

ACORD MARC PER A L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS DE SERVEIS DE FOTOGRAFIA, DISSENY, IMPRESSIÓ I PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL PER L'IRB BARCELONA

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

→ Introducció

La Fundació Institut de Recerca Biomèdica (*IRB Barcelona*), és una fundació creada per la Generalitat de Catalunya, la Universitat de Barcelona (*UB*) i el Parc Científic de Barcelona (*PCB*), que té per objectiu contribuir a la millora de la qualitat de vida mitjançant l'aplicació dels avenços en l'àmbit de la ciència biomèdica bàsica i aplicada, i promoure la recerca multidisciplinària d'excel·lència en la interfície entre la biologia i la química, així com fomentar la col·laboració entre les entitats locals i els instituts de recerca institucionals, impulsant i coordinant la recerca interdisciplinària en biomedicina. L'*IRB Barcelona* té condició de centre CERCA, reconegut per la Generalitat de Catalunya.

L'*IRB Barcelona* té la necessitat de contractar serveis de fotografia, disseny, impressió i producció audiovisual per implementar l'estratègia de comunicació i captació de fons de l'institut, pel fet de no disposar del personal i l'equipament necessaris per dur a terme aquestes tasques.

→ Objecte del contracte i necessitats a satisfer

L'*IRB Barcelona* té la necessitat de contractar serveis de fotografia, disseny, impressió i producció audiovisual per implementar l'estratègia de comunicació i captació de fons de l'institut, pel fet de no disposar del personal i l'equipament necessaris per dur a terme aquestes tasques.

Els serveis a contractar tindran com a objectiu satisfer les necessitats de comunicació gràfica i audiovisual de l'*IRB Barcelona*, tant en la creació de contingut per a plataformes digitals com per a suports físics.

El present plec de prescripcions tècniques té per objecte definir les característiques i requisits tècnics per a la contractació, en règim d'Acord Marc, dels serveis de fotografia, disseny i producció audiovisual que es fan servir per donar visibilitat a l'institut en el context de diverses iniciatives i àrees de la comunicació científica i la divulgació, la comunicació corporativa, el marketing i la captació de fons.

Abast del servei

Els proveïdors dels serveis de fotografia, disseny, impressió i producció audiovisual sol·licitats hauran de complir amb les necessitats establertes per l'IRB Barcelona. Aquests serveis estan dividits en diferents lots, segons la seva especialització.

◆ Necessitats a satisfer mitjançant el servei

Els serveis contractats tenen com a objectiu satisfer les necessitats de comunicació gràfica i audiovisual de l'IRB Barcelona, tant en la creació de contingut per a plataformes digitals com per a suports físics.

◆ Descripció dels serveis objecte del procediment

- El procediment està dividit en cinc (5) lots que agruparan els serveis segons la seva tipologia:

Lot 1: Fotografia:

- Retrats de professionals individuals i d'equip.
- Fotografies d'esdeveniments i activitats institucionals.
- Imatges de laboratori i projectes científics.
- Fotografies de productes i equipaments.
- Imatges generades digitalment amb eines d'intel·ligència artificial o altres
- Edició i postproducció d'imatges.

Lot 2: Disseny gràfic:

- Creació de materials de comunicació (cartells, fulletons, pòsters, etc).
- Disseny de documents corporatius (memòries anuals, informes, etc).
- Disseny de productes de marxandatge (ampolles, bates, tasses, samarretes, etc).
- Disseny d'aplicacions digitals (banners web, xarxes socials, newsletter, etc).
- Creació d'infografies científiques.
- Disseny de cartelleria, corporis i elements físics dels diferents espais de l'IRB Barcelona

- Implementació de la nova identitat corporativa de l'IRB Barcelona a nous formats i canals

Lot 3: Impressió

- Impressió de publicacions corporatives (Memòries Anuals, Dossiers, Fulletons, Tríptics, Abstract Books, etc) i articles de papereria (sobres, fulles, carpetes, llibretes, quaderns, blocs de notes, etc).
- Impressió de productes de marxandatge (tasses, calendaris, bolis, ampolles, samarretes, etc)
- Impressió de productes de cartelleria (vinils, rollups, posters, corporis, lones)

Lot 4: Producció audiovisual senzilla:

- Producció, gravació i edició de vídeos curts, fotografies en moviment (cinemagraphs) i gifs per a ús en xarxes socials i campanyes digitals.
- Vídeos senzills sobre projectes de recerca, testimonis, descobertes científiques o campanyes institucionals.
- Vídeos sobre esdeveniments i jornades institucionals.
- Subtitulació i traducció de continguts audiovisuals.

