



INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE DE SERVEIS D'IMPRESSIÓ, ENQUADERNACIÓ, EDICIÓ I PUBLICACIÓ DE MATERIALS DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ D'HABITATGE.

1. Objecte

L'objecte d'aquest contracte és el de la prestació d'un servei d'impressió, enquadernació, edició i publicació de materials de comunicació i difusió d'habitatge.

2. Necessitat del contracte

L'Ajuntament de Barcelona implementa, promou i difon els serveis i actuacions en matèria d'habitatge mitjançant l'Institut Municipal de l'Habitatge i Rehabilitació de Barcelona.

L'Institut Municipal de l'Habitatge i Rehabilitació de Barcelona, d'ara en endavant IMHAB, és l'ens responsable de la gestió municipal en matèria d'habitatge de la ciutat de Barcelona. Entre les seves línies d'actuació destaquen tots aquells serveis relacionats amb la prevenció i actuació de la urgència habitacional així com els serveis i programes de foment de l'accés a l'habitatge.

El Departament de Comunicació de l'IMHAB, d'ara endavant DCHA, treballa per crear un model de comunicació que permeti un apropament institucional a la ciutadania barcelonina en general però també als diferents targets específics vinculats a habitatge. Aquest model potencia un projecte de comunitat on s'estableixen lligams entre ens públics, ciutadania i agents socials que facilita un intercanvi d'informació contínua i entenedora a partir d'una comunicació multicanal.

Un d'aquests canals de comunicació són els elements i materials de difusió de productes vinculats al DCHA. El DCHA de l'IMHAB és el responsable de la gestió i de la coordinació de la impressió, enquadernació, edició i publicació de tots els elements i materials de difusió de productes vinculats així com de la distribució dels mateixos.

Per aquest motiu, des del DCHA es veu la necessitat de contractar els serveis de d'impressió, enquadernació, edició i publicació de materials de comunicació i difusió d'habitatge.

Es considera, per tant, que, segons prescriu l'article 116.4.e) LCSP hi ha una clara i proporcional vinculació entre l'objecte i la necessitat satisfeta amb el contracte.

- No disponibilitat de mitjans humans i/o materials propis per realització pròpia de l'objecte contractual.-

L'IMHAB no pot fer directament la prestació objecte del contracte, donat que no disposa de mitjans humans i materials suficients per a implementar les tasques objecte del contracte, mantenint i optimitzant al mateix temps l'operativa diària dels serveis.

3. Justificació del perquè no es divideix en lots

D'acord amb la previsió de l'article 99.3 LCSP, no és possible la divisió en lots del contracte atès el caràcter íntegre de la naturalesa del seu objecte i l'ineludible necessitat de coordinació de les diferents prestacions a realitzar, qüestió que es podria veure impossibilitada amb la divisió en lots de l'objecte del contracte i el consegüent risc que suposaria, des d'un punt de vista tècnic, l'execució per una pluralitat de contractistes diferents.

4. Pressupost base de licitació i Valor estimat del contracte

El **pressupost base de licitació** d'aquest contracte és de 64.717,77 euros. El pressupost net de 53.485,76 euros i l'IVA de 11.232,01 euros, amb un tipus del 21,00 %.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

Costos directes	Import €
Costos salarials	23.832,53 €
Material	21.000,00 €
Transport	2.500,00 €
Total costos directes	47.332,53 €
Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura (6%)	2.839,95 €
Benefici industrial (7%)	3.313,28 €
Total costos indirectes	6.153,23 €
TOTAL COSTOS	53.485,76 €

Els costos salarials que es consideren per l'execució del contracte, es prenen a partir del conveni de referència de Sector d'Arts Gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars (99000355011982), publicat al BOE núm. 245 de 13 d'octubre de 2023, així com l'Acta corresponent a la reunió de la comissió del conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars de data 8 de gener de 2025, on es recull l'actualització i l'aprovació de les taules salarials de 2025, amb efectes 1 de gener de 2025, tenint en compte el personal i la dedicació que es detalla tot seguit,

PERFIL	Dedicació requerida
Cap d'equip / Responsable de línia (Nivell 7)	20%
Oficial qualificat d'impressió offset (Nivell 8)	20%
Oficial especialista en impressió offset (Nivell 11)	20%
Conductor (Nivell 15)	20%



El **valor estimat del contracte (VEC)** d'aquest contracte s'estima en **106.971,52 euros**, IVA exclòs. Els conceptes que inclou són:

Any	VE prestació	Pròrrogues	Total
Primer	53.485,76 €		53.485,76 €
Segon		53.485,76 €	53.485,76 €
TOTAL	53.485,76 €	53.485,76 €	106.971,52 €

El Departament de Comunicació de l'IMHAB no té obligació d'esgotar la totalitat del pressupost. El pagament dels treballs es referirà exclusivament als encàrrecs encomanats durant la vigència del contracte.

