

Informe tècnic d'avaluació de la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant formules automàtiques, que regeixen la contractació del subministrament de d'impressions per al Parc d'atraccions Tibidabo, contracte basat en l'Acord Marc per a l'homologació de proveïdors pels serveis de producció gràfica i de copisteria per a Barcelona de Serveis Municipals, S.A-, Parc d'Atraccions del Tibidabo, S.A. i Cementiris de Barcelona, S.A. – Lot 1: Serveis d'impressió de productes gràfics per a BSM.

NÚM. D'EXPEDIENT: 2022CO0068ACV31

I. Objecte de la prestació

L'objecte del present contracte basat en l'Acord Marc és la contractació del subministrament d'impressions per a la divisió del parc d'atraccions Tibidabo.

Els productes/elements objecte de subministrament hauran de comptar amb les següents característiques mínimes obligatòries:

	PRODUCTE	TEMA	MIDES I CARACTERÍSTIQUES	UNITATS PREVISTES ABRIL 2025 - DESEMBRE 2025	PREU UNITARI	TOTAL
Article 1	Plànol	Parc d'atraccions	420 x 400 (mida en obert), 140x200 (mida en tancat) Estucat reciclat Cru-Steinbeis Select-Cyclus Print de 115 g, Tintes 4+4, Plegar (diplic triptic normal).	42.000	0,18 €	7.560 €
Article 2	Dossiers	Dossier Activitats Didàctiques	210 mm x 297 mm. Ofset blanc normal coral book white de 80 g. 4 + 4 tintes. Grapar la revista (grapa normal).	3.000	0,93 €	2.790 €
Article 3	Talonari	Entrades i invitacions treballadors	Talonaris de 100 uds, 125 x 76 mm, Estucat mate de 170g, 4+4 tintes, numerat amb codi de barres + data de validesa. Talonaris encolats, envasat.	300	4,85 €	1.455 €
Article 4	Flyers Àrea Panoràmica	Àrea Panoràmica	99x210mm (paper reciclat estucat Steinbeis Select de 115g a 4+4 tintes)	20.000	0,05 €	1.000 €
Article 5	Flyers TibiAniversari	Parc d'atraccions	99x210mm (paper reciclat estucat Steinbeis Select de 115g a 4+4 tintes)	5.000	0,05 €	250 €
Article 6	Flyers Mobilitat	Parc d'atraccions	99x210mm (paper reciclat estucat Steinbeis Select de 115g a 4+4 tintes)	5.000	0,05 €	250 €
Article 7	Flyers TibiClub	TibiClub	99x210mm (paper reciclat estucat Steinbeis Select de 115g a 4+4 tintes)	15.000	0,05 €	750 €
Article 8	Flyer Parc	Parc d'atraccions	99x210mm (paper reciclat estucat Steinbeis Select de 115g a 4+4 tintes)	12.000	0,05 €	600 €
Article 9	Tiquets Sant Genís	Aparcament	Talonari de 100uds, 140 mm x 60 mm. Paper Offset 80g color groc clar, 1+0 tintes. Cosits, trepats i encolats a esquerra. Numerats a matriu i tiquet, cartró després de l'última pàgina i full en blanc abans de la primera matriu amb serreta als 50mm amb grapa als 5 mm aprox.	300	4,20 €	1.260 €
Article 10	Talonaris Estiu	Parc d'atraccions	150x60mm Paper reciclat 80g, 4+4 tintes. Encolats a esquerra. Cartó després de l'última pàgina i full en blanc abans de la primera.	10.000	0,04 €	400 €
Article 11	Imant Atraccions	Parc d'atraccions	Imans 120x70mm, estucat brillant dues cares de 250 gr amb contracolat a imant de 0,04mm. Tintes 4 + 0.	20	5,20 €	104 €
Article 12	Invitacions Socis	Socis Estiu i Socis Nadal	Estucat mate de 170g, 4+4 tintes, numerat amb codi de barres. Talonaris encolats, envasat.	10.000	0,05 €	450 €
			TOTAL			16.869 €

II. Criteris aplicables

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 90 punts

a.1) Descompte (%) sobre els preus unitaris màxims: fins a 90 punts

Les ofertes presentades es valoraran de conformitat amb la següent fórmula i s'atorgarà la màxima puntuació (90 punts) a aquell licitador que ofereixi un major descompte (%) de baixa lineal. A la resta d'ofertes se les puntuarà aplicant la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{D_i}{D_{\max}} \right)$$

On:

D_i = Descompte de l'oferta, en %

$D_{\max}$ = Descompte de l'oferta màxima, en %

P_i = Puntuació final

$P_{\max}$ = Puntuació màxima

Restarà exclòs el licitador que: ofereixi més d'un percentatge de descompte, no s'ajusti al model d'oferta.

