguidors |
| | Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social del sector de la cultura entre 15.000 i 24.999 seguidors |



| | |
|--|--|
| | Si el Digital Account Director ha gestionat en els últims 3 anys un perfil social del sector de la cultura entre 25.000 i 40.000 seguidors |
|--|--|

DEIXAR INALTERABLE la resta del plec administratiu.

PUBLICAR la present rectificació al Perfil del Contractant i al Portal de Contractació de l'Ajuntament.

Signat

Directora de Recursos

Sra. Lluïsa Pedrosa Berlanga

| | |
|---|--|
| Cap del Departament d'Administració Econòmica Sr. Miguel A. Vilches Blasco | RESOLC Sr. Xavier Marcé Carol Vicepresident de l'ICUB en ús de les facultats delegades a la Vicepresidència de l'ICUB per Resolució de Presidència de 17 de gener de 2025 |
| | CERTIFICO Secretària Delegada Sra. Marta Lafuente Garcia |