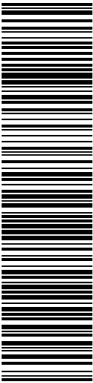


DOCUMENT Decisió - PLEC de clàusules: PPT	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2NN57-E4PQM-FDBB5 Data d'emissió: 31 de 2 Març de 2 2025 a les 11:33:36 Pàgina 1 de 2 14	SIGNATURES El documento ha sido 2 firmado 2 o 2 aprovat por 2 : 1.- Cap Turisme de l'AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL. Signat 21/03/2025 12:56	ESTAT SIGNAT 21/03/2025 12:56

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2188611 2NN57-E4PQM-FDBB5 AC6898BB5978967269934AE5C2D6FC072E099BDD) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <https://seu.palafrugell.cat>



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PEL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA CREACIÓ DE L'ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ ONLINE DEL MUNICIPI DE PALAFRUGELL I LA CREACIÓ DE MATERIAL AUDIOVISUAL PER DUR-LA A TERME, QUE ES FINANÇARÀ AMB CÀRREC A FONDS DEL MECANISME DE RECUPERACIÓ I RESILIÈNCIA DE LA UNIÓ EUROPEA NEXT GENERATION EU

1. Introducció	2
2. Objecte del contracte	3
3. Objectius	5
4. Descripció serveis de l'empresa contractista.....	5
4.1. Fase 1: Redacció del pla estratègic de màrqueting i comunicació	6
4.2. Fase 2: Realització de contingut audiovisual	7
5. Durada del contracte i cronograma	9
6. Equip humà i requeriments tècnics generals	10
7. Seguiment i control de l'execució.....	11
8. Recepció del servei	11
9. Propietat intel·lectual	12
10. Condicions relatives a les especificitats del PRTR.....	12

DOCUMENT Decisió - Plec de clàusules: PPT	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 2NN57-E4PQM-FDBB5 Data d'emissió: 31 de 2 Març de 2025 a les 11:33:36 Pàgina 2 de 2 14	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Cap Turisme de l'AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL. Signat 21/03/2025 12:56
	ESTAT SIGNAT 21/03/2025 12:56



1. Introducció

Les presents prescripcions tècniques descriuen el servei per a la creació d'un pla estratègic de comunicació i promoció online de Palafrugell, en la vessant turística i sostenible, i l'execució d'una part d'aquest, amb la creació de nou contingut audiovisual. La contractació d'aquest servei es tramitarà mitjançant el procediment obert simplificat.

Aquesta contractació s'emmarca fins el Pla de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD) – convocatòria extraordinària 2023

Els PSTD tenen per objectiu principal transformar i modernitzar el sector turístic a través de la sostenibilitat i la digitalització, i les seves actuacions s'estructuren en 4 eixos prioritaris, vinculats als objectius de l'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions (ESTD) i del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).

Aquests 4 eixos són transició verda i sostenible, millora de l'eficiència energètica, transició digital i competitivitat.

Aquesta contractació s'emmarca dins l'eix 3 de Transició digital, juntament amb 3 altres actuacions.

En aquest cas, és l'acció 1. Creació i implementació de l'estratègia de promoció online, amb la finalitat de definir una estratègia de promoció de la destinació, posant en valor aspectes relacionats amb la sostenibilitat

L'estratègia turística contempla dos pilars fonamentals: la gestió i la promoció. Per tant, no només és necessari gestionar el territori de manera sostenible, sinó que també cal realitzar accions de promoció i comunicació per fer conèixer i promoure el desenvolupament turístic sostenible pel qual s'aposta.

L'àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Palafrugell, des del servei de Turisme, treballa per consolidar un model de turisme sostenible de referència, que posi en valor el territori natural i cultural, que busqui la desestacionalització, que fomenti els productes i les empreses locals i que afavoreixi la cohesió social.

Amb aquesta actuació, l'àrea de Promoció econòmica de l'Ajuntament de Palafrugell, podrà actuar de plataforma de promoció i difusió de la destinació en els principals mercats emissors, que s'hauran d'identificar en l'estratègia de comunicació, amb l'objectiu de millorar la competitivitat i la sostenibilitat del desenvolupament de l'activitat turística.

DOCUMENT Decisió - Plec de clàusules: PPT	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2NN57-E4PQM-FDBB5 Data d'emissió: 31 de 2 Març de 2025 a les 11:33:36 Pàgina 3 de 2 14	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_ 2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Cap Turisme de l'AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL. Signat 21/03/2025 12:56	ESTAT SIGNAT 21/03/2025 12:56



2. Objecte del contracte

El present plec té per objecte definir les condicions tècniques que regeixen per executar el contracte de serveis per a dues actuacions:

- El disseny d'un pla d'estratègia de promoció turística online de la destinació, que inclogui un pla d'actuacions per dur a terme aquesta estratègia, des de la perspectiva de la sostenibilitat.
- El disseny i la creació de continguts audiovisuals, que serveixin per executar part del pla d'actuacions presentat.

