



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGULA LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PROMOCIÓ WEB IDEALISTA

EXPEDIENT 2025/12

Primera. Antecedents

En el marc del màster en *Assessoria, Gestió i Promoció Immobiliària* dirigit a administradors de finques, API, promotors, inversors, gestors de patrimoni immobiliari i qualsevol persona interessada a treballar en el sector. Tots ells tenen un punt en comú: l'entrada regular en el portal immobiliari Idealista. Uns per veure l'oferta existent a l'esmentat portal; altres per informar-se de les novetats principals del mercat residència espanyol.

Les finalitats i l'objecte d'aquest contracte són determinar els serveis de promoció en la web Idealista.

Segona. Contingut dels serveis a prestar

L'objecte del contracte és l'adquisició amb la contractació de diferents espais publicitaris. Aquests son:

- Text Link 'està passant' idealista.
- Publipromo butlletí divendres idealista.
- Campanya baners llistats idealista.
- Altres espais publicitaris similars.

Tercera. Serveis a realitzar.

El contractista s'encarrega de la gestió i inserció de publicitat institucionals en les campanyes promocionals del màster en *Assessoria, Gestió i Promoció Immobiliària*.

- Servei de negociació, optimització i contractació dels espais publicitaris recomanats a la planificació.
- Servei d'informació de les especificacions tècniques així com formats i terminis de lliurament i enviament dels materials a publicar a tots els mitjans de campanya.
- Servei de control i seguiment de la campanya contractada un cop iniciada per tal d'assolir els objectius marcats i poder reconduir-la si es detecten desviacions.

Quan la naturalesa de la campanya així ho requereixi, caldrà elaborar periòdicament el corresponent informe de seguiment.

- Servei de tancament de campanya. Es lliurará un tancament de campanya comparatiu entre la proposta adjudicada i el pla executat.
- Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.
- Servei de control de la inversió. Caldrà omplir un llistat mensual detallant i desglossant tota la informació referent a cadascuna de les accions cursades (campanyes publicitàries i accions puntuals) durant el mes anterior.

La informació serà lliurada durant la primera setmana de cada mes seguint una estructura d'excel exacta que serà facilitada per tal de ser tractada i analitzada per l'òrgan responsable de la publicitat institucional a les empreses contractistes.



Quarta.- Característiques tècniques dels diferents serveis

Banner

Mida: 600x300px.

Format: .gif, .jpg, .png (estàtic).

Pes màxim: 99,8kb.

Animació: NO.

Àudio: NO.

Vídeo: NO.

Redirect: subjecte a prova.

URL de destí: es proporcionarà un enllaç.

Visible en desktop i tablet, amb resolucions superiors a 768px.

Robapàgines mapa

Mida: 300x600px o 300x250px.

Format: .gif, .jpg, .png, HTML5.

Pes màxim: 99,8kb.

Animació: SI, loop infinit.

Àudio: NO.

Vídeo: SI (Mp4).

Redirect: subjecte a prova.

URL de destí: es proporcionarà un enllaç.

Textlink en el butlletí setmanal

Mida: Màxim 72 caràcters.

Format: text.

URL de destí: es proporcionarà un enllaç.

Píxel de control: SI

Destacat o publipromo en el butlletí setmanal.

Mida: 540x380px.

Format: imatge i text.

Pes màxim: 99,8kb.

Text títol: màxim 72 caràcters.

Text descripció: màxim 200 caràcters.

URL de destí: es proporcionarà un enllaç.

Píxel de control: SI

Cinquena.- Coordinació dels servei

La direcció del *Màster Assessoria, Gestió i Promoció Immobiliària* de la Universitat de Barcelona, té la competència per a l'aprovació i la coordinació de la publicitat institucional, serà qui portarà a terme la coordinació dels serveis encarregats mitjançant les comandes i les concrecions de condicions de serveis que es derivin d'aquesta licitació.

Barcelona,