

ACTA D'OBERTURA DE PLIQUES (SOBRE C)

Barcelona, essent les 15:00 hores del dia 2 d'abril de 2025, es constitueix en acte públic la mesa de contractació del TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA, als efectes de procedir a l'obertura de les proposicions econòmiques relatives a la licitació pública convocada per aquest Teatre publicada al perfil del contractant el dia 14 de març de 2025, per a la segona fase de la contractació del "Contractació dels serveis de creació de les campanyes de comunicació de les temporades 2025/2026 i 2026/2027 del Teatre Nacional de Catalunya, SA" (TNC-2025-37), amb l'assistència de les següents persones:

Per la Mesa de Contractació:

- Presidenta: Sra. Gemma Casas, Directora de Comunicació i Màrqueting del TNC

Vocals:

- La Sra. Cristina Borja, com a suplent de l'òrgan de control intern del Departament d'Administració i Finances del TNC.
- La Sra. Nuria Mombiola, com a òrgan d'assessorament jurídic intern del TNC.

Secretària: La Sra. Lourdes Sánchez, com secretària de Serveis Jurídics.

Pels licitadors:

Sr. Jordi Blanch de l'empresa Atipus, SL

La presidenta de la mesa de contractació, procedeix al recompte de les proposicions presentades i a continuació, notifica el resultat de la qualificació dels documents presentats tot assenyalant les proposicions rebutjades i les admeses i la puntuació corresponent de la ponderació obtinguda en la valoració dels criteris del sobre B.

Proposicions admeses:

- Atipus, SL
- Evil Love, SLU

Proposicions rebutjades

Cap.

L'informe de valoració tècnica s'ha publicat al perfil del contractant, la puntuació obtinguda en aplicació de les fórmules establertes als plecs és la següent:

FÓRMULA DE L'OFERTA TÈCNICA											
$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$											
Criteri subjectiu a valorar i puntuar	Criteri 1: Trajectoria i metodologia			Criteri 2. Campanyes publicitàries			Criteri 3. Portafolis			Puntuació total de tots els criteris	
Puntuació màxima del criteri P	20			20			30				
Valoració Tècnica de l'oferta Millor											
Valorada VT _{mv}	20			20			28				
	Valoració Tècnica de la Oferta a	Puntuació de l'Oferta a	Puntuar VT _{op}	Valoració Tècnica de la Oferta a	Puntuació de l'Oferta a	Puntuar VT _{op}	Valoració Tècnica de la Oferta a	Puntuació de l'Oferta a	Puntuar VT _{op}	Valoració Tècnica de la Oferta a	Puntuació de l'Oferta a
OFERTES	Puntuar VT _{op}	Puntuar P _{op}	Puntuar VT _{op}	Puntuar VT _{op}	Puntuar P _{op}	Puntuar VT _{op}	Puntuar VT _{op}	Puntuar P _{op}	Puntuar VT _{op}	Puntuar VT _{op}	Puntuar P _{op}
ATIPUS	20,00	20,000	20,00	20,000	28,00	30,000				70,000	68,000
EVIL LOVE	12,00	12,000	12,00	12,000	19,00	20,357				44,357	43,000

Es demana al licitador present a l'obertura si té cap pregunta al respecte. El licitador assistent manifesta que no té observacions a fer i es procedeix seguidament a l'obertura dels sobres C a través de l'eina Sobre Digital, amb la lectura de les ofertes econòmiques de les empreses, i que es reflexa en annex a aquesta acta. Atès el nombre elevat de preus, s'acorda que només es llegiran els preus oferts sense iva.

La mesa de contractació procedirà a la valoració d'aquestes proposicions ja que la seva valoració no és automàtica en el mateix moment d'aquesta reunió.

Un cop estigui valorat l'informe de valoració total es publicarà en el perfil del contractant. Les empreses licitadores rebran avís directe, en tractar-se de fase restringida.

