



Informe tècnic de valoració d'ofertes del procediment d'adjudicació de l'Acord marc de serveis postals i de tractament massiu previ (CCS-2025-1)

ANTECEDENTS

El 24 de febrer de 2025, a les 14:00 hores, va finalitzar el termini de presentació d'ofertes i es van presentar a la licitació:

Lot núm. 1 – Serveis postals d'ús exclusiu pels òrgans judicials de l'Administració de Justícia de Catalunya:

- Plica 4: SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS, SA SME

Lot núm. 2 – Notificacions administratives i cartes certificades:

- Plica 4: SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS, SA SME

Lot núm. 3 – Cartes ordinàries i altres serveis postals:

- Plica 4: SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS, SA SME

Lot núm. 4 – Servei de composició, impressió, acabat i lliurament a l'operador postal de notificacions i comunicacions administratives emeses a través del Gestor de Sortides Corporatiu (GS) :

- Plica 1: TELEMAL, SL
- Plica 2: FORMATO 3 SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING, SA
- Plica 3: CONSORCIO DE MANIPULADO Y SERVICIOS POSTALES, SL
- Plica 4: SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS, SA SME
- Plica 5: MAILTECK, SA
- Plica 6: GUREAK MARKETING, SLU

El 26 de febrer de 2025, a les 10:00 hores, es va constituir la Mesa de contractació de manera virtual per a l'obertura del sobre A amb la documentació administrativa. No hi va haver necessitat de fer cap requeriment d'esmena de la documentació presentada. Posteriorment, el 5 de març, es va procedir a l'obertura del sobre B amb la restant documentació de la licitació.

VALORACIÓ DE L'OFERTA TÈCNICA AVALUABLE MITJANÇANT CRITERIS AUTOMÀTICS DELS LOTS NÚM. 1, 2 I 3:

Amb caràcter previ es comproven el compliment dels requisits mínims establerts al Plec de prescripcions tècniques relatiu al nombre mínim d'oficines i els horaris d'obertura.

Clàusula sisena del Plec de prescripcions tècniques (PPT):

*“[...] l'adjudicatària ha de disposar d'una **xarxa d'oficines d'atenció al públic**, amb personal propi, l'activitat essencial del qual sigui la postal, situades a peu de carrer, en un lloc de fàcil accessibilitat per als ciutadans [...]*

*Les empreses licitadores hauran de presentar, juntament amb l'oferta, l'**annex núm. 6.5 del PCAP** amb la relació de les oficines que es compromet a adscriure al contracte, en el cas de ser adjudicatari, a fi d'acreditar el requerit anteriorment. En la citada relació es detallarà: el codi d'oficina, descripció, població, adreça, telèfon i e-mail de contacte de cadascuna d'elles, així com el seu horari d'obertura al públic.*

*Els **requisits mínims** són els que es relacionen a continuació:*

*a) **Una oficina**, com a mínim, als municipis on hi hagi ubicades seus centrals o delegacions territorials dels departaments de la Generalitat de Catalunya, tal i com s'indica a l'**annex núm. 6.5 del PCAP**.*

*L'horari d'obertura al públic d'aquestes oficines haurà de ser, **com a mínim, de 6 hores diàries**, entre les 8.00 i les 17.00 hores, en dies laborables (jornada de matí i tarda).*

b) Una oficina, com a mínim, a 20 km o menys de distància del 99% de la població de Catalunya, en relació amb el municipi de residència dels destinataris del servei. En el cas de les empreses licitadores no prestadores del servei postal universal, hauran de disposar del conveni vigent subscrit amb el prestador designat únic per al servei postal universal.”

L'empresa presenta correctament les declaracions dels annexos núm. 6.4-A, B i C relatius a la veracitat de les dades aportades als annexos núm. 6.1, 6.2 (vehicles adscrits a l'execució del contracte), núm. 6.3 (formació en matèria de conducció eficient) i núm. 6.5 (xarxa d'oficines, capil·laritat i horaris).

A continuació es valora la documentació aportada al sobre B relativa als criteris d'adjudicació.

Pel que fa als criteris que valoren les condicions i abast de la prestació del servei:

Horari d'atenció al públic (7 punts)

Per valorar aquest criteri es té en compte el còmput total d'hores expressades a la columna “I” de l'annex núm. 6.5, un cop verificat el compliment dels requisits mínims previstos a la clàusula 6.1 del PPT (horari mínim de 6 hores diàries, entre les 8:00 i les 17:00 hores, en dies laborables, en jornada de matí i tarda, en aquells municipis on hi hagi ubicades seus centrals o delegacions territorials dels departaments de la Generalitat de Catalunya).

