



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ

Ivet Batet Rius, tècnica municipal de premsa de l'Ajuntament de Cambrils, en relació a la naturalesa de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant la contractació **dels serveis de publicitat institucional en mitjans de comunicació de l'ajuntament de Cambrils i els seus organismes autònoms**, emeto el present informe sobre els criteris i condicions de licitació.

1.1 Justificar la necessitat de contractar

L'Ajuntament de Cambrils requereix la contractació dels serveis de **planificació i gestió publicitària, difusió en mitjans de comunicació, publicació en un butlletí local i recull de premsa** per garantir una comunicació institucional eficaç, transparent i alineada amb els interessos públics.

Aquests serveis són essencials per donar difusió a les iniciatives municipals, assegurar una cobertura mediàtica adequada i garantir que la ciutadania tingui accés a informació rellevant sobre les activitats i projectes impulsats per l'Ajuntament. La contractació respon a les següents necessitats específiques:

1. Difusió institucional i publicitat en mitjans (Lot 1):

- Assegurar una planificació estratègica i òptima dels espais publicitaris per maximitzar l'impacte de les campanyes institucionals.
- Garantir la transparència i l'eficiència en la inversió publicitària, prioritzant mitjans de comunicació adequats per arribar al públic objectiu.

2. Publicació d'informació institucional en un butlletí quinzenal local (Lot 2):

- Mantenir un canal de comunicació estable i de proximitat amb la ciutadania, a través d'un mitjà consolidat a l'àmbit local.
- Assegurar la difusió periòdica d'informació municipal rellevant en un format accessible per a la població.

3. Servei de recull de premsa i monitorització mediàtica (Lot 3):

- Permetre un seguiment continuat de l'impacte de les accions municipals en els mitjans de comunicació.
- Proporcionar una eina d'anàlisi i avaluació de la presència de l'Ajuntament i dels seus projectes en l'esfera mediàtica.

La contractació d'aquests serveis es justifica per la necessitat de **garantir una execució professional, eficient i sistematitzada de les accions comunicatives municipals**, assegurant així la difusió d'informació d'interès públic i el correcte seguiment de la percepció institucional en els mitjans de comunicació.

Aquesta licitació s'ajusta als principis de **transparència, publicitat i concurrència** establerts per la normativa vigent en matèria de contractació pública, i permetrà seleccionar l'empresa



adjudicatària que ofereixi la millor relació qualitat-preu en la prestació del servei segons cada lot.

1.2. Justificar la impossibilitat d'executar el contracte emprant mitjans propis

L'Ajuntament de Cambrils no disposa dels recursos humans, tècnics ni materials necessaris per assumir internament l'execució dels serveis objecte d'aquest contracte, ja que requereixen un alt grau d'especialització, així com eines i infraestructures avançades.

En primer lloc, la naturalesa dels serveis que es volen contractar, com ara la gestió de la publicitat institucional, la creació i distribució d'un butlletí en una publicació local o l'elaboració i anàlisi d'un recull de premsa, exigeix personal amb una formació i experiència molt concretes. Aquests serveis requereixen professionals especialitzats en àmbits com la comunicació institucional, el disseny gràfic, la redacció de continguts i l'anàlisi mediàtica, que són competències que no formen part de les funcions habituals del personal municipal. Actualment, la plantilla de l'Ajuntament no compta amb perfils qualificats per desenvolupar aquestes tasques de manera efectiva i segons els estàndards tècnics necessaris.

A més, la realització d'aquestes funcions requereix eines específiques i avançades que tampoc estan disponibles dins l'Ajuntament. Per exemple, per a la creació i maquetació gràfica són imprescindibles programes com Adobe Creative Suite, mentre que per al seguiment i anàlisi mediàtica cal accedir a bases de dades, eines digitals de monitorització i plataformes per a la gestió de mitjans. La manca d'aquestes infraestructures suposaria un obstacle per garantir la qualitat i eficiència dels serveis que es volen prestar.

D'altra banda, el nivell d'exigència tècnica i logística dels serveis contractats supera les possibilitats dels mitjans propis. La gestió de publicitat institucional requereix, per exemple, la capacitat de negociar amb mitjans de comunicació, optimitzar recursos i assegurar el compliment de normatives específiques, com ara les vinculades als drets d'autor o a la protecció de dades. Igualment, la distribució d'un insert local o l'elaboració d'un recull de premsa impliquen una coordinació i una capacitat analítica que excedeixen les funcions ordinàries de l'Ajuntament.

Finalment, cal tenir en compte que, fins i tot si fos possible formar el personal intern i adquirir les eines necessàries, aquesta opció suposaria un cost d'oportunitat altíssim. La reassignació de personal a aquestes tasques impactaria negativament en altres àrees essencials per al bon funcionament del consistori, mentre que l'adquisició de recursos tècnics representaria una despesa innecessària quan hi ha empreses especialitzades que poden garantir aquests serveis amb eficiència i qualitat.

En definitiva, l'externalització dels serveis objecte del contracte no només és necessària, sinó que és la millor opció per assegurar una execució adequada, eficient i ajustada als requisits tècnics, sense comprometre la resta de funcions municipals ni generar despeses



desproporcionades. Per tant, queda plenament justificada la impossibilitat d'executar aquest contracte amb mitjans propis.

1.3 Indicar el Codi CPV:

Lot 1: Central de mitjans

79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

79341000-6 Serveis de publicitat

79341100-7 Serveis de consultoria en publicitat

79341200-8 Serveis de gestió publicitària

79341400-0 Serveis de campanyes de publicitat

Lot 2: Publicitat al butlletí local

79824000-6 Serveis d'impressió i distribució

79822500-7 Serveis de disseny gràfic

79970000-4 Serveis d'edició

22200000-2 Diaris, revistes especialitzades, publicacions periòdiques i revistes

Lot 3: Recull de Premsa

92400000-5 Serveis d'agències de notícies

1.4 Solvència econòmica

Els licitadors acreditaran la seva solvència econòmica i financera mitjançant els següents mitjans:

1. Declaració del volum anual de negocis:

Els licitadors hauran de presentar una declaració del volum de negocis mitjançant còpia dels comptes anuals o del seu extracte, corresponents a algun dels 3 últims exercicis, amb la justificació d'haver-se presentat al Registre Mercantil, sempre que l'empresari sigui una societat mercantil. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil. En el cas de persones físiques, s'acceptarà una declaració responsable indicant aquestes dades.

