

PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL SERVEI DE GESTIÓ I IMPLEMENTACIÓ DE L'ACCIÓ DE PROMOCIÓ "DESCOBREIX LA COSTA DEL DELTA DEL LLOBREGAT" DEL CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT, EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA — NEXTGENERATIONEU.

1. ANTECEDENTS

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat va aprovar per decret de presidència número 17 de data 11 de març de 2024 el conveni entre la Diputació de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, els Ajuntaments del Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Viladecans, Gavà i Castelldefels, per desenvolupar el subprojecte "PSTD Costa Barcelona Delta Llobregat: 8 accions innovadores per consolidar una destinació turística sostenible de sol i platja", concedit en el marc de la convocatòria extraordinària de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions 2023 i finançat per la Unió Europea a través dels fons Next Generation i el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

El projecte, té l'objectiu de transformar l'oferta turística de la costa de Barcelona propera al Delta del Llobregat cap a un model de turisme sostenible a través de la millora i valorització del seu capital natural, l'impuls d'una mobilitat sostenible i més eficient energèticament que potenciï els fluxos del litoral cap a l'interior, la innovació en els sistemes d'informació i comunicació amb el visitant i el desenvolupament de productes vinculats a una oferta complementària de sol i platja que contribueixi a la desestacionalització i diversificació territorial del turisme i a la millora de la competitivitat de la destinació.

En el marc del conveni, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat té el compromís d'executar el següent subprojecte instrumental:

- EIX 4: Competitivitat

7. Disseny i promoció d'un producte turístic blau (llegat de la Copa Amèrica), en col·laboració amb la Diputació de Barcelona.

Concretament, la implantació d'algunes de les actuacions definides per l'estudi per a la identificació d'oportunitats que ofereix la celebració de la Copa Amèrica l'any 2024 a la Costa de Barcelona (sub-actuació 7.2.).

Una de les primeres actuacions ha estat la realització de l'estudi "*Anàlisi tècnica dels recursos existents a la comarca i identificació de les necessitats per impulsar un producte de turisme blau des de la perspectiva de la sostenibilitat social, econòmica i mediambiental*", contractat per la Diputació de Barcelona. L'estudi proposa diferents accions per a la dinamització del turisme blau al Baix Llobregat com la realització de campanyes d'educació i sensibilització ambiental, la integració d'activitats esportives nàutiques en programes educatius, així com la creació de campanyes de publicitat i posicionament per a captar a la ciutadania.

És en aquest marc, que es proposa la realització del servei de gestió i implementació de l'acció de promoció **DESCOBREIX LA COSTA DEL DELTA DEL LLOBREGAT** del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest expedient és la contractació del servei de gestió i implementació de l'acció de promoció **DESCOBREIX LA COSTA DEL DELTA DEL LLOBREGAT** del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU.

3. DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ

Es tracta d'una iniciativa que promou la descoberta de les platges, els espais naturals del delta i del riu Llobregat de manera respectuosa amb el medi ambient. Aquesta campanya busca sensibilitzar a la població (escolars) i els visitants sobre la importància de conservar els nostres ecosistemes marins i la biodiversitat, alhora que s'ofereixen experiències úniques i sostenibles a les nostres platges i riu Llobregat.

S'estructura en dues accions:

A) Campanya de promoció turisme blau dirigida als escolars de la zona Delta del Baix Llobregat

Gestió i implementació d'una campanya de promoció del turisme blau, dirigida a l'alumnat de primària i ESO dels centres educatius públics i concertats de la zona Delta del Baix Llobregat (Castelldefels, El Prat de Llobregat, Gavà, Sant Boi de Llobregat i Viladecans). L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de la gestió i contractació d'activitats de turisme blau i del servei de transport, garantint la seva gratuïtat per als escolars i coordinant amb els centres educatius i les empreses de serveis d'activitats i transport la seva correcta execució.

