



MEMORIA JUSTIFICATIVA PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE LA GESTIÓ DE PUBLICITAT ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ MUNICIPAL DE L'AJUNTAMENT DE CASTELLDEFELS

1- Necessitat i idoneïtat de la contractació

L'article de la Llei 7/1985 de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local disposa que les corporacions locals facilitaran la més àmplia informació sobre la seva activitat i la participació de tota la ciutadania en la vida local.

En el marc de la seva voluntat de transparència, l'Ajuntament de Castelldefels té com a objectiu informar la ciutadania de totes les activitats que desenvolupa i els serveis que ofereix, així com difondre totes aquelles activitats que promou el teixit associatiu de la ciutat. Per complir aquest objectiu, arribant a tota la població sense exclusions, l'Ajuntament disposa els següents de mitjans de comunicació:

- Revista El Castell: revista de 24 pàgines en format DinA4 de la qual s'editen 30.000 exemplars mensualment. Es reparteix de manera gratuïta a tots els domicilis de la ciutat i als equipaments municipals.
- Ràdio Castelldefels: emissora que es pot escoltar les 24 hores del dia i tots els dies de la setmana. També es pot escoltar a la carta de manera online.
- Pantalles informatives exteriors: pantallesoutdoor tipus Billboard de 250 x 150 cms sobre monopàl·l, que emeten de 8 a 22 h en diferents espais de gran concurrència i on habitualment se celebren esdeveniments. Les seves ubicacions són:
 - Plaça de l'Església
 - Parc dels Xiprers
 - Plaça de l'Estació
 - Parc dels Jardins de Santa Eulàlia

La sostenibilitat econòmica d'aquests mitjans de comunicació de titularitat municipal parteix de la base d'oferir la possibilitat d'inserir publicitat comercial d'empreses, comerços i serveis de la ciutat, que vulguin utilitzar-los com a plataforma de promoció. En aquest sentit, l'Ajuntament de Castelldefels ha aprovat un preu públic dins de les ordenances fiscals municipals en què es regulen les tarifes per a l'ús publicitari d'aquests mitjans, així com el mètode de funcionament del servei.

Justificació d'insuficiència de mitjans personals

La insuficiència de mitjans queda suficientment justificada pels motius següents:

- Que en la plantilla de llocs de treball no consta personal suficient per atendre les funcions que es requereixen en aquest servei i/o que pel volum de treball no es pot portar a terme pel personal propi d'aquesta Corporació.



- Que es tracta de funcions específiques i concretes no habituals que només es poden prestar per una empresa externa, ja que tenen una especificitat que dificulta o impossibilita tenir personal especialitzat.
- Que requereix d'una habilitació professional específica de la que manca el personal propi d'aquesta Corporació, així com d'uns coneixements altament especialitzats i/o titulacions acadèmiques específiques necessàries per prestar el servei.

2- Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la gestió del servei de publicitat en els mitjans de comunicació municipal de l'Ajuntament de Castelldefels:

- Gestió del servei de publicitat a la revista municipal el Castell.
- Gestió del servei de publicitat a l'emissora Ràdio Castelldefels.
- Gestió del servei de publicitat de les pantalles exteriors

Aquest contracte implica relació habitual amb menors d'edat? NO

CPV:

79341200-8 Servicios de Gestión Publicitaria

CPA:

83620 Venta de espacio o tiempo publicitario a comisión o por contrato

b) Divisió en lots

Aquest contracte no es divideix en lots atès que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte del contracte dificultaria l'execució correcta des del punt de vista tècnic i suposaria un risc per a l'execució correcta del contracte en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes diferents.

c) Objectius Desenvolupament Sostenible

L'Ajuntament de Castelldefels, referma el seu compromís de subscriure els reptes plantejats per Nacions Unides amb l'horitzó de 2030. Per aquest motiu, les accions recollides en el present contracte responen als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) següents:

Objectiu 12: producció i consum responsables

Objectiu 16: Pau, justícia i institucions sòlides

Objectiu 17: Aliança per aconseguir els objectius

d) Tractament de dades

- L'empresa adjudicatària del present contracte:

- Haurà de tractar les dades personals de responsabilitat de l'ajuntament (empadronats, usuaris de serveis, contribuents, treballadors...) per poder executar la prestació del servei.
 - La finalitat de tractament sobre les dades personals de responsabilitat de l'ajuntament tindrà l'adjudicatari serà la gestió de dades econòmiques
 - L'adjudicatari no podrà decidir sobre la finalitat del tractament
 - Que podrà fer amb les dades personals de responsabilitat de l'ajuntament? Gestionar cobraments
- L'activitat que es vol desenvolupar esta inclosa en la relació d'activitats del tractament (RAT): No

3. Pressupost de licitació i valor estimat del contracte

El concessionari cobrarà als usuaris el preu corresponent a les insercions publicitàries a la revista El Castell, l'emissora Ràdio Castelldefels i les pantalles informatives exteriors, amb uns preus màxims regulats per les Ordenances Fiscals, Preus Públics i Prestacions Patrimonials de Caràcter Públic No Tributari, Annex 1.6 Preu públic per a anuncis en instal·lacions o activitats de caràcter municipal.

ANUNCIS A LA REVISTA MUNICIPAL "EL CASTELL"

MÒDULS (ample x alt, en mil·límetres)	IMPORT	21% IVA	PREU FINAL
Pàgines parells			
90 x 65 (1/8 pàg)	235,00 €	49,35 €	284,35 €
90 x 135 (1/4 pàg)	423,00 €	88,83 €	511,83 €
190 x 135 (1/2 pàg)	676,00 €	141,96 €	817,96 €
190 x 277 (1 pàg)	1.080,00 €	226,80 €	1.306,80 €
Pàgines imparells			
90 x 65 (1/8 pàg)	270,00 €	56,70 €	380,25 €
90 x 135 (1/4 pàg)	486,00 €	102,06 €	588,06 €
190 x 135 (1/2 pàg)	778,00 €	163,38 €	941,38 €
190 x 277 (1 pàg)	1.245,00 €	261,45 €	1.506,45 €
Portada			
210 x 70 (+ 5 mm de sang)	520,00 €	109,20€	629,20 €
Contraportada			
210 x 297 + 5 mm de sang	1.495,00 €	313,95 €	1.808,95 €

DESCOMPTES O REDUCCIONS:

Descomptes o reduccions per campanyes plurimensuals:

- Campanya durant tres mesos: -10% de descompte
- Campanya durant sis mesos: -15% de descompte
- Campanyes durant 12 mesos: -20% de descompte

RÀDIO CASTELLDEFELS:

CONCEPTE	IMPORT	21% IVA	PREU FINAL
Falca publicitària de 30" (unitat)	5,92 €	1,24 €	7,16 €
Paquets mensuals:			
30 falques: Descompte del 20% respecte al preu de la unitat	142,11 €	29,84 €	171,95 €
60 falques: Descompte del 30% respecte al preu de la unitat	222,11 €	46,64 €	268,75 €
100 falques: Descompte del 30% respecte al preu de la unitat	296,06 €	62,17 €	358,23 €
Gravació de la falca a Ràdio Castelldefels utilitzant els recursos de l'emissora	25 €	5,25 €	30,25 €

PANTALLES INFORMATIVES EXTERIORS Video o imatge animada d'entre 15 i 20 segons de durada	IMPORT	21% IVA	PREU FINAL
4 passis cada hora, entre les 7 i les 22h, en cicles de 15 minuts durant tot el dia (64 passis en total)	76,82 €	16,13 €	92,95 €
Paquets per temps prolongat:			
4 passis cada hora, entre les 7 i les 22h, en cicles de 15 minuts durant una setmana, de dilluns a diumenge (448 passis totals). Descompte del 10% respecte al preu diari	484,00 €	101,64 €	585,64 €
4 passis cada hora, entre les 7 i les 22h, en cicles de 15 minuts durant 30 dies consecutius (1.920 passis totals). Descompte del 20% respecte al preu diari	1.843,68 €	387,17 €	2.230,85 €
Animació d'una imatge estàtica amb els recursos i mitjans de l'Àrea de Comunicació i Imatge	60 €	12,60 €	72,60 €

Aquests preus públics podran variar al llarg del contracte. En tot cas, seran d'aplicació els que estiguin vigents en cada moment.