L'empresa Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, SA SME ofereix un total de 85.461 i 15 minuts d'hores d'obertura d'oficines. Atès que és la única oferta presentada i, per tant, la millor, en aplicació de la fórmula establerta, obté el màxim de puntuació, **7 punts**.

$$P_A = 7 * \left(\frac{O_A}{O_M} \right) = \left[7 * \left(\frac{85.461,25}{85.461,25} \right) \right] = 7 \text{ punts}$$

Xarxa i capil·laritat d'oficines al territori (12 punts)

Pel que fa al criteri de xarxa i capil·laritat d'oficines, l'empresa Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, SA SME ofereix un total de 2.386 oficines, de les quals 718 són valorades en correspondre a alguna de les 4 franges de capil·laritat. No es tenen en compte les oficines que es requereixen com a requisit mínim, en aquells municipis on hi hagi ubicades seus centrals o delegacions territorials dels departaments de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb la clàusula 6.2 del PPT. Aquestes són un total de 8 oficines (no es computen i es resten de la franja corresponent): 4 corresponents a les capitals de província (una a Barcelona, una a Tarragona, una a Lleida i una a Girona) i 4 més (a Manresa, Tortosa, Vilafranca del Penedès i Tremp).

Franja capil·laritat oficines	Valor de ponderació	Nº oficines	Punts
Oficines a les capitals de província de Catalunya	0,20	38	7,6
Oficines a municipis catalans amb més de 25.000 habitants	0,15	73	10,95
Oficines a municipis catalans amb menys de 25.000 habitants	0,10	215	21,5
Oficines a les capitals de província de la resta de l'estat espanyol	0,02	392	7,84
		718	47,89

Per atorgar la puntuació es calcula prèviament la magnitud "O" multiplicant el valor de ponderació corresponent a cada franja i posteriorment s'aplica la fórmula.

L'empresa ofereix la capil·laritat al territori més alta, i al ser la única empresa que ha presentat oferta, obté el màxim de puntuació, **12 punts**.

$$P_A = \left[12 \times \left(\frac{O_A}{O_M} \right) \right] = \left[12 \times \left(\frac{47,89}{47,89} \right) \right] = 12 \text{ punts}$$

On:

PA és el puntuació que obté l'empresa per aquest criteri

OM és el nombre d'hores màxim dels que consten entre totes les ofertes presentades, el més alt, i per tant el millor

OA és el nombre total d'hores ofert per l'empresa

L'empresa presenta el mateix nombre d'oficines en els lots núm. 1, 2 i 3, per la qual cosa es proposa valorar aquest criteri amb 12 punts en els tres lots.

Serveis addicionals al client (7 punts)

L'empresa aporta al sobre B l'annex núm. 6.6 i es compromet a habilitar l'accés telemàtic per poder visualitzar i descarregar els informes següents:

- Informe mensual i anual dels enviaments gestionats per la unitat demandant amb tota la traçabilitat
- Informe de les reclamacions presentades per les persones usuàries i/o destinatàries (receptores del servei) a l'operador postal

També, adopta el compromís de proporcionar a l'Administració contractant, en el termini del 3 mesos posteriors a la formalització de l'Acord marc, una adaptació de la seva pàgina web incloent els productes i serveis contractats a través d'aquesta licitació amb la mateixa denominació i serveis addicionals disponibles.

Per últim, en el mateix annex l'empresa es compromet a designar una persona que a les reunions assumeixi funcions de secretaria i redacti i estengui acta de cada reunió, amb la finalitat de registrar i fer seguiment del contingut i decisions adoptades.

Així, l'empresa obté el màxim de puntuació establert en aquest criteri: **7 punts** en els lots núm. 1, 2 i 3.

Prestació del servei en dies no laborables (3 punts)

En relació als lots núm. 1, 2 i 3, l'empresa no adquireix el compromís d'aportar aquesta millora a l'execució del contracte, de manera que la puntuació que rep en aquest criteri és de **0 punts**.

Servei d'atenció telefònica de guàrdia (3 punts)

En relació als lots núm. 1, 2 i 3, l'empresa no adquireix el compromís d'aportar aquesta millora a l'execució del contracte, de manera que la puntuació que rep en aquest criteri és de **0 punts**.