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 10 punts

b.1) Reducció del termini de lliurament de la presentació de les mostres i de l'entrega del producte final, que millori el marcat al plec de prescripcions tècniques com a Lliurament Estàndard: fins a 10 punts.

Aquest criteri es valorarà d'acord amb la taula següent:

Criteri	Puntuació
Lliurament segons plec de prescripcions tècniques	0 punts
Reducció en 1 dia en el termini de lliurament	3,5 punts
Reducció en 2 dies en el termini de lliurament	6,5 punts
Reducció en 3 dies en el termini de lliurament	10 punts

III. Anàlisi de les ofertes

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 90 punts

a.1) Descompte (%) sobre els preus unitaris màxims: fins a 90 punts

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
IMPREMTA PAGÈS	22%	90
GUREAK MARKETING	20%	81,82

Oferta Gureak

A. OFERTA ECONÒMICA

% de descompte lineal a aplicar sobre els preus unitaris màxims pels articles objecte del contracte:

20%

Oferta Impremta Pagès

A. OFERTA ECONÒMICA

% de descompte lineal a aplicar sobre els preus unitaris màxims pels articles objecte del contracte: 22%

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 10 punts

b.1) Reducció del termini de lliurament de la presentació de les mostres i de l'entrega del producte final, que millori el marcat al plec de prescripcions tècniques com a Lliurament Estàndard: fins a 10 punts.

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
IMPREMTA PAGÈS	Reducció 3 dies	10
GUREAK MARKETING	Reducció 3 dies	10

Oferta Gureak

B1. Reducció del termini de lliurament de la presentació de les mostres i de l'entrega del producte final

Criteri	Marcar la casella corresponent amb una X
Lliurament segons plec de prescripcions tècniques	
Reducció en 1 dia en el termini de lliurament	
Reducció en 2 dies en el termini de lliurament	
Reducció en 3 dies en el termini de lliurament	X

Oferta Impremta Pagès

B1. Reducció del termini de lliurament de la presentació de les mostres i de l'entrega del producte final

Criteri	Marcar la casella corresponent amb una X
Lliurament segons plec de prescripcions tècniques	
Reducció en 1 dia en el termini de lliurament	
Reducció en 2 dies en el termini de lliurament	
Reducció en 3 dies en el termini de lliurament	X

IV. Resum de puntuacions obtingudes:

CRITERI	IMPREMTA PAGÈS	GUREAK MARKETING
A.1) Descompte % preus unit max	90	81.82
B.1) Reducció termini entrega	10	10
Total Oferta (màxim 100 punts)	100	91.82

D'acord amb les dades extretes del quadre anterior, obté la màxima puntuació de 100 punts l'empresa IMPREMTA PAGÈS, esdevenint la millor oferta en relació qualitat-preu, amb una baixa percentual del 22% respecte als preus unitaris màxims base de licitació, i una reducció de 3 dies en el termini de lliurament per un termini d'execució de 9 mesos.

V. Aplicació dels paràmetres per determinar ofertes anormals o desproporcionades:

Atès que a la licitació del contracte basat han concorregut licitadors, els paràmetres per determinar si s'han presentat ofertes amb valors presumptament anormals o desproporcionats son els següents:

- Es considerarà que una oferta és susceptible de contenir valors anormals/desproporcionats quan, el percentatge de baixa ofert sigui superior a la mitjana aritmètica de tots els percentatges de baixa mitjans oferts en cinc punts percentuals.
- Si el nombre de ofertes admeses a licitació és igual o inferior a tres (3), no seran d'aplicació els criteris per a apreciar la inclusió de valors anormals o desproporcionats.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més cares i de les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

Tenint en compte que el nombre d'ofertes admeses a la licitació és igual/inferior a tres (3) no resulten d'aplicació els criteris referits i, per tant, cap empresa incorre en presumpció d'ofertes anormals o desproporcionades.

VI. Causes d'exclusió derivades de l'avaluació

Segons s'indica al Plec de clàusules particulars, les propostes d'aquells licitadors que incorrin en algun dels següents supòsits, seran exclosos del present procediment:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- Restarà exclòs el licitador que: ofereixi més d'un percentatge de descompte, no s'ajusti al model d'oferta.



VII. Conclusions

Tal com s'extreu del present informe, l'empresa **Impremta Pagès** ha estat la que ha obtingut una millor puntuació i, en conseqüència, es proposa l'adjudicació del present Contracte basat a la mateixa.

Barcelona,

Enric Tomas Ibañez
Cap d' Unitat de Màrqueting, Comercial i At. al Client Tibidabo
Barcelona de serveis Municipals S.A.

Rosa M. Ortiz Gimeno
Directora divisió Parc d'atraccions Tibidabo
Barcelona de serveis Municipals S.A.