



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES APLICABLE AL CONTRACTE PRIVAT RELATIU A LA PRODUCCIÓ, REALITZACIÓ I POSTPRODUCCIÓ DE PECES AUDIOVISUALS “PARC A TAULA” DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Exp. núm.: 2024/0030842

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest plec és establir les prescripcions tècniques que han de regir el contracte privat que té per objecte la contractació de la producció, realització i postproducció de peces audiovisuals per donar a conèixer aspectes de la gastronomia vinculada a la Xarxa de Parcs Naturals, en el marc del programa “Parc a taula” de la Diputació de Barcelona. Inclou el guió, l'enregistrament, la locució, l'edició, la subtitulació i tots els treballs necessaris per a la realització dels audiovisuals.

Abast

En concret, es preveu tres tipologies o grups de necessitats de filmació, però aquesta classificació només fa referència al tipus de contingut atès que la complexitat tècnica en la seva elaboració es molt similar, i també el temps i dedicació necessaris, per aquest motiu no afecta al preu unitari, que és el mateix per a tots els tipus de vídeos.

Només a títol informatiu, a continuació es fa una breu descripció dels tres tipus de continguts de les peces audiovisuals:

- a) Vídeos “Som Parc a taula”: són peces audiovisuals promocionals dels productes i serveis que desenvolupen els establiments (allotjaments, restaurants, cellers, elaboradors i productors) adherits al programa Parc a taula, amb la finalitat de divulgar la seva vinculació a la Xarxa de Parcs Naturals. Aquestes peces formen part del cicle de vídeos ja existent “Som Parc a taula”. En aquest àmbit de filmació, ja existeixen actualment 13 audiovisuals Parc a taula que es poden consultar al canal @parcataula a YouTube, concretament a <https://youtube.com/playlist?list=PLiOYDPyWCVkWO1HLwnCyLyQ4FLmkxW1yC> (actualitzat a data 14/1/25)
- b) Vídeos de contingut general: són peces audiovisuals de caràcter institucional del programa Parc a taula, per tal de divulgar l'existència del programa, els objectius estratègics i principals activitats que es desenvolupen. Com a exemple d'aquest àmbit de filmació, ja existeix actualment un audiovisual anomenat “Presentació del Parc a taula” que es pot consultar en línia al canal Parc a taula de YouTube, disponible a https://youtu.be/0Mzs4_8NRTA (actualitzat a data 14/1/25)
- c) Vídeos de contingut específic: són peces audiovisuals institucionals sobre algun aspecte, alguna activitat o algun dels subprogrames del programa Parc a taula, com poden ser les anomenades Experiències Parc a taula, Joves cuiners del Parc, receptes de Plats Parc a taula, la participació del Parc a taula en esdeveniments,



etc. En aquest àmbit de filmació no existeix actualment cap audiovisual produït pel programa Parc a taula, però es pot trobar informació d'un recull d'Experiències Parc a taula disponible en línia a <https://parcs.diba.cat/web/parc-a-aula/experiencies-parc-a-aula>.

2. OBJECTIU DELS VÍDEOS

Aquestes accions de comunicació visual seran exhibides en les xarxes socials i d'altres mitjans de comunicacions institucionals de la Diputació de Barcelona, així com dels mitjans que disposin les empreses adherides al Programa Parc a taula i d'altres entitats públiques i privades vinculades amb els objectius del Programa Parc a taula, els quals, per la seva natura, siguin propicis per a donar a conèixer el Programa Parc a taula i els seus objectius estratègics.

Aquesta contractació de serveis està en consonància amb les següents finalitats del programa Parc a taula:

- a) Dinamitzar, preservar i divulgar el patrimoni natural i cultural de la Xarxa de Parcs Naturals, i especialment contribuir a enfortir el lligam que uneix les tradicions gastronòmiques amb el valor patrimonial dels seus territoris;
- b) Contribuir a la cooperació i intercomunicació entre els equips de govern municipals de cada parc, així com entre els restauradors, viticultors, productors artesans i venedors dels establiments i mercats municipals que es trobin en l'àmbit territorial d'aquests espais;
- c) Fomentar i promoure el sentit de pertinença de la població local i dels participants en el programa a l'espai natural protegit; afavorint els valors de comunicació, riquesa, festa, salut i sociabilitat que porta aparellada la gastronomia en la cultura mediterrània;
- d) Ajudar a explorar una nova forma de relació i comunicació entre el parc, els municipis del seu entorn i el públic visitant;
- e) Experimentar una nova via d'aprofundiment en la funció didàctica i lúdica d'aquests espais protegits i dels productes naturals que aquests produeixen, per tal de redescobrir el ritme natural de les estacions i posar en valor la cultura de la cuina com un reflex de les persones i de la societat;
- f) Afavorir el desenvolupament socioeconòmic dels habitants de l'entorn vinculats al sector primari de l'economia (agricultors, ramaders...), així com d'altres sectors relacionats (turisme rural, centres d'hostaleria...) que tenen una estacionalitat molt marcada i així permetre el seu desenvolupament durant tot l'any.
- g) Promoure el valor de la gastronomia local com representativa de la cultura catalana al mateix nivell que pot ser la llengua, els costums populars o la història local;
- h) Ajudar a difondre l'art culinari representat per cuiners i productors locals que tenen especial cura en emprar en la seva cuina o conrear en els seus terrenys productes naturals;
- i) Promoure vincles de col·laboració per a la creació de lligams entre territoris i dintre d'un mateix territori, a partir de la identitat cultural enogastronòmica de cada parc, de la Xarxa de Parcs Naturals, i del Mediterrani en general, que ajudin a la promoció d'una idea de procés de qualitat basada en el propi territori.