B) Campanya de promoció turística de Turisme blau adreçada al públic de proximitat

Campanya de promoció turística dirigida al públic de proximitat (Baix Llobregat, província de Barcelona i Catalunya) amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme blau del Baix Llobregat. Aquesta campanya té com a finalitat que els visitants descobreixin les experiències de contacte amb el mar, la flora i la natura del delta, tot fomentant la sensibilització sobre la importància dels oceans, els rius i la seva conservació. A més, busca promoure el valor de la cultura mediterrània i el respecte pel seu entorn natural.

4. OBJECTIUS DE L'ACCIÓ

- Fomentar el respecte a la natura gaudint d'aquesta i vivenciant els avantatges de l'aprenentatge en ella.
- Fomentar hàbits saludables del públic escolar.
- Fomentar i promocionar els esports aquàtics com una activitat que desenvolupa actituds i aptituds que milloren el creixement personal
- Enllaçar la seva vida quotidiana amb la consciència d'aconseguir un món millor.
- Educació i sensibilització ambiental, per augmentar la consciència sobre la importància dels oceans, els rius i la necessitat de la seva conservació.
- Fomentar que les generacions joves dels municipis de la zona Delta del Llobregat, que viuen a prop de la platja però que n'han estat alienes, valorin i s'apropin més a la cultura mediterrània i al seu entorn.
- Promocionar l'oferta de turisme blau del Baix Llobregat.
- Fomentar el sector turístic relacionat directa i indirectament al turisme blau.
- Fomentar l'emprenedoria en el turisme blau com a motor de desenvolupament sostenible i innovació en el sector.

5. DURADA DEL CONTRACTE

El termini de vigència d'aquest contracte serà des de la formalització del contracte fins el 31 de desembre de 2025.

6. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

6.1 Treballs a realitzar:

6.1.A) Campanya de promoció turisme blau dirigida als escolars de la zona Delta del Baix Llobregat (Castelldefels, El Prat de Llobregat, Gavà, Viladecans i Sant Boi de Llobregat)

Gestió i implementació d'una campanya de promoció del turisme blau, dirigida a l'alumnat de primària i ESO dels centres educatius públics i concertats de la zona Delta del Baix Llobregat (Castelldefels, El Prat de Llobregat, Gavà, Sant Boi de Llobregat i Viladecans). L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de la gestió i contractació d'activitats de turisme blau i del servei de transport, garantint la seva gratuïtat per als escolars i coordinant amb els centres educatius i les empreses de serveis d'activitats i transport la seva correcta execució

La campanya ha de permetre que els nens i nenes de les escoles de la zona visquin de manera directa i gratuïta les experiències relacionades amb el turisme blau, promovent la consciència sobre la importància del medi ambient natural i marí i les activitats aquàtiques.

S'haurà de garantir que es realitzin un mínim de 30 activitats gratuïtes (cadascuna d'elles per a un grup d'entre 25 a 30 alumnes) que incloguin també el servei de transport. S'haurà de vetllar perquè aquestes siguin distribuïdes equitativament, en la mida del possible, en centres educatius dels 5 municipis de la zona Delta, i s'assignaran per rigorós ordre d'inscripció.

• Tipus d'Activitats a oferir:

Activitats aquàtiques

Pel foment de valors (autoestima, superació, respecte del medi natural, treball en equip i oci saludable entre d'altres), tenir nocions bàsiques sobre la navegació, la rosa dels vents, vents tèrmics, corrents i onades, entre d'altres, coneixements de la seguretat al mar, en la navegació, i en la vestimenta per fer activitats nàutiques. I els esports nàutics com un oci i un estil de vida saludable.

- Bateig de mar
- Multiactivitat nàutica
- Vela
- Caiac
- Paddle Surf
- Surf
- Canoa
- Caiac (individual o doble)
- Barca de rem
- SUP
- Big SUP
- Patí Català
- Catamarà
- Windsurf
- Kitesurf

Visites guiades, activitats educatives, xerrades i tallers per a la conscienciació i preservació del medi marí

- Conèixer la feina i el funcionament d'un Centre de Recuperació d'Animals Marins.
- Observar els éssers vius: fauna i flora, i conèixer la seva fragilitat i la necessitat de la seva conservació.

