

INFORME SOBRE LA VALORACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ PRESENTADA EN EL SOBRE B DEL PROCEDIMENT OBERT SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA CONVOCAT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ, SEGUIMENT I RETIRADA D'ELEMENTS PUBLICITARIS I D'ALTRES ELEMENTS DE COMUNICACIÓ VISUAL PER DONAR DIFUSIÓ A LES CAMPANYES DE L'AJUNTAMENT DE GAVÀ.

EXPEDIENT PX SERV 42_24 (202500000042G)

La clàusula 13.1 del plec de clàusules administratives particulars que regeixen licitació per a la contractació del servei de producció, instal·lació, seguiment i retirada d'elements publicitaris i d'altres elements de comunicació visual per donar difusió a les campanyes de l'Ajuntament de Gavà, estableix que la puntuació màxima a obtenir en la valoració dels criteris automàtics, mitjançant l'aplicació de fórmules aritmètiques, a presentar en el SOBRE B serà de fins a un màxim de **100 punts**, repartits segons els següents criteris:

“./..

13.1.1 Oferta econòmica (fins a un màxim de 70 punts):

a) Percentatge de descompte global sobre els preus unitaris (IVA exclòs): Fins a 70 punts

Els licitadors hauran d'oferir un únic percentatge de descompte a aplicar sobre els preus unitaris de cada tipologia d'elements detallats en l'Annex 1 del PPT - Elements, característiques tècniques i preus unitaris

Per a la valoració de les ofertes, es tindrà en compte el preu total del servei pels dos anys de contracte ofert pel licitador, sense IVA -que serà el resultat d'aplicar el percentatge de descompte global que hagin ofert els licitadors sobre els preus unitaris de cada tipologia d'elements i es multiplicarà per les unitats totals estimades pels dos anys de durada del contracte.

Es valorarà amb 0 punts aquelles ofertes que no ofereixin cap rebaixa sobre els preus unitaris màxims (sense IVA) recollits a l'annex 1 del PPT.

La resta de les ofertes es valorarà mitjançant l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

On (*):

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta més econòmica

O_v = Oferta a Valorar

IL = Total preu màxim licitació

(*) Tots els imports sense IVA

El percentatge de descompte ofert es mantindrà durant tota la durada del contracte incloses les possibles pròrrogues i/o modificacions.

13.1.2 Altres criteris automàtics, (Fins a un màxim de 30 punts):

a) Per la Millora dels límits exigits pel Pla de Seguiment i manteniment indicats al PPT clàusula 3.3), (Fins a un màxim de 15 punts):

- Augment del % de material addicional de cada circuit per reposició, (Fins a 5 punts).

Únicament es puntuarà l'oferta que proposi un augment superior al 5%

Les ofertes seran valorades d'acord amb l'aplicació de la següent fórmula:

$$P = 5 \left(\frac{\text{Percentatge de augment material addicional del licitador / a}}{\text{major percentatge d'augment material addicional ofertat}} \right)$$

- Millora en la freqüència amb què es revisi el material instal·lat, (Fins a 5 punts)

Únicament es puntuarà l'oferta que proposi una freqüència superior a la mínima requerida a la clàusula 3.3 del PPT un cop per setmana.

Es puntuarà amb 0 punts a aquelles les ofertes que no ofereixin cap millora de la freqüència amb què es revisi el material instal·lat.

La resta d'ofertes seran valorades d'acord amb l'aplicació de la següent fórmula:

$$P = 5 * \left(\frac{\text{Freqüència revisió material instal · lat del licitador / a}}{\text{Major freqüència revisió material instal · lat ofertat}} \right)$$

- Reducció del termini en la substitució del material deteriorat, (Fins a 5 punts).

