

**Institut Municipal de Mercats de Barcelona**  
Direcció de Mercats i Projectes Estratègics

Gran de Sant Andreu, 200  
08005 Barcelona  
Telèfon: 93 4027000  
[mercatsbcn@bcn.cat](mailto:mercatsbcn@bcn.cat)  
[www.bcn.cat/mercats](http://www.bcn.cat/mercats)

**EXP. 24000864**

## **CONCURS PER A L'ADJUDICACIÓ DE LA CONCESSIÓ D'ÚS DEL LLOC DE VENDA EN FORMAT DE NOU RESTAURANT SITUAT EN EL MERCAT DE SANTA CATERINA.**

### **INFORME DE VALORACIÓ DE LES MILLORES TÈCNIQUES DE LES OFERTES PRESENTADES**

Barcelona, a la data de la signatura electrònica

L'objecte de la present licitació és l'adjudicació com una sola unitat de venda de la concessió d'ús del lloc de venda número 002-1 (partida 26) en règim de Restaurant i dels dipòsits magatzem números 13-17-18 (agrupats en una sola unitat i que pertanyen a la partida 10), del Mercat Municipal de Santa Caterina, que es recull al plec administratiu.

La valoració que es presenta en aquest informe ha tingut en compte els criteris de valoració descrits tant en el Plec de Condicions Tècniques, com en el Plec de condicions particulars econòmic-administratives de les bases del mateix per a l'adjudicació del concurs, i amb les puntuacions màximes possibles.

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat.

Els criteris de valoració emprats de les propostes tècniques (Sobre B) , seran els següents:

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor i que serviran de base per a la seva adjudicació són els següents (sobre electrònic B).

*Nota: En aquests apartats, s'atorgarà la major puntuació a aquell que presenti un nivell de concreció, coherència i nivell de detall més elevat, i la resta proporcionalment.*

- a.- Projecte comercial .....De 0 a 25 punts
- b.- Avantprojecte de construcció i posada en marxa del local. ....De 0 a 15 punts

PUNTUACIÓ MÀXIMA POSSIBLE D'AQUESTS CRITERIS (B): .....FINS A 40 PUNTS

La ponderació dels criteris anteriors es farà se de la següent manera:

- a) Pel que fa al projecte comercial presentat, es donarà la millor puntuació a la memòria/projecte comercial del servei més completa i efectiva, primant la carta on reculli principalment la varietat de producte local, fresc, saludable de temporada amb propostes bàsiques de cuina catalana tradicional i conceptes de nova cuina, vinculada als productes del mercat; serveis de bar-restaurant i càtering destinats a paradistes del mateix mercat, així com els mitjans que s'empraran per a fer la campanya de promoció així com la forma de portar-la a terme. La resta de projectes es puntuaran proporcionalment en funció del que ofereixin.



Atenent a aquest enunciat, amb la intenció de disposar d'elements comuns de judici, i havent valorat les tres propostes presentades i admeses, s'han considerat tres aspectes de valoració diferenciats.

- El primer correspondria a la proposta de servei de bar-restaurant de l'espai situat a l'entrada principal per avinguda Francesc Cambó, amb proposta o no de tramitar els corresponents permisos per a la disposició de terrassa exterior, amb un màxim de 10 punts.
- El segon correspon a l'oferta gastronòmica com a tal, incloent la proposta de carta, oferta de bodega, nivell de preus, vinculació amb el mercat i els productes de temporada i territori, amb un màxim de 10 punts.
- I el tercer i últim, a la campanya de promoció i elements de comunicació en general, tant durant la fase inicial de posada en marxa, com la fase de continuïtat i consolidació del projecte, amb un màxim de 5 punts.

b) Pel que fa a la construcció i posada en marxa es donarà la màxima puntuació a la persona licitadora que presenti una proposta més atractiva, completa i amb una planificació d'execució de l'adequació de l'espai, dins dels terminis establerts a partir de l'aprovació del projecte que presenti als serveis tècnics de l'IMMB i que proposi el menor temps d'execució.