Lot 5: Producció audiovisual complexa:

- Producció de vídeos elaborats, com ara anuncis, vídeos corporatius o curtmetratges.
 - Producció de vídeos amb alta exigència tècnica, incloent-hi guió i conceptualització creativa.
 - Gravacions que requereixin ús d'equipament especialitzat.
 - Producció i edició avançada amb animació, motion graphics i efectes especials.
 - Coordinació d'equips multidisciplinaris per a la producció audiovisual (guionistes, locutors, directors).
-
- Les empreses licitadores podran presentar les seves ofertes als lots que s'ajustin a la seva especialització.
 - Vist que el llistat de serveis dels diferents lots no és exhaustiu, les empreses licitadores hauran d'incloure un catàleg en format digital que inclogui tots

els serveis que poden oferir i exemples de treballs anteriors que estiguin relacionats amb la categoria del lot licitat

- El llistat de serveis proposat per cada empresa, a cadascun dels lots, es considerarà el catàleg de serveis oferts, sempre dins de l'àmbit específic de cada lot.
- El catàleg ha d'incloure la llista de tots els serveis que cada empresa vulgui oferir dins del lot que correspongui.
- Cada servei del catàleg ha d'incloure el preu de referència i terminis de d'entrega:
 - Lot 1 (Fotografia): màxim 2 dies laborables
 - Lot 2 (Disseny gràfic): màxim 3 setmanes
 - Lot 3 (Impressió): màxim 2 setmanes
 - Lot 4 (Producció audiovisual senzilla): màxim 5 dies laborables
 - Lot 5 (Producció audiovisual complexa): màxim 3 mesos

El termini d'entrega en cadascun dels lots es podrà ajustar segons la complexitat i requeriments del projecte, sempre acordat prèviament entre l'IRB Barcelona i el proveïdor.

- L'IRB Barcelona avaluarà els catàlegs i la documentació presentada per les empreses licitadores i determinarà quines empreses podran ser homologades per cada lot.
- Les empreses homologades ho seran per la totalitat del catàleg presentat al corresponent lot.
- De forma excepcional, durant el període de vigència de l'Acord Marc, es podran incloure nous serveis al catàleg ofert inicialment per a un lot. En concret, els nous serveis a incloure han d'estar relacionats amb l'aparició d'una nova tecnologia i la seva comercialització s'ha d'haver iniciat en una data posterior a la data límit de presentació de les ofertes per a l'esmentat Acord Marc.
- Caldrà que el licitador faci constar una persona de contacte a la qual recórrer en cas de dubtes, consultes tècniques sobre els serveis, preparació de pressupostos oficials i enviament de comandes.
- Les empreses licitadores hauran de presentar, en cas de ser requerides, la informació tècnica dels materials utilitzats, així com els detalls metodològics utilitzats a cada servei.

◆ Característiques tècniques generals

Es requereix que els proveïdors puguin oferir la totalitat dels serveis llistats al seu catàleg per a cada lot. Es requerirà que els proveïdors:

- **Apliquin bones pràctiques professionals:** Els proveïdors han de seguir estàndards tècnics i ètics del sector per garantir la qualitat i la integritat dels serveis, respectant terminis, costos i drets d'autor. Així mateix, els proveïdors han de garantir que les persones que apareixen en les fotografies, videos i altres productes audiovisuals objecte dels serveis han cedit els seus drets

d'imatge a l'autor i a totes aquelles persones físiques o jurídiques a les quals l'autor pugui cedir els drets d'explotació.

- **Demostrin experiència en l'execució dels serveis sol·licitats**, aportant exemples de treballs anteriors o acreditacions equivalents.
- **Comparteixin amb l'IRB Barcelona els arxius originals** de les fotografies, dissenys i videos produïts (masters)
- **Garanteixin la cessió a favor de l'IRB Barcelona dels drets d'explotació** sobre els drets de propietat intel·lectual respecte de qualsevol obra o producte resultant dels serveis contractats. Aquesta cessió haurà de ser exclusiva, gratuïta i sense limitació geogràfica ni temporal.
- **Acceptin i incorporin modificacions o ajustos sol·licitats per l'IRB Barcelona com a part del procés creatiu.**
 - En el cas de productes audiovisuals o dissenys gràfics, el procés pot incloure revisions basades en el feedback rebut, amb l'objectiu d'ajustar el resultat final a les necessitats i expectatives de l'institut.
 - Els terminis per incorporar aquests ajustos s'establiran de mutu acord, assegurant un equilibri entre la qualitat del producte final i els terminis de lliurament establerts.
 - Això inclou canvis en elements visuals, narratius, estructurals o tècnics per garantir que el producte final s'alinea amb l'estratègia de comunicació i captació de fons de l'IRB Barcelona.
- **Equipament i personal:**
 - Els proveïdors han de garantir l'ús d'equipament professional adequat segons el lot.
 - Els proveïdors han de garantir que ostenten l'habilitació adequada, acreditable per experiència, o per obtenció de les titulacions oportunes.

