

Informe proposta d'adjudicació de la "Contractació de la creació de les campanyes de comunicació de les temporades 2025-2026 i 2026-2027 del Teatre Nacional de Catalunya, SA"

Antecedents

- El 21 de febrer de 2025 es va publicar l'anunci de licitació del procediment de contractació dels serveis de creació de les campanyes de comunicació de les temporades 2025/2026 i 2026/2027 del Teatre Nacional de Catalunya, SA. El procediment de contractació és el procediment restringit.
- El 10 de març es va efectuar l'obertura del sobre A (documentació general) i, una vegada emesos i atesos els requeriments oportuns, el 14 de març es van valorar les sol·licituds de participació i es van convidar els candidats seleccionats per a la fase restringida del procediment:
 - Atipus, SL
 - Evil Love, SL
- El 25 de març de 2025 es va efectuar l'obertura del sobre B (oferta tècnica) dels licitadors anteriors.
- D'acord amb la clàusula tretzena del PCAP, la valoració de les ofertes que depèn d'un judici de valor correspon al comitè d'experts. Formen part d'aquest comitè la Sra. Carme Portaceli, com a directora artística del Teatre Nacional de Catalunya; el Sr. Xavier Pujolràs, com a coordinador de programació adscrit a Direcció Artística; el Sr. Jordi Carrillo, com a coordinador artístic del TNC, i la Sra. Romina Paps, com a suport administratiu.
- El 27 de març, el Comitè d'Experts va emetre, i el TNC va publicar, l'informe de valoració del Sobre B en què va assignar la puntuació de les ofertes tècniques subjectes a judici de valor (màxim 60 punts).

FÓRMULA DE L'OFERTA TÈCNICA											
$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{m\bar{v}}}$											
Criteri subjectiu a valorar i puntuar	Criteri 1: Trajectòria i metodologia			Criteri 2: Campanyes publicitàries			Criteri 3: Portafolis			Puntuació total de tots els criteris	
Puntuació màxima del criteri P	20			20			30				
Valoració Tècnica de l'oferta Millor											
Valorada VT _{m$\bar{v}$}	20			20			28				
OFERTES	Valoració Tècnica de la Oferta a	Puntuació de l'Oferta a	Puntuar VT _{op}	Valoració Tècnica de la Oferta a	Puntuació de l'Oferta a	Puntuar VT _{op}	Valoració Tècnica de la Oferta a	Puntuació de l'Oferta a	Puntuar VT _{op}	Valoració Tècnica de la Oferta a	Puntuació de l'Oferta a
ATIPUS	20,00	20,000	20,00	20,00	20,000	28,00	30,000			70,000	68,000
EVIL LOVE	12,00	12,000	12,00	12,000	19,00	20,357				44,357	43,000

6. El 2 d'abril s'ha obert el Sobre C i s'han descarregat les ofertes econòmiques dels licitadors, valorades en informe de 3 d'abril que s'extracta i es completa a continuació, amb referència a les puntuacions totals i la proposta d'adjudicació.

Criteris de valoració

Per valorar les ofertes econòmiques de les empreses seleccionades en la Fase 2, s'ha d'atendre als criteris de valoració establerts a l'apartat 1.2 del Quadre de característiques del PCAP

Criteris econòmics: criteri preu..... FINS A 30 PUNTS

La valoració de les ofertes econòmiques (sobre C) s'efectuarà d'acord amb la fórmula següent, tenint en compte els imports màxims i punts continguts a les taules o tarifarís:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

On: P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar; P = Punts criteri econòmic;

O_m = Oferta Millor; O_v = Oferta a Valorar; IL = Import de Licitació;

VP = Valor de Ponderació (el VP és = 1,3).

Es valoraran individualment els conceptes establerts a la taula aplicant la fórmula anterior a cada preu.