En aquest cas, aquests 15 punts màxims possibles s'atorguen en base a diferents criteris com ara la disposició de cuines en la proposta presentada, la proposta d'interconnexió entre el local objecte de licitació i el mercat, especialment el sistema de tancaments interns, i els elements de sectorització per a horaris amb el nou restaurant en funcionament i la resta del Mercat, els elements decoratius versus la singularitat de l'edifici, la disposició o no de lavabos dintre del local, que garanteixi un nivell més alt o més baix de possibles moviments cap a altres zones del Mercat, o el termini d'execució.

Per a aquesta valoració de caràcter més tècnic, s'ha demanat la participació del Director Tècnic de l'IMMB, i d'un tècnic municipal d'aquest mateix Departament Tècnic de l'IMMB.

**VALORACIÓ DE REFERÈNCIES TÈCNIQUES:**

Un cop s'ha procedit per mitjans telemàtics, el dia 25 de març de 2025 a l'obertura **del sobre B amb les propostes tècniques** de les tres empreses presentades i admeses, corresponent a les aportacions i millores tècniques que han aportat les persones licitadores, el resultat de les valoracions és el que es presenta el els tres quadres següents.

**Empresa 1**  
**GASTRONOMIA AL PALAU SL**  
**NIF B63330310**

| <b>"PROPOSTES SOBRE B "</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>PUNTS<br/>OBTINGUTS</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>1. Projecte comercial (de 0 a 25 punts)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |
| <p>Quant a la proposta de servei de bar-restaurant de l'espai situat a l'entrada principal per avinguda Francesc Cambó, en general proposa una dispersió en dos conceptes clarament diferenciats. Per una s'observa que un espai de rostitseria i plats cuinats aporta poca diferenciació atès que alguns establiments del Mercat ja comercialitzen aquest tipus de producte. I pel que fa al segon espai dedicat a xurreria, denota una clara orientació a públic turista o passavolant. No es presenta cap proposta d'oferta de càtering per als comerciants del Mercat, en canvi sí de take away.</p> <p>Fa referència a la possibilitat de disposar d'una terrassa externa al costat de l'Av. Francesc Cambó, amb capacitat d'entre 32 i 40 persones, condicionada a l'obtenció de la corresponent llicència i permisos, sense cap especificació a la proposta gràfica. (5 punts)</p> <p>Pel que fa a l'oferta gastronòmica, no presenta cap proposta concreta de gastronomia tradicional, tot i les referències al producte vinculat al Mercat, i que la carta, que canvia segons l'estació, estarà fonamentada en el receptari de la cuina catalana i mediterrània, i transitarà per una experiència gastronòmica amb identitat.</p> <p>No fa referència a l'oferta de bodega, tot i que sí que detalla que la carta de vins serà de Catalunya i de la conca mediterrània, centrada principalment en petits productors i amb especial menció a les produccions naturals i ecològiques, i que pel que fa als vermut, hi haurà representació de tots els elaborats a Catalunya, així com un tirador de vermut de la casa, marca pròpia del Mercat. No presenta proposta de preus.</p> <p>Com a punt destacat i favorable, detalla l'horari complet des de primera hora i la proposta dels esmorzars de mercat, centrats fonamentalment en la barra, de manera informal, àgil i amb un servei ràpid.