3. REQUERIMENTS PER A TOTES LES PECES AUDIOVISUALS

- **Durada de cada peça audiovisual:**

Entre 60" i 90"

- **Guions:**

El contractista, a partir de les indicacions que facilitarà la Gerència de Serveis d'Espais Naturals, haurà de redactar el guió definitiu de cada peça.

L'elaboració del guió de l'audiovisual a gravar, es farà tenint en compte la realització de peces audiovisuals personalitzades, presentant el producte, el treball del productor/artesà i el vincle amb el territori així com els valors que aporta en favor d'un desenvolupament econòmic sostenible, i el paper del programa Parc a taula, i de la Diputació de Barcelona, com a suport a aquestes iniciatives.

- **Tasques a desenvolupar:**

- Planificació i coordinació de la producció de cada audiovisual.
- Redacció del guió de cada peça audiovisual. Proposta dels *storyboards*
- Càsting de les actrius i els actors, si cal.
- Rodatge en localitzacions interiors i exteriors segons les sessions planificades.
- Muntatge.
- Grafisme (caretes, cairons, etc.) i animacions, si s'escau.
- Correccions lingüístiques dels continguts (guions, cairons, caretes i subtítols).
- Edició dels subtítols en català.
- Edició de color, de so, música i efectes.
- Adaptacions de la careta per a les diferents peces que es requereixin: xarxes socials, butlletí i web.
- Gestió de les autoritzacions d'ús d'imatge i de la veu de persones o materials de tercers, com els drets de les peces musicals.

L'empresa contractista haurà de destinar tots els mitjans personals i materials que siguin necessaris per a la correcta execució del contracte.



- **Perfil d'usuari dels audiovisuals:**

El perfil d'usuari principal dels audiovisuals és una persona adulta, de qualsevol gènere, amb o sense fills, que parla català i castellà, que té un poder adquisitiu mitjà o mitjà alt, que viu a l'Àrea Metropolitana de Barcelona o en un entorn urbà de la província de Barcelona, que té interès per la natura, que té interès per la gastronomia, la cuina o el bon menjar, que té interès per la salut del planeta i la seva salut personal, que té interès en realitzar activitats a l'aire lliure, i que visita o té intenció de visitar la Xarxa de Parcs Naturals.

L'usuari secundari dels audiovisuals és el turista d'àmbit estatal o europeu que visita o té intenció de visitar la Xarxa de Parcs Naturals.

- **Territori de filmació:**

El màxim abast territorial dels llocs de filmació és el "Territori Parc a taula", conformat per 103 municipis vinculats a algun dels 11 espais de la Xarxa de Parcs Naturals que participen en el programa Parc a taula:

1. Espai Natural de les Guilleries-Savassona.
2. Parc de la Serralada de Marina.
3. Parc de la Serralada Litoral.
4. Parc del Castell de Montesquiu.
5. Parc del Foix.
6. Parc del Garraf.
7. Parc del Montnegre i el Corredor.
8. Parc d'Olèrdola.
9. Parc Natural de la Serra de Collserola.
10. Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.
11. Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny.

En els vídeos no es permet cap menció que sigui errònia o escurçada de la nomenclatura oficial de la Xarxa de Parcs Naturals o de qualsevol dels 11 espais naturals que conformen el Territori Parc a taula. El contractista ha de prestar especial atenció a que els personatges, la veu en off, els cairons, títols i subtítols es refereixin sempre a la nomenclatura de cada territori segons s'escriu a l'apartat "Territori de filmació" del present document. A tall d'exemple, no s'acceptarà com a vàlid un vídeo on es faci referència a "Parc del Montseny" quan la nomenclatura indicada és "Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny".

El llistat complet de municipis del "Territori Parc a taula" està disponible en línia



a la pàgina <https://parcs.diba.cat/web/parc-a-taula/mapa>. El licitador s'obliga a acceptar un encàrrec de filmació en qualsevol d'aquests municipis.

L'empresa realitzarà almenys una visita prèvia a la filmació per a la localització d'espais interiors i exteriors, i realitzarà fotografies dels espais per a la realització de *shotlist*.

Serà responsabilitat del contractista la gestió dels permisos de les localitzacions necessàries per enregistrar les imatges, segons les sessions que es planifiquin.

- **Càstings:**

Els personatges principals, aquells que intervenen en l'acció amb més intensitat i tenen una influència decisiva en el desenvolupament de la història i en el desenllaç, han de ser reals, no actors, i no cobraran per la seva participació en la peça audiovisual. Només els personatges secundaris, aquells que intervinguin poc en el transcurs de la narració, i els figurants podran ser actors i actrius. La contractació dels personatges és a càrrec del licitador, i el seu cost està inclòs en el preu de licitació. El contractista haurà de fer una proposta de càsting a l'equip designat de la Diputació de Barcelona, el qual decidirà els actors i actrius definitives. Es contractaran els/les actors/actrius que siguin necessaris per a la realització del total de micro-presentacions tenint en compte la necessitat de que apareguin una diversitat d'actors/actrius. Cadascun dels actors i actrius no podrà aparèixer en més de dos vídeos. Les despeses que generin els guions i els honoraris dels actors/actrius aniran a càrrec de l'empresa contractista.

El contractista, com a empresa independent, és responsable davant les autoritats de totes les obligacions laborals, fiscals, mercantils, de Seguretat Social i d'altres assegurances que puguin ser necessàries per exercir la seva activitat.