En tot cas, els requisits exigits en aquest plec de prescripcions tècniques tenen la consideració de requisits mínims, per ajustar-se als objectius específics de l'actuació, presentats al punt següent. Les empreses contractistes poden millorar aquestes condicions en la seva oferta, tenint en compte que totes les millores passaran a formar part del contracte i seran d'obligat compliment.

Aquest projecte està cofinançat per la convocatòria extraordinària 2023 del Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions, finançada íntegrament amb fons europeus Next Generation – EU. Component 14, inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i resiliència.

El contingut d'aquest projecte deriva del projecte **“PALAFRUGELL, PALANCA PER LA MILLORA DEL MODEL TURÍSTIC”**, aprovat pel MINCOTUR (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) en el marc dels fons procedents del Pla de recuperació, transformació i resiliència, i que es finançarà amb càrrec a Fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation EU.

I concretament suposa l'actuació **“Creació i implementació de l'Estratègia de Promoció Online” (actuació 1, eix 3 del PSTD).**

Amb aquesta actuació es dona compliment als objectius generals de la Política Palanca 5 “Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora” i, concretament del Component 14 “Plan de modernización y competitividad del sector turístico”, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation UE.

El present contracte es troba subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea, i al dret d'aquests òrgans a l'accés a la informació sobre el contracte i a les normes sobre conservació de la documentació, d'acord amb el que es disposa en l'article 132 del reglament financer.

Mecanisme de control de compliment de fites i objectius:

El component 14 del PRTR té com objectiu la reducció de la pressió del turisme sobre el territori, millorant la coexistència de l'activitat turística amb el medi i permetent un desenvolupament turístic que incorpori el respecte al medi ambient i a la seva capacitat de càrrega com a principi fonamental.

DOCUMENT Decisió - Plec de clàusules: PPT	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2NN57-E4PQM-FDBB5 Data d'emissió: 31 de 2 Març de 2025 a les 11:33:36 Pàgina 4 de 2 14	SIGNATURES El documento ha sido 2 firmado_2 o_2 aprovat por _2 : 1.- Cap Turisme de l'AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL. Signat 21/03/2025 12:56	ESTAT SIGNAT 21/03/2025 12:56



En aquest sentit, les fites i objectius consten a la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del PRTR d'Espanya, per mitjà de les que s'estableixen per al C14.I1, una sèrie de fites i objectius vinculants denominats CID (Council Implementing Decision) per a aquesta submesura, i pels que s'establiran els mecanismes de control concrets necessaris per a cadascun:

- Objectiu núm. 217 del CID. Quart trimestre 2021: Publicació al BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajuda per a l'aplicació dels «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística a Destinacions», per un import mínim de 561.000.000 d'euros, dels quals, el 35 % es destinarà a mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.
- Objectiu núm. 218 del CID. Quart trimestre 2022: Publicació al BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajuda per a l'aplicació dels «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística a Destinacions», per un import mínim d'1.173.000.000 d'euros (valor de referència: 31 de desembre de 2021), dels quals, el 35% es destinarà a mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.
- Objectiu núm. 219 del CID. Quart trimestre 2023: Publicació al BOE de l'adjudicació a les entitats locals d'ajudes per a l'aplicació dels «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística a Destinacions» per un import mínim de 1.788.600.000 euros (valor de referència: 31 de desembre de 2022), dels quals el 35 % es destinarà a finançar mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.
- Fita núm. 220 del CID. Quart trimestre 2024: Les comissions de seguiment s'asseguraran que totes les destinacions beneficiàries aconseguixin com a mínim els percentatges d'execució següents de cada Pla de Sostenibilitat Turística:
 - o Execució del 50 % en el cas de les destinacions adjudicades el 2021
 - o Execució del 30 % en el cas de les destinacions adjudicades el 2022
 - o Execució del 15 % en el cas de les destinacions adjudicades el 2023.
- Fita núm. 221 del CID. Segon trimestre 2026 Finalització de tots els projectes inclosos als «Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions» i adjudicats d'acord amb els objectius 211, 212 i 213, el 35 % dels fons dels quals es destinaran a finançar mesures que aborden la transició verda, la sostenibilitat i l'eficiència energètica/electromobilitat a les destinacions.