CAMPANYES DE COMUNICACIÓ	Preu unitari màxim sense IVA	Preu unitari màxim amb IVA	Puntuació
CAMPANYA XL	55.000€	66.550€	10
CAMPANYA L	2.700€	3.267€	3
CAMPANYA M	900€	1.089€	3
CAMPANYA S	660€	798,6€	1
CAMPANYA XS	450€	544,5€	1

MATERIALS AUDIOVISUALS	Preu unitari màxim sense IVA	Preu unitari màxim amb IVA	Puntuació
Pack vídeo espectacle / Vídeo institucional	1.700€	2.057€	3
Vídeo making of d'espectacle / reportatge o càpsules d'una activitat	700€	847€	3

MATERIALS AUDIOVISUALS	Preu unitari màxim sense IVA	Preu unitari màxim amb IVA	Puntuació
del TNC o similar			
Vídeo d'edició i adaptacions de material audiovisual que no requereix rodatge	350€	423,5€	1

ALTRES CAMPANYES I/O PECES GRÀFIQUES I/O PROJECTES EDITORIALS PUNTUALS	Preu unitari màxim sense IVA	Preu unitari màxim amb IVA	Puntuació
Creativitat, disseny i adaptació a elements comunicatius per a campanya puntual de poca envergadura (activitats, serveis, altres)	500€	605€	0,5
Disseny d'element d'informació puntual del teatre (cartell / roll up / photocall)	180€	217,8€	0,5
Dossier / plantilla presentació projectes	300€	363€	0,5
Memòria general de la temporada (inclou gràfics)	1.450€	1.754,5€	0,5
Gràfic / infografia / animació tipogràfica / animació cartel·les	200€	242€	0,5
Imatges/pictos pel web (pack de 3)	50€	60,5€	0,5
Asset puntual per a comunicació digital (disseny de banner o imatge adaptada a xxss o imatge per e-mail màrqueting / comunicació web)	75€	90,75€	0,5
Maquetació llibret tema puntual 1 a 50 pàg	780€	943,8€	0,5
Maquetació llibre 51 a 250 pàg	1.920€	2.323,2€	0,5
Disseny col·lecció llibres (portades + model pàgines interiors) (6 volums aprox.)	4.000€	4.840€	0,5

CAMPANYA L

3 punts

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Campanya L

		Unitat
Punts criteri econ	3	Punts
Import de Licitac	2.700,00	Euros
Oferta Millor (O _m)	2.200,00	Euros
Valor de Pondera	1,00	valor

1,0

FÒRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Evil Love, SL	2.200,00	3,000	3,00			
Atipus, SL	2.565,00	2,594	2,59			

CAMPANYA M

3 punts

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Campanya M

		Unitat
Punts criteri econ	3	Punts
Import de Licitac	900,00	Euros
Oferta Millor (O_m)	700,00	Euros
Valor de Pondera	1,00	valor

1,0

FÒRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Evil Love, SL	700,00	3,000	3,00			
Atipus, SL	855,00	2,483	2,48			

CAMPANYA S

1 punt

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Campanya S

		Unitat				
Punts criteri econ	1	Punts				
Import de Licitac	660,00	Euros				
Oferta Millor (O_m)	500,00	Euros				
Valor de Pondera	1,00	valor	1,0			

FÒRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Evil Love, SL	500,00	1,000	1,00			
Atipus, SL	627,00	0,808	0,81			

CAMPANYA XS
1 punt

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Campanya XS

		Unitat
Punts criteri econ	1	Punts
Import de Licitació	450,00	Euros
Oferta Millor (O_m)	300,00	Euros
Valor de Ponderació	1,00	valor

1,0
FÓRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

		Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Ofertes a Valorar (O_v)						
Evil Love, SL	300,00	1,000	1,00			
Atipus, SL	427,50	0,717	0,72			

Pack vídeo espectacle / Vídeo institucional

3 punts

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Pack vídeo espectacle / Vídeo institucional

		Unitat
Punts criteri econ	3	Punts
Import de Licitac	1.700,00	Euros
Oferta Millor (O _m)	1.400,00	Euros
Valor de Pondera	1,00	valor

1,0

FÓRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Evil Love, SL	1.400,00	3,000	3,00			
Atipus, SL	1.615,00	2,621	2,62			

Vídeo making of d'espectacle / reportatge o càpsules d'una activitat del
TNC o similar

3 punts

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Vídeo making of d'espectacle / reportatge o càpsules d'una activitat del TNC o similar

		Unitat	
Punts criteri econ	3	Punts	
Import de Licitac	700,00	Euros	
Oferta Millor (O_m)	500,00	Euros	
Valor de Pondera	1,00	valor	1,0

FÓRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Evil Love, SL	500,00	3,000	3,00			
Atipus, SL	665,00	2,293	2,29			

Vídeo d'edició i adaptacions de material audiovisual que no requereix rodatge

1 punt

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÒRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Vídeo d'edició i adaptacions de material audiovisual que no requereix rodatge