</p> <p>També destaca que la proposta serà diversa amb diferents com ara la truiteria, que oferirà més de 15 versions diferents, la bacallaneria, on proposarà més de 5 receptes, la botifarrereria, que comptarà amb una gamma de 10 alternatives, la triperia amb platillos diversos, la carnisseria on presentarà talls petits però saborosos, i la peixateria que oferirà només el producte que hagi arribat el mateix dia, garantint la màxima frescor, tot i que si bé és un element que comercialment dóna atractiu a la proposta, és</p> | 12 punts                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <p>detriment que genera molts punts de cocció i moltes necessitats d'extracció de fums. (6 punts)</p> <p>Pel que fa a la campanya de promoció i elements de comunicació en general, tant durant la fase inicial de posada en marxa, com la fase de continuïtat i consolidació del projecte, presenta una proposta de comunicació genèrica, poc concreta, i en la que no hi ha una proposta de relació o vinculació amb el Mercat. (1 punt)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |
| <p><b>2. Avantprojecte de construcció i posada en marxa del local (de 0 a 15 punts)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |
| <p>Presenta una proposta d'espai gastronòmic que es distribueix en diferents àmbits de consum, 1) entrada, amb la rostisseria i la xurreria, 2) menjador interior amb la graella que distribueix les tres zones de consum a taula. 3) La zona de barra i 4) el back office, amb el nucli de lavabos i altres serveis de suport i altres espais de la planta soterrani -2. La proposta fa referència a la possible ocupació de la terrassa.</p> <p>Els diferents àmbits de consum com la rostisseria, la xurreria, la zona de graella, les parades centrals i la zona de cocció del back office son espais susceptibles de producció de fums i olors. La dispersió d'aquests espais dificulten les instal·lacions d'extracció de fums, per la complexitat i protecció de l'edifici. De manera especial es valora negativament la proposta d'instal·lar una graella vista de carbó d'alzina, de 3 ml, just a l'accés pel carrer Giralte i Pellicer, amb una gran campana de coure, on es rostirien a la vista del client, carns, embotits i verdures, perquè tot i que s'especifica que comptarà amb una rentadora de fums, per a suprimir espurnes, desgreixar i reduir la temperatura del fum, es preveu que pugui comportar una alta concentració d'altres temperatures en un local que per la seva singularitat no permet una gran climatització.</p> <p>Quant a l'accessibilitat, l'accés principal a l'espai gastronòmic, es planteja des de l'avinguda Francesc Cambó i des de l'interior del propi mercat i un tercer punt d'accés des del carrer Giralte Pellicer, amb menor volum de trànsit. L'accés des del carrer Giralte Pellicer, deixa de ser un accés al Mercat, com en altres propostes, quedant d'ús privatiu per l'espai gastronòmic.</p> <p>El tancament fix de vidre i fusta, entre l'espai gastronòmic i el mercat, inspirat en els tancaments exteriors, es considera una opció òptima com a tancament fora d'horari comercial del mercat, però perd la permeabilitat amb la resta de parades, al estar plantejat com una segona pell i no mantenir l'accés del carrer Giralte Pellicer, com via d'accés al mercat.</p> <p>Presenta una proposta de climatització basada en ventiladors de sostre, en la que no s'especifica el sistema d'instal·lació, que pot presentar problemes de càrrega de pes en un edifici molt singular per les seves característiques.</p> <p>Es valora positivament la incorporació a la proposta del nucli de lavabos per a clients, aquests estaran separats per sexe i habilitats per a persones amb mobilitat reduïda, que evita moviments cap a la zona delimitada d'aquest nou restaurant.</p> <p>Pel que fa al termini plantejat per l'execució de l'obra de 10 setmanes des de l'obtenció dels permisos necessaris per la seva execució, el que es considera molt ajustat per la complexitat de l'edifici. (5 punts)</p> | <p>5 punts</p>         |
| <p><b>PUNTUACIÓ TOTAL OBTINGUDA</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>17 punts</b></p> |