Es declararan admesos els licitadors quan la còpia dels comptes anuals o extracte descrits a l'apartat anterior, acrediti que el volum de negocis anual referit a l'any de major volum dels tres darrers anys hagi estat al menys **una vegada i mitja el pressupost anual** del contracte del lot al que es presenten.



L'acreditació del volum de negocis exigint per acreditar la solvència es considera suficient i necessari per garantir la capacitat econòmica del contractista per assumir el desenvolupament d'aquest contracte, coincidint les proporcions exigides amb l'establerta a la LCSP.

2. Assegurança de responsabilitat civil:

Els licitadors hauran d'acreditar que disposen d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals vigent per un import mínim de 50.000 per lot, que cobreixi possibles danys derivats de l'execució del contracte. L'assegurança haurà d'estar vigent durant tota la durada del contracte, incloses les possibles pròrrogues.

Aquest requisit s'entendrà complert pels licitadors que incloguin en la seva oferta un compromís vinculant de subscripció, en cas de resultar adjudicatari, de l'assegurança exigida. Aquest compromís s'haurà de fer efectiu dins del termini dels deu dies hàbils al que es refereix l'art. 150.2 de la LCSP (requeriment previ a l'adjudicació).

L'assegurança és per garantir en cas de responsabilitat la cobertura dels danys.

1.5 Solvència tècnica

Els licitadors hauran d'acreditar la seva solvència tècnica i professional mitjançant els següents criteris, segons la naturalesa del servei a prestar:

LOT1 i LOT 3:

Els empresaris hauran d'acreditar la seva solvència tècnica per a la realització de les prestacions convingudes en l'objecte del present plec de clàusules mitjançant la presentació de certificats acreditatius **d'haver executat al menys 2 serveis de característiques similars en tipologia i pressupost als quals és objecte del contracte, efectuats durant els darrers 3 anys**, indicant el seu import, dates i descripció dels projectes encomanats.

Els serveis o treballs efectuats s'han d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, mancament aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari; si escau, aquests certificats han de ser comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

L'experiència prèvia en contractes similars es considera un element que garanteix la solvència tècnica del contractista, a l'hora de desenvolupar els servei adjudicat.

1. Declaració sobre l'equip professional destinat al servei:

Els licitadors hauran de presentar una declaració responsable en la qual manifestin que disposen de l'equip professional necessari per al desenvolupament del servei, complint amb les figures i requisits de qualificació descrits per a cada lot, al punt 4 del plec de prescripcions tècniques ("*4. Requisits del personal adscrit al servei*"), per garantir la qualitat en l'execució de les tasques descrites.



A més, hauran d'aportar els **currículums vitae (CV)** de l'equip requerit per al lot al qual es presentin, incloent-hi la següent informació:

- Descripció dels projectes rellevants, indicant el període d'execució (anys d'experiència).
- Titulacions específiques relacionades amb les funcions descrites per a cada lot.
- Coneixements específics i competències tècniques necessàries per complir amb els requisits establerts al plec.

D'acord amb la normativa vigent en matèria de contractació pública, no es requerirà classificació empresarial per a la participació en aquesta licitació. La solvència econòmica, financera i tècnica s'acreditarà exclusivament mitjançant els criteris indicats en el present plec, sense necessitat d'acreditar cap classificació específica.

LOT 2:

1 - Presentació d'una declaració responsable manifestant que disposen de l'equip professional necessari per al desenvolupament del servei, complint amb les figures i requisits de qualificació descrits al punt 4 del plec de prescripcions tècniques, per tal de garantir la correcta execució de les tasques i la qualitat del producte.

A més, hauran d'aportar els currículums vitae (CV) de l'equip requerit per al lot al qual es presentin, incloent-hi:

- Descripció dels projectes rellevants, indicant el període d'execució (anys d'experiència).
- Titulacions específiques relacionades amb les funcions descrites en aquest lot.
- Coneixements específics i competències tècniques necessàries per complir amb els requisits establerts al plec.

2 - Acreditar que es compta amb una capçalera amb una antiguitat mínima de 10 anys d'implantació a Cambrils per assegurar que és una publicació arrelada al municipi i la ciutadania ja té l'hàbit de consultar-la per informar-se de l'actualitat local.

1.6 Subcontractació:

El contractista pot subcontractar vàlidament la realització del contracte, de conformitat amb els requisits assenyalats a l'art. 215 LCSP, amb la següent excepció per la correcta execució del contracte (art. 215.2.e LCSP):

En cap cas es permet la subcontractació de les tasques de control i supervisió directa del servei, ja que són tasques crítiques que requereixen un alt grau d'especialització i confidencialitat, així com una execució directa per part de l'adjudicatari per assegurar la qualitat i la seguretat del servei.



La limitació anterior pretén assegurar la correcta execució del contracte.

1.7 Responsable del contracte:

Cap de comunicació, tècnic superior de premsa i comunicació de l'Ajuntament de Cambrils. En absència del Cap, la persona responsable serà: Ivet Batet Rius, Auxiliar de comunicació o persona que ocupi el seu lloc de treball, d'acord amb el que estableix l'art. 62 de la LCSP.

1.8 Lots

La divisió de la licitació en tres lots s'estableix atenent a la diferenciació funcional i tècnica dels serveis, assegurant una execució més eficient i adaptada a les necessitats específiques de l'Ajuntament de Cambrils.

El **Lot 1** (Central de Mitjans) comprèn la gestió i inserció de publicitat institucional en diversos suports, incloent la planificació estratègica de campanyes i la negociació amb mitjans, requerint una alta especialització en estratègia publicitària.

El **Lot 2** (Publicitat a un butlletí quinzenal a una publicació local) se centra en la creació de continguts, maquetació, impressió i distribució d'un apartat institucional dins d'un butlletí quinzenal d'abast local, una tasca que combina competències creatives i tècniques pròpies del disseny i la producció editorial.

Finalment, el **Lot 3** (Recull de premsa) implica la recopilació, anàlisi i presentació d'informació periodística rellevant per a l'Ajuntament, tant en suports digitals com impresos, requerint habilitats analítiques i de seguiment informatiu.

Aquesta divisió fomenta la concurrència, facilita la participació d'empreses especialitzades i garanteix una execució flexible i eficient de cada servei, complint amb els principis de transparència i igualtat establerts per la Llei de Contractes del Sector Públic.

Cada empresa licitadora no pot presentar proposicions a més d'un lot. La presentació d'ofertes a dos o més lots suposarà l'exclusió automàtica.

1.9 Durada del contracte i possibles pròrrogues

La durada inicial del contracte serà de dos anys a comptar des de la data de formalització del mateix. No obstant això, el contracte podrà ser prorrogat fins a un màxim de dos anys.