El licitador haurà de gestionar, assumint-ne els possibles costos, els permisos de filmació quan així sigui exigible per l'administració que correspongui o pels titulars de les propietats particulars objecte de filmació.

- **Estil. Adequació de l'estètica i format de les peces audiovisuals.**

El servei de cada peça audiovisual s'ha d'adequar i assimilar als vídeos produïts anteriorment pel programa Parc a taula, de manera que es mantingui el fil narratiu, l'estructura, l'homogeneïtat i la imatge corporativa. Es pren com a referència els 13 vídeos actualment publicats a la llista de reproducció "Som parc a taula" del canal @parcataula a YouTube, disponible en línia a



<https://youtube.com/playlist?list=PLiOYDPyWCVkWO1HLwnCyLyQ4FLmkxW1yC> (actualitzat a data 14/1/25)

- **Condicions del rodatge.**

Les localitzacions i els elements de decoració i ambientació dels vídeos han de ser reals i tenir una vinculació directa amb la història narrativa de cada audiovisual. Els rodatges es duran a terme tant en interiors com en exteriors.

- **Requeriments de filmació i àudio:**

L'empresa realitzarà la filmació i enregistrament de les càpsules de vídeos segons les especificacions d'aquest contracte.

- a) El contractista està obligat a disposar d'una càmera de vídeo que compleixi les especificacions tècniques de qualitat tècnica i compressió especificades en aquest apartat.
- b) El contractista haurà de garantir la qualitat de la peça audiovisual i el so dels enregistraments i filmacions tenint en compte els llocs on es realitzen les filmacions que poden ser interiors i/o exteriors.
- c) Proporció 16:9 i enregistrament en resolució HD/1080p (1920x1080 píxels) a la freqüència de fotogrames amb què es va enregistrar (mínim 25 fps)
- d) El format ha de ser mp4, i no superar els 90 segons de durada per als audiovisuals.
- e) Àudio en format estèreo a 48 KHz amb còdec ACC amb una velocitat de bits superior a 128 kbs. El còdec de compressió hauria de ser l'H.264 de perfil alt (entre 5 i 20 mb/s).

- **Requeriments d'enquadraments.**

- a) S'evitaran enquadraments completament centrats i es deixarà espai suficient per incorporar caïrons, sobretot a l'inici de la peça audiovisual on es fa la presentació.
- b) S'alternaran diferents tipologies de plans: els plans generals per a la presentació del lloc i context on es faran les peces; els primers plans per reforçar l'expressivitat de les persones entrevistades i/o producte; els plans mitjos per captar una major expressivitat gestual del personatge i/o producte i situar-lo dins l'entorn, i els plans de detall per reforçar gestos o referències explícites del treball a realitzar.

- **Requeriments de logotips, caràtules, tancaments, títols, caïrons i subtítols.**

L'edició de cada peça filmada i gravada inclourà la imatge gràfica corporativa de la Diputació de Barcelona, (logos, caràtules i tancaments), així com el nom del producte, l'empresa, el Parc Natural, la data i el lloc, amb les especificacions



indicades en aquest apartat.

- a) Caldrà seguir les especificacions del document “Manual de producció audiovisual de la Diputació de Barcelona” publicat a la secció “Normativa audiovisual corporativa” de la pàgina web <https://imatgecorporativa.diba.cat/audiovisuals>. (actualitzat a data 14/1/25)
- b) Cada peça audiovisual incorporarà una pantalla inicial amb la imatge del programa Parc a taula, la titulació de l'audiovisual on podran sortir les dades del producte, empresa visitada, la data i el lloc on es realitza la gravació i del Parc on està ubicat.
- c) Cada peça incorporarà un tancament corporatiu final que es troba inclòs en l'arxiu “Paquet gràfic”, que es pot descarregar de la secció “Normativa audiovisual corporativa” de la pàgina web <https://imatgecorporativa.diba.cat/audiovisuals>. (actualitzat a data 14/1/25)
- d) Previ al tancament anterior, cada peça incorporarà el logotip del programa Parc a taula, el de la Xarxa de Parcs Naturals i el del parc de referència del vídeo. Els diferents logotips es poden descarregar de la secció “Xarxa de Parcs Naturals” de la pàgina web <https://imatgecorporativa.diba.cat/marca> (actualitzat a data 14/1/25)
- e) Els cairons s'han de situar dins dels marges de seguretat per sobre de l'espai ocupat pel subtítol de YouTube.
- f) Cadascuna de les peces tindrà una versió subtitulada en català. Caldrà lliurar els arxius STR dels subtítols.
- g) Cadascuna de les peces tindrà una versió en format d'alta i baixa qualitat, relació d'aspecte 16-9, amb i sense rètols, amb i sense subtitular i sense audiodescripció.
- h) Cadascuna de les peces tindrà una versió en format de baixa qualitat, relació d'aspecte 9-16, amb rètols, amb i sense subtítols, sense audiodescripció.
- i) Cadascuna de les peces tindrà una versió en baixa qualitat amb narració sincronitzada amb el vídeo que aportí informació sobre els elements que només són perceptibles amb la vista (audiodescripció).
- j) Els textos que apareguin en les peces audiovisuals, siguin rètols o subtítols, hauran de sotmetre's a revisió lingüística per part del contractista.

Per cohesionar totes les produccions, la Diputació de Barcelona proporcionarà al contractista els següents recursos un cop estigui adjudicat el contracte:

- El tancament institucional corporatiu.
- Tipografies pre-establertes dels títols i subtítols.
- Url final amb l'adreça sobre-impresa de la DSF i logotips de Youtube i Twitter.