La mesa acordarà elevar a l'òrgan de contractació la proposta d'adjudicació a favor de l'empresa proposada com a adjudicatària.

La presidenta declara clos l'acte.

I, en prova de conformitat, s'estén la present acta que signen electrònicament tots els membres de la Mesa de Contractació en la data i el lloc que consten a l'encapçalament.

Sra. Gemma Casas
Presidenta

Sra. Cristina Borja
Suplent de l'Òrgan de control intern

Sra. Núria Mombiola
Òrgan d'assessorament jurídic

Sra. Lourdes Sánchez
Secretària

ANNEX 3 OFERTA ECONÒMICA

El senyor JORDI BLANCH GRAU, amb DNI núm. _____, en nom i representació d'ATIPUS SL de la qual actua en qualitat de administrador solidari, segons escriptura pública atorgada davant el Notari de Barcelona, Antonio Lopez-Ceron y Ceron en data 17 de gener del 2000 i amb número de protocol 172, com a empresa licitadora de la **“Contractació de la creació de les campanyes de comunicació de les temporades 2025-2026 i 2026-2027 del Teatre Nacional de Catalunya, SA” (TNC-2025-37)**, es compromet a executar el contracte amb subjecció estricta a la següent:

CAMPANYES DE COMUNICACIÓ	Preu unitari màxim sense IVA	Preu unitari màxim amb IVA	Preu unitari ofert sense IVA	Import de l'IVA	Preu unitari ofert amb IVA
CAMPANYA XL	55.000€	66.550€	52250,00	10972,5	63222,50
CAMPANYA L	2.700€	3.267€	2565,00	538,65	3103,65
CAMPANYA M	900€	1.089€	855,00	179,55	1034,55
CAMPANYA S	660€	798,6€	627,00	131,67	758,67
CAMPANYA XS	450€	544,5€	427,50	89,775	517,28

MATERIALS AUDIOVISUALS	Preu unitari màxim sense IVA	Preu unitari màxim amb IVA	Preu unitari ofert sense IVA	Import de l'IVA	Preu unitari ofert amb IVA
Pack vídeo espectacle / Vídeo institucional	1.700€	2.057€	1615,00	339,15	1954,15
Vídeo making of d'espectacle / reportatge o càpsules d'una activitat del TNC o similar	700€	847€	665,00	139,65	804,65
Vídeo d'edició i adaptacions de material audiovisual que no requereix rodatge	350€	423,5€	332,50	69,825	402,33

ALTRES CAMPANYES I/O PECES GRÀFIQUES I/O PROJECTES EDITORIALS PUNTUALS	Preu unitari màxim sense IVA	Preu unitari màxim amb IVA	Preu unitari ofert sense IVA	Import de l'IVA	Preu unitari ofert amb IVA
Creativitat, disseny i adaptació a elements comunicatius per a campanya puntual de poca envergadura (activitats, serveis, altres)	500€	605€	475,00	99,75	574,75
Disseny d'element d'informació puntual del teatre (cartell / roll up / photocall)	180€	217,8€	171,00	35,91	206,91
Dossier / plantilla presentació projectes	300€	363€	285,00	59,85	344,85
Memòria general de la temporada (inclou gràfics).	1.450€	1.754,5€	1377,50	289,275	1666,78
Gràfic / infografia / animació tipogràfica / animació cartel·les	200€	242€	190,00	39,9	229,90
Imatges/pictos pel web (pack de 3)	50€	60,5€	47,50	9,975	57,48
Assest puntual per a comunicació digital (disseny de banner o imatge adaptada a xxss o imatge per e-mail màrqueting / comunicació web)	75€	90,75€	71,25	14,9625	86,21
Maquetació llibret tema puntual 1 a 50 pàg	780€	943,8€	741,00	155,61	896,61
Maquetació llibre 51 a 250 pàg.	1.920€	2.323,2€	1824,00	383,04	2207,04
Disseny col·lecció llibres (portades + model pàgines interiors) (6 volums aprox.)	4.000€	4.840€	3800,00	798	4598,00