En qualsevol cas, la durada total del contracte no podrà excedir el termini màxim establert, incloses totes les pròrrogues.

1.10 Dades econòmiques



1.10.1 Pressupost base de licitació

LOT 1	Import
Inversió en mitjans	283.446,79 €
Comissió prevista	31.494,09 €
<i>1r any contracte</i>	<i>314.940,88 €</i>
2n any contracte	314.940,88 €
Total 2 anys de contracte (sense IVA)	629.881,76 €
IVA (21%)	132.275,16 €
Total Pressupost Base de Licitació LOT 1	762.156,92 €

LOT 2	Import
1r any contracte	12.350,41 €
2n any contracte	12.350,41 €
Total 2 anys de contracte (sense IVA)	24.700,82 €
IVA (21%)	5.187,18 €
Total Pressupost Base de Licitació LOT 2	29.888,00 €

LOT 3	Import
1r any contracte	4.958,68 €
2n any contracte	4.958,68 €
Total 2 anys de contracte (sense IVA)	9.917,36 €
IVA (21%)	2.082,64 €
Total Pressupost Base de Licitació LOT 3	12.000,00 €

LOT 1

El Pressupost Base de Licitació (PBL) per al Lot 1 s'ha fixat en **314.940,88 €** (sense IVA) anuals. El període d'execució es computarà a partir de la data efectiva de formalització, mantenint-se la durada de dos anys. Aquest pressupost cobreix tant els costos directes i indirectes associats a la gestió i execució del servei com la inversió prevista en mitjans.

És important destacar que l'import destinat a la inversió en mitjans (283.446,79 € + IVA) no es pot modificar, garantint així que la major part del pressupost s'assigni directament a la difusió publicitària. Aquesta mesura assegura que l'impacte de les campanyes es mantingui dins dels



paràmetres establerts, prioritzant l'eficiència i la qualitat en l'ús dels recursos. El percentatge màxim de comissió de l'agència serà d'un 11,1111% de l'import de la publicitat contractada (31.494,09 + IVA).

Per al càlcul dels costos directes, s'ha aplicat el Conveni Col·lectiu Estatal per a les Empreses de Publicitat (99004225011981), assegurant que les condicions salarials del personal adscrit al contracte compleixin la normativa laboral vigent i els estàndards sectorials. A més, s'han tingut en compte els contractes subscrits per l'Ajuntament de Cambrils en els darrers anys per a la inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació, així com dades comparatives d'altres licitacions similars realitzades per altres municipis amb característiques equiparables.

Els costos indirectes, que ascendeixen a 5.028,47 €, cobreixen les despeses generals associades a l'execució del contracte i són imprescindibles per garantir la seva viabilitat econòmica. Aquests costos inclouen:

- ✓ Despeses generals d'estructura (13%), que cobreixen costos operatius com el manteniment d'instal·lacions, subministraments, equips tecnològics i gestió administrativa.
- ✓ Benefici industrial (6%), que estableix un marge raonable per garantir la sostenibilitat econòmica del contracte sense comprometre la seva execució.

L'import màxim establert per al Lot 1 defineix el límit de la despesa prevista, però l'Ajuntament no està obligat a exhaurir la totalitat del pressupost. L'execució del servei s'adaptarà a les necessitats reals, i la no utilització completa del crèdit disponible no generarà cap dret d'indemnització ni compensació econòmica per part de l'adjudicatari.

Perfil	Grup professional	Salari base anual* (€) 2024	% hores de dedicació	Cost TOTAL	Hores anuals de dedicació
Cap de projecte	Nivell 2	23.241,39	23,00%	5.345,52 €	414,00
Executiu de comptes	Nivell 5	21.946,19	66,31%	14.553,44 €	1.193,58
TOTAL				19.898,96 €	1.607,58

*** inclou pagues extraordinàries**

COSTOS DIRECTES	
Costos salarials	19.898,96 €
Seguretat social (33%)	6.566,66 €
Total costos equip	26.465,62 €



Total costos directes	26.465,62 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals estructura (13%)	3.440,53 €
Benefici Industrial (6%)	1.587,94 €
Total costos indirectes	5.028,47 €
TOTAL	31.494,09 €
21% IVA	6.613,76 €
TOTAL (IVA INCLÒS)	38.107,85 €

LOT 2

El pressupost base de licitació per al **Lot 2: Publicitat en un butlletí quinzenal local** s'ha elaborat tenint en compte els costos necessaris per garantir una execució òptima del servei. Aquest pressupost inclou tant els costos directes com els indirectes associats a la creació, maquetació, impressió i distribució del butlletí.

El Pressupost Base de Licitació per al **Lot 2** s'ha fixat en **12.350,41 € (sense IVA)** anuals. El període d'execució es computarà a partir de la data efectiva de formalització, mantenint-se la durada de dos anys. Aquest pressupost inclou tant els costos directes com els indirectes associats a la creació, maquetació, impressió i distribució del butlletí quinzenal local.

En total es publicaran 26 butlletins cada any a un preu unitari màxim de 475,015 euros.

Per al càlcul dels **costos directes**, s'ha aplicat el **Conveni Estatal d'Arts Gràfiques, Manipulats de Paper, Manipulats de Cartró, Editorials i Indústries Auxiliars (99000355011982)**.

Els **costos indirectes**, inclosos en aquest pressupost, es refereixen a les despeses generals d'estructura i el benefici industrial necessaris per garantir la viabilitat del servei. Les despeses generals, calculades segons un percentatge raonable del cost total, inclouen elements com el manteniment d'instal·lacions, serveis administratius i altres despeses operatives. A més, el benefici industrial, fixat en un percentatge coherent amb el sector, assegura la rendibilitat del contracte, incentivant la participació de proveïdors competitius sense comprometre la sostenibilitat del projecte.

Perfil	Grup professional	Salari base anual*2025	% hores de dedicació	Cost TOTAL	hores anuals de dedicació
---------------	--------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-------------------	----------------------------------



Cap de projecte (dissenyador/a / maquetador/a)	Nivell 5	27.481,77 €	7,00%	2748,18 €	123,76
TOTAL				2.748,18 €	

*** inclou pagues extraordinàries**

COSTOS DIRECTES ANUALS	
Costos salarials	1.923,72
Seguretat social (33%)	634,83
Impressió i distribució dels 12000 exemplars x 26 tirades	7.819,95
Total costos directes	10.378,50
COSTOS INDIRECTES ANUALS	
Despeses generals estructura (13%)	1.349,20
Benefici Industrial (6%)	622,71
Total costos indirectes	1.971,91
TOTAL (SENSE IVA)	12.350,41
21% IVA	2.593,59
TOTAL (IVA INCLÒS)	14.944,00

LOT 3

El Pressupost Base de Licitació (PBL) per al **Lot 3** s'ha fixat en **4.958,68 € (sense IVA)** anuals. El període d'execució es computarà a partir de la data efectiva de formalització, mantenint-se la durada de dos anys. Aquest pressupost cobreix tant els costos directes com els indirectes necessaris per a la correcta execució del servei de recull de premsa, d'acord amb les especificacions tècniques del contracte.