- **Música i altres recursos externs**

S'ha de preveure la possibilitat de fer ús de músiques de fons, tant de llibreria com composta ad hoc.

Si es necessiten imatges o vídeos de recurs es pot fer ús de banc d'imatges, sempre i quan estigui contemplada la cessió dels drets d'explotació de les imatges o vídeos escollits.

En cas que s'utilitzin imatges, so o vídeo amb llicència *Creative Commons*, s'indicarà a les metadades del vídeo.

- **L'empresa haurà d'entregar:**

Per a cada vídeo, l'empresa adjudicatària haurà de presentar els següents arxius de cada vídeo, sempre dins el termini establert a la comanda:

1. Versió màster de cada vídeo, en format d'alta qualitat (4K), relació 16:9, sense rètols, sense subtítol, sense audiodescripció (en format MP4).
2. Versió en format d'alta qualitat, relació 16:9, amb rètols, sense subtítol, sense audiodescripció (en format MP4).
3. Versió en format d'alta qualitat, relació d'aspecte 16-9, amb rètols, amb subtítols en català, sense audiodescripció (en format MP4).
4. Versió en format de baixa qualitat, relació d'aspecte 16-9, amb rètols, sense subtítol, sense audiodescripció (format MP4 i compressió H264).
5. Versió en format de baixa qualitat, relació d'aspecte 16-9, amb rètols, sense subtítol, amb audiodescripció (format MP4 i compressió H264).
6. Versió en format de baixa qualitat, relació d'aspecte 16-9, amb rètols, amb subtítols en català, sense audiodescripció (format MP4 i compressió H264).
7. Versió en format de baixa qualitat, relació d'aspecte 9-16, amb rètols, sense subtítols, sense audiodescripció (format MP4 i compressió H264).
8. Versió en format de baixa qualitat, relació d'aspecte 9-16, amb rètols, amb subtítols, sense audiodescripció (format MP4 i compressió H264).
9. Arxiu SubRip (.srt) amb els subtítols en català.
10. Arxiu SubRip (.srt) amb els subtítols en altres idiomes, si s'escau, d'acord a la proposta de valor que hagi fet el licitador.
11. Àlbum fotogràfic, d'acord a la proposta de valor que hagi fet el licitador. Un mínim de 10 fotografies de cada vídeo. Format .jpg o .tiff a 300 dpi.
12. 1 adaptació reduïda per a xarxes socials en format 1:1 d'una duració entre 0:15" i 0:59" en format .mp4
13. Caràtula de Youtube i adaptacions de la caràtula per a les xarxes socials de la Diputació de Barcelona (Post i capçalera Facebook, Post i capçalera Twitter, Post Instagram, Story Instagram, imatge pel butlletí intern de 874x620 px. i imatge pel web de formació 800x400 px.) en format .png



14. Les declaracions signades de totes les persones que intervinguin en el vídeo, manifestant la cessió dels drets en favor de la Diputació de Barcelona. Haurà de figurar per escrit que totes les persones que intervinguin en les càpsules de vídeo encomanades permeten el seu enregistrament i la posterior publicació en diferents mitjans: portal web de la Xarxa de Parcs Naturals, o xarxes socials dels parcs i de la Xarxa de Parcs Naturals, si s'escau; cal tenir present que també podran ser publicades als mitjans que disposin les empreses adherides al programa Parc a taula i d'altres entitats públiques i privades vinculades amb els objectius d'aquest programa, als quals, per la seva natura, siguin propicis per donar a conèixer el programa Parc a taula i els seus objectius estratègics. Aquesta obligació es considera essencial.
15. Document on l'empresa especificarà de cada càpsula de vídeo filmada el lloc d'enregistrament, l'espai natural o parc, la data, el títol, l'autor/a de la música i l'interpret si calgués. Aquest document es lliurarà al responsable del contracte, junt amb el lliurament del vídeo.

L'empresa haurà de fer còpies de l'edició en càpsules de tots els vídeos, que seran lliurats en els formats i proporcions especificats en aquest apartat.

- **Lliuraments**

El/s contractista/es serà/n responsable/s de lliurar, a la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional els vídeos contractats, amb les seves corresponents versions i les aplicacions gràfiques en el format, extensió i condicions convingudes en el present plec i en els terminis fixats en aquests plec. Així com tota la documentació acreditativa de la cessió dels drets (veu, imatge, text, música, etc.) de tot allò susceptible de ser cedit que aparegui als esmentats vídeos en els termes establerts.

El contractista haurà de lliurar cada vídeo finalitzat, amb les seves corresponents versions i les aplicacions gràfiques, a la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional mitjançant transferència digital de dades a través d'una eina que garanteixi el compliment normatiu en la seguretat de la informació i compleixi amb la normativa de la UE de protecció de dades personals, i en concret, els servidors estiguin ubicats en la UE o en un país destinatari declarat de nivell adequat per la Comissió Europea. Es pot consultar la relació actualitzada a <https://www.aepd.es/es/derechos-y-deberes/cumple-tus-deberes/medidas-de-cumplimiento/transferencias-internacionales>, així com la documentació acreditativa de la cessió dels drets en els termes establerts en els presents plecs.