Activitats formatives al personal adscrit a l'execució de l'Acord marc (3 punts)

En els lots núm. 1, 2 i 3, l'empresa presenta l'annex núm. 6.7 en el qual es compromet a impartir 2 cursos formatius presencials per al personal adscrit a l'execució de l'Acord marc, de manera que es proposa puntuar aquest criteri amb un total de **3 punts** (1,5 punts per cada activitat formativa). D'acord amb l'annex, indiquen el bloc temàtic en què versaran les dues activitats, així com el moment temporal en què es comprometen a realitzar-les:

- Bloc temàtic 1: Atenció a l'usuari i al ciutadà: gestió de queixes i reclamacions. Moment temporal: durant el quart trimestre des de l'entrada en vigor de l'Acord marc.

- Bloc temàtic 2: Normativa i pràctica de las notificaciones: normativa general de les notificaciones i normativa de les notificaciones postals (en paper). Moment temporal: durant el tercer trimestre des de l'entrada en vigor de l'Acord marc.

Criteri ambiental (16 punts)

L'empresa presenta la mateixa documentació (annexos núm. 6.1, 6.2 i 6.3) per als lots núm. 1, 2 i 3. Per aquest motiu, la puntuació d'aquest criteri és idèntica per als tres lots.

- Qualitat de la flota de vehicles (14,5 punts)

En aquest criteri es valora la qualitat ambiental de la flota de vehicles destinada a l'execució del contracte i es distingeixen dues tipologies de vehicles:

- El nombre de furgonetes i turismes amb distintiu ambiental Zero emissions. L'empresa havia de presentar la relació d'aquests tipus de vehicles a l'annex núm. 6.1 (furgonetes i turismes).
- El nombre de motociccles i ciclomotors amb distintiu ambiental Zero emissions. L'empresa havia de presentar la relació d'aquests tipus de vehicles a l'annex núm. 6.2 (motociccles i ciclomotors).

L'empresa Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, SA SME presenta l'annex núm. 6.1 amb una relació de 29 vehicles, sense especificar la matrícula.

L'annex núm. 6.1 del PCAP disposa que: "L'empresa licitadora presentarà una taula amb les furgonetes i els turismes amb distintiu Zero emissions de la DGT destinats a l'execució d'aquest Acord marc d'acord amb l'annex núm. 6.1 del PCAP, **on especificarà per cada vehicle: la marca i model, i la matrícula.** També hi indicarà si el vehicle és propi o aliè."

En aquest sentit, la ponència tècnica encarregada de la valoració acorda requerir a l'empresa per a què identifiqui la matrícula de cadascun dels vehicles indicats a l'annex núm. 6.1 del PCAP. D'altra banda, dels 29 vehicles oferts, indica que 23 són model "Nuuk Cargo 56" i "Nuuk Cargo 57". En aquest punt la ponència tècnica, d'ofici i amb la informació aportada, no pot comprovar que aquest model efectivament correspongui amb una furgoneta o turisme. Així doncs, es requereix per a què aportin la fitxa tècnica o altra documentació anàloga que especifiqui la tipologia d'aquest vehicle i que acrediti que efectivament es tracta d'una furgoneta o un turisme.

En resposta a la sol·licitud d'aclariment, l'empresa presenta una declaració responsable en la qual inclou 29 vehicles (amb les respectives matrícules) i informa que, per un error tipogràfic, no es va presentar correctament la relació en primera instància. En substitució dels que inicialment havia presentat com a "Nuuk Cargo 56" i "Nuuk Cargo 57", presenta 23 vehicles nous "Renault Kangoo ZE". A efectes de valoració del criteri, la ponència tècnica considera que no és procedent tenir en compte els vehicles incorporats posteriorment en resposta al requeriment, ja que això suposaria una modificació de l'oferta inicial. Per aquest motiu, es proposa a la Mesa valorar exclusivament els sis turismes i furgonetes presentats en la proposta inicial, la qual cosa comportaria una puntuació total de 2,20 punts per aquest criteri.

Es pren nota de les matrícules declarades a efectes d'execució del contracte, sens perjudici que, en la fase de requeriment de la documentació prèvia a l'adjudicació, es pugui sol·licitar la relació dels vehicles i les seves matrícules que l'empresa posa a disposició del contracte, d'acord amb l'apartat J.3 del Quadre de Característiques del PCAP, garantint un mínim de 160 vehicles.