Per al càlcul dels **costos directes**, s'ha aplicat el **VII Conveni Col·lectiu Estatal del Sector de Premsa Diària (codi 99013745012001)**, assegurant que les condicions salarials del personal adscrit al contracte compleixin amb la normativa laboral vigent. Aquest enfocament garanteix la correcta remuneració del personal i el compliment dels estàndards sectorials. Addicionalment, s'han inclòs les despeses de la plataforma tecnològica necessària per a la recopilació i gestió de les notícies.

Els **costos indirectes**, calculats segons un percentatge raonable, cobreixen les despeses generals d'estructura i el benefici industrial, aspectes imprescindibles per garantir la sostenibilitat econòmica del servei.



Perfil	Grup professional	Salari base anual* 2025	% hores de dedicació	Cost TOTAL	Hores anuals de dedicació
Cap de projecte	nivell 3	23.464,14 €	4,00%	938,57	67,5
TOTAL				938,57	67,5

* inclou pagues extraordinàries

COSTOS DIRECTES	
Costos salarials	938,57
Seguretat social (33%)	309,73
Despes plataforma	2.918,67
Total costos directes	4.166,96
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals estructura (13%)	541,70
Benefici Industrial (6%)	250,02
Total costos indirectes	791,72
TOTAL sense IVA	4.958,68
21% IVA	1.041,32
TOTAL (IVA INCLÒS)	6.000,00

1.10.2 Valor estimat del contracte

D'acord amb l'article 101 de la Llei de Contractes del Sector Públic (LCSP), el **Valor Estimat del Contracte (VEC)** es calcula tenint en compte el pressupost base de licitació (PBL) per als **4 anys totals de vigència del contracte** (2 anys inicials més 2 possibles pròrrogues) i inclou, a més, el **20% addicional** per possibles modificacions del contracte. Aquest càlcul reflecteix la totalitat dels costos previstos, assegurant una planificació econòmica ajustada a les necessitats i requisits del servei.

Així, el **VEC total** del contracte s'estableix en **1.594.799,85 €** (IVA no inclòs), distribuït de la següent manera:

LOT 1	Import
--------------	---------------



Inversió en mitjans	283.446,79 €
Comissió prevista	31.494,09 €
1r any contracte	314.940,88 €
2n any contracte	314.940,88 €
1r any pròrroga	314.940,88 €
2n any pròrroga	314.940,88 €
Subtotal	1.259.763,52 €
Modificacions (20%)	251.952,70 €
Total Valor estimat del contracte LOT 1	1.511.716,22 €

LOT 2	Import
1r any contracte	12.350,41 €
2n any contracte	12.350,41 €
1r any pròrroga	12.350,41 €
2n any pròrroga	12.350,41 €
Subtotal	49.401,64 €
Modificacions (20%)	9.880,33 €
Total Valor estimat del contracte LOT 2	59.281,97 €

LOT 3	Import
1r any contracte	4.958,68 €
2n any contracte	4.958,68 €
1r any pròrroga	4.958,68 €
2n any pròrroga	4.958,68 €
Subtotal	19.834,72 €
Modificacions (20%)	3.966,94 €
Total Valor estimat del contracte LOT 3	23.801,66 €

1.11 Indicar partida pressupostària i import aplicable a cada exercici pressupostari

LOT1

DEPARTAMENT	Any 2025 (4 mesos)	Any 2026	Any 2027 (8 mesos)	APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA
-------------	--------------------	----------	--------------------	--------------------------



PREMSA COMUNICACIÓ	15.090,64 €	60.000,00 €	44.909,36 €	11 49101 2260201 COMUNICACIÓ SOCIAL.DIFUSIÓ INF. MPAL.
	3.000,00 €	13.000 €	10.000,00 €	11 49101 2260202 COMUNICACIÓ SOCIAL.PUBLICITAT
	2.829,48 €	10.317,93 €	7.488,45 €	11 49101 22706 COMUNICACIÓ SOCIAL.DIVULGACIÓ
PROMOCIÓ ECONÒMICA	1.092,09 €	4.368,35 €	3.276,26 €	31 43111 22602 ENTITAT FIRAL. PUBLICITAT I PROPAGANDA
	198,56 €	794,24 €	595,68 €	31 43901 226993 PROM CIUTAT. JORNADES DE L'OLI.
	595,68 €	2.382,73 €	1.787,05 €	31 43901 226992 PROM CIUTAT. JORNADES GASTRO. FIDEUS
	595,68 €	5.382,73 €	4.787,05 €	31 43901 22602 PROM CIUTAT. PUBLICITAT I PROPAGANDA
	198,56 €	794,24 €	595,68 €	31 43901 226020 PROM CIUTAT. PRODUCTES DE CAMBRILS
	992,81 €	3.971,23 €	2.978,42 €	31 43901 226990 PROM CIUTAT. JORNADES GASTRO. GALERA
	794,24 €	3.176,97	2.382,73 €	31 43901 226991 PROM CIUTAT. JORNADES GASTRO. ENCARXOFAT
PARTICIPACIÓ	500,00 €	1.500,00 €	1.000,00 €	32 92404 22602 PARTICIPACIÓ. PROJECTES PARTICIPATIUS.PUBLICITAT
JOVENTUT	300,06 €	1.200,24 €	900,18 €	33 33700 22602 ADM.GRAL.JOVENTUT.PUBLICITAT I PROP.
CULTURA	4.000,00 €	12.000 €	8.000,00 €	61 33400 22602 ACTIVITATS CULTURALS. PUBLICITAT I PROPAGANDA
FESTES	0 €	1.588,49 €	1.588,49 €	62 33801 22602 FESTES. FESTA MAJOR SANT PERE. PUBLICITAT
	0 €	2.382,73 €	2.382,73 €	62 33802 22602 FESTES. FESTA MAJOR M.D. CAMÍ. PUBLICITAT
	500 €	3.971,23 €	3.471,23 €	62 33804 22602 2 FESTES. ALTRES FESTES. PUBLICITAT
EDUCACIÓ	397,12 €	1.588,49 €	1.191,37 €	42 24102 22602 FORM.MPAL.FUNC.GUIA FORMATIVA I DIFUSIÓ
	59,57 €	238,27 €	178,70 €	41 32000 22699 EDUCACIO GRAL.DESP. DIV.
IGUALTAT	502,61 €	2.261,74 €	1.759,13 €	63 23105 22602 POLÍTIQUES D'IGUALTAT. PUBLICITAT I PROPAGANDA