◆ **Característiques tècniques específiques dels serveis i requeriments tècnics mínims específics per cada lot**

A continuació es detallen els requeriments tècnics necessaris per cadascun dels lots. Els llistats són enunciatius, no exhaustius, i serveixen com a exemple per la construcció del catàleg digital que les empreses licitadores han de presentar:

LOT 1: Fotografia

Requisits tècnics mínims:

- Definició: Garantir una resolució d'imatge mínima de 300 ppi per a ús imprès.
- Format: Entregar les imatges retocades i optimitzades segons les indicacions de l'IRB Barcelona, així com les fotografies originals demanades en els formats principals (.jpg, .jpeg, .tiff, .png, etc.)
- Termini de lliurament: màxim 2 dies laborables
- Mantenir l'arxiu digital de les imatges per un mínim de 12 mesos tot i haver-los compartit amb l'IRB Barcelona.

LOT 2: Disseny gràfic

Requisits tècnics mínims:

- Garantir l'ús de programari professional (Adobe Creative Suite o equivalents).
- Format: Proporcionar arxius finals en formats tant editables (.ai, .idd, .psd, etc.) com per a impressió (.jpg, .png, .pdf, etc.)
- Termini de lliurament: màxim 3 setmanes en funció de la complexitat del disseny i volum de l'encàrrec.

LOT 3: Impressió

- Capacitat d'impressió en impressió offset, digital, serigrafia, gran format i /o tèxtil.
- Termini de lliurament: màxim 2 setmanes en funció del suport i quantitat escollida

LOT 4: Producció audiovisual senzilla

Requisits tècnics mínims:

- Durada: fins a dos minuts
- Format: Entregar els vídeos en alta definició (Full HD) i formats compatibles amb xarxes socials.
- Termini de lliurament: màxim 5 dies laborables per primera versió i 7 dies laborables per a versió final

LOT 5: Producció audiovisual complexa.

Requisits tècnics mínims:

- **Format:** Videos d'alta definició (4K o superior) lliurats en els principals formats (.mp4, .mov, .avi, etc.)
- **Termini de lliurament:** Fins a 3 mesos en funció de la complexitat de la producció audiovisual
- **Equipament:**
 - Disposar o poder fer ús d'equipament avançat de gravació de videos:
 - Equips de gravació de vídeo d'alta gamma (4K o superior)
 - Drons amb càmeres estabilitzades per gravacions aèries.
 - Travellings i grues per moviments de càmera fluids.
 - Sistemes de so professional i il·luminació d'estudi.
 - Disposar o poder fer ús d'eines avançades d'edició i postproducció de video (correcció de color, VFX).
- **Proporcionar guió, guió tècnic i storyboards** (quan sigui necessari) per a aprovació abans de la producció.
- **El proveïdor haurà de disposar de personal qualificat- intern o extern- i amb una experiència mínima demostrable de dos anys, incloent-hi, quan sigui necessari:**
 - Realitzadors amb experiència prèvia en projectes similars.
 - Experts en edició i postproducció.
 - Operadors de càmera amb habilitats per utilitzar drons, travelling i altres eines.
 - Guionistes capaços de desenvolupar narratives clares i impactants.
 - Músics professionals
 - Directors d'art
 - Figurinistes

→Requeriments mínims d'execució del servei

◆ Requeriments mínims generals

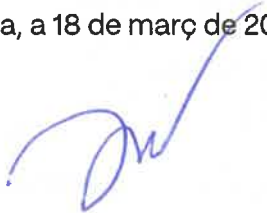
Les empreses licitadores han de:

- Complir amb tots els requisits legals, ètics i de protecció de dades. Això inclou la possessió i/o adquisició, així com el compliment dels termes de les llicències necessàries per a l'ús de qualsevol software per a la realització dels serveis.
- Proporcionar serveis ajustats a les especificacions tècniques requerides per l'IRB Barcelona.
- Garantir terminis de lliurament acordats amb cada comanda.
- Proporcionar material final en formats digitals o físics segons les necessitats de cada projecte.

- Informar qualsevol incidència que pugui afectar la qualitat o els terminis del servei.

En el cas que es comprovi la incorrecta prestació dels serveis durant la vigència de l'acord marc s'aplicaran les penalitzacions previstes al plec administratiu.

Barcelona, a 18 de març de 2025.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Oriol Alsina", written over a faint horizontal line.

Oriol Alsina
Head of Fundraising, Communications and Marketing
Fundació Institut de Recerca Biomèdica (IRB Barcelona)