**Empresa 2**  
**MAVIL 94, SLU**  
**NIF B62191267**

| "PROPOSTES SOBRE B "                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | PUNTS<br>OBTINGUTS |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>1. Projecte comercial (de 0 a 25 punts)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |
| <p>Quant a la proposta de servei de bar-restaurant de l'espai situat a l'entrada principal per avinguda Francesc Cambó, proposta una vermuteria en connexió directa amb l'exterior i l'accés principal del mercat, com a homenatge a les bodegues tradicionals que encara conserven un lloc especial a la ciutat. Afirmen que l'objectiu de la vermuteria és convertir-se en un punt de trobada per esmorzars, vermut i sopars informals, i com a opció atractiva per a paradistes, clients del mercat, treballadors de la zona i amics que busquen un espai distès per compartir un bon àpat. No presenta proposta de terrassa exterior. (9 punts)</p> <p>Pel que fa a l'oferta gastronòmica, es valora l'originalitat del concepte que es basa en un restaurant interior que s'articula de manera dinàmica integrant-se amb la trama de parades i carrers del mercat, que garanteix el pas lliure que dona continuïtat al trànsit des de la porta principal del carrer Giralt Pellicer fins a l'interior del mercat, permetent així una interacció constant entre els visitants del mercat i el nou espai gastronòmic, que pretén ser una experiència que reivindica la cultura gastronòmica catalana i l'esperit festiu de la tradició culinària catalana, com a concepte de gastronomia de tradició, arrel i sentiment, amb plats que evocuen la memòria col·lectiva dels àpats familiars i festius, basada en el producte del Mercat.</p> <p>Aquesta proposta es basa en tres elements destacats a) el concepte de festa major com a una celebració de la cuina catalana b) la cuina oberta i c) cafès i tes responsable d'autor, esmorzars dolços i esmorzars de forquilla basats en plats calents de la cuina tradicional catalana, planxats especials, platets i tapes, brasa i foc, i postres de festa major.</p> <p>En general una carta basada en plats icònics, que enumera en la proposta. Presenta carta completa i detallada, amb preus, incloent la proposta de bodega. Com a punt destacat, 1) el servei que presenta està inspirat amb el tracte amb el que els paradistes es dirigeixen als clients del mercat. s'ha previst que els cambrers expliquin les receptes als comensals, juntament amb indicacions d'on aconseguir els productes cuinats a les parades del propi mercat, amb la finalitat que aquests puguin reproduir els plats a casa seva, 2) l'horari màxim que permet la normativa vigent actual, i 3) que posarien a disposició dels paradistes una iniciativa novedosa, com és el plat del dia, on cada jornada s'oferiria un plat a preu popular, amb opcions diverses sobre les que exposa alguns exemples concrets, que busca oferir un menjar casolà i assequible, ideal per als treballadors del mercat i els clients habituals. (10 punts)</p> <p>Pel que fa a la campanya de promoció i elements de comunicació en general, tant durant la fase inicial de posada en marxa, com la fase de continuïtat i consolidació del projecte, presenta una proposta detallada amb un pla de màrqueting estratègic que permetria arribar tant a un públic jove com a un públic més adult, assegurant una experiència transversal i intergeneracional, mitjançant accions digitals, físiques i d'experiències, posicionant aquest nou establiment de restauració com a punt de trobada gastronòmic de Barcelona, fidelitzant clients i generant impacte als mitjans i xarxes socials.</p> <p>Destaca que els primers convidats al nou espai gastronòmic seran els que qualifiquen com a</p> | 22 punts           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| protagonistes, els paradistes, companys del mercat, als quals se'ls prepararà un sopar d'inauguració presentant el producte del nou espai per sentir còmplices d'aquest nou projecte, valorant la seva importància i impacte. (3 punts)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |
| <b>2. Avantprojecte de construcció i posada en marxa del local (de 0 a 15 punts)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
| <p>Presenta una proposta en el que la distribució dels espais està concebuda per integrar-se de manera natural amb la dinàmica del mercat, respectant-ne les circulacions i el patrimoni, tot generant àrees diferenciades, com la zona d'acollida d'accés a l'espai gastronòmic, la vermuteria, el restaurant interior amb la cuina oberta del restaurant, com un dels elements emblemàtics del projecte. No fa referència a la possible ocupació de la terrassa.</p> <p>La zona de coccions es concentra en un únic punt "cuina show-cooking", amb una zona posterior de suport, com el magatzem, les cambres frigorífiques, cambra de residus, el paquet de lavabos i vestidors i despatx. La concentració d'aquests espais de cuina i zona de lavabos per clients afavoreix la centralització de les instal·lacions d'aigua gas i extracció de fums, ja de per si complexes per la tipologia de coberta i protecció de l'edifici.</p> <p>Quant a l'accessibilitat, es garanteix el pas lliure que dona continuïtat al trànsit des de la porta del carrer Giralt Pellicer amb el mercat. Una gelosia ceràmica diferencia dos espais "la vermuteria i el restaurant", amb funcionament independent. La zona de vermuteria té l'accés principal per l'avinguda Francesc Cambó, quedant oberta a la zona de restaurant.</p> <p>El tancament amb el mercat es planteja amb vitrines al perímetre de separació del mercat, on s'exposarà el producte utilitzat per l'elaboració del menjar. Aquestes vitrines en forma de "parades" es fan coincidir amb l'alineació de les parades existents del mercat, amb estètica de parada de mercat. Els espais intersticials entre vitrines es tanquen amb fusta i vidre i persianes venecianes, cap a la zona de mercat i taula alta i tamborets cap a l'interior del restaurant. Es considera una bona opció per a donar la sensació de continuïtat comercial respecte els establiments més propers al perímetre, tot i que com a tancament fora d'horari comercial del mercat, no s'expliquen clarament els mecanismes per evitar intrusions. La gelosia ceràmica pivotant de la zona d'acollida serveix de sectorització de l'espai en horari no comercial, tancant l'espai entre la vermuteria i el restaurant. Al costat del nucli de serveis del restaurant es projecta una gelosia sense especificar si es tracta d'un tancament fix o practicable.</p> <p>Planteja una sèrie d'elements decoratius amb tendals independents suspesos de fusta amb bandes tèxtils entrellaçades i elements vegetals, per sobre dels tendals a la taula central. Estèticament dona una imatge molt festiva i totalment en concordança amb el projecte presentat, tot i que la seva instal·lació pot presentar problemes de càrrega de pes en un edifici molt singular per les seves característiques.</p> <p>Es valora positivament la incorporació a la proposta del nucli de lavabos per a clients, almenys un habilitat per a persones amb mobilitat reduïda, que evita moviments cap a la zona delimitada d'aquest nou restaurant.</p> <p>Pel que fa al termini plantejat per l'execució de l'obra de 16 setmanes, a priori la més realista de les tres presentades. (11 punts)</p> | 11 punts        |
| <b>PUNTUACIÓ TOTAL OBTINGUDA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>33 punts</b> |