- L'impacte del canvi climàtic en els ecosistemes aquàtics.
- Coneixement dels diferents ambients del riu i del delta: la llera, les maresmes, els estanys, les platges i les pinedes.
- Reflexionar sobre les actuacions que es poden fer per a la preservació del medi marí.
- Desenvolupar les competències bàsiques del alumnat en el coneixement del medi natural i del medi social i cultural.
- Conèixer els tipus de contaminació que podem trobar al mar i la seva repercussió sobre la vida marina.
- Analitzar les causes i les conseqüències de la contaminació al medi marí.
- Reflexionar sobre les actuacions que podem fer, com a ciutadans, per a la conservació del medi marí.
- Aprendre a ser ciutadans responsables en un món global.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat, validarà prèviament les activitats que poden formar part del programa a oferir a les escoles. Hauran de ser activitats de turisme blau que tinguin lloc en la zona Delta del Baix Llobregat.

• **Dates:**

Les activitats s'oferiran durant el període comprès entre el 15 de setembre de 2025 i el 21 de desembre de 2025. L'empresa haurà de proporcionar un calendari d'activitats detallat, adaptat als horaris escolars dels centres educatius.

Tasques a realitzar:

- **Ideació i promoció de la campanya:** Desenvolupar materials de promoció de la campanya dirigits als centres educatius i a la comunitat escolar, destacant els beneficis del turisme blau i la importància de la preservació del medi natural. Inclou:

- Planificació, coordinació i desenvolupament de la campanya.
- Definició del naming de la campanya orientat al target.
- Disseny, redacció i tramesa de la convocatòria als centres educatius.
- Redacció dels missatges de l'acció.
- Creació de material gràfic i audiovisual:
 - Disseny de la imatge de la campanya
 - Disseny de la capçalera per al web
 - Disseny de baners (mides a concretar)
 - Disseny de creativitats per a xarxes socials
- Disseny, implementació, introducció i actualització de continguts de la landing page que es farà al web de Turisme Baix Llobregat, per gestionar la informació i les inscripcions de les escoles.
- Recollir i maquetar la informació de les diferents activitats i serveis de la campanya.
 - Creació d'una fitxa de recollida de la informació.
 - Incorporar els continguts de les activitats al web.
- Disseny i redacció del formulari d'inscripcions digital i tramesa a les escoles de la zona Delta.
- Redacció de 2 notes de premsa de l'acció.
- Reportatge fotogràfic justificatiu de l'acció.
- Realització de les enquestes de satisfacció de l'acció, tant als centres educatius participants, com a les empreses i serveis contractats.

- Contractació de Proveïdors d'Activitats:

- Contractar empreses o entitats de la zona Delta del Baix Llobregat, que ofereixin experiències pràctiques i educatives de turisme blau gratuïtament a les escoles de la zona Delta. El Consorci de Turisme del Baix Llobregat, validarà prèviament les activitats que poden formar part del programa a oferir gratuïtament a les escoles.
- Contractació del servei de transport d'anada i tornada a l'escola per gaudir de l'activitat, i que serà ofert gratuïtament a les escoles de la zona Delta. El Consorci de Turisme del Baix Llobregat, validarà prèviament que les empreses contractades compleixen amb els estàndards de qualitat. Així mateix, caldrà seleccionar empreses que tinguin alguna certificació ambiental/sostenibilitat i s'escolliran aquells vehicles menys contaminants.
- Controlar que tots els proveïdors contractats per l'empresa adjudicatària ofereixin tots els serveis contractats (material, assegurances, monitors, etc.) i que compleixen tots els requisits legals per a la realització de les activitats i serveis.
- S'haurà de garantir que es realitzen un mínim de 30 activitats gratuïtes (cadascuna d'elles per a un grup d'entre 25 a 30 alumnes) que incloguin també el servei de transport. S'haurà de vetllar perquè aquestes siguin distribuïdes equitativament, en la mida del possible, en centres educatius dels 5 municipis de la zona Delta.