- **Formació en matèria de conducció eficient (màxim 1,5 punts)**

L'empresa declara a l'annex núm. 6.3 que, com a mínim, el 30% del personal de la seva plantilla, amb categoria de conductor o anàleg, destinat a l'execució d'aquest Acord marc, ha rebut formació en matèria de conducció eficient. En concret, detalla el nombre total de personal propi destinat a l'execució del contracte amb categoria de conductor o anàleg (un total de 14.204), i el nombre de treballadors/es que han rebut la formació en conducció eficient (un total de 10.276).

També indiquen que la formació és pròpia de l'empresa Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, SA SME i fan referència a l'enllaç a la seva pàgina.

Es proposa puntuar a l'empresa amb **1,5 punts** en aquest criteri.

VALORACIÓ DE L'OFERTA ECÒNOMICA DELS LOTS NÚM. 1, 2 I 3:

L'oferta econòmica es calcula ponderant el preu ofert de cada un dels productes amb el seu pes específic, segons el consum anual estimat. A aquest efecte, per tal de valorar l'oferta i puntuar-la, es multiplicarà el preu unitari (IVA exclòs) ofert per cadascun dels productes pel nombre d'enviaments corresponent (consum estimat).

Un cop calculat l'import total de l'oferta, aquest criteri es valora d'acord amb la fórmula següent:

$$Pi = \left[1 - \left(\frac{Oi - Om}{PL} \right) \right] \times P$$

On:

Pi és la puntuació que obté l'empresa

Oi és l'import de l'oferta de l'empresa

Om és l'import de la millor oferta

PL és el pressupost de licitació (IVA exclòs), pressupost que no es pot superar

P són els punts del criteri (49 punts).

Pel que fa al **lot núm. 1**, l'empresa Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, SA SME presenta la seva oferta econòmica d'acord amb l'annex núm. 6.8-A del PCAP, oferint un preu unitari per a cada producte i per a cada període temporal indicat. Aplicada la fórmula, s'obté el màxim de puntuació, **49 punts**.

$$Pi = \left[1 - \left(\frac{Oi - Om}{PL} \right) \right] \times P = \left[1 - \left(\frac{15.215.287,18 - 15.215.287,18}{19.256.500,00} \right) \right] \times 49 = 49 \text{ punts}$$

En relació a aquest lot núm. 1, es fa constar que, pel que fa al servei d'assegurança corresponent a les zones 1, 2 i 3 del Paquet nacional urgent, l'empresa presenta una oferta superior al valor unitari màxim de licitació (1,5% en les tres zones), en els termes següents (ombrejada en color l'oferta de l'empresa):

- Paquet nacional urgent (zona 1):

Assegurança (Percentatge de cost sobre el valor assegurat. Es multiplicarà pel valor assegurat estimat)	1,5%	1	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
--	------	---	-------	-------	-------	-------

- Paquet nacional urgent (zona 2):

Assegurança (Percentatge de cost sobre el valor assegurat. Es multiplicarà pel valor assegurat estimat)	1,5%	1	1,50%	1,50%	1,50%	2,00%
--	------	---	-------	-------	-------	-------

- Paquet nacional urgent (zona 3):

Assegurança (Percentatge de cost sobre el valor assegurat. Es multiplicarà pel valor assegurat estimat)	1,5%	1	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%
--	------	---	-------	-------	-------	-------

En aquest punt, s'ha de tenir en compte que l'annex núm. 6.8-A (l'Excel de l'oferta econòmica corresponent al lot núm. 1) estableix que “(2) *Els percentatges referits a reemborsaments i assegurances s'estableixen com a màxims però no seran objecte de valoració*”. En aquest sentit, l'empresa estava obligada a indicar un valor per a aquest concepte que, tot i no ser valorat, no podia superar el límit màxim establert.

Per la seva banda, l'annex núm. 6, apartat cinquè “Preus unitaris (oferta econòmica) (fins a 49 punts)” disposa que: “Excepcionalment, en el supòsit que l'empresa ofereixi un preu superior al màxim establert per a cada producte, o no ofereixi cap preu vàlid, s'aplicaran les regles següents:

[...]

- *Pel que fa als serveis addicionals (Prova d'entrega electrònica, Acusament de Rebuda, Retorn d'Informació), si l'empresa presenta un preu superior al màxim establert o no indica cap preu vàlid en les caselles corresponents del document Excel, es considerarà que l'oferta de l'empresa per a aquests serveis dins del lot és la més econòmica entre les propostes que hagi presentat.*”

Atès que el PPT classifica l'assegurança com un servei addicional, es proposa aplicar la regla anterior i considerar que l'oferta de l'empresa per a l'assegurança sigui de l'1%, corresponent a **la més econòmica entre les propostes** que ha presentat.