- **Requeriments específics per el supòsit que l'empresa es comprometi a l'ús de dron per a aconseguir imatges aèries.**



En el supòsit que l'empresa es comprometi a incorporar a les peces audiovisuals imatges aèries captades mitjançant l'ús d'un dron d'acord amb el criteri 4 de la clàusula 1.11 del PCAP, haurà de complir amb les següents obligacions:

- Les imatges aèries captades per dron hauran de ser _un mínim de 15 imatges per a cada peça audiovisual; no hi haurà una puntuació addicional per a quantitats superiors al mínim establert. Totes les imatges aèries es lliuraran en alta resolució (per a impressió de qualitat en formats grans) i en baixa resolució (per a web i xarxes socials), en format .jpg.
- L'empresa serà la responsable d'obtenir els permisos o autoritzacions necessaris per a la captació de les imatges mitjançant l'ús del dron, i seran a càrrec seu les despeses que se'n puguin derivar.
- L'empresa es compromet a complir en tot moment amb la normativa aplicable per a la utilització del dron i captació d'imatges mitjançant el mateix, i serà responsable de qualsevol conseqüència que es derivi del seu incompliment.
- En qualsevol cas, l'empresa serà responsable i es farà càrrec de qualsevol dany i perjudici que la utilització del dron pugui ocasionar.

4. REQUERIMENTS ESPECÍFICS PER A LA PRODUCCIÓ DE LES DIFERENTS TIPOLOGIES SEGONS EL SEU CONTINGUT:

- **Requeriments específics per a la producció de les peces audiovisuals "Som Parc a taula".**

El contractista haurà de passar, com a mínim, per les següents fases:

A. Fase de proposta d'empresa:

El programa Parc a taula proposa una empresa candidata a dedicar el vídeo. Es fa una primera prospecció de la informació disponible a internet (ubicació, fotografies, descripció de l'empresa i productes, opinions destacades, entorn natural de referència, etc.) per tenir la informació mínima que permeti seguir amb les posteriors fases.

B. Fase de Preproducció:

- a. Idea. Cicle de les peces audiovisuals "Som Parc a taula".
- b. Argument. La base essencial de la història és la presentació d'una empresa, la seva vinculació al programa Parc a taula i la seva contribució a la sostenibilitat de l'espai natural de referència.



- c. Personatges. El protagonista és el productor o restaurador, que narra en primera persona amb un estil directe i un to pausat. Una veu en off complementa la història narrativa. Poden aparèixer altres personatges secundaris si és creu adient.
- d. Estructura
 - i. Plantejament. Introdueix i presenta tant a l'empresa com al personatge principal.
 - ii. Nus. Introdueix un o més productes agroalimentaris relacionats amb l'empresa i introdueix el territori en el qual s'ubica, el qual s'ha de mencionar en la seva nomenclatura oficial.
 - iii. Desenllaç. S'explica la vinculació de l'empresa i/o productes amb el territori de referència. Què hi aporta? I es finalitza amb la locució "Som Parc a taula".

C. Fase de Producció:

- a. Primera visita. Visualització de les localitzacions on es rodarà per assegurar-se de que són llocs adequats sense cap anomalia. I per identificar els punts concrets de gravació d'interès, necessitats d'il·luminació, etc.
- b. Entrevista. Amb el personatge principal i/o persona responsable per copsar la idiosincràsia de l'empresa i començar a intuir com es construirà el guió.
- c. Proposta de guió inicial. Haurà de ser validat per part de la Diputació de Barcelona.
- d. Rodatge. Tant de l'empresa, dels seus productes, de la persona que lidera l'empresa. També de l'entorn natural on s'ubica l'empresa (espai natural de referència).
- e. Proposta de guió final. Haurà de ser validada per part de la Diputació de Barcelona.
- f. Visita i rodatge de reforç. Si fos necessari, per millorar o reforçar els punts abans esmentats.

D. Fase de Postproducció:

- a. Ambientació musical. Selecció de la música de fons que farà d'acompanyament discret durant el vídeo.
- b. Correcció del color.
- c. Correcció d'àudio.
- d. Edició de vídeo.
- e. Edició d'àudio.
- f. Subtitulació. Mínim en català.



- E. Fase de validació per part de la Diputació de Barcelona.**
- F. Fase de correccions finals.**
- G. Fase de validació definitiva per part de la Diputació de Barcelona.**
- H. Fase d'entrega dels materials lliurables.**

- **Requeriments específics per a la producció de les peces audiovisuals “de contingut general”.**

Les peces audiovisuals de contingut general són peces institucionals del programa Parc a taula, per tal de divulgar l'existència del programa, els objectius estratègics i principals activitats que es desenvolupen.

El contractista haurà de passar, com a mínim, per les següents fases:

A. Fase de proposta de continguts

El programa Parc a taula proposa els possibles continguts per a dedicar l'audiovisual. Es fa una primera prospecció de la informació disponible a internet (ubicació, fotografies, descripció de les experiències i de les empreses que hi participen, els productes agroalimentaris involucrats en l'experiència, opinions destacades, entorn natural de referència, etc.) per tenir la informació mínima que permeti seguir amb les posteriors fases.

B. Fase de Preproducció:

- a.** Idea. Realització d'una peça audiovisual en la categoria “audiovisual de contingut general”.
- b.** Argument. La base essencial de la història és donar a conèixer aspectes generals del programa Parc a taula. No es tracta d'explicar en detall cap experiència ni cap empresa, sinó que l'objectiu és explicar al públic objectiu que a la Xarxa de Parcs Naturals pot realitzar activitats turístiques i conèixer empreses amb un component gastronòmic, i que fent aquestes activitats també es pot contribuir a la sostenibilitat del territori.
- c.** Personatges. Es proposa que els personatges siguin reals. Això inclou productors, restauradors i persones que participin d'una experiència Parc a taula real, que se'ls doni un tractament anònim, i que representin el perfil d'usuari dels audiovisuals.
- d.** Estructura.
 - i.** Plantejament. Introdueix i presenta el programa Parc a taula i la Xarxa de Parcs Naturals.
 - ii.** Nus. Es presenta la varietat d'experiències i productes disponibles (per això es filmaran escenes d'un mínim de tres experiències, serveis i productes).
 - iii.** Desenllaç. Es relaciona la satisfacció de l'usuari de les



experiències i productes pel gaudi de la pròpia experiència i per la contribució a la sostenibilitat del territori. Es fa una crida a l'acció per visitar el catàleg del programa Parc a taula.