		Unitat	
Punts criteri econ	1	Punts	
Import de Licitac	350,00	Euros	
Oferta Millor (O_m)	300,00	Euros	
Valor de Pondera	1,00	valor	1,0

FÓRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

		Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Ofertes a Valorar (O_v)						
Evil Love, SL	300,00	1,000	1,00			
Atipus, SL	332,50	0,907	0,91			

Creativitat, disseny i adaptació a elements comunicatius per a
campanya puntual de poca envergadura (activitats, serveis, altres)

0,5 punts

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Campanya puntual de poca envergadura (activitats, serveis, altres)

		Unitat				
Punts criteri econòmic	0,5	Punts				
Import de Licitació	500,00	Euros				
Oferta Millor (O_m)	400,00	Euros				
Valor de Ponderació	1,00	valor	1,0			

FÓRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

		Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Ofertes a Valorar (O_v)						
Evil Love, SL	400,00	0,500	0,50			
Atipus, SL	475,00	0,425	0,43			

Disseny d'element d'informació puntual del teatre (cartell / roll up / photocall)

0,5 punts

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Disseny d'element d'informació puntual del teatre (cartell / roll up / photocall)

		Unitat				
Punts criteri econ	0,5	Punts				
Import de Licitac	180,00	Euros				
Oferta Millor (O _m)	130,00	Euros				
Valor de Pondera	1,00	valor	1,0			

FÓRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Evil Love, SL	130,00	0,500	0,50			
Atipus, SL	171,00	0,386	0,39			

0,5 punts

14

Memòria general de la temporada (inclou gràfics)

0,5 punts

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Memòria general de la temporada (inclou gràfics)

		Unitat
Punts criteri econ	0,5	Punts
Import de Licitac	1.450,00	Euros
Oferta Millor (O_m)	1.100,00	Euros
Valor de Pondera	1,00	valor

1,0

FÓRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

		Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Ofertes a Valorar (O_v)						
Evil Love, SL	1.100,00	0,500	0,50			
Atipus, SL	1.377,50	0,404	0,40			

Gràfic / infografia / animació tipogràfica / animació cartel·les

0,5 punts

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Gràfic / infografia / animació tipogràfica / animació cartel·les

		Unitat				
Punts criteri econ	0,5	Punts				
Import de Licitac	200,00	Euros				
Oferta Millor (O_m)	150,00	Euros				
Valor de Pondera	1,00	valor	1,0			

FÓRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

		Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Ofertes a Valorar (O_v)						
Evil Love, SL	150,00	0,500	0,50			
Atipus, SL	190,00	0,400	0,40			

Imatges/pictos pel web (pack de 3)

0,5 punts

 FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Imatges/pictos pel web (pack de 3)

		Unitat
Punts criteri econ	0,5	Punts
Import de Licitac	50,00	Euros
Oferta Millor (O_m)	30,00	Euros
Valor de Pondera	1,00	valor

1,0

FÓRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Evil Love, SL	30,00	0,500	0,50			
Atipus, SL	47,50	0,325	0,33			

Asset puntual per a comunicació digital (disseny de banner o imatge adaptada a xxss o imatge per e-mail màrqueting / comunicació web)

0,5 punts

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Asset puntual per a comunicació digital (disseny de banner o imatge adaptada a xxss o imatge per e-mail màrqueting / comunicació web)

		Unitat				
Punts criteri econ	0,5	Punts				
Import de Licitac	75,00	Euros				
Oferta Millor (O_m)	60,00	Euros				
Valor de Pondera	1,00	valor	1,0			

FÓRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

		Fórmula amb valor de ponderació = 1	Fórmula amb valor de ponderació casella (D17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (E17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (F17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (G17)
Ofertes a Valorar (O_v)						
Evil Love, SL	60,00	0,500	0,50			
Atipus, SL	71,25	0,425	0,43			

Maquetació llibret tema puntual 1 a 50 pàg

0,5 punts

 FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Maquetació llibret tema puntual 1 a 50 pàg

		Unitat
Punts criteri econ	0,5	Punts
Import de Licitac	780,00	Euros
Oferta Millor (O_m)	600,00	Euros
Valor de Pondera	1,00	valor 1,0

FÓRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

	Ofertes a Valorar (O _v)	Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Evil Love, SL	600,00	0,500	0,50			
Atipus, SL	741,00	0,410	0,41			

Maquetació llibre 51 a 250 pàg

0,5 punts

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Maquetació llibre 51 a 250 pàg.