- Coordinació amb els Centres Educatius:

- Gestionar la relació amb els centres educatius de la zona delta per organitzar i coordinar les dates, horaris i grups d'escolars que participaran a les activitats.
- Gestionar les inscripcions i les reserves de les activitats.
- Garantir que els centres escolars rebin tota la informació necessària sobre l'activitat i el servei de transport, incloent-hi els detalls de seguretat i preparació prèvia.
- Oferir servei d'atenció a les escoles i activitats via correu electrònic i telèfon. També caldrà un telèfon de resolució d'incidències disponible els 7 dies de la setmana de 8 a 20h. Aquest també l'haurà d'oferir a tots els actors participants en el projecte.

- Coordinació de les activitats i el servei de transport:

- Gestionar la relació amb proveïdors d'activitats i les empreses de transport per organitzar i coordinar les dates, horaris i grups d'escolars que participaran a les activitats.
- Gestionar i coordinar les inscripcions, les reserves de les activitats i dels serveis de transport.
- Garantir que els proveïdors d'activitats i les empreses de transport reben tota la informació necessària sobre els serveis a oferir, i el contacte amb els centres educatius.
- Oferir servei d'atenció als proveïdors d'activitats i empreses de transport via correu electrònic i telèfon. També caldrà un telèfon de resolució d'incidències disponible els 7 dies de la setmana de 8 a 20h.

- Supervisió i Control de Qualitat:

- Assegurar-se que les activitats i serveis contractats, compleixen els estàndards de qualitat requerits, tant en termes educatius com en seguretat.
- Realitzar visites de seguiment als proveïdors per verificar que s'estan complint els acords establerts.

- Informe d'Activitats:

- Al final de la campanya, l'empresa haurà de lliurar un informe detallat de les activitats realitzades, que inclogui informació sobre la participació dels escolars, l'avaluació de la satisfacció dels centres educatius i qualsevol recomanació per a futures edicions.

6.1.B) Campanya de promoció turística de Turisme blau adreçada al públic de proximitat

Campanya de promoció turística dirigida al públic de proximitat (Baix Llobregat, província de Barcelona i Catalunya) amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de turisme blau del Baix Llobregat. Aquesta campanya té com a finalitat que els visitants descobreixin les experiències de contacte amb el mar, la flora i la natura del delta, tot fomentant la sensibilització sobre la importància dels oceans, els rius i la seva conservació. A més, busca promoure el valor de la cultura mediterrània i el respecte pel seu entorn natural.

L'empresa adjudicatària serà responsable de la ideació, disseny, gestió, difusió, promoció i execució de la campanya.

Aquesta campanya innovadora també té l'objectiu millorar el posicionament del Baix Llobregat com a destinació de turisme blau amb una ampla varietat d'activitats i experiències per a tots els públics i dinamitzar l'activitat econòmica, tot implicant el sector turístic públic i privat del Baix Llobregat.

La campanya ha de permetre fer un pas endavant en l'estratègia de comunicació d'aquesta comarca en la qual l'oferta turística és la base per a la captació de nous públics, a través d'un seguit d'accions innovadores.

Per a la realització de la campanya és necessari contractar els serveis de:

- Ideació de campanya

- Planificació, coordinació i desenvolupament de la campanya.
- Exploració, definició de posicionament i descripció de la campanya.
- Definició del target.
- Redacció de l'estratègia i les fases de campanya.
- Definició del naming de la campanya orientat al target.
- Estratègia, creativitat i definició de continguts associats.

- Activitats i productes turístics

- Disseny i redacció de la convocatòria, i tramesa als equipaments de turisme blau.
- Contacte amb tots els equipaments de turisme blau. Incentivar a totes les empreses d'activitats de turisme blau a participar amb una activitat per la campanya i assessorar i proposar activitats en cas que les empreses o entitats ho necessitin.
- Disseny i implementació de la landing page que es farà al web de Turisme Baix Llobregat.
 - Creació d'una fitxa de recollida de la informació.
 - Incorporar els continguts de les activitats al web.
- Recollida i actualització dels continguts al web amb la informació de les propostes rebudes.
- Recollida d'informació sobre la satisfacció de l'acció per part dels equipaments participants.

- Comunicació

- Coordinació de la presentació i llançament de campanya a mitjans de comunicació i plataformes.