C. Fase de Producció:

- a. Proposta de guió inicial. Haurà de ser validat per part de la Diputació de Barcelona.
- b. Rodatge de les tres experiències/productes. Es proposa que el contractista visqui i gravi tres experiències/productes Parc a taula reals, que a la vegada estigui gaudint públic real.
- c. Rodatge de l'entorn natural on es desenvolupen les tres experiències/productes. Cal recordar que les experiències es duran a terme en fins a tres espais diferents dels 11 espais naturals que formen part del Territori Parc a taula. L'objectiu d'aquests vídeos no és explicar en detall cap experiència ni empresa en concret, sinó divulgar l'existència del programa i les principals activitats que es desenvolupen. Aquests vídeos volen mostrar un tast de la diversitat d'opcions per a les persones usuàries, així que poden incorporar imatges d'altres vídeos anteriorment enregistrats pel contractista durant l'execució d'aquest contracte.
- d. Proposta de guió final. Haurà de ser validada per part de la Diputació de Barcelona.
- e. Segones visites. Si fos necessari, per millorar o reforçar els punts abans esmentats.

D. Fase de Postproducció:

- a. Ambientació musical. Selecció de la música de fons que farà d'acompanyament discret durant el vídeo.
- b. Correcció del color.
- c. Correcció d'àudio.
- d. Edició de vídeo.
- e. Edició d'àudio.
- f. Subtitulació. Mínim en català.

E. Fase de validació per part de la Diputació de Barcelona.

F. Fase de correccions finals.

G. Fase de validació definitiva per part de la Diputació de Barcelona.

H. Fase d'entrega dels materials lliurables.

- **Requeriments específics per a la producció de les peces audiovisuals de contingut específic, com ara les “Experiències Parc a taula”.**

Les “Experiències Parc a taula” són propostes turístiques, d'un o més dies,



organitzades en col·laboració per dues o més empreses adherides al programa Parc a taula, que incorporen, com a mínim, una activitat relacionada amb la gastronomia de la Xarxa de Parcs Naturals. Existeix un recull amb la descripció d'Experiències Parc a taula disponible en línia a <https://parcs.diba.cat/web/parc-a-aula/experiencies-parc-a-aula>.

El contractista haurà de passar, com a mínim, per les següents fases:

A. Fase de proposta de tres experiències Parc a taula.

El programa Parc a taula proposa tres experiències Parc a taula candidates a dedicar el vídeo. Es fa una primera prospecció de la informació disponible a internet (ubicació, fotografies, descripció de les experiències i de les empreses que hi participen, els productes agroalimentaris involucrats en l'experiència, opinions destacades, entorn natural de referència, etc.) per tenir la informació mínima que permeti seguir amb les posteriors fases.

B. Fase de Preproducció:

- a. Idea. Realització d'un vídeo dedicat a les "Experiències Parc a taula".
- b. Argument. La base essencial de la història és donar a conèixer les experiències Parc a taula com a producte del programa Parc a taula. No es tracta d'explicar en detall cadascuna de les tres experiències escollides, ni les seves empreses, sinó que l'objectiu és explicar al públic objectiu que a la Xarxa de Parcs Naturals pot realitzar activitats turístiques amb un component gastronòmic, i que fent aquestes activitats també es pot contribuir a la sostenibilitat del territori.
- c. Personatges. Es proposa que els personatges siguin reals, que participin d'una experiència Parc a taula real, que se'ls doni un tractament anònim, i que representin el perfil d'usuari dels vídeos.
- d. Estructura.
 - i. Plantejament. Introdueix i presenta el concepte d'Experiència Parc a taula.
 - ii. Nus. Introdueix el programa Parc a taula i la Xarxa de Parcs Naturals. Presenta i representa la varietat d'experiències disponibles (per això es filmaran escenes d'un mínim de tres experiències).
 - iii. Desenllaç. Es relaciona la satisfacció de l'usuari de les experiències pel gaudi de la pròpia experiència i per la contribució a la sostenibilitat del territori. Es fa una crida a l'acció per visitar el catàleg d'experiències Parc a taula.



C. Fase de Producció:

- a. Proposta de guió inicial. Haurà de ser validat per part de la Diputació de Barcelona.
- b. Rodatge de les tres experiències. Es proposa que el contractista visqui i gravi tres experiències Parc a taula reals, que a la vegada estigui gaudint públic real.
- c. Rodatge de l'entorn natural on es desenvolupen les tres experiències. Cal recordar que les experiències es duren a terme en fins a tres espais diferents dels 11 espais naturals que formen part del Territori Parc a taula.
- d. Proposta de guió final. Haurà de ser validada per part de la Diputació de Barcelona.
- e. Segones visites. Si fos necessari, per millorar o reforçar els punts abans esmentats.

D. Fase de Postproducció:

- a. Ambientació musical. Selecció de la música de fons que farà d'acompanyament discret durant el vídeo.
- b. Correcció del color.
- c. Correcció d'àudio.
- d. Edició de vídeo.
- e. Edició d'àudio.
- f. Subtitulació. Mínim en català.