PATRONAT EMMC	39,71 €	158,85 €	119,14 €	32601 22699 DESPESES DIVERSES
PATRONAT DE TURISME	38.393,13 €	210.000 €	171.606,87 €	43201 226025 PUBLICITAT
	25.000,00 €	40.000 €	15.000,00 €	43201 20800 LLOGUER MOBILIARI URBÀ (publicitat tanques, bus, metro, aeroports, mupis..)
	95.079,94 €	381.078,46 €	285.998,52 €	
TOTAL			762.156,92 €	

**El repartiment no és proporcional en totes les partides perquè en algunes àrees la despesa no es reparteix de manera proporcional cada mes.*

LOT 2

ANY	IMPORT (IVA INCLÒS)	PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA
2025	4.981,34 €	2025 11 49101 2260200
2026	14.944,00 €	2026 11 49101 2260200
2027	9.962,66 €	2027 11 49101 2260200
TOTAL	29.888,00 €	

LOT 3

ANY	IMPORT (IVA INCLÒS)	PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA
2025	2.000,00 €	2025 11 91200 2279900
2026	6.000,00 €	2026 11 91200 2279900
2027	4.000,00€	2027 11 91200 2279900
TOTAL	12.000,00 €	

1.12 Modificats de contracte

Es preveu la possibilitat de modificar el contracte durant la seva execució fins a un màxim del 20% del pressupost inicial del contracte o del lot corresponent, incloses les possibles prorroques, únicament en els següents supòsits, sempre que es justifiqui degudament:



- Ampliació de la cobertura de serveis de publicitat institucional (Lot 1) per necessitats imprevistes, com campanyes extraordinàries, nous projectes municipals o canvis en els canals de comunicació utilitzats.
- Reestructuració de les prioritats municipals per motius justificats (emergències o canvis en el pressupost municipal) que requireixin reorientar o ampliar les accions comunicatives.
- Augment del nombre d'edicions del butlletí quinzenal previst (Lot 2) per necessitats informatives puntuals.
- Increment del nombre de notícies a monitoritzar o de sectors a cobrir en el recull de premsa (Lot 3), en cas de nous àmbits d'interès o esdeveniments rellevants.
- Canvis en els formats, canals o terminis d'entrega per adaptar-se a noves exigències tecnològiques o normatives.
- Substitució o adaptació de les eines utilitzades per a la gestió del servei, sempre que no impliqui una alteració substancial de l'objecte del contracte.

1.13 Forma de pagament

Lot 1 i 2

El pagament dels serveis es realitzarà de manera mensual. L'empresa adjudicatària haurà de presentar una factura corresponent als serveis prestats durant el mes anterior.

Aquesta factura haurà de desglossar de manera detallada els diferents conceptes. A més d'especificar el servei facturat, en el cas del Lot 1, caldrà que inclogui el nom de la campanya publicitària, l'import de la comissió i la partida; en el cas del Lot 2, el període facturat i el nombre de butlletins publicats.

Previ a l'abonament a la factura, es comprovarà que s'hagi enviat al responsable del contracte la següent informació:

- Un informe mensual detallat que acrediti la correcta execució dels serveis especificats en el contracte.
- En el cas del Lot 1, els preus de cadascun dels espais publicitaris contractats i evidències dels espais publicitaris contractats (indicadors de resultats, presentació de dades de l'impacte i l'audiència, etc.).



- En el cas del Lot 2, informe amb els dissenys definitius (arts finals) de cada edició del butlletí en format digital (PDF d'alta resolució), prèviament validats pel Gabinet de Comunicació de l'Ajuntament i detall de les zones de distribució (llars, comerços, etc.), volum d'exemplars distribuïts a cada ubicació i la certificació del proveïdor o empresa responsable de la distribució (si escau)

Lot 3

L'adjudicatari presentarà una factura mensual per la dotzena part de l'import anual.

Caldrà que s'emeti en format facturae i que es presenti al punt general d'entrada de factures eFACT. La factura ha d'incloure l'import i els codis DIR3.

1.14 Penalitats i motius de resolució del contracte

L'empresa adjudicatària queda obligada al compliment íntegre del termini d'execució total del contracte, així com dels terminis parcials establerts, segons s'indica en el Plec. El règim de penalitats per demora serà el previst a l'article 193 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

Així mateix, s'estableix que els incompliments en l'execució del contracte podran comportar la imposició de penalitats, la classificació de les quals es defineix com a infraccions molt greus, greus i lleus, segons la gravetat i la recurrència. Aquestes infraccions inclouen actuacions o omissions que suposin un perjudici per a les exigències d'execució del servei o per a l'interès públic.

a) Infraccions molt greus

Es consideren infraccions molt greus aquelles accions o omissions que suposen un incompliment greu de les obligacions contractuals o un risc significatiu per a l'interès públic:

- L'incompliment de les obligacions mediambientals, socials o laborals establertes pel dret de la Unió Europea, nacional o internacional.
- Impedir o dificultar les tasques de supervisió i control del servei per part del responsable del contracte.
- Actuacions que falsegin la competència, com pactes col·lusoris, ofertes de resguard o altres pràctiques fraudulentess.
- L'impagament de més de dues mensualitats als treballadors assignats al servei o l'aplicació de condicions salarials inferiors al conveni col·lectiu sectorial aplicable.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en els plecs.
- Reincidència en la comissió de tres faltes greus.

Penalitat associada: Fins el 10% per cada l'incompliment detectat, segons la gravetat i la reiteració, . En casos molt greus, es podrà acordar també la resolució del contracte



b) Infraccions greus

Es consideren infraccions greus aquells incompliments que, tot i no ser crítics, afecten de manera significativa la qualitat o el seguiment del servei contractat:

- Desobediència a les indicacions del responsable del contracte.
- No comunicar prèviament al responsable del contracte la celebració d'actes publicitaris o difusió vinculada al servei contractat.
- Incompliment dels principis ètics i de confidencialitat.
- Manca de col·laboració amb l'òrgan de contractació en actuacions de seguiment o avaluació del contracte.
- Impagament de fins a dues mensualitats als treballadors assignats al servei o aplicació de condicions salarials inferiors al conveni sectorial aplicable.
- Reincidència en la comissió de tres faltes lleus.

