

PLEC TÈCNIC LICITACIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY I ADAPTACIONS DE CAMPANYES DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DEL ZOO DE BARCELONA

1.- Introducció

L'objectiu de la present licitació és el servei de disseny i adaptacions de campanyes de màrqueting i comunicació del Zoo de Barcelona.

Context

El Zoo de Barcelona, ubicat en el Parc de la Ciutadella, és una institució pública que va obrir les seves portes el 1892. Des de llavors ha estat una espai d'aprenentatge per a famílies, grups escolars i investigadors que s'ha anat transformant a mesura que es transformava la societat, no només per la manera en què es s'acullen els animals, si no per la profunda metamorfosi en la filosofia de treball, la definició d'objectius comuns i estratègies i metodologies de treball en xarxa, l'establiment de criteris de màxim rigor en relació al benestar animal, la divulgació de missatges conservacionistes i de coneixement que són transmesos als visitants. La permanent transformació dels zoos a favor de la conservació, la sortida a treballar a la natura (fora dels zoos) per pal·liar els problemes de pèrdua de la biodiversitat en origen i, en definitiva, la manifesta aportació dels zoos moderns a la protecció i conservació d'espècies i hàbitats, és un valor afortunadament creixent i molt reconegut en concret del zoo de Barcelona dins de l'entorn professional. No obstant, la raó central del nou Zoo s'emmarca en la necessitat d'educar i aportar coneixements a la ciutadania amb l'objectiu de fer-los partícips de la tasca de defensa de la biodiversitat i de la protecció dels ecosistemes.

El Nou Model de Zoo

Durant l'any 2016 l'Ajuntament de Barcelona va encarregar a un grup de treball format per diferents representants de la ciutadania que debatessin sobre el tipus de zoo amb el qual se sentirien més identificats. A partir de les conclusions a les què van arribar, el Zoo de Barcelona ha estat treballant en un Nou Model de Zoo, aprovat per unanimitat al plenari municipal l'any 2019, que marca el full de ruta amb el benestar animal com a element imprescindible a totes les actuacions.

Aquest nou model és el punt de partida per una evolució del Zoo de Barcelona que donarà resposta a la ciutadania en el context actual. Un centre que deixa de posar la mirada només en els animals i la seva tasca i comença a centrar-se en l'impacte social que genera, posant a la ciutadania en el centre, amb especial focus a les noves generacions.

El nostre propòsit

El propòsit del nou Zoo és el de preservar la biodiversitat del planeta generant experiències positives que impulsin accions de canvi en la societat.

Els nostres pilars estratègics

Per fer realitat aquest propòsit, el nou Zoo es dissenya (tant a nivell conceptual com físic) amb la intenció de dur a terme la millor experiència per a cadascun dels seus públic i basa tota la seva activitat en 4 eixos estratègics principals:

- **EXPERIÈNCIA IMMERSIVA:** Dissenya tota la seva experiència posant al visitant al centre i generant vivències immersives que connectin persones i natura.
- **OBERTURA A LA CIUTAT:** Esdevé un parc de gaudi inclusiu i connectat a les persones, que actuï com a refugi climàtic i pulmó verd de la ciutat i que esdevingui un dinamitzador clau d'activitats pels infants.
- **IMPULS A L'ACCIÓ:** Es planteja perquè sigui una motor de canvi de la societat i especialment pels infants, a través del coneixement, per a la preservació de la biodiversitat.
- **RESERVA DE NATURA:** A més d'actuar com a refugi d'espècies, es planteja un Zoo que treballi per impulsar aliances de preservació de la biodiversitat per restaurar hàbitats i per protegir espècies en perill.

A aquest 4 eixos principals, se'n hi sumen dos de transversals que es contemplen presents en qualsevol actuació del Zoo i en la seva pròpia filosofia:

- **BENESTAR ANIMAL:** Com a referents en benestar animal, promovem la seva excel·lència en tot el que fem.
- **SOSTENIBILITAT:** Tot es duu a terme amb una gestió responsable dels recursos, i el seu impacte, a curt i llarg termini.