ESTIMACIÓ ECONÒMICA D'INGRESSOS MÀXIMS ANUALS

REVISTA EL CASTELL

Tipologia anunci	Quantitat	Preu total (euros, sense IVA)
1/8 pàgina parell	14	3.290,00
1/8 pàgina imparell	14	3.780,00
1/4 de pagina parell	5	2.115,00
1/4 de pagina imparell	5	2.430,00
Mitja pàgina parell	3	2.028,00
Mitja pàgina imparell	3	2.334,00
Pàgina parell	3	3.240,00
Pàgina imparell	3	3.735,00
Contraportada	4	7.235,00
Portada	4	2.080,00
Total		32.267,00

RÀDIO CASTELLDEFELS

Tipologia anunci	Quantitat	Preu total (euros, sense IVA)
Paquets de 30 falques	70	9.947,00
Paquets de 60 falques	50	11.105,00
Paquets de 100 falques	20	5.921,00
gravacions falques	97	2.425,00
Total		29.398,00

PANTALLES EXTERIORS

Tipologia anunci	Quantitat	Preu total (euros, sense IVA)
Campanya passis d'un dia	30	2.304,00
Campanya setmanal	25	12.100,00
Campanya mensual	10	18.436,80
Realització animacions	54	3.240,00
Total		36.080,00

INGRESSOS MÀXIMS ANUALS ESTIMATS

97.745 € (+ IVA)

3.1. Pressupost de licitació

Determinació del preu:

De conformitat amb l'article 100.2 i 102 de la LCSP, el preu del contracte s'ha determinat a tant alçat d'acord amb els preus de mercat en el moment de fixar el pressupost. El preu es determina per un percentatge de cobrança, a l'objecte d'incentivar el contractista a la maximització de la publicitat gestionada, previ a determinar el pressupost base de licitació ha d'estimar-se la recaptació anual que es tindrà en concepte del preu públic per la publicitat als mitjans de comunicació municipals, per tal que el percentatge de cobrança s'estableixin de tal manera que es cobreixin els costos derivats de la prestació del servei calculats anteriorment.

El percentatge màxim de cobrança: el 30 per cent de l'import efectivament recaptat en la mensualitat en concepte de preu públic.

El pressupost base de licitació és el de 35.481,43€, amb el desglossament següent: 29.323,50€, pressupost net, i 6.157,93€ en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21%.

3.2. Desglossament del pressupost

Per establir el preu del contracte s'ha tingut en compte allò disposat a l'article 102.3 de la LCSP en el qual es disposa que els serveis en què el cost econòmic principal siguin els costos laborals, s'han de considerar els termes econòmics dels convenis col·lectius sectorials, nacionals, autonòmics i provincials aplicables al lloc de prestació de serveis.

El pressupost net es desglossa de la manera següent:

Costos directes:	Percentatge (%)	Import (€)
Costos salarials Comercial publicista	40 %	8.470,64
Costos salarials Dissenyador/a d'anuncis	33 %	7.027,10
Costos salarials oficial Administratiu/a	10 %	1.812,50
Total costos salarials:		17.310,24
Seguretat Social a càrrec de l'empresa	35%	6.058,58
Absentisme personal	5%	865,51
TOTAL		24.234,33
Costos indirectes:		
Despeses generals d'estructura	13 %	3.150,46
Benefici industrial	8 %	1.938,71
TOTAL		5.089,17
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes)		29.323,50

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència la revisió i taules salarials per a 2024 i 2025 del conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat (codi de conveni núm. 99004225011981), publicades al Butlletí Oficial de l'Estat núm. 192, d'11 d'agost de 2022. Aquesta indicació no prejutja el conveni que hi sigui d'aplicació.