Reducció del termini en la substitució del material deteriorat que ofereix	Puntuació màxima a obtenir (Fins a 5 punts)
24 hores	5 punts
12 hores	3 punts

En cas de no marcar cap opció o marcar-ne més d'una la proposta es puntuarà amb 0 punts.

b) Per la reducció en el termini de producció dels elements (segons allò especificat al PPT (clàusula 3.1), (Fins a 15 punts)

Reducció en el termini de producció dels elements (segons allò especificat al PPT (clàusula 3.1),		Puntuació màxima a obtenir (Fins a 15 punts)
Banderoles estàndard	Reducció de 2 dies:	5 punts
	Reducció de 1 dia:	3 punts
Banderoles venecianes	Reducció de 2 dies:	3 punts
	Reducció de 1 dia:	1 punt

Torretes	Reducció de 2 dies:	5 punts
	Reducció de 1 dia:	3 punts

Lones, pancartes, photocall, vinil, hornacina, plafons	Reducció de 2 dies:	2 punts
	Reducció de 1 dia:	1 punt

Els dies de reducció s'entenen sempre com a dies naturals.

En cas de no marcar cap opció o marcar-ne més d'una en algun element aquest es puntuarà amb 0 punts.

../..”

VALORACIÓ:

A continuació, que han estat:

Seguidament es procedeix a la valoració es procedeix a l'estudi i valoració, d'acord al que es disposa a la clàusula 13.1 del Plec de clàusules administratives particulars, de les ofertes presentades i no excloses per les empreses licitadores a aquesta licitació, que han estat les següents.

1. PUBLISERVEI, S.L. NIF. B59127431
2. NIVELL PUBLICITARI DIGITAL S.L. NIF B64251366
3. MM BARCELONA, SL NIF B60001013
4. SUNDIS, S.A. NIF A086528282

13.1.1 Oferta econòmica (fins a un màxim de 70 punts):

a) Percentatge de descompte global sobre els preus unitaris (IVA exclòs): Fins a 70 punts

EMPRESA	Preu màxim licitació (Sense IVA)	% de descompte oferta	Preu total oferta (Sense IVA) amb % descompte aplicat	Puntuació obtinguda
1. PUBLISERVEI, S.L.	152.708,20 €	5%	145.072,79 €	58,80 punts
2. NIVELL PUBLICITARI DIGITAL S.L.	152.708,20 €	21%	120.639,48 €	70,00 punts
3. MM BARCELONA, SL	152.708,20 €	19%	123.693,64 €	68,60 punts
4. SUNDIS, S.A.	152.708,20 €	11,50%	135.146,76 €	63,35 punts

Cap de les ofertes de les empreses supera el pressupost màxim de licitació (sense IVA) i no s'observa a cap de les ofertes presentades baixes amb valors anormals o desproporcionats que d'acord amb el que es disposa a la clàusula 14.2 del PCAP, es considerarà a aquests efectes pel cas que concorrin tres o més licitadors:

“Quan concorrin tres o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 18 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades”

Empresa licitadora	Oferta sense IVA
1. PUBLISERVEI, S.L.	145.072,79 €
2. NIVELL PUBLICITARI DIGITAL S.L.	120.639,48 €
3. MM BARCELONA, SL	123.693,64 €
4. SUNDIS, S.A.	135.146,76 €
SUMA	524.552,66 €
Mitjana aritmètica	131.138,17 €
Clàusula 14.2 PCAP (3 o més licitadors -18% mitjana aritmètica)	-23.604,87 €
Límit presumpció oferta amb valors d'anormalitat	107.533,30 €

13.1.2 Altres criteris automàtics, (Fins a un màxim de 30 punts):

a) Per la Millora dels límits exigits pel Pla de Seguiment i manteniment indicats al PPT clàusula 3.3), (Fins a un màxim de 15 punts):

EMPRESES	Oferta Augment del % de material adicional de cada circuit per reposició	Puntuació obtinguda (Fins a 5 punts)	Oferta Millora freqüència revisió material instal·lat a la setmana	Puntuació obtinguda (Fins a 5 punts)	Oferta Reducció del termini en la substitució del material deteriorat	Puntuació obtinguda (Fins a 5 punts)	Puntuació Total Obtinguda
1. PUBLISERVEI, S.L.	6%	2 punts	2	2 punts	24 h	5 punts	9 punts
2. NIVELL PUBLICITARI DIGITAL S.L.	15%	5 punts	3	3 punts	24 h	5 punts	13 punts
3. MM BARCELONA, SL	15%	5 punts	5	5 punts	24 h	5 punts	15 punts
4. SUNDIS, S.A.	8%	2,67 punts	4	4 punts	24 h	5 punts	11,67 punts

b) Per la reducció en el termini de producció dels elements (segons allò especificat al PPT (clàusula 3.1), (Fins a 15 punts)

