

## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL SERVEI DE LA PLANIFICACIÓ I EXECUCIÓ DE CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I SENSIBILITZACIÓ LLIGADES AL SERVEI DE RECOLLIDA DE RESIDUS DE LA CIUTAT DE REUS.**

### **1. OBJECTIU**

Des de la regidoria de Medi Ambient, Sostenibilitat i Via Pública hi ha la necessitat d'externalitzar les accions de campanyes de comunicació ambientals lligades al servei de recollida de residus de la ciutat de Reus d'origen domiciliària i comercial per tal d'assolir els objectius que ens marca la normativa legal vigent.

Els dissenys de les campanyes aniran sota una campanya paraigua de la qual hauran d'anar lligades la resta de campanyes amb una imatge i un missatge clar que inviti a l'acció a la ciutadania i incideixi directament amb una millora dels índex de recollida selectiva de residus municipals.

#### **1.1 MODEL DE RECOLLIDA DE RESIDUS ACTUAL**

##### **A. Àmbit domiciliari:**

La ciutat de Reus disposa de diferents sistemes de recollida de residus en àmbit domiciliari (es pot consultar la ubicació a: <https://www.geoportal.reus.cat>) adaptat a les necessitats i casuístiques diverses de la ciutat:

- Contenedors a carrer de 5 fraccions de residus (Resta, Orgànica, Paper i Cartró, Vidre i Envasos). És el sistema majoritari a la ciutat actualment. Amb unes 420 illes.
- Contenedors soterrats entre 3 i 4 fraccions. És el sistema minoritari i únicament està al centre.
- Bústies de recollida pneumàtica de 4 fraccions de residus (Resta, Orgànica, Paper i Cartró i Envasos). Quantitat: 182 bústies. La fracció Vidre es recull en contenidors al carrer.
- Illes emergents al centre de la ciutat amb 3 ubicacions: Placeta dels Argenters, Pallol i Pl del Teatre.
- Prova pilot de contenidors tancats en 4 barris de la ciutat: Sant Joan, Xalets Quinta, Mas Carpa i Blancafort. La prova pilot no té data final. On la fracció RESTA i Orgànica estan tancats i cal obrir-los a través d'una targeta identificativa personal del domicili.

Disposem de recollida de poda porta a porta per a domicilis en àmbit urbà. Es pot sol·licitar el servei via telefònica, presencial o bé telemàticament. El servei consisteix en un big bag de 1m<sup>3</sup>, l'usuari pot recollir el big bag a l'oficina de medi ambient o bé se li porta a casa. Les recollides del servei es programen els dilluns i s'ha de deixar el big bag davant de casa. Antigament es recollida amb banyeres permanents a la via pública.

Per altra banda, disposa de recollides amb contenidor al carrer per a la fracció: tèxtil i oli vegetal usat. Es pot consultar la seva ubicació al [geoportal.reus.cat](http://geoportal.reus.cat).

A més a més disposem de 2 deixalleries fixes i una deixalleria mòbil. Es poden consultar els horaris i ubicacions en el següent portal: <https://www.reus.cat/deixalleries>.

A la ciutat existeixen més de 200 establiments que disposen de contenidors per a la recollida selectiva de piles. Es troben majoritàriament en botigues de venda d'aparells elèctrics i electrònics, grans superfícies comercials i mercats. També es poden portar a la deixalleria mòbil i fixa.

L'Ajuntament de Reus disposa des de l'any 2001 d'un servei de recollida de mobles i altres residus voluminosos. A través del formulari que trobeu en aquesta pàgina o a través del 977 010 010, podeu sol·licitar el servei de recollida per desfer-vos correctament d'aquests tipus de deixalles. Caldrà baixar el voluminós al costat del portal de casa (mai al costat del contenidor) en el moment que s'indica, i el servei passarà a recollir-lo de manera gratuïta.

## **B. Àmbit comercial:**

Disposem del servei de recollida porta a porta. Aquest servei està regulat a través de l'Ordenança fiscal número 22 i inclou recollida de 5 fraccions de residus segons valoració tècnica prèvia a través de cubells estandarditzats i també la recollida de cartró a doll porta a porta en uns circuits de recollida establerts (consultar més informació a <https://www.reus.cat/recollida-comercialindustrial>).

La legislació actual en matèria de residus ens situa en un procés de canvi en els models de recollida de residus cap a sistemes més eficients i tecnològics com són el Porta a porta domiciliari o el tancament de contenidors amb identificació d'usuari. L'establiment d'ordenances fiscals o taxes més justes per als usuaris del servei de recollida de residus. Per aquest motiu aquests models de recollida es troben en revisió i es volen millorar per tal de ser més eficients i motivadors per a millorar els índex de recollida de residus i la prevenció de residus municipals.

A l'annex 1 s'especifiquen els diferents models de contenització dels residus d'origen domiciliari i comercial de la ciutat amb les mides.

## **1.2 DADES DE RECOLLIDA DE RESIDUS DE LA CIUTAT**

Les dades de residus municipals són públiques anualment a tot el territori català i són consultables a través del portal: <https://estadistiques.arc.cat/ARC/>.



L'ajuntament de Reus però disposa de l'actualització mensual d'aquestes dades i això ens permet poder explotar les dades per tal de modular les campanyes institucionals i específiques.

Actualment Reus disposa de dades mensuals de recollida selectiva dels residus de les Fraccions de resta, orgànica, vegetal, paper i cartró, envasos, vidre, tèxtil, olis vegetals, voluminosos, runes, ferralla i altres residus de la deixalleria. També disposem dels usos de la deixalleria mòbil.

A data d'avui, les dades de les que disposem són a través del portar REUS OPEN DATA ([https://opendata.reus.cat/dataset/recollida-selectiva/resource/975942d1-4fc7-49b7-84e0-0aeb6855d212?view\\_id=40d706d7-7ea5-43bd-8a16-abf358a588b2](https://opendata.reus.cat/dataset/recollida-selectiva/resource/975942d1-4fc7-49b7-84e0-0aeb6855d212?view_id=40d706d7-7ea5-43bd-8a16-abf358a588b2))

I internament disposem d'aquestes dades de **l'any 2023** amb un **42,29%** de Recollida selectiva tenint en compte la fracció Runa:



| Fracció             | Indicador | Valor        | Grup 1                   | Indicador | Valor        | Grup 2               | Indicador | Valor        |
|---------------------|-----------|--------------|--------------------------|-----------|--------------|----------------------|-----------|--------------|
| Resta               | R         | 29.631.697,0 | Domiciliària + Comercial | R1.0      | 25.789.260,0 | De Càrrega Lateral   | R1.1      | 20.474.380,0 |
|                     |           |              | Neteja Viària            | R2.0      | 117.580,0    | De Càrrega Posterior | R1.2      | 3.372.800,0  |
|                     |           |              | Deixalleria              | R3.0      | 3.499.837,0  | De Pneumàtica        | R1.3      | 1.694.020,0  |
|                     |           |              | Rebuig Planta Saica      | R4.0      | 225.020,0    | Guasch               | R4.1      | 10.760,0     |
|                     |           |              |                          |           |              | Acciona              | R4.2      | 184.700,0    |
|                     |           |              |                          |           |              | Transhook            | R4.3      |              |
|                     |           |              |                          |           |              | Leivas Castellanos   | R4.4      |              |
|                     |           |              |                          |           |              | Ecorae               | R4.5      | 29.560,0     |
| Orgànica + vegetal  | O         | 6.392.460,8  | Fracció Orgànica         | O1.0      | 5.746.460,0  | Saica Natur          | R4.6      |              |
|                     |           |              |                          |           |              |                      |           |              |
|                     |           |              |                          |           |              |                      |           |              |
|                     |           |              |                          |           |              |                      |           |              |
|                     |           |              |                          |           |              |                      |           |              |
|                     |           |              |                          |           |              |                      |           |              |
|                     |           |              | Fracció Vegetal          | O2.0      | 646.000,8    | Classe 1             | O1.1      |              |
|                     |           |              |                          |           |              | Classe 2             | O1.2      | 1.127.840,0  |
|                     |           |              |                          |           |              | Classe 3             | O1.3      |              |
|                     |           |              |                          |           |              | Classe 4             | O1.4      |              |
|                     |           |              |                          |           |              | Classe 5             | O1.5      |              |
|                     |           |              |                          |           |              | Classe 6             | O1.6      |              |
|                     |           |              |                          |           |              | Classe 7             | O1.7      | 4.618.620,0  |
|                     |           |              |                          |           |              | Classe 10            | O2.1      | 398.040,0    |
|                     |           |              |                          |           |              | Classe 9A            | O2.2      | 7.840,0      |
|                     |           |              |                          |           |              | Classe 9B            | O2.3      |              |
|                     |           |              |                          |           |              | Classe 9C            | O2.4      | 231.180,8    |
|                     |           |              |                          |           |              | Classe 9D            | O2.5      | 8.940,0      |
| Paper i cartró      | P         | 3.625.016,0  | Aportació                | P1.0      | 2.486.403,0  |                      |           |              |
|                     |           |              | Comercial                | P2.0      | 860.093,0    |                      |           |              |
|                     |           |              | Deixalleria              | P3.0      | 278.520,0    |                      |           |              |
|                     |           |              | Cartró Qualitat 0.4      | P4.0      | 1.138.613,0  |                      |           |              |
|                     |           |              | Cartró Àrea Aportació OE | P5.0      | 240.620,0    |                      |           |              |
|                     |           |              | Cartró Àrea Aportació    | P6.0      | 2.245.783,0  |                      |           |              |
| Envasos             | E         | 2.327.350,0  | Comercial                | E1.0      | 319.620,0    |                      |           |              |
|                     |           |              | Domiciliària             | E2.0      | 2.007.730,0  |                      |           |              |
| Vidre               | V         | 1.693.340,0  | Comercial                | V1.0      | 263.820,0    |                      |           |              |
|                     |           |              | Domiciliària             | V2.0      | 1.429.520,0  |                      |           |              |
| Tèxtil              | T         | 253.378,1    |                          | T1.0      | 253.378,1    |                      |           |              |
| Olis vegetals       | OV        | 10.820,0     |                          | OV1.0     | 10.820,0     |                      |           |              |
| Voluminosos + fusta | VF        | 4.036.120,0  | Voluminosos              | VF1.0     | 1.309.700,0  |                      |           |              |
|                     |           |              | Fusta                    | VF2.0     | 2.577.670,0  |                      |           |              |
|                     |           |              | Matalassos               | VF3.0     | 148.750,0    |                      |           |              |
|                     |           |              | Matalassos (#)           | VF4.0     | 6.529,0      |                      |           |              |
| Runes               | RU        | 2.776.760,0  | Runa Neta                | RU1.0     | 2.370.700,0  |                      |           |              |
|                     |           |              | Runa Bruta               | RU2.0     | 406.060,0    |                      |           |              |
| Ferralla            | FE        | 86.340,0     |                          | FE1.0     | 86.340,0     |                      |           |              |
| REPQ                | RE        | 0,0          |                          | RE1.0     | 0,0          |                      |           |              |
| RAEE                | RA        | 153.903,0    |                          | RA1.0     | 153.903,0    |                      |           |              |
| PFU                 | PF        | 21.230,0     |                          | PF1.0     | 21.230,0     |                      |           |              |
| Vidre Plà           | VP        | 168.600,0    |                          | VP1.0     | 168.600,0    |                      |           |              |

### 1.3 MARC NORMATIU, OBJECTIUS A ASSOLIR:

El marc legal vigent ens marca uns objectius a assolir en matèria de residus molt exigent i es basa en la Llei 7/2022 de 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular, en la que s'estableix l'aplicació d'una jerarquia de residus basat en el següent ordre de prioritats:

1. Prevenció.
2. Preparació per a la reutilització
3. Reciclat.
4. Altres tipus de valorització
5. Eliminació.

Aplica mesures de Prevenció s'estableixen els següents objectius de reducció en pes de residus:

- Al 2025, un 13% respecte als generats al 2010.
- Al 2030, un 15% respecte als generats al 2010

Obligatorietat de la recollida separada dels residus i objectius per tipus de fraccions:

- Paper, metalls, plàstics i vidre.
- Bioresidus domèstics: amb un percentatge d'impropis màxim del 20% al 2022, 15% al 2027.
- Tèxtil a partir del 31/12/2024
- Oli de cuina usats a partir del 31/12/2024
- Residus domèstics perillosos a partir del 31/12/2024
- Residus voluminosos a partir del 31/12/2024

Obligatorietat d'assolir uns índex de recollida selectiva municipals de:

- 2025 (preparació per a la reutilització i reciclat): 55% en pes i mínim el 5 % de reutilització (RAEES, tèxtil, voluminosos i altres)
- 2030 (preparació per a la reutilització i reciclat): 60% en pes i mínim el 10 % de reutilització (RAEES, tèxtil, voluminosos i altres)
- 2035 (preparació per a la reutilització i reciclat): 65% en pes i mínim el 15% de reutilització (RAEES, tèxtil, voluminosos i altres)

Estableix la prioritització de sistemes de recollida més eficients com el porta a porta o contenidors tancats que garanteixin ràtios de recollida similars.

## 2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la de contractar els serveis d'una empresa especialitzada en campanyes ambientals sobre residus per a la realització de campanyes de sensibilització en matèria de residus de la ciutat de Reus tant domiciliària com comercial, deixalleries i voluminosos amb l'objectiu últim de sensibilitzar a la població i millorar els índex de recollida selectiva municipals i de prevenció de residus i acompanyar a les campanyes de implantació de nous tipus de recollida selectiva i de modificacions dels serveis existents. La durada del contracte serà de 3 anys.

El conjunt de campanyes a dissenyar i produir hauran d'estar emmarcades en un marc genèric i disseny de campanya que les englobi i que sigui fàcilment reconeixible per a la població de manera que s'identifiqui en el concepte de millora de recollida selectiva, la prevenció de residus i el civisme.

---

## **2.1 DISSENY CAMPANYA GLOBAL: Creació d'una estratègia global de comunicació amb una campanya marc que englobi totes les accions i la planificació de campanyes específiques de conscienciació i sensibilització institucional:**

Disseny d'una estratègia global de comunicació i sensibilització per a la millora dels índex de recollida selectiva de residus municipals.

- Creació d'una campanya global amb un lema i imatge específica, tenint en compte la imatge corporativa de l'Ajuntament.
- Un pla d'estratègia d'acció amb cronograma d'execució de les diferents campanyes i actuacions seguint la metodologia de l'apartat 3 (Accions a desenvolupar).
- La gestió dels recursos humans i disseny i creativitat de tots els materials implicats en la comunicació.
- Un sistema de seguiment i avaluació de les actuacions.

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de la preparació i desenvolupament de totes les accions i activitats informatives, en coordinació amb l'Ajuntament de Reus. Això inclou la planificació, organització, coordinació, producció i execució de totes les accions que plantegi l'estratègia presentada.

## **2.2. Disseny de campanyes específiques sota la campanya global:**

Destinades al conjunt de la població i que es poden realitzar a l'inici d'un nou servei, modificació substancial d'un servei existent o d'un servei existent, amb els següents objectius:

- Invitar la població a l'acció.
- Explicar de forma simple la problemàtica.
- Ressaltar els beneficis que aquesta acció té directament a la vida diària.

El contingut i composició d'aquestes campanyes inclouran les accions que siguin necessàries de les que estiguin contemplades en el conjunt d'accions a desenvolupar en l'apartat 3.

Aquestes campanyes, contindran informació d'actuacions de manteniment i recordatori d'altres campanyes fetes anteriorment així com realitzar campanyes de reforç.

- **Exemples de campanyes específiques**
    - Deixalleria: funcionament, tipus, identificació, beneficis, circularitat de residus, prevenció de residus.
    - Difusió d'accions de reparació i preparació per a la reutilització a la ciutat.
    - Restes vegetals o esporga: funcionament del servei, beneficis, circularitat de residus, prevenció de residus.
-

- Millora de la quantitat i qualitat de la recollida de residus orgànics: què s'hi pot llençar, beneficis, circularitat de residus, prevenció de residus.
- Millora de la quantitat de la recollida de tèxtil.
- Millora de la quantitat de la recollida d'oli.
- Difusió del contingut de futures noves ordenances de residus i ordenances fiscals.
- Porta a Porta domiciliària: nou servei en un barri en concret, funcionament, sensibilització, prevenció de residus.
- Porta a porta comercial: funcionament, sensibilització, prevenció de residus.
- Illes Emergents: funcionament, sensibilització, prevenció de residus.
- Millora de la recollida porta a porta del cartró comercial o canvis en el servei.
- Campanyes de correcció per incivisme

Aquestes es realitzaran tant a tot el municipi com en zones específiques (barris, districtes, zones d'actuació, etc.) i inclou els tres serveis: neteja i recollida, deixalleries i voluminosos.

