

### **Informe proposta d'adjudicació**

Contracte: Contracte administratiu

Unitat promotora:  
Agència Catalana de Turisme

Tipus: **Serveis**

Expedient: ACT-2025-34

Procediment: concreció de condicions

Títol: L'objecte d'aquest contracte és el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació Wetteronline i Travelbook per a la difusió de la destinació turística de Catalunya.

### **Objecte:**

L'objecte d'aquest contracte és el servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació Wetteronline i Travelbook per a la difusió de la destinació turística de Catalunya.

### **Justificació de la necessitat de contractar:**

És necessària la contractació de mitjans de comunicació per difondre la destinació de Catalunya als mercats d'Alemanya, Àustria i Suïssa mitjançant una campanya online amb la plataforma digital Wetteronline i una campanya online amb el mitjà digital Travelbook. Per difondre aquesta informació es preveu la inserció de formats publicitaris a les plataformes: Wetteronline i Travelbook.

### **Determinació del preu del contracte i criteris d'adjudicació:**

Per poder realitzar aquest servei d'inserció als mitjans s'ha realitzat la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda (expedient EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat pel servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació Wetteronline i Travelbook per a la difusió de la destinació turística de Catalunya s'ha publicat a la Plataforma de Contractació Pública amb accés restringit a les empreses contractistes del Lot 2 de l'Acord Marc Adsmurai, SL; Medialog Communications, SL; Nothingad Comunicació, SL; Proximia Havas, SLU; Publicis Media Spain, SLU; i Rebold Marketing, SLU.

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base}^{(*)} \text{ més baix})}{(\text{import base}^{(*)} \text{ que es valora})}$$



Aquest import base (\*), inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència.

El pressupost base d'aquesta licitació amb l'IVA exclòs és de 42.000,00 €. **El preu base de licitació amb l'IVA és de 50.820,00 €** i les ofertes presentades han estat les següents:

| Empresa                     | Import Net  | IVA (21%)  | Oferta (IVA inclòs) |
|-----------------------------|-------------|------------|---------------------|
| Medialog Communications, SL | 40.354,96 € | 8.474,54 € | 48.829,50 €         |
| Rebold Marketing, SLU       | 40.500,00 € | 8.505,00 € | 49.005,00 €         |
| Nothingad Comunicació, SL   | 40.595,00 € | 8.524,95 € | 49.119,95 €         |

I les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris de valoració per ordre decreixent han estat les següents:

| Empresa                     | Valoració de l'oferta econòmica |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Medialog Communications, SL | 100,00                          |
| Rebold Marketing, SLU       | 99,64                           |
| Nothingad Comunicació, SL   | 99,41                           |

### **Conclusió:**

L'oferta presentada per Medialog Communications, SL, ha quedat classificada en el primer lloc i, per tant, resulta la més avantatjosa econòmicament.

Medialog Communications, SL ha presentat una declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

Per tant, proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei de gestió i d'inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat als mitjans de comunicació pel servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació Wetteronline i Travelbook per a la difusió de la destinació turística de Catalunya des del El termini d'execució del contracte serà a partir de la data d'adjudicació fins al 31 de desembre 2025, a l'empresa Medialog Communications, SL, amb NIF B55690879 per un import de 40.354,96 € més l'IVA del 21%, total import amb IVA de 48.829,50 €.

Signat,  
Montserrat Sierra  
Directora CPT Europa Central