El nostre públic

El Zoo rep més de 820.000 visitants anuals, majoritàriament famílies amb infants que el visiten de manera esporàdica, però també dels membres compromesos del Zoo Club (integrat majoritàriament per unes 30.000 famílies amb fills i filles). Per l'Escola del Zoo hi passen al voltant de 15.000 persones l'any, entre escolars i participants en les activitats educatives que s'hi organitzen (de pagament i incloses en el preu de l'entrada), a més dels universitaris i dels estudiants de secundària que fan diferents treballs de recerca al Zoo.

Una nova proposta de valor

Aprofitant aquesta etapa de transformació en la que ja estem immersos, el context actual i el Zoo ha retreballat la seva proposta de valor. A partir del nou propòsit, dels eixos establerts i del canvi de focus que col·loca l'impacte en les persones en el centre; s'ha construït la següent proposta de valor: Esdevenir un espai **on viure la biodiversitat**.

Nou pla mestre per a la transformació del Zoo

A partir del Nou Pla mestre ja aprovat i d'aquesta nova proposta de valor, el Zoo del futur ja està començant a ser una realitat i es durà a terme en varies fases. Per poder comunicar cada canvi i espai

nou que es vagi fent, s'haurà de treballar un pla de comunicació extern i intern. Caldrà comunicar cada pas de la transformació i s'haurà de fer d'una manera que ja treballi sota els eixos establerts i la nova proposta de valor. És una oportunitat per explicar el canvi i visibilitzar, poc a poc, el nou paradigma del parc, aportant coneixement pel canvi des del primer moment.

Una nova oferta educativa que reflecteixi aquest canvi

L'escola del Zoo també s'adapta al nou paradigma i ha creat una nova oferta educativa per a escoles que respon al nou propòsit. Volem preservar la biodiversitat del planeta i aquesta tasca passa per l'educació de les futures generacions en el respecte de la natura i del medi ambient. És per això que hem renovat el nostre model educatiu concretant-lo en una proposta innovadora, única i experiencial. Volem ser aliats de les escoles i oferir als docents diferents experiències pedagògiques perquè els infants i joves desenvolupin la curiositat, les destreses científiques i la comprensió del món que els envolta fent-se preguntes i resolent reptes. Pretenem que, de manera dinàmica i entretinguda, descobreixin la importància de la conservació de la biodiversitat i com els efectes del canvi climàtic i l'impacte de l'acció humana sobre la vida al planeta hi estan influïnt. També treballarem aspectes com les relacions dels éssers vius entre sí i amb el seu entorn, conceptes bàsics d'evolució, biologia cel·lular i genètica. A més, volem transmetre la importància de la tasca del Zoo en la cura de la salut i del benestar animal i en la reintroducció d'espècies als seus hàbitats a través dels diferents projectes que porta a terme.

Volem ser una eina per a l'aprenentatge que permeti als docents ampliar els sabers, el treball de les competències i dels ODS, per a encoratjar els alumnes a ser agents actius per a la defensa de la biodiversitat. Volem promoure també el valor de la recerca científica, del pensament crític i ajudar a despertar vocacions científiques.

2.- Objecte

L'objecte de la present licitació és el servei de disseny i adaptacions de campanyes de màrqueting i comunicació del Zoo de Barcelona.

Dins d'aquest global detallem els treballs necessaris i sempre tenint en compte d'altres que puguin sorgir com a resultat del desenvolupament d'aquests treballs a realitzar i del moment canviant que està vivint el Zoo de Barcelona i en conseqüència la nostra gestió.