Al llarg del període de 3 anys del contracte, caldrà contemplar accions de manteniment i recordatori d'altres campanyes fetes anteriorment. Aquestes accions de recordatori poden ser focalitzades sobre àmbits o col·lectius concrets, a partir del seguiment dels resultats obtinguts dels diferents sistemes de recollides selectives, i com a instrument de control i correcció del comportament d'aquests col·lectius.

### **3. ACCIONS A DESENVOLUPAR**

La metodologia que es proposa és basada en indicadors d'evolució dels índex de recollida selectiva de residus de les diferents fraccions d'origen domiciliari i comercial, recollida de voluminosos i recollida de residus a la deixalleria. Caldrà incidir en aquelles fraccions de residus i zones de la ciutat en el que es pugui obtenir un canvi substancial en els índex de recollida de residus i la prevenció de residus, optimitzant així les campanyes. Anàlisi a realitzar per l'empresa de comunicació i que serà necessari per tal de definir l'estratègia.

Paral·lelament es treballarà en la prevenció de residus de la ciutat i els kg de recollida de cada residu, així com les caracteritzacions que s'obtinguin de cada fracció per tal de veure si es realitza una correcta separació dels residus.

Es preveu un mínim de 1 reunió mensual de seguiment amb l'àrea de comunicació i medi ambient, sostenibilitat i via pública de l'Ajuntament de Reus.

---

Amb aquesta base de treball, les accions a realitzar són:

## **A. DISSENY DE CAMPANYA TRIANNUAL:**

### **- Pla Estratègic de Campanyes Ambientals i la seva coordinació:**

- i. Elaboració d'un Pla Estratègic de comunicació de residus en el que es defineixi la metodologia a seguir, reunions de seguiment, priorització d'accions, tipus de campanyes, anàlisi de les campanyes amb major impacte per assolir bons resultats.
- ii. La dinàmica de treball ha de ser interactiva entre l'Ajuntament i l'empresa de comunicació especialitzada en residus però a la vegada ha de poder funcionar de forma autònoma.
- iii. Cal determinar una sèrie d'indicadors basats en dades quantitatives i reals de la recollida de residus a la ciutat que permeti adequar l'estratègia i modular-la en base aquest criteri.
- iv. Ha de permetre visualitzar una dinàmica de millora de les dades de cara a la ciutadania que sigui engrescadora i motivadora.
- v. Caldrà definir un calendari de les actuacions i aquestes hauran de ser flexibles a possibles necessitats o imprevistos que puguin sorgir i ha de tenir en compte les subvencions que estiguin en marxa o puguin sorgir durant la durada del contracte.
- vi. Haurà de tenir en compte l'enquesta de percepció ciutadana que pugui disposar l'Ajuntament durant la durada del contracte.
- vii. Cada campanya haurà de tenir un públic objectiu definit: escolar, familiar, associacions de veïns, activitats comercials. Caldrà establir un mínim de **1 campanya institucionals/any i 3 campanyes específiques/any** de diferents temàtiques.
- viii. Caldrà definir si cal involucrar a diferents departaments de l'Ajuntament per incloure accions transversals que generin impacte: Reus Cultura, Centres Cívics, Relacions Ciutadanes, Educació, Reus Promoció i altres que puguin sorgir.
- ix. **El primer esborrany del Pla** s'haurà de presentar com a molt tard, 3 mesos després de l'inici del contracte.
- x. **Inclou el pla de mitjans** (Definir el tipus de continguts necessaris i els canals de difusió en funció del pla estratègic). Aquesta tasca tindrà una remuneració mensual.
- xi. **Inclou la coordinació de cada campanya** per tal que pugui tirar endavant de forma autònoma per l'empresa contractada.
- xii. **Inclou la redacció dels continguts amb informació** de sensibilització ambiental i de comunicació ambiental o canvi de servei amb fonament i qualitat.
- xiii. Aquesta tasca tindrà una remuneració mensual.

### **- Educadors ambientals:**

- i. En les campanyes que es requereixin educadors ambientals.
- ii. Caldrà que la presència a carrer de l'equip d'educadors ambientals inclogui hores i dies de la setmana de màxima presència de ciutadans al carrer per tal d'arribar a tota la ciutadania o al públic objectiu.
- iii. Aquesta tasca tindrà una remuneració per campanya executada i segons les hores i persones dedicades.

### **- Creativitats general de campanya:**

**Disseny de campanya nova amb creativitat:**

---

- i. Conceptualització de la campanya de difusió: imatge i conceptualització. Inclou disseny i maquetació de cartell bàsic (per exemple, OPI).
- ii. Inclou creació de claim, descripció, imatge de campanya.
- iii. **Inclou el pla de mitjans** (Definir el tipus de continguts necessaris i els canals de difusió en funció del pla estratègic). Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte.
- iv. Aquesta tasca tindrà una remuneració per cada campanya nova amb creativitat.

#### **Disseny de campanya en base a creativitats existents:**

- i. Creativitat de campanya de difusió, imatge i conceptualització i cartell bàsic en base a campanya preexistent.
- ii. Inclou actualitzacions per a segones edicions, reedicions o similar.
- iii. Inclou el pla de mitjans (Definir el tipus de continguts necessaris i els canals de difusió en funció del pla estratègic).
- iv. Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte.
- v. Aquesta tasca tindrà una remuneració per cada campanya en base a creativitats existents.

#### **- Influencer:**

- i. Valoració de l'ús i possibilitat d'ús del recurs d'una persona coneguda que actui com a motor de canvi i de comunicador ambiental de la campanya.
- ii. Hauria d'impactar en els ciutadans de Reus i que pugui obrir debat entre la ciutadania positivament cap a un canvi la transició ecològica i economia circular, sent la cara visible de la campanya i sàpiga arribar a tots els tipus de públic.
- iii. Remuneració anual per ús de la imatge en cartells, vídeos, veu etc.

### **B. DISSENY I CREATIVITAT DE TOT TIPUS DE MATERIALS**

**- Disseny i creativitat de tot tipus de materials:** disseny i producció de tot tipus de materials previstos a les campanyes ambientals definides al pla estratègic i el pla de mitjans:

| PECES DE DISSENY                                                          |                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>- Disseny en Produccions</b>                                           |                                                                                                                                                                         |
| Roll up, Lona, cartelleria digital                                        | Disseny de cartell de Roll up, lona o cartelleria digital no vinculada a campanya. Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte.                            |
| Adaptació a formats d'OPI, Roll up, Tanca publicitaria o cartell.         | Disseny d'OPI O ROLL UP d'acord a imatge bàsica de campanya i creació d'original per producció. Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte.               |
| Banderola (doble cara)                                                    | Adaptació de la campanya a banderola de doble cara. Inclou disseny d'anvers i revers diferenciat, si s'escau. Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte. |
| Peces de mig format (Photocalls, mural, fons d'estand, retolació autobús) | Adaptació de la campanya bàsica peces de mig format. Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte.                                                          |
| GIF animat                                                                | Disseny i programació de gif animat. Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte                                                                           |
| GIF animat: Adaptació formats                                             | Adaptació de gif animat a diferents tamanyes (preu per unitat)                                                                                                          |