		Unitat					
Punts criteri econ	0,5	Punts					
Import de Licitac	1.920,00	Euros					
Oferta Millor (O_m)	1.500,00	Euros					
Valor de Pondera	1,00	valor	1,0				

FÓRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

		Fórmula amb valor de pondera ció = 1	Fórmula amb valor de pondera ció casella (D17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (E17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (F17)	Fórmula amb valor de pondera ció casella (G17)
Ofertes a Valorar (O_v)						
Evil Love, SL	1.500,00	0,500	0,50			
Atipus, SL	1.824,00	0,416	0,42			

Disseny col·lecció llibres (portades + model pàgines interiors) (6 volums aprox.)

0,5 punts

FÓRMULA AMB VALOR DE
PONDERACIÓ=1

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

FÓRMULA AMB VALOR DE PONDERACIÓ

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

Disseny col·lecció llibres (portades + model pàgines interiors) (6 volums aprox.)

		Unitat	
Punts criteri econ	0,5	Punts	
Import de Licitaci	4.000,00	Euros	
Oferta Millor (O _m)	3.200,00	Euros	
Valor de Ponderac	1,00	valor	1,0

FÓRMULES DE L'OFERTA ECONÒMICA

		Fórmula amb valor de ponderació = 1	Fórmula amb valor de ponderació casella (D17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (E17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (F17)	Fórmula amb valor de ponderació casella (G17)
Ofertes a Valorar (O _v)						
Evil Love, SL	3.200,00	0,500	0,50			
Atipus, SL	3.800,00	0,425	0,43			

Resum de les puntuacions

En aplicació de la fórmula detallada al PCAP, la valoració de les ofertes econòmiques incloses al Sobre C (màx. 30 punts) es resumeix en el quadre de puntuacions següent:

Campanyes	XL	L	M	S	XS	TOTAL CAMPANYES
Evil Love	10,00	3,00	3,00	1,00	1,00	18,00
Atipus	8,14	2,59	2,48	0,81	0,72	14,74

Audiovisuals	Pack vídeo espectacle / Vídeo institucional	Vídeo making of d'espectacle / reportatge o càpsules d'una activitat del TNC o similar	Vídeo d'edició i adaptacions de material audiovisual que no requereix rodatge	TOTAL AUDIOVISUALS
Evil Love	3,00	3,00	1	7,00
Atipus	2,62	2,29	0,91	5,82

Altres	Campanya puntual de poca envergadura	Disseny d'element d'informació puntual del teatreTNC o similar	Dossier / plantilla presentació projectesrequereix rodatge	Memòria general de la temporada (inclou gràfics).	Gràfic / infografia / animació tipogràfica / animació cartel·les
Evil Love	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Atipus	0,43	0,39	0,36	0,4	0,4

Altres	Imatges/pictos pel web (pack de 3)	Asset puntual per a comunicació digital	Maquetació llibret tema puntual 1 a 50 pàg	Maquetació llibre 51 a 250 pàg.	Disseny col·lecció llibres (portades + model pàgines interiors)	TOTAL ALTRES
Evil Love	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5,00
Atipus	0,33	0,43	0,41	0,42	0,43	4,00

TOTAL SOBRE C	TOTAL CAMPANYES	TOTAL VÍDEOS	TOTAL ALTRES	TOTAL ECONÒMIC
Evil Love, SL	18,00	7,00	5,00	30,00
Atipus, SL	14,72	5,82	4,00	24,56

Les anteriors puntuacions se sumen a les obtingudes en la valoració del Sobre B per obtenir la **PUNTUACIÓ TOTAL**, resultant de la valoració subjecta a judici de valor (sobre B) i la valoració de l'oferta econòmica (sobre C).

	TOTAL SOBRE B	TOTAL SOBRE C	PUNTUACIÓ TOTAL
Evil Love, SL	44,36	30,00	74,36
Atipus, SL	70,00	24,56	94,56

D'acord amb els resultats anteriors, es proposa com a empresa adjudicatària el licitador **Atipus, SL** amb **NIF: B62158381** pels imports unitaris oferts, atès que la seva oferta és la que presenta una millor relació qualitat-preu.

Vania Rosell

Departament de Comunicació i Màrqueting

Barcelona, 3 d'abril de 2025