Pel que fa al **lot núm. 2**, l'empresa presenta la seva oferta econòmica d'acord amb l'annex núm. 6.8-B del PCAP, oferint un preu unitari per a cada producte i per a cada període temporal indicat. Aplicada la fórmula, s'obté el màxim de puntuació, **49 punts**.

$$Pi = \left[1 - \left(\frac{Oi - Om}{PL} \right) \right] \times P = \left[1 - \left(\frac{23.734.945,76 - 23.734.945,76}{31.826.700,00} \right) \right] \times 49 = 49 \text{ punts}$$

En data 19 de març de 2025, se sol·licita un requeriment a l'empresa per justificar la seva oferta, en detectar-se que podria ser presumptament temerària. L'empresa manifesta la possibilitat d'un error en el càlcul de la temeritat, fet que posteriorment és verificat per la ponència. Un cop confirmada aquesta circumstància, es comunica a l'empresa que la seva oferta no es considera presumptament desproporcionada i es continua amb la tramitació del procediment d'acord amb el que estableix la normativa aplicable.

Pel que fa al **lot núm. 3**, l'empresa presenta la seva oferta econòmica d'acord amb l'annex núm. 6.8-C del PCAP. En aquest annex, ofereix un preu unitari per a cada producte i per a cada període temporal indicat i, aplicada la fórmula, s'obté el màxim de puntuació, **49 punts**.

$$Pi = \left[1 - \left(\frac{Oi - Om}{PL} \right) \right] \times P = \left[1 - \left(\frac{13.954.732,39 - 13.954.732,39}{16.847.900,00} \right) \right] \times 49 = 49 \text{ punts}$$

Pel que fa als lots núm. 1, 2 i 3, no s'observen ofertes presumptament temeràries.

VALORACIÓ DE L'OFERTA TÈCNICA AVALUABLE MITJANÇANT CRITERIS AUTOMÀTICS DEL LOT NÚM. 4:

Els criteris d'adjudicació que es valoren en el lot núm. 4 són:

- Oferta econòmica (60 punts)
- Qualitat tècnica i ambiental del producte (20 punts)
- Termini de lliurament (20 punts)

Pel que fa al criteri de la **qualitat tècnica i ambiental del producte**, cal fer les consideracions següents:

A l'apartat 5.1 de la clàusula cinquena del PPT, relatiu a les disposicions específiques del lot núm. 4, "Subministrament de paper, sobres i resta de material", s'especifica que el paper subministrat ha de ser **reciclat**, essent aquesta característica una prescripció tècnica de caràcter obligatori.

Per la seva banda, a l'annex núm. 6, com a criteri avaluable amb un màxim de 20 punts, s'estableix que es valorarà amb 10 punts que l'origen de la fibra del paper sigui 100% reciclada i 10 punts l'exclusió o limitació de substàncies químiques.

La **Plica 3 (Consortio de Manipulado y Servicios Postales SL)**, com a justificació del compliment de les prescripcions descrites al criteri, aporta al sobre B de la licitació:

- Declaració responsable
- Certificat PEFC Chain of Custody
- Certificat FSC Chain of Custody
- Fitxa tècnica Xerox Premier Laser and inkjet printing

- Certificat ISO 14001

La **Plica 4 (Sociedad Estatal Correos y Telégrafos SA SME)**, com a justificació del compliment de les prescripcions descrites al criteri, aporta al sobre B:

- Fitxa tècnica del producte DNS Premium
- Certificat FSC Chain of Custody
- Certificat PEFC Chain of Custody

Pel que fa a les pliques 3 i 4, es considera que la documentació presentada, més enllà de poder-se valorar en el marc del criteri d'adjudicació (que atorga 10 punts pel paper 100% reciclat), és insuficient per acreditar que el paper utilitzat és, en efecte, reciclat. Per aquest motiu, s'ha requerit a les empreses que aportin documentació complementària que n'acrediti el compliment segons la **prescripció tècnica establerta a l'apartat 5.1** de la clàusula cinquena del PPT.

En el requeriment, es recorda a les empreses que la documentació aportada com a resposta al mateix només pot servir per confirmar o complementar la documentació presentada en l'oferta, **sense que en cap cas s'hi puguin introduir modificacions**.