Penalitat associada: Fins el 5% per cada l'incompliment detectat, segons la gravetat i la recurrència.

c) Infraccions lleus

Es consideren infraccions lleus aquells incompliments puntuals que no afectin de manera substancial l'execució del contracte però que vulnerin obligacions formals:

- No comunicar immediatament al responsable del contracte les deficiències o irregularitats detectades en el servei.
- Errors reiterats en la facturació.
- Retards en el pagament de salaris als treballadors assignats al servei.
- Qualsevol incompliment menor de les obligacions establertes en els plecs que no es consideri greu o molt greu.

Penalitat associada: Fins el 3 % per cada incompliment, segons la gravetat i recurrència.

L'acumulació de penalitats per un import superior al **10% del preu total del contracte** o la reiteració d'infraccions molt greus podrà donar lloc a la resolució anticipada del contracte.

1.15 Criteris de valoració

LOT 1 CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La puntuació màxima que es pot obtenir és de 100 punts, distribuïts de la següent manera:

CRITERIS VALORABLES MITJANÇANT FÒRMULA		Puntuació màxima 100 punts
1	Oferta econòmica	Fins a 60 punts
2	Experiència del personal adscrit	Fins a 30 punts



3	Formació complementària del personal adscrit	Fins a 10 punts
---	--	-----------------

CRITERIS VALORABLES MITJANÇANT FÓRMULA AUTOMÀTICA

1. Oferta econòmica – criteri quantitatiu (fins a 60 punts)

S'atorgaran 60 punts a l'empresa que ofereixi el mínim percentatge de comissió aplicat per l'agència sobre les diferents categories de mitjans de comunicació especificades en el plec. La resta de les ofertes es valoraran de manera proporcional d'acord amb la següent fórmula:

$$60 * \text{Oferta a puntuar} / \text{Millor oferta (comissió més baixa)}$$

Es rebutjaran les ofertes que superin el percentatge màxim disposat al plec: 11,11%. Es tindran en compte fins a **tres decimals** en la valoració de les ofertes.

El criteri de preu es basa exclusivament en la valoració de la reducció de la comissió oferta per l'agència, amb l'objectiu de garantir que la màxima part del pressupost es destini a la inversió directa en mitjans de comunicació. Aquesta metodologia assegura que l'impacte de la campanya no es vegi compromès i que s'optimitzi l'eficiència econòmica del contracte, valorant de manera proporcional les ofertes que redueixin la comissió respecte al percentatge màxim establert. Així, es fomenta la competència entre les empreses licitadores sense alterar els recursos assignats a l'estratègia publicitària.

2. Experiència i qualificació del personal adscrit directament a l'execució del contracte – criteri qualitatiu (fins a 30 punts)

Es valoraran l'acreditació de l'experiència en planificació de mitjans i gestió de publicitat, segons el següent barem:

Cap de projecte:

- Si el cap de projecte disposa de més de 3 anys fins a 6 anys d'experiència en projectes similars: 5 punts
- Si el cap de projecte disposa de més de 6 anys fins a 9 anys d'experiència en projectes similars: 10 punts
- Si el cap de projecte disposa de més de 9 anys d'experiència en projectes similars: 15 punts

Executiu/va de comptes:

- Si l'executiu/va de comptes disposa més de 3 anys fins a 6 anys d'experiència en agències de mitjans: 5 punts
- Si l'executiu/va de comptes disposa de més de 6 anys fins a 9 anys d'experiència d'experiència en agències de mitjans: 10 punts
- Si l'executiu/va de comptes disposa de més de 10 anys d'experiència en agències de mitjans: 15 punts

Es valoraran un màxim de dues persones (cap de projecte i executiu de comptes). La puntuació màxima d'aquest apartat és de 30 punts. No es tindran en compte l'experiència mínima exigida com a solvència tècnica.

Per acreditar l'experiència, caldrà aportar:



- Currículum Vitae dels/les professionals directament adscrits/es a l'execució del contracte, en el qual s'indiqui clarament el període d'execució (data d'inici i data de finalització) dels treballs que acreditin experiència en planificació de mitjans i gestió de publicitat.

Els licitadors o licitadores hauran de presentar la documentació acreditativa en el moment de presentar les ofertes (sobre electrònic).

En cas de no aportar la documentació acreditativa, o que aquesta no contingui la informació requerida en el criteri d'adjudicació, s'obrirà un període d'esmena de cinc dies hàbils.

3. Formació complementària del personal adscrit al contracte criteri qualitatiu (fins a 10 punts)

Es valorarà la que sobrepassi la formació mínima exigida al punt 4 dels PPT, sempre que estigui relacionat amb la temàtica específica del lot i les funcions a desenvolupar, segons el següent barem:

Formació complementària de cada membre de l'equip:

- **Llicenciatura/grau:** 2 punts (per persona).
- **Màster:** 2 punts (per persona).
- **Postgrau:** 1 punt (per persona).

Es valoraran un màxim de dues persones (cap de projecte i executiu de compres). No es tindran en compte les titulacions exigides com a solvència tècnica. La puntuació màxima s'atorgarà sumant la formació de tots els membres de l'equip. Es valorarà només la formació que superi el mínim requerit.

Els licitadors o licitadores hauran de presentar la documentació acreditativa en el moment de presentar les ofertes (sobre electrònic).

En cas de no aportar la documentació acreditativa, o que aquesta no contingui la informació requerida en el criteri d'adjudicació, s'obrirà un període d'esmena de cinc dies hàbils.

En tractar-se l'experiència i la formació del personal adscrit al contracte d'elements puntuables, el personal que s'indiqui en l'oferta serà qui executarà el contracte. En cas de ser substituït, caldrà comunicar-ho a l'ajuntament i ser substituït per un/a professionals amb experiència i/o formació igual o superior a les acreditades pel/per la professional indicat/da en l'oferta. Aquesta és una condició contractual essencial, l'incompliment de la qual donarà lloc a la resolució del contracte.

Els criteris d'experiència i formació s'han establert per garantir que el personal adscrit al contracte compti amb les competències i coneixements necessaris per a una execució òptima. L'experiència en projectes similars, especialment en organismes públics, assegura la capacitat de dissenyar estratègies publicitàries eficients i seleccionar els mitjans i suports més adequats segons càlculs d'audiència, cobertura i afinitat. Així mateix, la formació addicional, més enllà de la mínima requerida, és clau per aportar especialització i coneixement de les últimes tendències i tecnologies en publicitat i planificació de mitjans, garantint així la màxima qualitat i eficiència en l'assoliment dels objectius del contracte.