|                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Adaptació a diferents formats d'anunci i digitals                                                                              | En base a campanya, adaptació a diferents formats d'anuncis digitals o impresos, cartelleria digital, baners i sliders web                                                                                                       |
| Adaptació a elements de marxandatge (Bosses, Carpetes, Llibretes, Llapis, Xapes, adhesius, samarretes, gorres, tasses, cúters) | Adaptació de la campanya a elements de marxandatge. Preu per adaptació. Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte.                                                                                                |
| Plantilla petit format                                                                                                         | Disseny de cartell mut o plantilla de petit format (A4, xarxes socials, etc...) editable, en base a campanya o creativitat existent.                                                                                             |
| Disseny de lona de carpa de 3x3 amb imatge de campanya o corporativa                                                           | Disseny i adaptació de la lona                                                                                                                                                                                                   |
| Flyer                                                                                                                          | Disseny de flyer a dues cares. Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte                                                                                                                                          |
| Díptic                                                                                                                         | Disseny de díptic. Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte                                                                                                                                                      |
| Tríptic                                                                                                                        | Disseny de tríptic, fullet informatiu doblegat en tres parts. Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte                                                                                                           |
| Quadríptic                                                                                                                     | Disseny de quadríptic, fullet informatiu doblegat en 4 parts. Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte                                                                                                           |
| Informes / Documents de 4 pàgines                                                                                              | Maquetació d'informes o documents de tipus divulgatiu, tècnic, memòria, pla d'acció fins a 4 pàgines (preu pàgina). Continguts literals facilitats pel client.                                                                   |
| Pàgina addicional                                                                                                              | Pàgina addicional a l'informe bàsic de 4 pàgines.                                                                                                                                                                                |
| Programa de Medi Ambient                                                                                                       | Programa de Medi Ambient de màxim 16 pàgines. A Color, doble cara. Disseny, elaboració de contingut i impressió.                                                                                                                 |
| Correccions lingüístiques                                                                                                      | Correcció ortogràfica, morfosintàctica i semàntica, incloent-hi els aspectes gramaticals. Correcció estilística i formal, adaptada als registres i tipus de textos corresponents a cada cas. Preu per paraula del text original. |
| Infografia i esquemes                                                                                                          | Disseny de peça amb informació sintètica amb llenguatge visual i textos simples (exemple: normes d'ús, pas a pas, explicació de conceptes, esquemes, processos ...).                                                             |
| Pictogrames                                                                                                                    | Disseny de signes pictòrics que poden entendre's sense text ni explicacions addicionals.                                                                                                                                         |
| Vídeo bàsic de 20s                                                                                                             | Vídeo bàsic de 20 segons (gràfica animada) en base a les imatges de la campanya. Inclou creativitat, guió, producció gràfica i música amb drets de reproducció. Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte         |
| Falca de Radio                                                                                                                 | Falca bàsica de 20 segons en base campanya. Inclou creativitat, guió, i música amb drets de reproducció. Fins a l'aprovació per part del responsable de contracte.                                                               |



## C. PRODUCCIONS D'ELEMENTS DE COMUNICACIÓ

En tots ells inclou la instal·lació i retirada dels elements en el cas que ho requereixin.

| C. PRODUCCIONS                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cartell A4 (21x30) (Tintes de 2+0 a 4+0); Cyclus offset 130 gr/m2; Paper reciclat (Fins a 500unitats)                                                                                                                                                |
| Cartell A3 (29,4 x 42) (Tintes de 2+0 a 4+0); Cyclus offset 120 gr/m2; Paper reciclat (Fins a 500 unitats)                                                                                                                                           |
| Cartell OPI (120x 175) (Tintes 4+0) Doble capa de tinta. 150 gr/m2; (Fins a 24 unitats)                                                                                                                                                              |
| Punt llibre (6x21) (Tintes 4+4) Cyclus print 135 gr/m2; Paper reciclat (Fins a 500 unitats)                                                                                                                                                          |
| Díptic (10 x 21 (tancat); 20 x 21 (obert) (Tintes de 2+0 a 4+0) Cyclus offset 150 gr/m2; Paper reciclat; Fins a 1000 unitats                                                                                                                         |
| Tríptic (10 x 21 (tancat) A4 (obert); tintes 2+2 i 4+4; Cyclus offset 170 gr/m2; Paper reciclat; Fins a 1001 – 5.000 unitats                                                                                                                         |
| Tríptic (10 x 21 (tancat) A4 (obert); tintes 2+2 i 4+4; Cyclus offset 170 gr/m2; O Quadríptic Quadríptic 10 x 21 (tancat); 21 x 39,5 (obert); Tintes 2+2 a 4+4; Cyclus offset 130 g/m2; Paper reciclat; Paper reciclat; Fins a 5.000 a 10000 unitats |
| Libret 28 pàgines (15x21; Tintes 4+4); Cyclus offset 130gr/m2; Paper reciclat; De 501 a 1000 unitats                                                                                                                                                 |
| Magnètic (15x20) Tintes 4+0; Vinil mat laminat i plastificat; Fins a 500 unitats                                                                                                                                                                     |
| Magnètic (15x20) Tintes 4+0; Vinil mat laminat i plastificat; Nombre d'exemplars :+ 10000 unitat                                                                                                                                                     |
| Adhesius gran format (vehicles de recollida de residus). Resistent UV. Llarga durabilitat per a superfície metàl·lica i exterior; instal·lació inclosa                                                                                               |
| Adhesius petit format (carret de recollida de residus manual). Resistent UV. Llarga durabilitat per superfície metàl·lica i exterior; instal·lació inclosa                                                                                           |
| Adhesius de mitjà format per a contenització dels cubells comercial, contenidors domiciliària i illes emergentsResistent UV. Llarga durabilitat per superfície metàl·lica i exterior; instal·lació inclosa                                           |
| Adhesius 15x6; tintes 4+0. Plastificat. Fins a 200 unitats                                                                                                                                                                                           |
| Cartró ploma; 40x100; T: 4+0; Fins a 25 unitats                                                                                                                                                                                                      |
| Display sobre taula (A3) Cartró niu d'abella kraft 12mm; Fins a 25 unitats                                                                                                                                                                           |
| Tòtem de cartró ( 73x56x200) 4+0 Cartró niu d'abella kraft 12mm                                                                                                                                                                                      |
| Plafó A2 (42x30x1,5); tintes 4+0; Forex 10mm de gruix, impreses digitalment a una sola cara                                                                                                                                                          |
| Impressió i col·locació de banderoles – 2 banderoles per fanal (90x120); Tintes 4+4. Preu unitari amb col·locació d'una banderola per fanal. Preu per banderola                                                                                      |
| Impressió i col·locació de banderoles – 1 banderoles per fanal (90x120); Tintes 4+4. Preu unitari amb col·locació de dos banderola per fanal. Preu per banderola                                                                                     |
| Roll up: 85x200) tintes 4+0; Estructura, gràfica impresa en lona frontlit, muntada en roll yup amb bossa de transport i lliurament sense instal·lació                                                                                                |
| Lona (100x200) tintes 4+0; Frontlit imprès digitalment a una cara, confeccionada amb costura i ullals perimetrals. Amb instal·lació i retirada a la ubicació determinada.                                                                            |
| Lona (200x400) tintes 4+0; Frontlit imprès digitalment a una cara, confeccionada amb costura i ullals perimetrals. Amb instal·lació i retirada a la ubicació determinada.                                                                            |
| Pancarta (224x171) tintes 4+0. Frontlit imprès digitalment a una cara, confeccionada amb costura i ullals perimetrals. Amb instal·lació i retirada a la ubicació determinada.                                                                        |

## D. Material de sensibilització i de suport personalitzable:

El material de suport compren diferents tipus productes que ajuden o motiven a la separació dels residus domèstics i/o comercials i que es repartirien en les diferents campanyes ambientals. Aquests elements els podrà subministrar l'ajuntament si els pot adquirir a través de subvenció o bé els haurà de subministrar l'empresa de comunicació ambiental. L'empresa s'encarregarà d'emmagatzemar el material de sensibilització i de repartir-lo en les diferents campanyes. Si els aporta l'empresa de comunicació, aquests elements seran remunerats segons la quantitat d'elements proveïts i segons preus unitaris establerts i caldrà que compleixin els requisits tècnics indicats a l'annex 2 si escau (en el cas que calguin dissenys els realitzarà la pròpia empresa de comunicació ambiental adequant la imatge a la campanya paraigües):

- **Cubells reixats d'orgànica de 10L:** especificacions a l'Annex 2.
- **Bosses compostables:** especificacions a l'Annex 2.
- **Bosses tricolor de ràfia per a separar els envasos amb indicador de fracció per color i text (groc, verd i blau):** especificacions a l'Annex 2.
- **Bosses de ràfia/plàstic reciclat amb anses:** dimensions aproximades de 45x38x18 cm aprox. amb càrrega mínima de 15kg personalitzable.
- **Bosses de roba reciclada/reutilitzada amb anses:** dimensions aproximades de 45x38x18 cm aprox.
- **Cúters de mà, ergonòmics i professionals, personalitzable**

- **Contenidor de cartró de piles domèstic:** capacitat aproximada de de 2-3 litres, dimensions aproximades 15x10 cm mínim.
- **Embutx per recollir l'oli domèstics:** color taronja, adaptable a dos models de botella, plàstic resistent a temperatura i personalitzable.
- **Material de suport no específic** (preu màxim de 1000 euros/campanya).