**Empresa 3**  
**RESTAURANTE COCINA-DOS BARCELONA SL**  
**NIF B66998824**

| <b>"PROPOSTES SOBRE B "</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>PUNTS<br/>OBTINGUTS</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>1. Projecte comercial (de 0 a 25 punts)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |
| <p>Quant a la proposta de servei de bar-restaurant de l'espai situat a l'entrada principal per avinguda Francesc Cambó, es proposa recuperar l'esperit del bar de barri, on tothom sigui benvingut i el tracte faci la diferència, amb un servei informal, però atent i professional. Afirmen que no es busca res cerimonial, sinó calidesa, simpatia i complicitat.</p> <p>Es posa molt èmfasi en l'atenció al client, des d'explicar el plat, recomanar, fer conversa. El personal també seria part de l'experiència, pel seu nivell de coneixement del producte. (8 punts)</p> <p>Pel que fa a l'oferta gastronòmica, es valora que neix d'una clara intenció de reivindicar el mercat de barri, la seva gent i el producte de proximitat i de temporada, posant en valor el comerç de proximitat, autèntic i arrelat al territori.</p> <p>En la proposta es pretén oferir una cuina popular i accessible, pensada especialment per als veïns i paradistes del Mercat de Santa Caterina, amb una proposta basada en el receptari tradicional català, reinterpretat amb una mirada fresca però sempre fidel als sabors de tota la vida, apostant per ingredients de qualitat, seleccionats diàriament a les parades del mateix mercat, que vol ser un punt de trobada, de compartir àpats, mantenint viu l'esperit del mercat com a epicentre de la vida de barri, sota el concepte de nostàlgia, jugant amb les emocions que genera la cuina, i mimetitzant amb el Mercat.</p> <p>La seva proposta gastronòmica es basa en els esmorzars de forquilla i cullera, els esmorzars de forquilla i cullera, els plats tradicionals amb el segell Germans Torres, la brasa i la robata catalana, els guisats del dia i cuina de mercat, les postres casolanes i final d'àpat català, i els detalls de la bodega, amb especial èmfasi a vins catalans, sota el lema de democratitzar el bon vi.</p> <p>Presenta una proposta de carta amb preus assequibles a tots els públics.</p> <p>Presenta proposta d'horari continuat, i oferta de càtering per a paradistes, amb una fórmula àgil i adaptada a les seves necessitats, amb esmorzars i dinars que poden gaudir tant a l'espai com per emportar, una proposta gastronòmica pensada per a cobrir cada moment del dia amb una oferta variada i equilibrada, i un servei continu que garanteix que sempre hi hagi una opció disponible per a cada necessitat, ja sigui un cafè ràpid abans de començar la jornada, un dinar equilibrat a mig camí del dia o un àpat relaxat després d'una jornada intensa.</p> <p>La seva proposta la presenten com una nova parada, una cuina oberta que forma part del batec diari del mercat, on el producte no només es cuina, sinó que s'exhibeix, es transforma i es comparteix amb naturalitat. L'espai està concebut com un lloc dinàmic, transparent i proper, on el client pot veure, oler i entendre d'on surt allò que menja, i on no hi ha distància entre mercat i cuina, perquè tot passa al mateix lloc, i el moviment constant forma part de l'experiència.</p> <p>A destacar que presenten una aposta clara pel que anomenen una cuina de confort, honesta i</p> | 23 punts                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p>acollidora, basada en tres elements diferenciats: 1) plats pensats per gaudir, que connecten amb la memòria i alhora sorprenen pel seu tractament delicat, record i de la tradició familiar, 2) afirmen que no pretenen fer espectacle, sinó a fer cuina de veritat, amb ànima i respecte pel producte, 3) que és una cuina que emociona des de la senzillesa, que acompanya i que parla el llenguatge de casa, i 4) que és una cuina propera, però amb tot el coneixement i l'exigència que caracteritza l'estil de qui hi ha darrera, que anomenen una nova cuina compatible amb la cuina tradicional.