Pel que fa als costos directes, s'ha tingut en compte el cost salarial del personal directament adscrit al servei. Per a l'estimació dels percentatges de dedicació de cada persona, s'ha utilitzat els criteris següents:

- El/la comercial publicista i el/la dissenyador/a d'anuncis, a dedicació a un 75% de jornada atès que la recerca de publicitat i el disseny dels anuncis són la prestació principal del contracte.
- El/la administratiu/a, amb una dedicació de l'15% de la jornada laboral ordinària, atès que les seves funcions són instrumentals derivades del treball de les persones anteriors.

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores amb les següents categories professionals i nombre:

<u>Categoria professional</u>	<u>Retribució salarial</u>	<u>Nº de treballadors/es</u>
Comercial publicista	21.176,60 €	1
Dissenyador/a d'anuncis	21.294,24 €	1
Administratiu/a	18.124,97 €	1

3.3. Valor estimat del contracte

El **valor estimat (VE) del contracte** és de **70.376,40€ sense incloure IVA**, i tenint en compte les eventuais pròrrogues i modificacions del contracte, en el seu cas, amb el desglossament següent:

	Pressupost de licitació	Modificacions previstes (20%)	Modificacions previstes que romanen inalterades a les pròrrogues	Variacions que no suposen modificació (art. 309 LCSP)*	Valor estimat del contracte
Durada del contracte	29.323,50€	5.864,70€			35.188,20€
1ª pròrroga	29.323,50€		5.864,70€		35.188,20€
TOTAL					70.376,40€

S'han previst modificacions del contracte en funció dels possibles canvis en els preus públics determinat per l'increment del nombre de pantalles exteriors instal·lades i la implantació de pantalles interiors en equipaments.

4. Aplicació pressupostària i existència de crèdit

La despesa té caràcter plurianual i de tramitació anticipada i anirà a càrrec del pressupost de l'Ajuntament a les aplicacions de despesa que s'indiquen subordinat al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius pressupostos en els termes de l'article 174 del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei reguladora de las Hisendes Locals pels imports i en les aplicacions pressupostàries següents:

Exercici	Aplicació pressupostària	Import
Any 1 contracte	19/9200/2279901/AREA24	35.481,43€
Any 2 pròrroga	19/9200/2279901/AREA24	35.481,43€

Les despeses previstes corresponen a les previsions del contracte. De conformitat amb l'article 96 del Reial Decret 1098/2001 de 12 d'octubre pel qual s'aprova el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, la despesa del present contracte es reajustarà per al cas que els tràmits del procediment de licitació i la formalització del contracte no

s'haguessin conclòs a la data prevista d'inici del contracte previst en els plecs, es reajustarà el termini a la data prevista de l'inici efectiu del contracte, i es procedirà al reajustament de la despesa corresponent

4. Duració del contracte.

La durada de les prestacions serà **d'un any** a partir de la data de formalització del contracte, o, en el seu cas des de la data que consti en el propi contracte, i es contempla una pròrroga d'un any.

5. Procediment i tramitació

L'expedient de contractació serà objecte de la tramitació ordinària i el present contracte s'adjudicarà pel procediment obert amb més d'un criteri d'adjudicació.

6. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses

Solvència econòmica i financera

- El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior a 25.000 euros. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.
- El volum anual de negocis s'acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresari estigués inscrit a aquest registre, i en cas contrari, per les dipositades en el registre oficial que hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Solvència tècnica i professional

- Experiència en la realització de treballs del mateix tipus o naturalesa al que correspon l'objecte del contracte. Els serveis o treballs efectuats s'han d'avaluar mitjançant certificat de bona execució expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; o quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant certificat expedit per aquest o, si manca aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari; si s'escau, aquests certificats han de ser comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

Caldrà acreditar com a serveis o treballs realitzats durant l'any de major execució del període citat, un import anual acumulat igual o superior a 30.000 euros, en serveis d'igual o similar naturalesa de tots els que constitueixen l'objecte del contracte.