En resposta a la sol·licitud d'aclariment, la **Plica 3** presenta documentació que no acredita que la marca de paper inclosa en l'oferta (Xerox Premier Laser) sigui reciclada. En canvi, s'aporta la fitxa tècnica del paper Steinbeis No. 1 de la marca Steinbeis Papier, el qual compliria amb la prescripció tècnica esmentada. No obstant això, aquesta ponència considera que, en acceptar aquesta documentació, s'estaria admetent una modificació de l'oferta presentada inicialment. Per aquest motiu, **es proposa l'exclusió de la Plica 3 per incompliment de la clàusula cinquena del PPT**.

En resposta a la sol·licitud d'aclariment, la **Plica 4** presenta documentació que no acredita que el model de paper inclòs en l'oferta (DNS Premium de la marca Mondi Paper) sigui reciclat. En canvi, aporta la fitxa tècnica del model Nautilus Classic, del fabricant Mondi Paper. Amb el mateix judici, es considera que, en acceptar aquesta documentació, s'estaria admetent una modificació de l'oferta presentada. Per aquest motiu, **es proposa l'exclusió de la Plica 4 per incompliment de la clàusula cinquena del PPT**.

Pel que fa al lot núm. 4, no s'observen ofertes presumptament temeràries.

QUADRE RESUM PUNTUACIONS

Lot núm. 1: – Serveis postals d'ús exclusiu pels òrgans judicials de l'Administració de Justícia de Catalunya:

Plica	Empresa	Oferta econòmica (49 punts)	Condicions i abast de la prestació del servei				Criteri ambiental		Xarxa i capil·laritat d'oficines (12 punts)	Activitats formatives personal (3 punts)	Total
			Horari d'atenció al públic (7 punts)	Serveis addicionals al client (7 punts)	Prestació del servei dies no laborables (3 punts)	Servei d'atenció telefònica de guàrdia (3 punts)	Qualitat ambiental flota (14,5 punts)	Formació conducció eficient (1,5 punts)			
4	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS, SA SME	49,00	7,00	7,00	0,00	0,00	2,20	1,50	12,00	3,00	81,70

Lot núm. 2 – Notificacions administratives i cartes certificades:

Plica	Empresa	Oferta econòmica (49 punts)	Condicions i abast de la prestació del servei				Criteri ambiental		Xarxa i capil·laritat d'oficines (12 punts)	Activitats formatives personal (3 punts)	Total
			Horari d'atenció al públic (7 punts)	Serveis addicionals al client (7 punts)	Prestació del servei dies no laborables (3 punts)	Servei d'atenció telefònica de guàrdia (3 punts)	Qualitat ambiental flota (14,5 punts)	Formació conducció eficient (1,5 punts)			
4	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS, SA SME	49,00	7,00	7,00	0,00	0,00	2,20	1,50	12,00	3,00	81,70

Lot núm. 3 – Cartes ordinàries i altres serveis postals:

Plica	Empresa	Oferta econòmica (49 punts)	Condicions i abast de la prestació del servei				Criteri ambiental		Xarxa i capil·laritat d'oficines (12 punts)	Activitats formatives personal (3 punts)	Total
			Horari d'atenció al públic (7 punts)	Serveis addicionals al client (7 punts)	Prestació del servei dies no laborables (3 punts)	Servei d'atenció telefònica de guàrdia (3 punts)	Qualitat ambiental flota (14,5 punts)	Formació conducció eficient (1,5 punts)			
4	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELEGRAFOS, SA SME	49,00	7,00	7,00	0,00	0,00	2,20	1,50	12,00	3,00	81,70

Lot núm. 4 – Servei de composició, impressió, acabat i lliurament a l'operador postal de notificacions i comunicacions administratives emeses a través del Gestor de Sortides Corporatiu (GS) :

Plica	Empresa	Oferta econòmica (60 punts)	Oferta tècnica avaluable mitjançant		Total
			Qualitat tècnica i ambiental del producte (20 punts)	Termini de lliurament (20 punts)	
2	FORMATO 3 SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING, SA	60,000	20,00	20,00	100,00
1	TELEMAIL, SL	57,005	20,00	20,00	97,01
6	GUREAK MARKETING, SLU	52,460	20,00	20,00	92,46
5	MAILTECK, SA	45,781	20,00	10,00	75,78

La tècnica de contractació de la Subdirecció General de Compra Centralitzada,