E. Fase de validació per part de la Diputació de Barcelona.

F. Fase de correccions finals.

G. Fase de validació definitiva per part de la Diputació de Barcelona.

H. Fase d'entrega dels materials lliurables.

5. PLANIFICACIÓ, ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ TÈCNICA

L'empresa contractista haurà de presentar en el termini de 15 dies des de l'inici de l'execució del contracte un pla de treball que s'adapti a allò establert en el present plec i annex que asseguri l'assoliment dels objectius d'execució del contracte. Aquest pla haurà de preveure:

- El calendari de treball ha de tenir en compte les dates d'execució de cada fase. Es presentarà en forma de cronograma, amb les tasques de producció, construcció i instal·lació detallades.
- Relació dels recursos tècnics i humans destinats al projecte, especificant-ne les funcions de cada membre de l'equip proposat.



Aquest pla de treball haurà de ser validat per la Subdirecció d'Imatge Corporativa qui podrà fer les modificacions o comentaris que consideri pertinents abans de la seva validació final.

L'empresa contractista treballarà conjuntament amb la Gerència de Serveis d'Espais Naturals i la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona per establir el pla de treball, a l'inici de cada fase, amb la obligatorietat de respectar els terminis del pla de treball presentat per l'empresa un cop validat, com també en tot el procés de producció dels treballs.

A més, la Diputació de Barcelona vetllarà per la coordinació general, supervisió i validació dels processos de producció detallats en aquest document. L'empresa contractista s'haurà d'acollir a totes les seves observacions, subjectes a les especificacions tècniques descrites en el present plec i annex.

L'empresa contractista haurà de participar en les reunions de seguiment i control del procés que calguin per vetllar per a la correcta execució de l'objecte del contracte.

El termini de lliurament de les versions finals de les càpsules de vídeo s'especificarà a la comanda de cada un dels vídeos i es fixarà en funció de les circumstàncies, donant flexibilitat al contractista perquè pugui adaptar el calendari de filmació a l'estacionalitat, a la temporalitat d'obertura de les empreses, a la temporalitat dels seus serveis i productes (subjecte al calendari de plantació o de collita de l'horta, o subjecte a la realització de l'activitat concreta de l'Experiència Parc a taula, per exemple). Subjecte també a la climatologia. I subjecte també a la disponibilitat d'agenda de les empreses on es va a filmar.

La Diputació de Barcelona es reserva el dret a variar la necessitat de filmació, a modificar la temàtica de filmació, a modificar els indrets de filmació (dins el territori de filmació) i a modificar el calendari de filmació per causa justificada, per poder donar millor compliment a les necessitats comunicatives del programa Parc a taula.

6. CONTROL I REVISIÓ DE LA QUALITAT DE LES PRESTACIONS DE TOTS ELS VÍDEOS

El contractista nomenarà un responsable de la seva empresa que, a més de tenir la responsabilitat d'exercir la direcció executiva i efectiva dels treballs de cada fase, liderarà l'equip que es posi a disposició del contracte i serà responsable de complir el calendari de treball proposat. També participarà a les reunions de seguiment ordinàries i prepararà tota la documentació necessària per a les presentacions i reunions que es consideri oportunes.



La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de la producció audiovisual les validaran i conformaran la Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona i la Gerència de Serveis d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona. Es faran reunions presencials i telemàtiques amb el responsable de l'empresa per a fer el seguiment dels treballs que es van realitzant i poder donar les instruccions que siguin necessàries. Si fos necessari, el contractista haurà d'implementar canvis o esmenes, tantes com siguin necessàries.

La Subdirecció d'Imatge Corporativa i Promoció Institucional de la Diputació de Barcelona té la potestat de què el contractista rectifiqui o corregeixi l'incompliment dels requeriments tècnics o deficiències de la qualitat detectades, sense que això li suposi cap cost econòmic addicional a la Diputació de Barcelona.

7. CESSIÓ DELS DRETS D'EXPLOTACIÓ ECONÒMICA DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL DEL TREBALL I CESSIÓ DELS DRETS D'IMATGE

La propietat dels treballs i la cessió dels drets a favor de la Diputació de Barcelona estan recollides en la clàusula 2.25 del PCAP.

Autoria, originalitat i drets de propietat intel·lectual.

- a) El contractista haurà de garantir a Diputació de Barcelona:
 - L'autoria de la producció pel que fa al format, argument i guions, contingut i plantejament general.
 - La plena titularitat i possessió dels drets de propietat intel·lectual i industrial sobre l'obra.
- b) En cas que s'utilitzin imatges, so o vídeo caldrà que el contractista gestioni els possibles drets de llicència d'ús.
- c) Caldrà vetllar per obtenir el consentiment de les possibles persones que s'hagin captat per a la captació de la imatge i la cessió de drets per a filmar i posteriorment emetre en els diversos mitjans de la Diputació de Barcelona i en els mitjans que disposin les empreses adherides al programa Parc a taula i d'altres entitats públiques i privades vinculades amb els objectius d'aquest programa, Caldrà tenir especial cura en el cas dels menors de 14 anys dels quals caldrà obtenir el consentiment, dels pares o representants legals, abans de la captació de les seves imatges. Per facilitar-ho, la Diputació de Barcelona disposa del document "Model de cessió de drets", que es troba inclòs en l'arxiu "Paquet gràfic", que es pot descarregar de la secció "Normativa audiovisual corporativa" de la pàgina web <https://imatgecorporativa.diba.cat/audiovisuals>. (actualitzat a data 14/1/25)
- d) Els vídeos no es poden emetre sense permís explícit i per escrit del responsable del contracte de la Diputació de Barcelona i en cap cas abans de l'emissió d'aquests vídeos per part de la Diputació.