Per determinar que un treball o servei és de la mateixa o similar naturalesa que el que constitueix l'objecte del contracte, el plec de clàusules administratives particulars pot acudir, a més del CPV, a altres sistemes de classificació d'activitats o productes com el Codi normalitzat de productes i serveis de les Nacions Unides (UNSPSC), la Classificació central de productes (CPC) o la Classificació nacional d'activitats econòmiques (CNAE), que en tot cas ha de garantir la competència efectiva per a l'adjudicació del contracte. Si el plec no ho preveu, s'han de tenir en compte els tres primers dígit dels codis respectius de la CPV. La Junta Consultiva de Contractació Pública de l'Estat pot efectuar recomanacions per indicar quins

codis de les classificacions respectives s'ajusten amb més precisió a les prestacions més habituals en la contractació pública.

Els licitadors o candidats han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials establerts en la clàusula 5 del Plec de Prescripcions Tècniques.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització o de resolució contractual.

En el cas del comercial publicista haurà d'acreditar l'experiència professional d'haver prestat serveis durant dos (2) anys dins l'àmbit de la gestió de publicitat comercial en mitjans de comunicació. Caldrà acreditar l'experiència per qualsevol mitjà vàlid en dret que en deixi constància fidedigna.

8. Criteris per l'adjudicació del contracte

Considerant l'objecte del contracte, així com també totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, per tal de seleccionar la millor oferta en relació qualitat-preu, es considera adient incorporar els següents criteris i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica, amb una ponderació total de 100 punts:

1) Criteris avaluable mitjançant judicis de valor (40 punts):

Pla de funcionament.

Serà necessari presentar un projecte o memòria que descrigui en què es concreta el Pla de funcionament que té previst l'empresa per cobrir amb suficiència aquest servei. No es podrà incloure cap dada econòmica o que pugui desvetllar alguna dada corresponent a l'oferta econòmica. Es valorarà de la següent manera:

1. Organització i funcionament del servei d'atenció al client: Fins a 15 punts.

En aquest apartat es valorarà la claredat i el detall dels plans per gestionar les peticions de publicitat i les incidències que puguin sorgir. Especialment, s'avaluarà la proposta per a l'organització del servei d'atenció al client, incloent-hi la presentació de sistemes d'indicadors de gestió del servei:

Molt adequat: Es valorarà amb 15 punts una descripció acurada i clara d'un pla amb els següents aspectes:

- gestió de les peticions de publicitat
- recollida i resolució d'incidències
- sistema d'indicadors.

Adequat: Es valorarà amb 7 punts la descripció acurada i clara d'almenys dos d'aquests aspectes:

- gestió de les peticions de publicitat
- recollida i resolució d'incidències
- sistema d'indicadors

Poc adequat: Es valorarà amb 3 punts que la descripció acurada i clara només sigui d'un d'aquests aspectes:

- gestió de les peticions de publicitat
- recollida i resolució d'incidències

- sistema d'indicadors

No adequat: No es valorarà l'oferta que no presenti una descripció acurada i clara de cap d'aquests aspectes:

- gestió de les peticions de publicitat
- recollida i resolució d'incidències
- sistema d'indicadors

2. Organització de la gestió del cobrament del preu públic: Fins a 15 punts.

En aquest apartat es valorarà la descripció d'un sistema de cobrament eficaç i àgil per al preu públic de la publicitat als mitjans de comunicació municipals. Això inclou:

- els processos i els procediments de cobrament estan ben definits, clars i accessibles per als clients. Fins a 10 punts
- eficiència en la recaptació (capacitat del sistema de gestió per cobrar en temps i forma, evitant retards i errors). Fins a 5 punts

3. Cronograma per a la gestió dels espais publicitaris: Fins a 10 punts.

En aquest apartat es valorarà la presentació d'un cronograma detallat amb els terminis per a la contractació dels espais publicitaris i per a l'enviament de la publicitat als mitjans de comunicació. S'espera una planificació clara i realista dels passos a seguir per garantir una gestió eficient dels recursos i una distribució adequada de la publicitat al llarg del temps.

S'avaluarà:

- La claredat en la planificació (el cronograma està ben estructurat, amb dates i tasques clarament definides). Fins a 4 punts.
- El realisme i la viabilitat (les dates i els terminis són realistes i assolibles segons els recursos disponibles). Fins a 3 punts.
- La coordinació i la seqüenciació de tasques (hi ha coherència i ordre en la seqüenciació de les tasques del projecte, considerant-ne les dependències). Fins a 3 punts.