## **E. MATERIAL D'IMATGE DE LES CAMPANYES PERSONALITZABLE**

Material d'imatge de les campanyes per tal que es pugui reconèixer la imatge de la campanya paraigües i serveixi com a material identificatiu.

- Carpes professionals complertes de 3x3m i tres cares personalitzable: Les especificacions es defineixen a l'annex 3.
- Taules plegable de 1820x740x740 mm
- Cadires plegables
- Banderols identificatives, gota d'aigua.
- Armilla per als educadors ambientals personalitzada per a la campanya.
- Acreditacions per als Educadors Ambientals personalitzat.
- Caixes de plàstic per al transport de material de 20L aprox.
- Estovalles per a les taules reutilitzable.

## **4. ASPECTES GENERALS DE L'ORGANITZACIÓ**

### **4.1 Proveïdors**

En cas que es requereixin proveïdors aquests seran el màxim de coherents i compromesos amb els valors que es volen transmetre. Caldrà revisar les especificacions tècniques de la contenització dels residus de la ciutat de l'Annex 1 i també les especificacions tècniques dels elements que componen el material de sensibilització i de suport, definit en l'Annex 2 i el material d'imatge de les campanyes definit a l'Annex 3.

### **4.2 Ambientaltització de les propostes:**

En cas que es requereixi de materials per a l'elaboració de les propostes es tindrà en compte les directrius de Residu 0 o bé que continguin el mínim impacte ambiental: provinents de materials reciclats, monomaterial, reutilitzable, reciclable, km 0. No es podran usar materials d'un sol ús, tot i ser biodegradables o compostables.

### **4.3 Seguiment i coordinació**

Es programaran reunions de seguiment i consulta amb l'Ajuntament de forma mensual per tal d'avaluar les actuacions realitzades i revisió de les futures.

Tant el Pla Estratègic de les campanyes de comunicació com el conjunt de campanyes, dissenys gràfics i produccions de les diferents campanyes s'hauran de

consensuar amb la Regidoria de Medi Ambient, Sostenibilitat i Via Pública i la Direcció de Comunicació Corporativa. La metodologia de treball ha de ser dinàmica, flexible i adaptativa, de manera que assegurí una transmissió del contingut del missatge i la pròpia imatge de qualitat. En aquest sentit, l'Ajuntament podrà realitzar les modificacions que consideri oportunes de les diferents propostes. Per això, es ideal que les propostes siguin obertes amb integració de possibles alternatives.

Només es pagaran les propostes validades i acceptades per l'Ajuntament. No es pagaran els treballs o elements no sol·licitats.

#### **4.4 Memòria trimestral**

- Recull de les accions realitzades amb desgloss del cost.
- Resum dels indicadors objectius per accions i valoració de les campanyes realitzades i futures.

#### **4.5 Memòria anual**

- Recull d'actuacions i clipping de reculls de premsa i mitjans digitals de totes les campanyes.
- Resum d'indicadors
- Valoració global i proposta de millores per a següents campanyes.

#### **4.6 Memòria final**

- Memòria final en format pdf, on es reculli totes les accions realitzades, indicadors de seguiment i gràfics amb valoració de totes les campanyes i objectius assolits i recull de publicacions digitals i premsa escrita.
- Presentació power point amb tota la informació resumida per poder traslladar als regidors amb una presentació in situ a l'oficina de medi ambient.

#### **5.1 PAGAMENT:**

El pagament es realitzarà de forma mensual el Pla Estratègic i la resta d'accions es pagarà per acció realitzada.

Ana Isabel Ríos Barenys  
Tècnica mitjana  
Àrea de Medi Ambient, Sostenibilitat i Via Pública

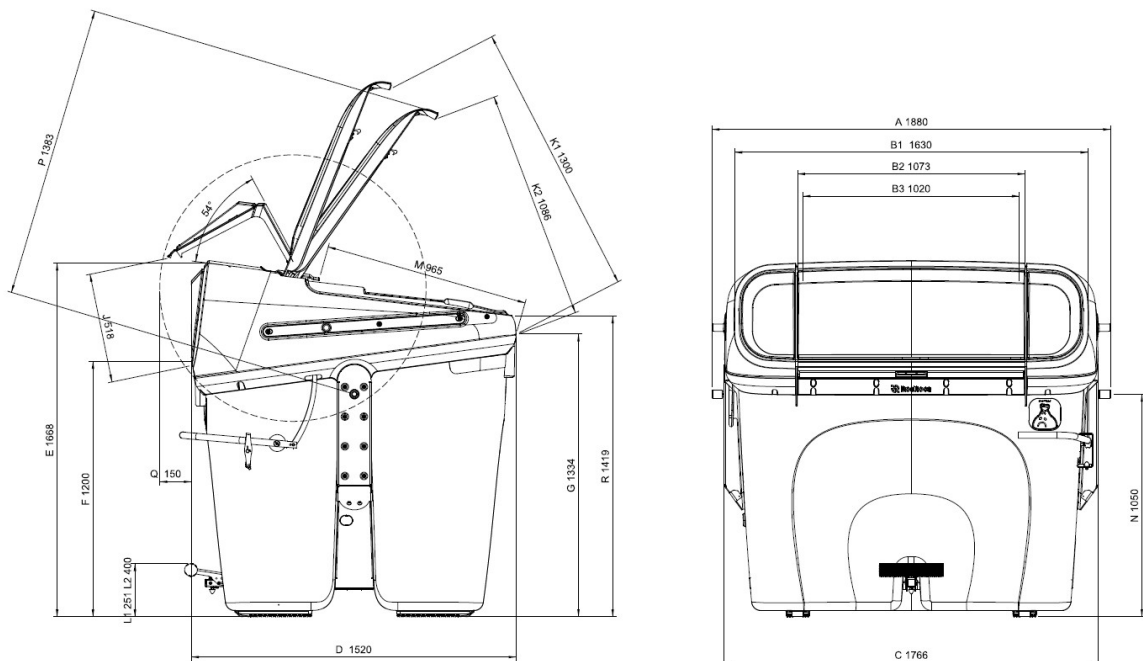
---



## ANNEX 1. Especificacions tècniques de la contenització

### 1.1 CONTENIDORS DE CARRER:

Els contenidors de carrer de la ciutat tenen aquestes dimensions:



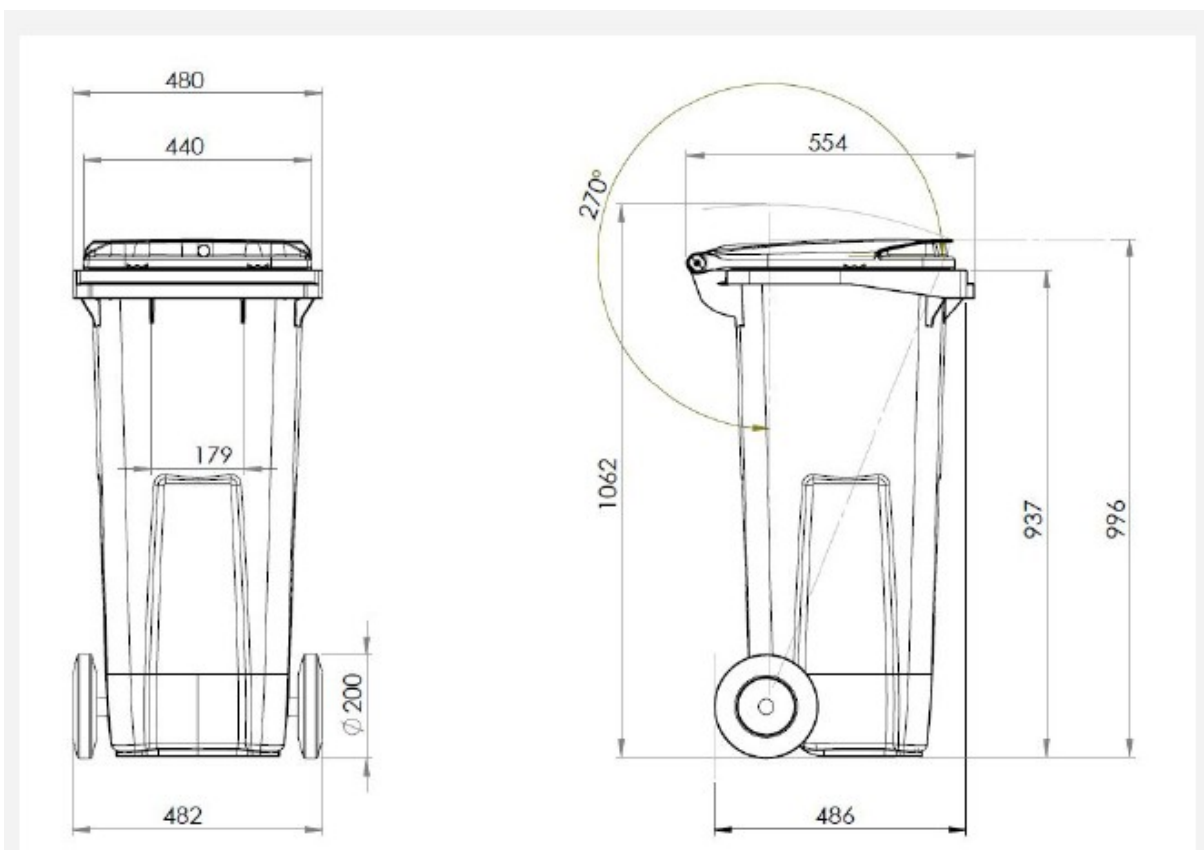


| MODELO                                                                      |       | ICON 2000   | ICON 3000   |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|
| Volumen nominal certificado (Litros)                                        |       | 2.000       | 3.000       |
| Peso en vacío del contenedor (Kg) – Con pedal y maneta                      |       | 128         | 158         |
| Anchura total contenedor (mm)                                               | A     | 1.380       | 1.880       |
| Anchura boca descarga (mm)                                                  | B1    | 1.130       | 1.630       |
| Anchura tapa usuario (mm)                                                   | B2    | 573         | 1.073       |
| Anchura boca de carga usuario (mm)                                          | B3    | 520         | 1.020       |
| Anchura entre cajas laterales (mm) (dispositivo elevación)                  | C     | 1.266       | 1.766       |
| Profundidad total contenedor (mm)                                           | D     | 1.520       | 1.520       |
| Altura total contenedor (mm)                                                | E     | 1.680       | 1.680       |
| Altura total plano eje bulón (mm)                                           | N     | 1.050       | 1.050       |
| Altura borde carga lado usuario (mm) (CUBETA – APERTURA CALIBRADA DE CARGA) | F     | 1.200-1.252 | 1.200-1.252 |
| Altura borde cuerpo carga lado calle (mm)                                   | G     | 1.335       | 1.335       |
| Apertura mínima tapa lado usuario accionamiento pedal (mm)                  | J     | 510         | 510         |
| Apertura máxima tapa lado calle (mm)                                        | K1    | 1.300       | 1.300       |
| Apertura tapa lado calle contenedor girado 150° (mm)                        | K2    | 1.086       | 1.086       |
| Alturas del pedal estándar al suelo (mm)                                    | L1-L2 | 250-400     | 250-400     |
| Boca descarga mínima (mm)                                                   | M     | 965         | 965         |
| Distancia bulón – extremo tapa contenedor girado 150° (mm)                  | P     | 1.383       | 1.383       |
| Borde contenedor – Extremo tapa (MÁXIMO) (mm)                               | Q     | 150         | 150         |
| Altura lado calle (mm)                                                      | R     | 1.419       | 1.419       |

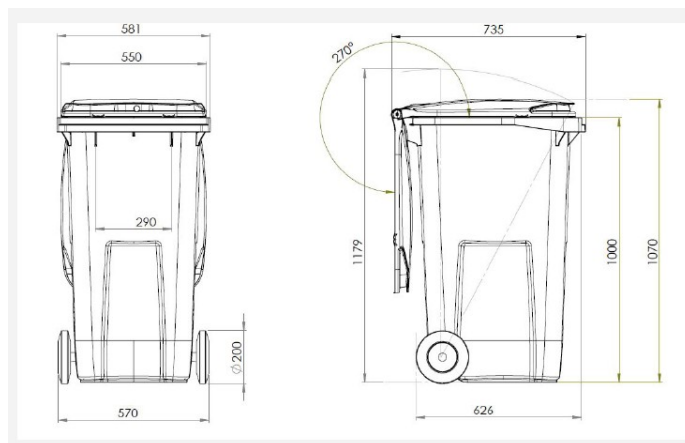
## 1.2 CONTENIDORS DE RECOLLIDA COMERCIAL PORTA A PORTA:

Els contenidors de la recollida comercial porta a porta són:

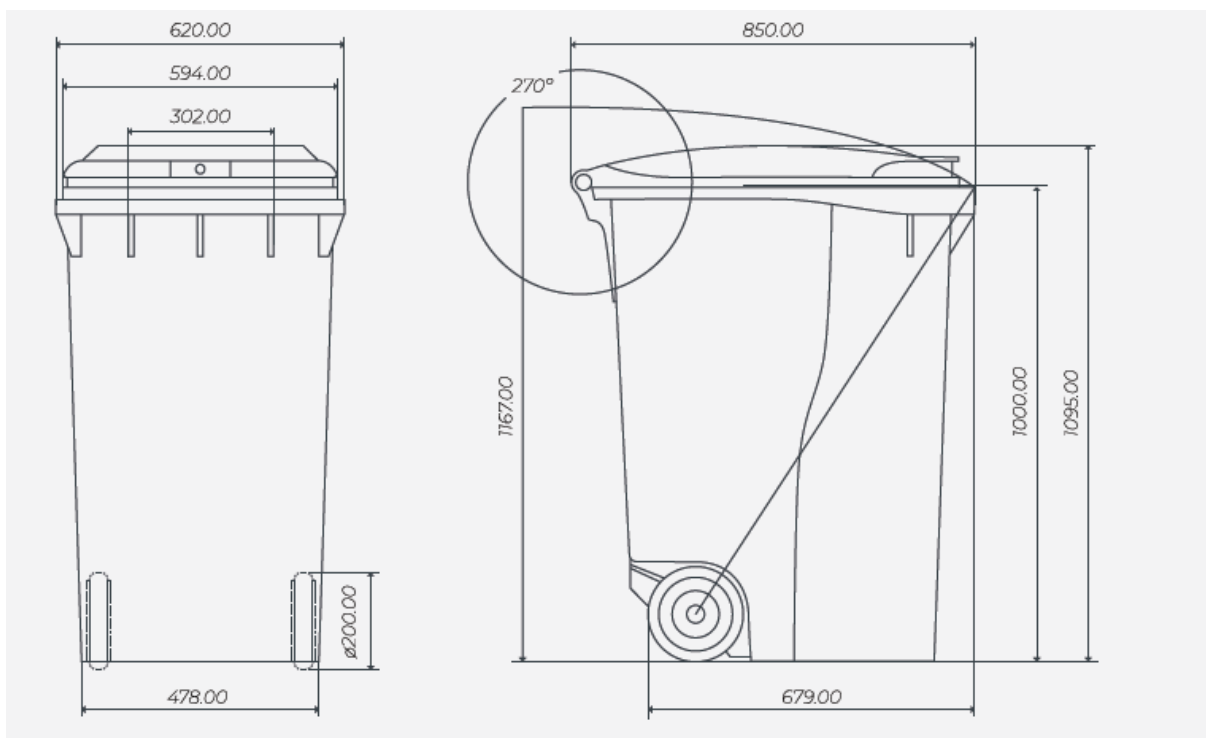
- Contenedor de 120L, Model C120 contenedor de càrrega trasera de 2 rodes de CONTENUR:



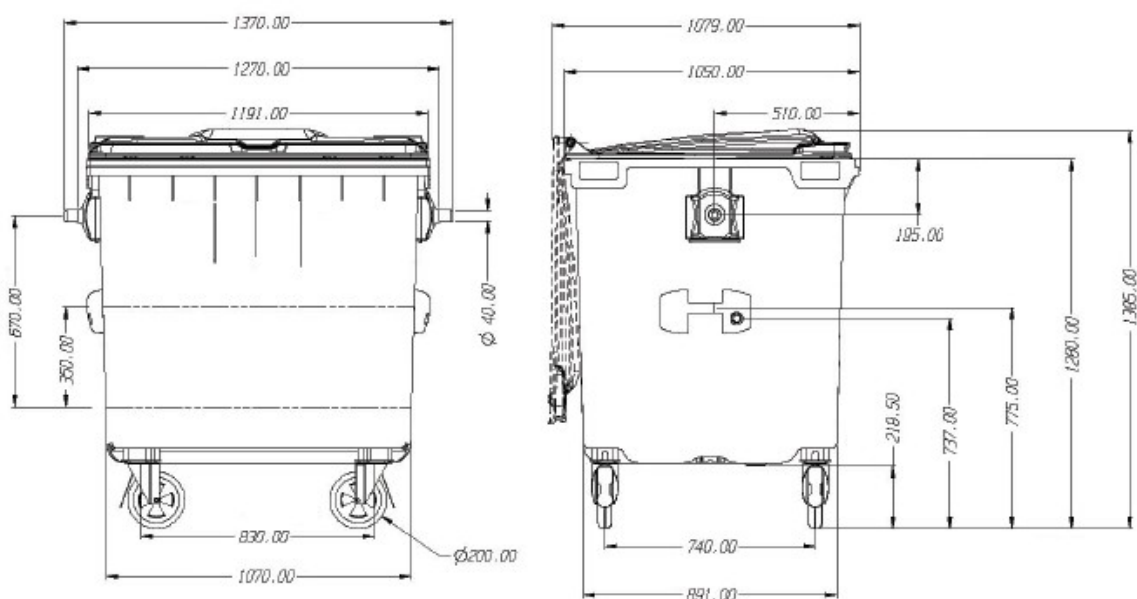
- Contenidor de 240L, Model C240 contenidor de càrrega trasera de 2 rodes de CONTENUR:



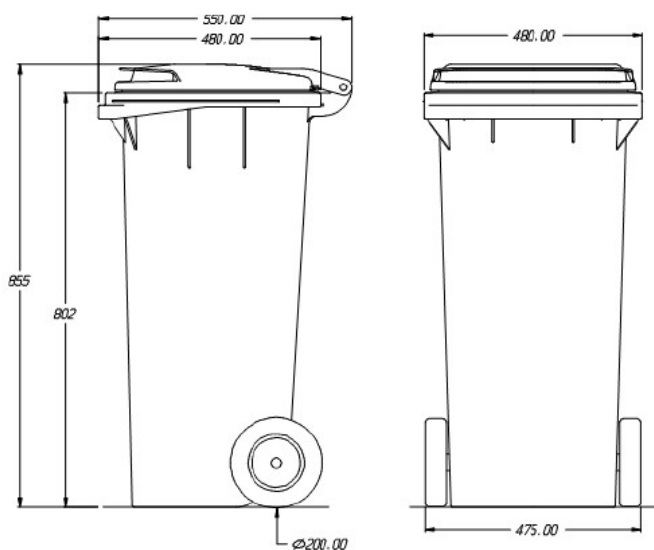
- Contenidor de 360L, Model C360 contenidor de càrrega trasera de 2 rodes de CONTENUR:



- Contenedor de 1100L, Model C1100 contenidor de càrrega trasera de 4 rodes de CONTENUR:



- Contenidors de 90L, Model C90 contenidor de càrrega trasera de 2 rodes de CONTENUR:



### 1.3 CONTENIDORS DE RECOLLIDA DE RESIDUS DOMICILIÀRIA PORTA A PORTA:

Els contenidors de la recollida porta a porta domèstic són:

- Model Orgànica (marró de 20L)
- Model Multi fracció (blanc de 40L)
- Model tèxtil sanitari (gris de 40L)

#### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

| Producte                         | Urba 20                                                                                                                               | Urba 23     | Urba 25     |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Capacitat (l)                    | 20                                                                                                                                    | 23          | 25          |
| Dimensions amb tapa (mm) (L×A×A) | 295×340×353                                                                                                                           | 295×340×395 | 295×340×450 |
| Colors                           |                                                                                                                                       |             |             |
| Material                         | PE i PP fabricat amb un 95 % de material reciclat<br>Certificació: Plastica Seconda Vita<br>* PE i PP amb un 92% * PE i PP amb un 75% |             |             |
| Reciclabilitat                   | 100%                                                                                                                                  |             |             |
| Nansa                            | En forma de biga i amb tractament antimicrobià                                                                                        |             |             |
| Impressió                        | Ampli espai frontal personalitzable al cos o a la tapa amb termoimpressió o impressió IML                                             |             |             |
| Garantia                         | 2 anys                                                                                                                                |             |             |

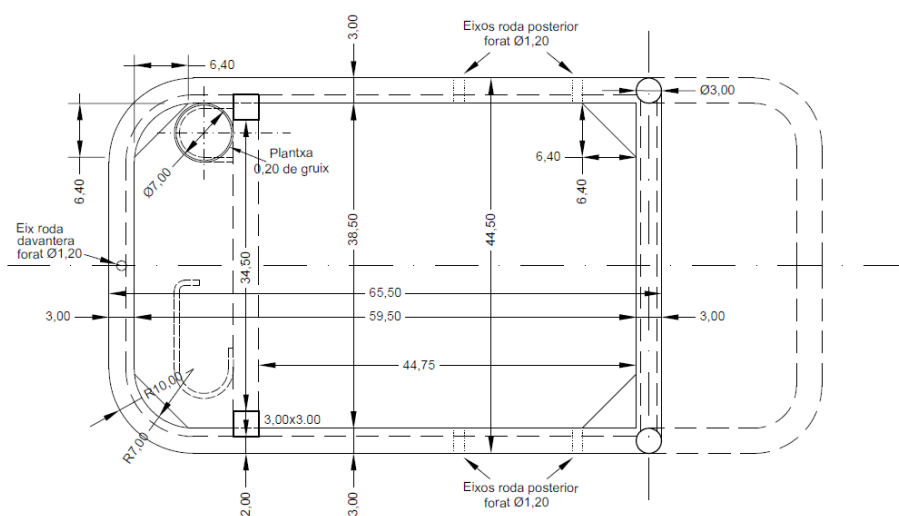
## CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

| Producte           | Urba 30                                                                                                                                | Urba 35        | Urba 40          |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| Capacitat (l)      | 30                                                                                                                                     | 35             | 40               |
| Dimensions (cm)    | 42 × 36,5 × 34,5                                                                                                                       | 42 × 36,5 × 40 | 42 × 36,5 × 44,5 |
| Pes (kg)           | 1,4                                                                                                                                    | 1,5            | 1,6              |
| Gruix parets ( mm) | 2                                                                                                                                      | 2              | 2                |
| Colors             |                                                       |                |                  |
| Material           | PE i PP fabricat amb un 75% de material reciclat<br>Certificació: Plastica Seconda Vita<br>» PE i PP amb un 92 % * PE i PP amb un 75 % |                |                  |
| Reciclabilitat     | 100%                                                                                                                                   |                |                  |
| Nansa              | En forma de viga amb tractament antimicrobià                                                                                           |                |                  |
| Impressió          | Ampli espai frontal del cubell personalitzable amb termoimpressió a una tinta                                                          |                |                  |
| Garantia           | 2 anys                                                                                                                                 |                |                  |