LOT 2 CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La puntuació màxima que es pot obtenir és de 100 punts, distribuïts de la següent manera:

CRITERIS	VALORABLES	MITJANÇANT	FÒRMULA	Puntuació màxima
----------	------------	------------	---------	------------------



MATEMÀTICA		100 punts
1	Oferta econòmica	Fins a 60 punts
2	Anys d'antiguitat de la capçalera	Fins a 10 punts
2	Compromís de distribució de més exemplars a Cambrils	Fins a 15 punts
3	Compromís d'incloure punts de distribució a Cambrils	Fins a 15 punts

CRITERIS VALORABLES MITJANÇANT FÓRMULA AUTOMÀTICA

1. Oferta econòmica (fins a 60 punts)

Es donarà la màxima puntuació (60 punts) a l'oferta econòmica que proposi prestar el servei per un preu unitari més baix. La resta d'ofertes es puntuaran mitjançant l'aplicació de la fórmula matemàtica que s'indica a continuació, amb la finalitat de distribuir els punts de manera proporcional:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

S'exclouran les ofertes que superin el pressupost base de licitació o el preu unitari màxim establert al plec.

Justificació de la fórmula i del criteri:

Es considera que l'oferta econòmica més baixa respon a la gestió eficient dels recursos públics com a principi essencial de l'actuació de l'administració pública. S'aplica un valor de ponderació vinculat al pes del criteri preu en relació a la valoració total, seguint les recomanacions de la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, emesa per la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.

Aquest valor de ponderació s'obté agregant al valor de ponderació ordinari 1, el pes específic del criteri preu. En aquest cas, atès que el pes específic del criteri preu és d'un 60% de la puntuació total, **el valor de ponderació associat al pes específic del criteri preu és 1,60.**

Es tindran en compte tres decimals en la valoració de les ofertes.

2. Anys d'antiguitat de la capçalera (fins a 10 punts)

Es valorarà l'antiguitat de la capçalera. La puntuació s'assignarà a raó de 2 punts per cada any complet d'antiguitat que superi els 10 anys mínims exigits com a requisit de solvència.

El criteri d'antiguitat de la capçalera s'ha establert per valorar la trajectòria i la consolidació de la publicació al llarg del temps, aspectes que contribueixen a assegurar una major confiança i credibilitat entre els lectors locals. Una capçalera amb més anys d'experiència demostra una estabilitat operativa i una capacitat provada per adaptar-se a les necessitats informatives del territori, factors essencials per garantir la qualitat i l'impacte de la comunicació institucional en el marc del contracte.



3. Compromís de distribució de més exemplars a Cambrils (fins a 15 punts)

Es valorarà el nombre d'exemplars que l'empresa adjudicatària es compromet a distribuir a Cambrils, segons el següent barem:

- De 10.001 a 11.000 exemplars distribuïts a Cambrils: 2,5 punts
- De 11.001 a 12.000 exemplars distribuïts a Cambrils: 5 punts
- De 12.001 a 13.000 exemplars distribuïts a Cambrils: 7,5 punts
- Més de 13.000 exemplars distribuïts a Cambrils: 10 punts

La distribució de més exemplars garanteix que la publicació arribarà a més cambrilencs i cambrilenques i per tant la informació municipal tindrà més difusió.

4. Compromís d'incloure punts de distribució a Cambrils: fins a 15 punts

Es valorarà el compromís de l'empresa de incloure un nombre determinat de punts de distribució a Cambrils, segons el següent barem:

- De 10 a 20 punts de distribució: 3 punt
- De 21 a 30 punts de distribució: 6 punts
- De 31 a 40 punts distribució: 9 punts
- De 41 a 50 punts distribució: 12 punts
- Més de 50 punts distribució: 15 punts

La inclusió de més punts de distribució garanteix que la publicació arribarà a més indrets del municipi i per tant la informació municipal tindrà més difusió.

Els criteris d'exemplars distribuïts i punts de distribució s'han establert per garantir tant l'abast quantitatiu com l'accessibilitat dels continguts dins del municipi de Cambrils. Atès que l'objectiu principal és assegurar un volum significatiu d'exemplars que arribin a la població, s'ha assignat un pes major a aquest criteri. No obstant això, també es valora la diversitat i la cobertura territorial a través dels punts de distribució, assegurant una difusió equilibrada i homogènia. Aquesta distribució ponderada permet fomentar la competència entre les ofertes i assegurar una comunicació institucional efectiva i eficient.

LOT 3 CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La puntuació màxima que es pot obtenir és de 100 punts, distribuïts de la següent manera:

CRITERIS VALORABLES MITJANÇANT FÒRMULA MATEMÀTICA		Puntuació màxima 100 Punts
1	Oferta econòmica	Fins a 60 punts
2	Compromís d'inclusió de mitjans de comunicació en el recull	Fins a 15 punts
3	Cobertura de mitjans d'àmbit provincial	Fins a 15 punts
4	Funcionalitats addicionals	Fins a 10 punts

1. Oferta econòmica (fins a 60 punts)



Es donarà la màxima puntuació (60 punts) a l'oferta econòmica que proposi prestar el servei per un preu més baix. La resta d'ofertes es puntuaran mitjançant l'aplicació de la fórmula matemàtica que s'indica a continuació, amb la finalitat de distribuir els punts de manera proporcional:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

S'exclouran les ofertes que superin el pressupost base de licitació.

Justificació de la fórmula i del criteri:

Es considera que l'oferta econòmica més baixa respon a la gestió eficient dels recursos públics com a principi essencial de l'actuació de l'administració pública. S'aplica un valor de ponderació vinculat al pes del criteri preu en relació a la valoració total, seguint les recomanacions de la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, emesa per la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.

Aquest valor de ponderació s'obté agregant al valor de ponderació ordinari 1, el pes específic del criteri preu. En aquest cas, atès que el pes específic del criteri preu és d'un 60% de la puntuació total, **el valor de ponderació associat al pes específic del criteri preu és 1,60.**

Es tindran en compte tres decimals en la valoració de les ofertes.

2. Compromís d'inclusió de mitjans de comunicació en el recull: fins a 15 punts.

Les ofertes han d'incloure com a mínim 50 mitjans de comunicació rellevants en el recull de premsa per ser considerades.