3.- Abast

Les principals tasques que s'hauran de desenvolupar per la prestació d'aquest servei es detallen a continuació, sense que aquest llistat tingui caràcter limitatiu:

- **DISSENY I ADAPTACIONS:**
 - Definició, disseny i producció de les peces de campanyes de comunicació i màrqueting (tan offline com online)

- Disseny i adaptació de peces en base a masters predefinitos i les especificacions enviades per part de l'equip del Zoo (tan offline com online)
- Disseny per a peces de comunicació de promocions i de marxandatge
- MATERIALS QUE HAN D'ESTAR INCLOSOS:
 - Les fotografies utilitzades per dur a terme les peces i els drets d'imatge relacionats estaran incloses en l'import de la licitació.

4.- Interlocutor

El Zoo de Barcelona requereix un interlocutor únic amb l'estudi gràfic i agència de comunicació adjudicatària per a gestionar els diferents encàrrecs que es generin.

Serà obligació de l'adjudicatari assistir a les reunions periòdiques que proposi el Zoo de Barcelona, durant tot el procés.

La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de cada acció el valida i conforma la Direcció del Zoo de Barcelona i la Direcció Corporativa de Comunicació i Màrqueting de BSM.

5.- Recursos humans

L'empresa adjudicatària es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin necessaris per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessària per a la utilització dels resultats aportats.

Lloc de prestació del servei:

- El Zoo de Barcelona podrà sol·licitar en qualsevol moment que part dels serveis sol·licitats es duguin a terme des de les seves pròpies dependències de manera presencial.

6.- Idioma

Les feines que s'encarreguin podran ser en qualsevol idioma: català, castellà i/o llengües estrangeres. D'aquesta manera, s'inclou dins el projecte la correcció ortogràfica i la traducció i/o traduccions pertinents si s'escauen.

7.- Horaris

El servei ha de donar cobertura de dilluns a divendres en horari de 9.00h a 18.00h.

8.- Peces a entregar

Una vegada finalitzats els projectes creatius, s'hauran d'entregar les arts finals i les peces en obert i ben empaquetades amb tots els links inclosos.

En el cas que hi hagi peces audiovisuals, també s'hauran d'entregar sempre tots els vídeos en brut.

9. Terminis

La durada màxima del contracte serà de 12 mesos.



10.-Confidencialitat i propietat intel·lectual

Compliment de les obligacions legals que es deriven de la Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals, i del reglament que la desenvolupa, així com també de la resta de l'ordenament jurídic que sigui d'aplicació.

Les empreses licitadores s'obliguen a vetllar pel compliment de la legislació vigent aplicable, i especialment pel que fa referència a la protecció de dades de caràcter personal.

10.1.- Clàusula de propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs fets a l'empara d'aquest contracte pertany a BSM, de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec correspon única i exclusivament al Zoo de Barcelona i a BSM.

10.2.- Clàusula de confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzar pel Zoo de Barcelona.

10.3.- Clàusula de protecció de dades de caràcter personal

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que resideixen en les instal·lacions informàtiques de la de les entitats contractants, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei orgànica Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals.

Queda estrictament prohibit tot mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper, cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de la de les entitats contractants que puguin fer els tècnics de l'adjudicatària. També està estrictament prohibida qualsevol alteració, esborrat o alta d'informació d'arxius de la Direcció de les entitats contractants i sense l'autorització del seu personal intern.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absolutament de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugui derivar.

Un cop signat el contracte d'adjudicació, i abans que s'iniciï el servei, el personal de l'adjudicatari que portarà a terme el servei objecte d'aquest contracte haurà de ser clarament advertit sobre aquests temes, com també qualsevol tècnic que es pugui incorporar a la prestació d'aquest servei posteriorment.



**Ajuntament
de Barcelona**



La Direcció de les entitats contractants es reserva el dret d'establir qualsevol tipus de marcatge dels seus fitxers, de manera que les seves característiques es puguin constituir com a prova que possibiliti localitzar l'origen i els responsables de les eventuais cessions.

Barcelona,

Noemí Bellmonte Pascual

Cap d'Unitat de Màrqueting, Comunicació i Atenció al Visitant Zoo de Barcelona

Barcelona de Serveis Municipals, SA



**Ajuntament
de Barcelona**