- Redacció de 2 notes de premsa de l'acció.
- Gestió, planificació i contractació d'espais publicitaris digitals (bàners, anuncis, reportatges online...) en els mitjans de comunicació audiovisuals i digitals per a la difusió de la campanya. Prèviament a la contractació, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat haurà de validar la proposta de distribució del pressupost total en els diferents mitjans.
- S'haurà de destinar un pressupost mínim de 4.000€ més IVA, a la contractació d'espais publicitaris.

- Materials gràfics

- Desenvolupament de la identitat visual de la campanya, incloent-hi el disseny dels elements gràfics principals.
- Producció de materials adaptats per a diversos formats i suports digitals. Aproximadament seran 15 peces (capçalera web, baners, anuncis, xarxes socials...).
- Producció d'un spot d'uns 20 segons per a la promoció de la campanya.

- Informe d'Activitats:

- Realització de les enquestes de satisfacció de l'acció a les empreses i serveis contractats.
- Al final de la campanya, l'empresa haurà de lliurar un informe detallat de les activitats publicades, que inclogui informació sobre la participació de les empreses, l'avaluació de la satisfacció dels equipaments i qualsevol recomanació per a futures edicions.

- Dates: El llançament de la campanya tindrà lloc al mes d'octubre de 2025, en les dates acordades amb el Consorci de Turisme i estarà vigent durant màxim 30 dies.

7. SUPERVISIÓ, CONTROL, CONDICIONS I EXCEPCIONALITAT

El Consorci de Turisme en l'exercici del seu poder de direcció, de control i d'inspecció del contracte, mantindrà un contacte constant amb l'empresa via telefònica i correu electrònic, i mantindrà reunions de seguiment de periodicitat quinzenal (tot i que, excepcionalment, es podria augmentar la freqüència sempre que sigui necessari) amb la persona interlocutora de l'empresa adjudicatària. L'objecte d'aquestes reunions serà la de mantenir el diàleg obert i la coordinació necessària entre el Consorci i l'adjudicatari així com també realitzar el seguiment de l'execució de l'objecte del contracte i facilitar l'intercanvi d'informacions.

L'empresa adjudicatària realitzarà una memòria al finalitzar el contracte amb les dades totals d'assoliment per a cadascuna de les accions que s'hagin portat a terme.

L'empresa adjudicatària no podrà fer servir ni per ella mateixa ni per tercers, dades relacionades amb els treballs contractats, ni publicar total o parcialment el seu contingut.

8. NORMATIVA LEGAL

L'empresa contractista haurà de complir amb l'establert a la normativa que regula el projecte i els fons Next Generation, tal com es recull als plecs tècnics i als plecs de clàusules administratives.

9. COMUNICACIÓ

L'empresa adjudicatària ha d'adoptar els compromisos en matèria de comunicació, encapçalaments i logos, de tal manera que totes les actuacions desenvolupades incorporin el logo oficial del PRTR en els termes que estableix la normativa (accessible a <https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual>) i vetllaran pel compliment de la resta d'obligacions establertes per l'Ordre HFP/1030/2021 i els materials gràfics que se'n deriven. En totes les actuacions de comunicació relacionades amb el Pla es deixarà constància que es tracta d'una actuació finançada per "la Unió Europea-NextGeneration EU", garantint que tots els destinataris finals coneixen l'origen del finançament. Per tal d'assegurar la correcta execució d'aquestes obligacions en l'ús i tractament de la imatge del PRTR, s'hauran de seguir les pautes del "Manual d'Identitat Visual del PRTR" elaborat per la Diputació de Barcelona i es requerirà que tot element gràfic i tots els treballs presentats pels contractistes i/o subcontractistes que se'n deriven d'aquest contracte compleixin amb els requeriments visuals i de publicitat del PRTR i comptin amb la validació prèvia per part de la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona i del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

S'haurà d'incloure també els logotips del Ministeri d'Indústria i Turisme, el logotip Next Generation Catalunya, el logotip de la Generalitat de Catalunya, el de la Diputació de Barcelona i el del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Caldrà complir el manual de marca de cadascuna de les entitats citades anteriorment.