</p> <p>Destaca que també ofereixen opcions vegetarianes, veganes, sense gluten i plats lleugers per a qui busca cuidar-se.</p> <p>Aporta una anàlisi en detall del públic objectiu del Mercat de Santa Caterina (10 punts)</p> <p>Pel que fa a la campanya de promoció i elements de comunicació en general, tant durant la fase inicial de posada en marxa, com la fase de continuïtat i consolidació del projecte, presenta la proposta més completa de les tres empreses licitadores, basada en el posicionament com a referent local en la cuina catalana, que pretén augmentar la visibilitat dins la comunitat local, promoure la cuina sostenible, local i de mercat, enfortir la relació amb els residents del barri, i especialment fomentar les col·laboracions amb els paradistes del Mercat.</p> <p>Presenta una proposta àmplia i detallada sobre les accions en mitjans de comunicació, xarxes socials i sobre creació de contingut, la utilització dels canals digitals propis del Mercat de Santa Caterina, la participació en la fira anual de Mercat de Mercats que organitza l'IMMB, la participació en esdeveniments i experiències pop-up, i l'aparició en premsa escrita i revistes especialitzades.</p> <p>A destacar que presenta de forma detallada una planificació d'acció, que inclou propostes d'accions amb l'Ajuntament de Barcelona, un pla de comunicació de pre-apertura, diferents campanyes de consolidació de la comunitat, i l'habilitació d'una pàgina web pròpia (5 punts)</p> |                 |
| <p><b>2. Avantprojecte de construcció i posada en marxa del local (de 0 a 15 punts)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |
| <p>Presenta una proposta de la distribució dels espais que està concebuda aprofitant les entrades i passadissos existents, generant un espai obert, com si fos una parada més, del que es diferencien "El Bar" i "la Parada". La parada es situa al centre de l'espai, generant una circulació en el seu voltant i convertint-se en l'eix vertebrador de tot l'espai. A l'accés principal del restaurant, s'hi ha ubicat una barra oberta en forma de L, com a servei de begudes i de preparació en fred. Al passadís lateral, s'hi ha situat el servei del bany, que complementa els existents del mercat, i el plonge, per afavorir la transparència del local en les zones més transitades i lluminoses, i un petit magatzem. Es proposa un disseny de terrassa molt vinculat al concepte de la parada.</p> <p>La zona de cocccions es concentra en un únic punt "parada", que afavoreix la centralització de les instal·lacions d'aigua gas i extracció de fums, ja de per si complexes per la tipologia de coberta i protecció de l'edifici.</p> <p>Quant a l'accessibilitat, es garanteix el pas lliure que dona continuïtat al trànsit des de la porta del carrer Giralt Pellicer amb el mercat. La zona de Bar disposa de dos accessos exteriors, un ubicat a la cantonada de l'avinguda Francesc Cambó i l'altre al carrer d'en Giralt el Pellisser. La Parada (restaurant) a més de l'accés des del mercat s'obre cap els dos accessos del carrer d'en Giralt el Pellisser.</p> <p>Es projecta una connexió directa amb el mercat, per l'obertura d'una gran fusteria metàl·lica de ferro envernissat i envidrat, que s'arregleran en funció del servei i horaris del mercat. Respecte a la</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>14 punts</p> |