- Formes i modalitats d'explotació de la producció

En exercici dels drets cedits, correspon de forma exclusiva a la Diputació de Barcelona l'explotació dels suports tangibles de la producció audiovisual i dels seus elements, sota qualsevol de les següents formes i modalitats, indistintament:

- a) Explotació en línia. Distribució de la producció per mitjà de xarxes d'ordinadors integrades en qualsevol protocol 'Internet', el protocol TCP/IP, o qualsevol tecnologia successora o similar utilitzada per accedir a aquestes xarxes d'ordinadors per a visualitzar el programa en qualsevol equip que utilitzi unitats de processament informàtic o unitats gestionades informàticament o tecnologies similars; així com la seva comunicació pública a través d'Internet, xarxes sense fils i qualsevol altre mitjà tècnic que permeti la seva difusió digital per mitjà de qualsevol connexió pel seu visionat en ordenadors, telèfons, consoles, dispositius portàtils i altres aparells compatibles que permetin la seva emissió contínua o "Streaming" i la seva descàrrega o 'Download'.
- b) Explotació videogràfica. Producció de suports que continguin còpies del programa, definits com qualsevol tipus d'equip electrònic, mecànic, magnètic o òptic existent (en qualsevol format i mida), per a la seva visualització no comercial en sistemes de vídeo dins un àmbit domèstic i/o professional; així com en equips dissenyats per a la seva portabilitat i destinats al seu ús personal, tals com ordinadors portàtils, reproductors de DVDs portàtils, assistents electrònics personals ("PDAs"), equips d'entreteniment personal ("PEDs"), telèfons mòbils i altres equips portàtils i equips mòbils multimèdia.
- c) Explotacions secundàries. Utilització d'extractes, resums, seqüències o fragments, imatges, fotogrames, fotografies, o elements sonors de la producció de forma aïllada i independent o per mitjà de la seva incorporació en altres obres i enregistraments, publicacions o bases de dades, escrites, sonores o audiovisuals.
- d) Marxandatge. Explotacions derivades de la producció o dels seus elements, músiques, personatges ficticis (no persones concretes), caràcters, imatges, per a la fabricació i distribució no comercial de béns i objectes d'arts plàstiques o aplicades, jocs i, en general, per a totes les aplicacions genèricament denominades productes derivats.
- e) Altres Modalitats. En general, qualsevol explotació de la producció i dels seus elements de forma aïllada, sota qualsevol altre modalitat considerada secundària en tota mena de suports i sistemes que ho permetin.

La Diputació de Barcelona es reserva el dret d'assolir l'explotació segons els seus propis criteris i sense obligació de portar-la a terme necessàriament en totes i cadascuna de les formes i modalitats indicades, decidint en cada moment l'opció més convenient en



interès públic.

El contractista serà responsable de la gestió de tots els drets que siguin necessaris per al tractament de les imatges de les càpsules de vídeo i fotografies objecte del contracte i disposar de tots els drets de cessió de l'ús d'imatge de les persones que hi apareguin, i d'atenir-se, en tot moment, a l'ús i tractament de les imatges de manera adequada i respectuosa, d'acord amb la Llei Orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i la pròpia imatge.

Pel que fa als drets d'imatge dels actors, actrius, figurants o qualsevol altra persona que aparegui en les càpsules de vídeo i fotografies lliurades i en qualsevol altre element o suport, amb especial cura amb els menors i les menors que puguin aparèixer a les imatges, el contractista haurà de disposar dels drets d'imatge o d'altres que els podrien correspondre (veu, nom o d'altres) per un període de fins 10 anys, renovable per períodes successius de la mateixa durada, sempre que es manifesti de forma expressa per ambdues parts, per tal que la Diputació de Barcelona, com a propietària de les càpsules de vídeo i fotografies pugui difondre-les per l'àmbit territorial universal sense cap càrrec per aquesta o d'altres conceptes durant el període esmentat, que es considera el temps mínim en què serà vigent la informació que apareix a la peça audiovisual. Per al cas que es vulgui seguir utilitzant els vídeos, o, si escau, les fotografies lliurades, l'empresa contractista es compromet a facilitar les dades professionals dels actors, actrius, figurants o qualsevol altra persona que hi apareguin, prèvia autorització dels interessats, per poder acordar amb l'agència i/o persona a qui correspongui la pròrroga dels drets d'imatge."

El contractista farà arribar còpia d'aquesta documentació juntament amb cada vídeo que lliuri. És per tant la seva obligació, l'obtenció de l'autorització per poder realitzar la captació i la posterior difusió.

Qualsevol reclamació per les persones afectades derivada de la manca de la cessió de l'ús i explotació de les imatges o de la corresponent autorització, serà responsabilitat de l'empresa contractista.

Metadades del document

Núm. expedient	2024/0030842
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	Plec de prescripcions tècniques aplicable al contracte privat relatiu a la producció, realització i postproducció de peces audiovisuals "Parc a Taula" de la Diputació de Barcelona

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Miquel Vilaseca Masramon (TCAT)	Cap de la Secció d'Imatge Corporativa i Difusió	Signa	18/03/2025 14:40
Andrés Llamas Ruiz (TCAT)	Tècnic en Comunicació	Signa	18/03/2025 15:16

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
f8eea0444fa0a73c9f73	https://seuelectronica.diba.cat	