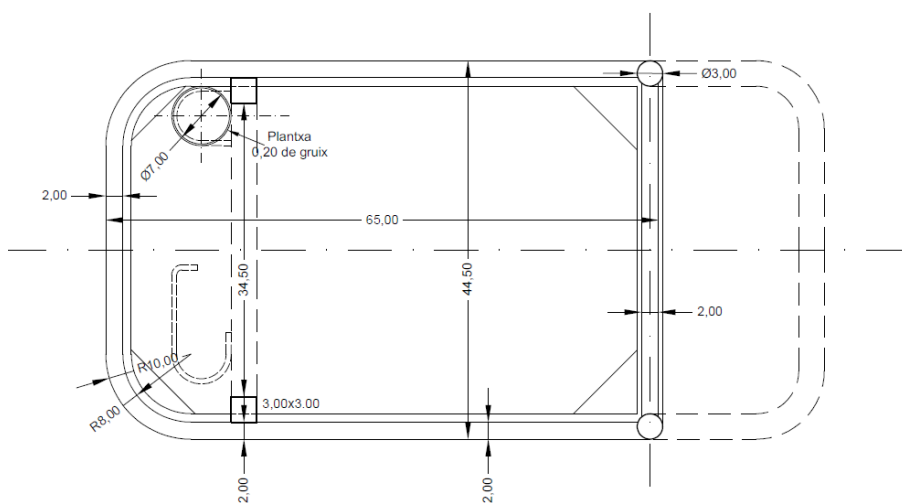
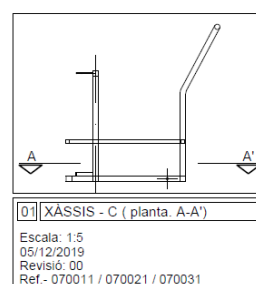
### 1.4 CARRETONS DE RECOLLIDA DE RESIDUS DE L'ESCOMBRIARE DE MÀ:

Els carretons de recollida de residus de l'escombriare de mà tenen aquestes dimensions de les diferents plantes i fotografia:

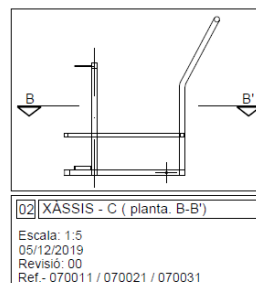


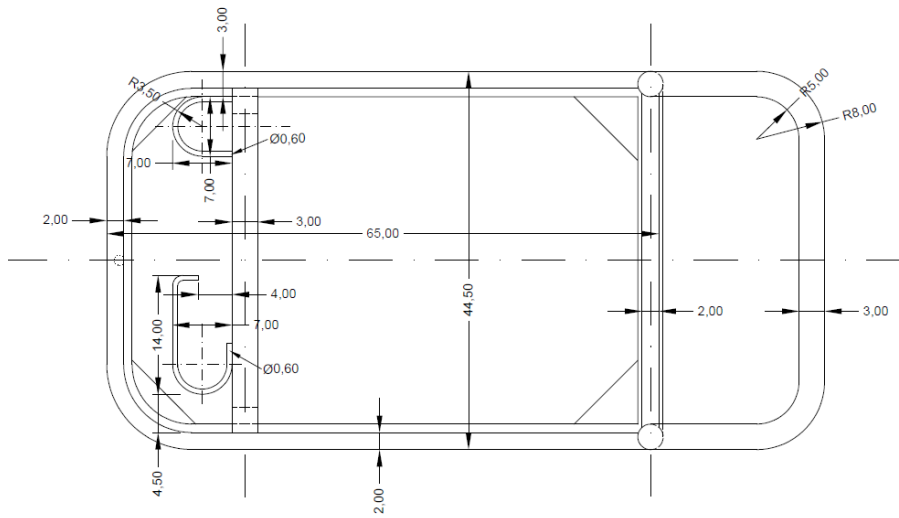


PLANTA A-A'  
escala 1:5

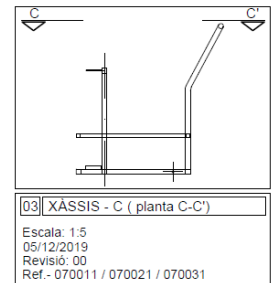


PLANTA B-B'  
escala 1:5





PLANTA C-C'  
escala 1:5



Actualment tenim disponible les mides de baixa capacitat on l'aportació pes per a les dos cares de la caixa. D'aquest tipus en tenim 3 unitats. Mentre que les d'alta capacitat les dimensions s'estan treballant i no estan disponibles però l'aportació és per una cara.



| Ficha técnica de semirremolque - punto limpio móvil posicionable a ras de suelo                                                                                                                                                                                                                    |                                                        |                    |                       |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------|
| Marca                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Modelo                                                 | Homolog. carretera |                       | Origen    |
| URBACLIC                                                                                                                                                                                                                                                                                           | SNIC 4+2                                               | Sí                 |                       | España    |
| Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                        |                    |                       |           |
| Punto limpio móvil                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Semirremolque posicionable; contenedor de contenedores |                    |                       |           |
| Propulsión                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Enganche                                               | CE                 | Homologación          | Matrícula |
| Eléctrica                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Kingpin                                                | Sí / UCA           | Sí                    | Sí        |
| Características técnicas generales                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                    | Imágenes orientativas |           |
| Chasis                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Aluminio extrudido y anodizado                         |                    |                       |           |
| Peso                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 650 - 830 kg según modelo                              |                    |                       |           |
| Medidas                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Largo < 5 m; ancho < 1,80 m; alto < 1,80 m             |                    |                       |           |
| Frenos                                                                                                                                                                                                                                                                                             | De inercia de posición integrados                      |                    |                       |           |
| Suspensión                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Exagonal de caucho integrada en propio eje             |                    |                       |           |
| Ruedas                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 185/65 R14                                             |                    |                       |           |
| Lanza                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tipo "cuello de cisne"                                 |                    |                       |           |
| Enganche                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Kingpin homologado                                     |                    |                       |           |
| Equipamiento de serie                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                        |                    |                       |           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Según configuración de modelos:</li><li>4 contenedores de 800 l y 2 de 360 l</li><li>8 contenedores de 360 l y 2 de 400 l</li><li>Punto limpio móvil hasta 16 fracciones diferentes</li><li>Eje posicionable mediante cilindros electrohidráulicos</li></ul> |                                                        |                    |                       |           |
| Equipamientos opcionales                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                        |                    |                       |           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Configuración a medida</li><li>Tapa protectora abatible del enganche</li><li>Bocas con tapas intercambiables para diferentes fracciones</li><li>Serigrafía / Pantallas LED</li></ul>                                                                         |                                                        |                    |                       |           |
| Prestaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        |                    |                       |           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Capacidad de remolque 1.800 kg, con carnet B</li><li>Pendiente superable hasta el 30 % según tractora utilizada</li><li>Velocidades 40 - 50 - 70 km/h según modelos</li></ul>                                                                                |                                                        |                    |                       |           |
| Aplicaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        |                    |                       |           |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Recogida diferenciada de fracciones</li><li>Punto limpio móvil</li><li>Recogida de residuos en eventos</li></ul>                                                                                                                                             |                                                        |                    |                       |           |











## ANNEX 2. Especificacions tècniques del material de sensibilització i suport

**Els requisits del fabricant dels cubells reixat d'orgànica de 10L i les bosses compostables:**

- Certificats del fabricant: ISO 9.001, ISO 14.001, ISO 18.001, o equivalent.
- Les característiques tècniques dels cubells d'orgànica reixats de 10L que s'han de subministrar són:
  - Airejat pel cos, tapa i base.
  - 4 punts de fixació a la tapa.
  - Tapa amb reixa



- Tapa muntada
- Reforç interior.
- Pes mínim de 430 grams
- Potes d'alçat mínim de 1cm.
- Fabricat amb un mínim de 70% de plàstic reciclat.
- Entrega en 3 setmanes màxim per poder iniciar les campanyes.

Les característiques tècniques de les bosses compostables són:

- 100% compostables Mater Bi
- No Biodegradables.
- Compostabilitat segons la Normativa EN 13432.
- Certificat de qualitat.
- Tamany: 42x45cm
- Gruix mínim de 17 micres.

### **ANNEX 3. Especificacions tècniques dels materials d'imatge de les campanyes**

#### **- Especificacions de la carpa:**

La carpa ha de ser plegable, amb les dimensions de 3x3 en model professional retolada a totes les seves cares, a partir del manual de marca del departament de Comunicació.

- Estructura d'alumini professional
- Potes extensibles
- Sostre translúcid, impermeable i retardant al foc
- Funda de transport
- Transport de carpa
- Pesos estabilitzadors inclosos.
- 3 cares i sostre