Es valorarà l'increment del nombre de mitjans inclosos en el recull segons el següent esquema:

- De 51 a 70 mitjans: 3 punts
- De 71 a 90 mitjans: 8 punts
- De 91 a 110 mitjans: 11 punts
- Més de 110 mitjans: 15 punts

Cal presentar juntament amb l'oferta el recull numerat de mitjans proposats, llistant si són o no d'àmbit provincial (Tarragona).

Els licitadors o licitadores hauran de presentar el recull en el moment de presentar les ofertes (sobre electrònic).

En cas de no aportar el recull, o que aquesta no contingui la informació declarada l'oferta, s'obrirà un període d'esmena de cinc dies hàbils.

Aquest criteri assegura una cobertura informativa àmplia i rellevant, permetent detectar totes les mencions i informacions d'interès per a l'Ajuntament de Cambrils. La puntuació progressiva incentiva una cobertura més completa, garantint que el recull de premsa sigui una eina efectiva per al seguiment mediàtic i la presa de decisions.



3. Cobertura de mitjans d'àmbit provincial: fins a 15 punts

Es valorarà la inclusió de mitjans d'àmbit provincial (Tarragona) dins del recull, atorgant-se 1 punt per cada mitjà, fins a un màxim de 15 punts. Es considerarà com a mitjans provincials aquells amb una cobertura principal a la província de Tarragona i que siguin rellevants per al seguiment mediàtic de l'Ajuntament de Cambrils.

Els licitadors o licitadores hauran de presentar el recull en el moment de presentar les ofertes (sobre electrònic).

En cas de no aportar el recull, o que aquesta no contingui la informació declarada l'oferta, s'obrirà un període d'esmena de cinc dies hàbils.

4. Funcionalitats addicionals: Fins a 10 punts

Es valoren les següents funcionalitats:

- Alertes automàtiques per paraules clau: 2 punts.
- Històric de dades superior a 12 mesos: 2 punts.
- Integració amb altres eines o sistemes: 2 punts.
- Formats d'exportació addicionals (Excel, CSV, JSON): 2 punts.
- Mode offline per consultar dades descarregades: 2 punts.

Les alertes automàtiques faciliten el seguiment dels mitjans a temps real, l'històric de dades permet buscar la informació publicada anteriorment i conèixer els antecedents, la integració amb altres eines simplifica i agilitza els processos de tractament de les dades, els formats d'exportació addicionals ajuden a extreure dades per fer reculls de premsa per temes o dates i el mode offline pot ser útil quan no es disposa de connexió a internet.

1.16 Altra documentació a presentar (si s'escau)

1.17 Condicions especials d'execució

Compromís de garantir, durant l'execució del contracte, que els sistemes de comunicació d'incidències, aportació de documentacions, estaran basats en elements 100% electrònics, compromentent-se a no utilitzar en cap cas documentació en paper, excepte supòsits prèviament pactats.

Condicions essencials d'execució.

L'empresa adjudicatària estarà obligada a utilitzar el català en les seves relacions amb l'Ajuntament, en compliment de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística, assegurant l'ús adequat d'aquesta llengua en totes les comunicacions i documentació oficials. També s'haurà d'evitar l'ús de llenguatge sexista en qualsevol documentació escrita o visual relacionada amb el contracte, garantint un enfocament inclusiu i respectuós. L'incompliment d'aquesta condició pot comportar la resolució del contracte.

Penalitats

L'empresa contractista està obligada al compliment del contracte amb estricta subjecció als plecs, a l'oferta presentada i a les ordres, instruccions, indicacions, recomanacions o observacions rebudes de l'Ajuntament de Cambrils.



Penalitats per compliment defectuós: L'incompliment de les obligacions dels plecs suposarà la imposició d'una penalitat del 3 % del preu del contracte (IVA exclòs), podent arribar fins el màxim legal del 10%, sense que el total de les mateixes pugui superar el 50% del preu del contracte. La reiteració en l'incompliment es tindrà en compte per valorar la gravetat.

Penalitats per incompliment de les condicions especials d'execució i de les obligacions essencials del contracte: Com a regla general, la seva quantia serà la corresponent al 3 % del preu del contracte poden arribar fins el màxim legal del 10%, sense que el total de les mateixes pugui superar el 50% del preu del contracte. La reiteració en l'incompliment es tindrà en compte per valorar la gravetat, sens perjudici que l'incompliment de les obligacions essencials del contracte puguin donar lloc a la resolució del contracte, d'acord amb el que disposa l'article 211.1.f).

1.18 Protecció de dades:

En el marc de l'execució del contracte del Lot 3, l'Ajuntament de Cambrils cedirà els correus destinataris del recull de premsa. L'empresa adjudicatària es compromet a complir amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals, incloent el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei Orgànica 3/2018, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals (LOPDGDD). L'Ajuntament de Cambrils actuarà com a responsable del tractament de les dades personals, mentre que l'empresa adjudicatària actuarà com a encarregada del tractament, limitant-se a tractar les dades d'acord amb les instruccions de l'Ajuntament i exclusivament per a les finalitats derivades del servei contractat.

L'empresa haurà d'adoptar totes les mesures tècniques i organitzatives necessàries per garantir la seguretat de les dades personals, protegint-les de possibles pèrdues, alteracions o accessos no autoritzats. Aquestes dades s'hauran de mantenir en estricta confidencialitat i no podran ser utilitzades per a altres finalitats ni cedides a tercers sense el consentiment exprés de l'Ajuntament. Qualsevol vulneració de la seguretat haurà de ser comunicada de manera immediata al responsable del contracte, adjuntant les mesures adoptades per mitigar l'impacte i prevenir incidents futurs.

En finalitzar el contracte, l'empresa adjudicatària estarà obligada a retornar tota la informació proporcionada per l'Ajuntament i destruir-ne qualsevol còpia, excepte quan una normativa legal exigeixi la seva conservació. Aquesta destrucció haurà de ser certificada per l'empresa i comunicada a l'Ajuntament.

L'Ajuntament es reserva el dret de sol·licitar informes, auditories o revisions per verificar el compliment de les obligacions relatives al tractament de dades personals. Així mateix, qualsevol incompliment d'aquestes obligacions es considerarà una falta greu i podrà donar lloc a penalitzacions econòmiques, així com a la resolució anticipada del contracte si es considera necessari.



Aquestes mesures busquen garantir que el tractament de les dades personals es realitzi amb la màxima seguretat, transparència i respecte a la normativa aplicable, protegint els drets dels interessats i minimitzant els riscos per a l'Ajuntament de Cambrils.

Cambrils,

