



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI D'ASSESSORAMENT EXPERT EN INNOVACIÓ DISRUPTIVA PER A LA IDEACIÓ D'INICIATIVES DISRUPTIVES A TRAMITAR MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT

1.- Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el disseny i execució d'un servei d'assessorament expert en innovació disruptiva per a la ideació d'iniciatives disruptives adreçat a un nombre estimat de 40 empreses catalanes.

El servei té com a objectiu ajudar les empreses a generar idees disruptives que transformin el mercat i aportin un avantatge competitiu, treballant tant l'ecosistema intern (actius clau i DAFO de l'empresa) com l'extern (tendències globals, tecnologies exponencials i models de negoci disruptius). També es posarà el focus en l'exploració de noves perspectives i el desenvolupament de solucions tecnològiques (tecnologies digitals com la intel·ligència artificial i altres) capaces de generar models de negoci innovadors. S'acompanya les empreses en l'adopció d'innovació disruptiva, adaptant-se al seu nivell inicial i promovent una cultura de disrupció i enfocament àgil centrat en el client.

2.- Introducció i context

La Unitat d'Innovació i Transformació Tecnològica d'ACCIÓ té, entre les seves tasques, la de sensibilitzar les empreses de la importància d'adaptar els seus models d'innovació, i en conseqüència l'enfoc de les seves activitats als nous temps canviants provocats per les noves condicions d'entorn que es generen (tecnologia, geopolítica, tendències, etc.) i per això se'ls vol donar a conèixer noves eines per a poder fer-ho.

El programa d'assessorament expert en innovació disruptiva té com a objectiu fomentar que les empreses sistematitzin els processos d'innovació disruptiva i ajudar-les a integrar-la en la seva estratègia i operacions diàries. La tecnologia i, específicament, les tecnologies digitals avançades són vectors claus en aquests processos.

El servei consta d'una diagnosi inicial per identificar les necessitats i interès de les empreses, i ofereix assessorament personalitzat a càrrec d'experts externs per donar suport a les empreses en les etapes d'ideació d'iniciatives disruptives i en l'evolució per portar-les al mercat, incloent el prototipat.

3.- Descripció detallada del servei a contractar

El programa d'assessorament expert per a la ideació d'iniciatives disruptives inclou els següents continguts mínims, tot i que es valorarà positivament l'aportació de nous continguts que enriqueixin l'objecte del contracte.

Descripció del programa complet:

El programa complet inclou:



Doc. original signat per:
Jordi Aguasca Marsa
02/04/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 02/04/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



03NG920VLMZ9CIHBWK1GYHGRXW8OK81U

Data creació còpia:
02/04/2025 18:47:37

Pàgina 1 de 4



- **2 sessions de formació grupals.** Aquestes sessions, de 4 hores de durada cadascuna, tindran els continguts esmentats a continuació (apartat a).
- **Assessoraments personalitzats adaptats a les necessitats de les empreses.** S'oferiran un mínim de 3 hores d'assessorament repartits entre 2 i 3 reunions personalitzades a cadascuna de les empreses. Aproximadament participaran 20 empreses per edició (en total, aproximadament 40 empreses entre les 2 edicions). Aquests assessoraments tindran els continguts esmentats a continuació (apartat b).
- **Sessió de tancament a la finalització de cadascuna de les edicions del servei.** Cadascuna d'aquestes sessions, d'una durada aproximada de 4 hores, tindrà els continguts esmentats a continuació (apartat c).

1) Continguts i disseny del programa:

a) Continguts recomanats, format i durada de les sessions de formació grupals.

Aquestes sessions hauran d'incloure com a mínim els següents continguts:

- **Introducció a la innovació disruptiva.** Gestió de la cartera de projectes d'exploració i explotació. Visió global de les empreses emergents (start-up), tecnologies i models de negoci disruptius que estan transformant sectors clau. S'explorà l'ús de la intel·ligència artificial generativa en processos d'innovació disruptiva, l'impacte de les noves solucions i les oportunitats de canvi.
- **Scouting i avaluació d'oportunitats disruptives.** Metodologies per identificar i avaluar start-up i tecnologies innovadores segons els objectius de les empreses participants. Recursos, xarxes globals i estratègies per un scouting eficient.
- **Tecnologies emergents i la seva aplicació empresarial.** Anàlisi de les principals tecnologies exponencials (IA, blockchain, robòtica avançada, XR, FoodTech, etc.) i les seves implicacions pràctiques en la creació de noves oportunitats de negoci.
- **Mindset de disrupció i col·laboració estratègica.** Aprofundiment en conceptes com la disrupció, l'abundància i l'exponencialitat per fomentar una nova mentalitat empresarial. Estratègies per col·laborar amb start-up mitjançant partnerships, inversions o adquisicions.