5. Durada del contracte

La durada d'aquest contracte serà **d'un any**, a comptar des del dia següent a la formalització del contracte o de la data que en aquest es determini, amb la possibilitat de ser **prorrogat per un màxim d'un any més**.

6. Requeriments de solvència econòmica i financera

Donades les característiques i l'import total del contracte es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, exigir la solvència econòmica i financera següent per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte:

- D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import superior a 70.000,00 euros. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

7. Requeriments de solvència tècnica o professional

Donades les característiques del contracte, es considera adient que les empreses licitadores puguin acreditar una solvència tècnica relacionada amb els serveis executats i el personal tècnic adscrit al contracte:

- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 40.000,00 euros.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte es la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en

algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígit dels respectius codis CPV.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica mitjançant l'aportació de la descripció de les instal·lacions tècniques: declaració de la descripció de la maquinaria amb màquines d'impressió H-UV per realitzar el servei.

Classificació empresarial

D'acord amb el que estableix la LCSP 9/2017 (art. 77.1.b), no serà exigible la classificació empresarial a les empreses licitadores participants en la present contractació. De totes maneres s'entendrà acreditada la solvència pel fet d'estar en possessió de la següent classificació:

- Grup M Subgrup 4 Categoria 1

8. Requeriment de pòlissa de responsabilitat civil

S'estableix l'obligació de l'adjudicatària de presentar, abans de l'adjudicació del contracte, una pòlissa de responsabilitat civil per un import mínim de 90.000,00 euros, que s'haurà de mantenir durant la vigència del contracte.

9. Procediment d'adjudicació

Es proposa la licitació d'un contracte de serveis (article 22 LCSP) que s'adjudicarà pel procediment obert simplificat de tramitació ordinària de l'article 159 LCSP (arts. 156 a 158 LCSP en tot allò no previst), que és considerat en l'article 131.2 LCSP com a un procediment ordinari d'utilització preferent, amb pluralitat de criteris d'adjudicació, i en relació al articles 116 i 132 LCSP, principis d'igualtat i transparència, tot i entenent que no existeix cap restricció d'accés a la licitació i, per tant, l'elecció d'aquest procediment permet la màxima participació i publicitat.

El contracte s'adjudicarà pel pressupost base de licitació. La baixa econòmica presentada per l'adjudicatària serà d'aplicació en cadascun dels diferents serveis realitzats.

10. Criteris d'adjudicació

Els **criteris** i aspectes tècnics subjectes d'una valoració objectiva que serviran de base per a l'adjudicació d'aquest contracte, per ordre decreixent d'importància, són els següents:

- 1.- Per l'oferta econòmica, fins a 35 punts
- 2.- Per la reducció en el termini de lliurament del producte, fins a 30 punts
- 3.- Per la possibilitat de lliurar el material en més d'una adreça, fins a 30 punts
- 4.- Per l'ampliació del termini d'emmagatzematge del material, fins a 5 punts

Total puntuació: 100 punts (*)



(*) En cas d'empat en la puntuació de dues o més empreses, s'estarà a allò establert en la clàusula 10.5 del PCAP.

Aquests criteris compleixen amb la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 9 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

La **ponderació de la puntuació** esmentada serà la següent:

1. Per la millora de l'oferta econòmica

L'empresa licitadora oferirà un únic percentatge de descompte sobre la totalitat dels preus unitaris.

S'atorgarà la màxima puntuació en l'oferta que presenti un percentatge més elevat de descompte el qual s'aplicarà a cadascun dels preus unitaris establerts en l'annex 1 del plec de prescripcions tècniques. Les altres ofertes seran valorades proporcionalment, d'acord amb la següent fórmula.

La puntuació s'atorgarà en funció de la següent fórmula:

$$\text{Punts} = \frac{(\text{On})}{(\text{Ot})} \times P$$

On = Percentatge de descompte de cada licitador

Ot = Major percentatge de descompte

P = Puntuació màxima

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35 % de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la -Gasetta del dia 16 de març de 2018.

Tots els percentatges, de baixa i de puntuació, es calcularan amb dos decimals. Les fraccions percentuals s'arrodoniran inferiorment quan siguin inferiors a mig punt i s'arrodoniran superiorment quan siguin iguals o superiors a mig punt percentual. Tots els percentatges es calcularan amb dos decimals

Justificació criteri: Per valorar les proposicions presentades es tindrà en compte, com a criteri directament vinculat a l'objecte del contracte, el preu, sense IVA, ofert pels licitadors. Els punts seran atorgats en funció de la fórmula.