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluable mitjançant judicis de valor s'ha d'incloure necessària i únicament al Sobre núm. A.

1) Criteris avaluable de forma automàtica (60 punts):

Oferta econòmica (fins a 60 punts):

Les ofertes que millorin a la baixa el percentatge de cobrança fixat en aquest preu (màxim 30%) obtindran la puntuació tal i com s'indica a continuació:

S'aplicarà la fórmula següent:

$$P = 60 \times (OM / OF)$$

Essent,

P, la puntuació

OM, l'oferta més baixa

OF, l'oferta del licitador que es puntua

S'ha triat aquesta fórmula perquè es vol una valoració lineal ja que tot i que és el criteri més ponderat, s'estima que el preu està ajustat al valor de mercat.

3) Criteri de desempat

Tindran preferència en l'adjudicació dels contractes les proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

9. Ofertes anormalment baixes

1. Es considerarà que la proposició està incursa en valor anormal o desproporcionat, les ofertes que es trobin en els següents supòsits:

a) Si concorre una empresa licitadora, es considerarà anormalment baixa l'oferta quan l'oferta econòmica proposada sigui inferior al preu unitari establert en el pressupost base de licitació en més d'un 15%.

b) Si concorren dos o més empreses licitadores, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa sempre que sigui inferior en un 15 % a la mitjana d'ofertes presentades i la puntuació obtinguda en la resta de criteris sigui superior a 20 punts.

10. Mesa de contractació

President/a titular:	President/a substitut/a:
Marian Ortega, regidora delegada de Comunicació	Miguel Angel Vázquez García, cap de Secció de Comunicació i Imatge
Vocals titulars:	Vocals substituïts:
Manel Torres Sierra, cap d'Unitat Intermedà d'Imatge i Administració	M ^a José Blanco Vázquez, cap d'Unitat Intermedà de Comunicació

11. Comitè d'experts

En la present licitació no hi haurà comitè d'experts.

12. Garanties

Ateses les característiques del contracte no s'exigeix garantia provisional. No obstant, el contractista que resulti adjudicatari haurà de dipositar una garantia definitiva per import de 3.293,61 euros, equivalent al 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

13. Revisió de preus

No procedeix la revisió de preus donat que la major part de cost del servei correspon a mà d'obra, conforme al que estableix l'article 103.1 de la LCSP.

14. Responsable del contracte i regidor del qual depèn.

Persona responsable del contracte: Miguel Angel Vázquez García, cap de Comunicació
Regidora del qual depèn: Marian Ortega García, regidora de Comunicació

Concretament, les funcions del responsable del contracte seran:

- Seguiment i supervisió de les prestacions objecte del contracte.
- Determinar si la prestació realitzada pel contractista s'ajusta a les prescripcions establertes i condicions contractuals.
- Donar les instruccions necessàries per a la correcta realització de la prestació contractada.
- Conformar la facturació derivada de l'execució del contracte.
- Proposar i informar les eventuais modificacions o pròrrogues del contracte.
- Recepcionar les prestacions objecte del contracte.
- Proposar a l'òrgan de contractació les penalitats a imposar o la resolució del contracte.

En matèria de Coordinació d'Activitats Empresarials:

- Sol·licitar la informació pertinent al contractista segons el servei/treballs a realitzar a l'empresa contractada.
- Verificar els documents de Coordinació d'Activitats Empresarials.
- Aportar informació i instruccions adequades respecte als riscos existents al centre de treball, mesures de protecció i prevenció corresponents, i mesures d'emergència establertes pel propi centre.
- Assegurar-se de que l'empresa contractada rebi tota la informació.
- Vetllar pel compliment de la normativa de prevenció de riscos laborals per part del personal contractat o subcontractat.
- Informar de la contractació al Servei de Prevenció Propi

15. Obligacions específiques del contractista

Les condicions per la prestació del servei i les obligacions de l'adjudicatari s'inclouen en el plec de prescripcions tècniques particulars.