Les sessions de formació grupals tindran una durada mínima de 8 hores, distribuïdes en 2 edicions de 4 hores. Una primera edició es durà a terme el segon trimestre de 2025 i l'altra durant el segon semestre de 2025. L'adjudicatari podrà escollir el format de les sessions de formació per tal d'afavorir la participació dels assistents i propiciar el *networking* i la col·laboració entre les empreses participants. Es fomentarà l'explicació dels continguts a partir de casos d'exemple d'empreses que, fins i tot, se'ls pot convidar a participar presencialment. Preferiblement l'horari serà de matins. En les sessions grupals poden participar varies persones per empresa, si així ho volen.

L'adjudicatari es coordinarà amb ACCIÓ per programar les sessions formatives, així com per generar, guardar i compartir amb les empreses tot el material necessari per a la formació.





b) Continguts mínims, format i durada dels assessoraments personalitzats:

En aquests assessoraments es facilitarà la ideació d'un mínim de dues iniciatives amb potencial de disrupció per part de cadascuna de les empreses, utilitzant noves metodologies de transformació empresarial.

Els assessoraments han d'incorporar algun dels següents continguts en funció de les necessitats de l'empresa:

- **Necessitats i oportunitats:** Identificació dels reptes específics de l'empresa i àrees amb potencial per incorporar innovacions disruptives.
- **Definició del radar d'scouting personalitzat:** Desenvolupament d'un radar d'scouting adaptat als objectius estratègics de l'empresa (focus en tecnologies, sectors, mercats o models de negoci).
- **Avaluació i selecció d'start-up i tendències:** Aplicació de criteris personalitzats per a prioritzar start-up i tendències amb més impacte potencial en el negoci.

Es preveu que les reunions d'assessorament siguin on-line i podrà assistir-hi més d'una persona per part de l'empresa. L'adjudicatari haurà de preparar el material previ necessari per tal que l'empresa pugui preparar-se les reunions abans de participar en les mateixes.

L'adjudicatari es coordinarà amb ACCIÓ per programar els assessoraments, així com per generar, guardar i compartir amb les empreses tot el material necessari per realitzar-los.

Els assessoraments tindran una durada mínima de 3 hores repartits entre 2 i 3 reunions personalitzades.

c) Contingut, format i durada de la sessió de tancament.

A la finalització de cadascuna de les edicions del servei, es durà a terme una sessió de tancament que haurà d'incloure els següents continguts mínims:

- Presentació de la dinàmica de la sessió
- Presentació dels resultats observats durant les sessions impartides
- Dinàmica de pitch opcional per part de les empreses que hi han participat
- Activitat final de networking

Es preveu que cada sessió sigui presencial i tingui una durada aproximada de 4 hores.

2) Impartició del programa:

El programa complet s'haurà d'impartir amb consultors amb experiència demostrable en la matèria.

Així mateix, per a impartir el programa es requereix de la figura d'un coordinador que interlocuti amb ACCIÓ, per coordinar les diferents tasques que es generen de l'execució del mateix.





Les sessions de formació grupals i la sessió de tancament s'hauran d'impartir conjuntament amb ACCIÓ, de manera presencial, en les instal·lacions que s'acordin conjuntament amb ACCIÓ.

4.- Requisits mínims a complir per part dels consultors proposats i pel coordinador del programa

El licitador ha d'aportar un mínim de 2 consultors amb experiència sobre els continguts a impartir en el servei d'assessorament expert objecte d'aquest contracte.

En concret, es requereix que els consultors que imparteixin les sessions grupals, els assessoraments personalitzats i la sessió de tancament, disposin de 5 anys d'experiència mínima en oferir formació i/o assessorament en ideació de projectes d'innovació oberta i disruptiva i en scouting de tecnologies i start-ups. Es valorarà que hagin desenvolupat una metodologia de transformació empresarial pròpia que permeti facilitar processos d'ideació d'innovació disruptiva.

Caldrà aportar el CV de cadascun dels consultors participants amb el detall de la seva experiència **(Sobre B)**.

Per altra banda, el coordinador del programa per part de l'adjudicatari, el qual haurà de coordinar-se amb el/la responsable del programa d'ACCIÓ, ha de tenir una experiència mínima de 3 anys en organització/coordinació/direcció de serveis o programes d'assessorament a empreses similars al servei objecte d'aquesta licitació.

Caldrà aportar el CV del coordinador del programa **(Sobre B)**.

5.- Calendari i procés de treball

El servei, en primera edició, s'iniciarà orientativament cap al mes de maig de 2025 i tindrà una durada d'uns 3 mesos. La segona edició del programa s'iniciarà orientativament el mes de setembre i s'acabarà abans de finalitzar l'any 2025.

6.- Coordinació del programa

S'assignarà un coordinador per part de l'adjudicatari que interlocutarà amb el coordinador i el responsable del programa d'ACCIÓ assignat a tal fi, per anar seguint i avaluant de manera conjunta les diferents tasques a realitzar dins d'aquest servei.

Barcelona, a la data de signatura electrònica.

Jordi Aguasca
Director de la Unitat d'Innovació i Transformació Tecnològica