2. Per a la reducció en el termini de lliurament del producte, fins a 30 punts

El plec de prescripcions tècniques estableix en l'apartat 2.3 els terminis de lliurament dels diferents productes. En ocasions, l'execució de les diferents campanyes publicitàries requereixen una producció de material urgent que s'ajusti al timing de la campanya. Per això és important poder millorar la reducció dels terminis de lliurament dels diferents productes, d'acord amb les següents taules:

Termini establert al plec	Termini ofert pel licitador	Puntuació
6 a 8 dies	5 dies	10 punts
	4 dies	5 punts
5 a 7 dies	4 dies	8 punts
	3 dies	4 punts
3 a 4 dies	2 dies	5 punts
2 a 3 dies	1 dia	4 punts
1 a 2 dies	Menys de 24 hores	3 punts

Justificació criteri: valorant una major eficiència en l'execució del contracte.

3. Per la possibilitat de lliurar el material en més d'una adreça, fins a 30 punts.

Per l'increment del nombre d'adreces de lliurament incloses en una mateixa comanda, tenint en compte la necessitat de disposar d'un servei efectiu i eficaç en cas que la circumstància requereixi lliurar el material a més d'1 indret, suposarà una puntuació màxima de 30 punts, seguint el quadre següent:

Lliurament de comandes (dins el municipi de Barcelona)	Puntuació
De 2 a 4 ubicacions diferents	10 punts
De 5 a 8 ubicacions diferents	20 punts
Més de 8 ubicacions diferents	30 punts

Justificació criteri: valorant una major eficiència en l'execució del contracte.

4. Per l'ampliació del termini d'emmagatzematge del material, fins a 5 punts.

El plec de prescripcions tècniques recull a l'apartat 2.2. el termini d'emmagatzematge dels diferents productes (sis mesos des de la finalització del contracte). En ocasions, l'execució de les diferents campanyes publicitàries requereix que els materials siguin emmagatzemats per un període més llarg de temps, d'acord amb la següent taula:

Termini d'emmagatzematge	Puntuació
5 mesos addicionals (total d'11 mesos)	5
4 mesos addicionals (total de 10 mesos)	4
3 mesos addicionals (total de 9 mesos)	3
2 mesos addicionals (total de 8 mesos)	2
1 mes addicional (total de 7 mesos)	1

Justificació criteri: valorant una major eficiència en l'execució del contracte.

11. Garantia definitiva

Un 5% de l'import d'adjudicació del contracte.



12. Termini de garantia

Atesa la naturalesa i característiques del contracte, i d'acord amb el que figura en l'expedient, es fixa un termini de garantia d'un any.

13. CPV

79823000-9 Servei d'impressió i entrega

14. Aplicació de mesures de sostenibilitat

En compliment de l'article 202 de la LCSP i del Decret d'Alcaldia S1/D/2017-1271, de 24 d'abril, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona, es proposa aplicar les següents mesures socials:

- Desglossament dels costos directes i indirectes en el pressupost base de licitació.
- La valoració del preu serà un 35% de la puntuació total, així l'adjudicació del contracte és una combinació adequada de la ponderació de factors de qualitat i de preu.

15. Condicions especials d'execució del contracte i obligacions del contractista

- Pagament del preu a les empreses subcontractades.
- Acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades.
- No admissió de pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament de Barcelona per a la contractista.
- Pla d'igualtat (o mesures d'igualtat).
- Recollida de dades desagregades per sexe
- Comunicació inclusiva.
- Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de comunicació.

16. Subcontractació

Atesa la naturalesa de l'objecte contractual, es permet la subcontractació de totes les tasques excepte en aquelles campanyes de comunicació que així ho estableixi l'IMHAB expressament per un tema de protecció de dades.

17. Modificació del contracte

En aquest contracte no es preveu cap causa de modificació contractual, d'acord amb les previsions dels articles 203 i 204 de la LCSP.

18. Cessió del contracte

Atesa la naturalesa de l'objecte contractual, es permet la cessió.

19. Revisió de preus

D'acord amb la previsió de l'art. 103 de la LCSP en aquest contracte no es preveu la revisió de preus durant la seva durada.

20. Responsable del contracte

Sr. Jordi Palay i Escardó, cap del Departament de Comunicació de l'IMHAB.

Jordi Palay i Escardó
Cap del Departament de Comunicació de l'IMHAB