16. Condicions especials d'execució del contracte de caràcter social, ètic, mediambiental o d'altre tipus. (art. 202 LCSP)

- El compliment de les obligacions laborals i el compliment normatiu en matèria de prevenció de riscos laborals i salut laboral (l'article 202.2 de la LCSP, i article 159, apartat 2.1, de la Llei 5/2017, de mesures) de les persones treballadores adscrites a l'execució del contracte.
- Caldrà garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius corresponents.
- L'empresa contractista (l'article 55.2 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern) ha d'adequar els següents principis de conducta ètica:

Els licitadors i els contractistes assumeixen les obligacions següents:

- 1) Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
- 2) No realitzar accions que posin en risc l'interès públic.
- 3) Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació pública o durant l'execució dels contractes.
- 4) Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).

- 5) Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
- 6) Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris en relació amb l'Administració o administracions de referència, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertocuin de forma directa per previsió legal.

17. Subrogació del personal (art.130)

En aquest contracte no hi ha subrogació de personal

18. Modificació del contracte

Un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà introduir modificacions per raons d'interès públic en els casos i en la forma prevista en l'article 205 de la LCSP. En aquests casos, les modificacions acordades per l'òrgan de contractació seran obligatòries per les empreses contractistes en els termes previstos en l'article 206 de la LCSP.

Així mateix, el contracte es podrà modificar fins a un màxim del 20% de l'import d'adjudicació en el següent cas:

- Necessitat de modificar els mitjans de publicitat adscrits al servei.

19. Termini de garantia

3. En el present contracte no es fixa termini de garantia atesa la seva naturalesa i característiques i d'acord amb l'informe motivat que figura en l'expedient.

20. Subcontractació de les prestacions

Ateses les característiques i qualitats que han estat objecte de valoració i consideració determinant per a l'adjudicació de la millor relació qualitat preu del contracte, no es permet la subcontractació.

21. Cessió del contracte

Sí es permet la cessió del contracte.

22. Penalitzacions concretes i específiques

Els incompliments en què pot incórrer l'adjudicatari en la prestació dels treballs es qualificaran com a lleus, greus i molt greus, segons la tipificació que es detalla en el quadre següent:

Faltes molt greus: penalitat de fins al 10% del preu del contracte (IVA exclòs).

- L'incompliment de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en els plecs, quan no doni lloc a la resolució del contracte.
- El compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en els plecs per passivitat, deixament i desídia en la realització del servei,

quan es produeixi un perjudici substancial en l'execució del contracte i no doni lloc a la resolució del contracte.

- La no assistència al requeriment efectuat per l'Ajuntament de Castelldefels la seva inobservança quan es produeixi un perjudici molt greu en l'execució del contracte.
- La manca de cobertura del servei per inexistència de personal substitutori per altres causes.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals que posi en perill les persones i/o les instal·lacions.
- L'incompliment de les condicions establertes en la seva oferta i que han suposat motiu per a l'adjudicació del contracte.
- L'incompliment de les obligacions establertes en l'article 130 de la LCSP en relació amb la informació que ha de facilitar sobre les condicions de subrogació en els contractes de treball.
- La reiteració d'incompliments greus en, almenys dos cops, de la mateixa tipologia.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en les plecs.

Faltes greus: Penalitat de fins al 6% del preu del contracte (IVA exclòs).

- El compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi incompliment molt greu.
- La utilització inadequada de les infraestructures o la utilització d'aquestes per a activitats diferents de les que constitueixen l'objecte del contracte.
- El tracte incorrecte envers al personal de l'Ajuntament de Castelldefels per part del personal de l'empresa adjudicatària.
- L'incompliment, que no constitueixi incompliment greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- La reiteració d'incompliments lleus en, almenys dos cops, de la mateixa tipologia.
- Totes aquelles que s'hagin qualificat com a tal en les plecs.

Faltes lleus: Penalitat de fins al 3% del preu del contracte (IVA exclòs).

- El compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi incompliment molt greu o greu.
- No avisar a l'Ajuntament de Castelldefels quan hi hagi incorporació de personal nou o es produeixin canvis respecte al personal adscrit al contracte.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.

Responsable del contracte

Vist i plau Direcció/Gerència

Conforme,