I per què així consti, signa aquesta oferta econòmica

(Lloc, data i signatura)

ANNEX 3 OFERTA ECONÒMICA

El senyor Aleix Satorras Mas amb DNI núm. _____ en nom i representació de **EVIL LOVE SLU**, de la qual actua en qualitat d'administrador únic, segons escriptura pública atorgada davant el Notari de Barcelona, senyor Juan Fco. Boisán en data 14.5.08 i número de protocol 1729, com a empresa licitadora de la **“Contractació de la creació de les campanyes de comunicació de les temporades 2025-2026 i 2026-2027 del Teatre Nacional de Catalunya, SA”(TNC-2025-37)**, es compromet a executar el contracte amb subjecció estricta a la següent:

CAMPANYES DE COMUNICACIÓ	Preu unitari màxim sense IVA	Preu unitari màxim amb IVA	Preu unitari ofert sense IVA	Import de l'IVA	Preu unitari ofert amb IVA
CAMPANYA XL	55.000€	66.550€	42.000€	8.820€	50.820€
CAMPANYA L	2.700€	3.267€	2.200€	462€	2.662€
CAMPANYA M	900€	1.089€	700€	147€	847€
CAMPANYA S	660€	798,6€	500€	105€	605€
CAMPANYA XS	450€	544,5€	300€	63€	363€

MATERIALS AUDIOVISUALS	Preu unitari màxim sense IVA	Preu unitari màxim amb IVA	Preu unitari ofert sense IVA	Import de l'IVA	Preu unitari ofert amb IVA
Pack vídeo espectacle / Vídeo institucional	1.700€	2.057€	1.400€	294€	1.694€
Vídeo making of d'espectacle / reportatge o càpsules d'una activitat del TNC o similar	700€	847€	500€	105€	605€
Vídeo d'edició i adaptacions de material audiovisual que no requereix rodatge	350€	423,5€	300€	63€	363€

ALTRES CAMPANYES I/O PECES GRÀFIQUES I/O PROJECTES EDITORIALS PUNTUALS	Preu unitari màxim sense IVA	Preu unitari màxim amb IVA	Preu unitari ofert sense IVA	Import de l'IVA	Preu unitari ofert amb IVA
Creativitat, disseny i adaptació a elements comunicatius per a campanya puntual de poca envergadura (activitats, serveis, altres)	500€	605€	400€	84€	484€

ALTRES CAMPANYES I/O PECES GRÀFIQUES I/O PROJECTES EDITORIALS PUNTUALS	Preu unitari màxim sense IVA	Preu unitari màxim amb IVA	Preu unitari ofert sense IVA	Import de l'IVA	Preu unitari ofert amb IVA
Disseny d'element d'informació puntual del teatre (cartell / roll up / photocall)	180€	217,8€	130€	27,30€	157,30€
Dossier / plantilla presentació projectes	300€	363€	200€	42€	242€
Memòria general de la temporada (inclou gràfics).	1.450€	1.754,5€	1.100€	231€	1.331€
Gràfic / infografia / animació tipogràfica / animació cartel·les	200€	242€	150€	31,5€	181,50€
Imatges/pictos pel web (pack de 3)	50€	60,5€	30€	6,30€	36,30€
Asset puntual per a comunicació digital (disseny de banner o imatge adaptada a xxss o imatge per e-mail màrqueting / comunicació web)	75€	90,75€	60€	12,60€	72,60€
Maquetació llibret tema puntual 1 a 50 pàg	780€	943,8€	600€	126€	726€
Maquetació llibre 51 a 250 pàg.	1.920€	2.323,2€	1.500€	315€	1.815€
Disseny col·lecció llibres (portades + model pàgines interiors) (6 volums aprox.)	4.000€	4.840€	3.200€	672€	3.872€

I per què així consti, signa aquesta oferta econòmica

(Lloc, data i signatura)

Barcelona, 18 de març de 2024