EMPRESES	Oferta reducció termini Banderols estàndard	Puntuació obtinguda (Fins a 5 punts)	Oferta reducció termini Banderols venecianes	Puntuació obtinguda (Fins a 3 punts)	Oferta reducció termini Torretes	Puntuació obtinguda (Fins a 5 punts)	Oferta reducció termini Lones, pancartes, photocall, vinil, hornacina, plafons	Puntuació obtinguda (Fins a 2 punts)	Puntuació Total Obtinguda
1. PUBLISERVEI, S.L.	2 dies	5 punts	2 dies	3 punts	2 dies	5 punts	2 dies	2 punts	15 punts
2. NIVELL PUBLICITARI DIGITAL S.L.	2 dies	5 punts	2 dies	3 punts	2 dies	5 punts	2 dies	2 punts	15 punts
3. MM BARCELONA, SL	2 dies	5 punts	2 dies	3 punts	2 dies	5 punts	2 dies	2 punts	15 punts
4. SUNDIS, S.A.	2 dies	5 punts	2 dies	3 punts	2 dies	5 punts	2 dies	2 punts	15 punts

Ajuntament de Gavà



Valoració final:

Còpia electrònica de document - CSV: 15704505660222657317

En el quadre següent figuren les ofertes presentades i la puntuació obtinguda d'acord amb la aplicació dels criteris d'avaluació automàtics previstos a la clàusula 13.1 del PCAP:

CRITERIS AUTOMÀTICS	13.1.1 Oferta econòmica	13.1.2 Altres criteris automàtics							Puntuació total obtinguda Criteris automàtics Clàusula 13.1 PCAP
EMPRESES	a) Percentatge de descompte global sobre els preus unitaris (IVA exclòs) (Fins a 70 punts)	a) Per la Millora dels límits exigits pel Pla de Seguiment i manteniment indicats al PPT clàusula 3.3) (Fins a 15 punts)			b) Per la reducció en el termini de producció dels elements (segons allò especificat al PPT (clàusula 3.1) (Fins a 15 punts)				
		Augment del % de material adicional de cada circuit per reposició (Fins a 5 punts)	Millora freqüència revisió material instal·lat (Fins a 5 punts)	Reducció del termini en la substitució del material deteriorat (Fins a 5 punts)	Banderoles estàndard (Fins a 5 punts)	Banderoles venecianes (Fins a 3 punts)	Torretes (Fins a 5 punts)	Lones, pancartes , photocall, vinil, hornacina, plafons (Fins a 2 punts)	
1. PUBLISERVEI, S.L.	58,80 punts	2 punts	2 punts	5 punts	5 punts	3 punts	5 punts	2 punts	82,80 punts
2. NIVELL PUBLICITARI DIGITAL S.L.	70,00 punts	5 punts	3 punts	5 punts	5 punts	3 punts	5 punts	2 punts	98,00 punts
3. MM BARCELONA, SL	68,60 punts	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	3 punts	5 punts	2 punts	98,60 punts
4. SUNDIS, S.A.	63,35 punts	2,67 punts	4 punts	5 punts	5 punts	3 punts	5 punts	2 punts	90,02 punts

Es presenta el següent informe a la mesa de contractació pel seu estudi en la valoració de la documentació presentada en el SOBRE B del procediment obert per a la contractació del servei de producció, instal·lació, seguiment i retirada d'elements publicitaris i d'altres elements de comunicació visual per donar difusió a les campanyes de l'Ajuntament de Gavà,, avaluable d'acord amb criteris automàtics mitjançant l'aplicació de fórmules aritmètiques.

La cap de la Unitat de Premsa i Comunicació