**Institut Municipal de Mercats de Barcelona**  
Direcció de Mercats i Projectes Estratègics

Gran de Sant Andreu, 200  
08005 Barcelona  
Telèfon: 93 4027000  
[mercatsbcn@bcn.cat](mailto:mercatsbcn@bcn.cat)  
[www.bcn.cat/mercats](http://www.bcn.cat/mercats)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <p>sectorització de l'espai en horari no comercial, s'ha plantejat en dos punts entre el bar i la zona de begudes i entre els lavabos públics del mercat i zona de serveis de la parada, sense més especificacions.</p> <p>Al passadís lateral, s'hi ha situat el servei del bany, que complementa els existents del mercat. La proposta únicament disposa d'un bany de servei adaptat que complementarà als existents al mercat, el que pot suposar moviments cap a la zona delimitada d'aquest nou restaurant.</p> <p>Pel que fa al termini plantejat per l'execució de l'obra de setze setmanes, dins d'aquestes dues setmanes corresponen a la supervisió i aprovació del projecte de construcció i decoració per part dels Serveis Tècnics de l'IMMB i redacció del projecte executiu, adjudicacions, etc. (14 punts)</p> |                 |
| <b>PUNTUACIÓ TOTAL OBTINGUDA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>37 punts</b> |

Per tant, el resultat obtingut és el que es presenta, que el sotasignat eleva com a proposta a la Mesa de Contractació.

Cordialment,

PERE XAVIER  
SIRVENT MIR -  
DNI  
3 (TCAT)  
Data: 2025.04.09  
09:35:03 +02'00'

**Pere Xavier Sirvent**  
**DIRECTOR DE MERCATS I PROJECTES IMMB**

 **Ajuntament  
de Barcelona** :  
Genís Arnàs  
PAEZ - DNI  
< (TCAT)  
Data: 2025.04.08  
14:49:48 +02'00'

**Genís Arnàs**  
**CAP DE MERCATS DE L'IMMB**