L'Ajuntament de Palafrugell vetllarà pel compliment de les fites i objectius citats anteriorment. És per això que realitzarà controls periòdics de compliment de les fites i els objectius, amb els informes trimestrals corresponents i penalitzant a l'adjudicatari en cas d'incompliment de terminis establerts en el present plec.

Tanmateix, els mecanismes per al control de les fites i els objectius es duren a terme per mitjà de la publicació en el BOE de l'adjudicació a les Entitats Locals d'ajuda per

DOCUMENT Decisió - Plec de clàusules: PPT	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 2NN57-E4PQM-FDBB5 Data d'emissió: 31 de 2 Març de 2025 a les 11:33:36 Pàgina 5 de 2 14	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Cap Turisme de l'AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL. Signat 21/03/2025 12:56
	ESTAT SIGNAT 21/03/2025 12:56



l'aplicació dels Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en destins, en els termes detallats en cada objectiu concret, garantint el compliment de les finalitats relacionades amb el canvi climàtic, així com garantint el principi de no causar un perjudici significatiu al medi ambient. Així mateix, es tindran en compte la utilització de diferents mitjans per tal de realitzar el control de les fites i els objectius, com són: informes de la comissió de seguiment, les diferents certificacions de les execucions, així com la finalització dels projectes de promoció de la sostenibilitat turística en destins dins dels terminis fixats.

3. Objectius

Els objectius d'aquesta actuació, tal i com es defineixen a la fitxa corresponent al PSTD, són els següents:

- Promocionar el territori del municipi, arribant al major nombre possible d'usuaris i agents d'interès des de la perspectiva de la sostenibilitat a la destinació.
- Augmentar la consciència ambiental dels residents i visitants del municipi.
- Posicionar el coneixement i la reputació de la imatge de Palafrugell com una destinació que vetlla pel desenvolupament turístic sostenible.
- Definir els públics i objectius i com arribar-hi per al desenvolupament del turisme sostenible.
- Desenvolupar una campanya transversal de comunicació de la destinació de manera efectiva, innovadora i d'alt impacte que promogui un consum de la destinació sostenible.
- Vetllar pel compliment dels objectius i metes de desenvolupament sostenibles (ODS) definits per les Nacions Unides a l'Agenda 2030, concretament l'objectiu 11.

Per tant, per arribar-hi, el pla estratègic i d'accions de comunicació i promoció han d'anar enfocats a la vinculació de la marca turística Palafrugell a uns valors relacionats amb la sostenibilitat i la qualitat, amb l'objectiu d'obtenir una demanda més estable al llarg de l'any, captant nous visitants fora de la temporada alta, que valorin els recursos naturals i culturals del municipi, amb alt poder adquisitiu per dinamitzar l'economia local al llarg de l'any, i fidelitzant la segona residència.

La part del disseny i la creació de continguts audiovisuals, té l'objectiu de dotar l'àrea de Promoció econòmica de nous recursos per poder dur a terme la difusió online de la destinació, posant èmfasi en termes de sostenibilitat, per atraure nous visitants que els valorin i siguin un motiu per escollir la nostra destinació.

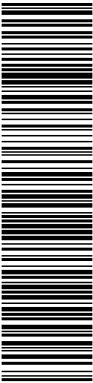
4. Descripció serveis de l'empresa contractista

Aquesta actuació es basa en dues fases:

- 1) La redacció d'un pla d'estratègia i d'actuacions de promoció online que tingui com a objectiu la promoció de la destinació, els valors de desenvolupament turístic sostenible i els objectius i finalitats que es persegueixen amb aquest PSTD i que tenen la intenció d'instaurar-se amb l'execució del projecte.

DOCUMENT Decisió - Plec de clàusules: PPT	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 2NN57-E4PQM-FDBB5 Data d'emissió: 31 de 2 Març de 2025 a les 11:33:36 Pàgina 6 de 2 14	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Cap Turisme de l'AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL. Signat 21/03/2025 12:56
	ESTAT SIGNAT 21/03/2025 12:56

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2188611_2NN57-E4PQM-FDBB5 AC698B8B597B867269934AE5C2D6FC072E099BDD) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <https://seu.palafrugell.cat>



2) El disseny i creació de continguts audiovisuals que mostrin diverses vessants del territori i maneres de gaudir-lo.

L'empresa adjudicatària definirà els segments de mercat en els quals cal incidir, en coordinació amb l'àrea de promoció econòmica i sota el seu consens en un pla estratègic, i dissenyarà un pla d'actuacions per definir la manera, el mitjà, els objectius i el moment de fer-ho, així com la posterior mesura i valoració de resultats.

L'estratègia de comunicació online de Palafrugell es planteja com un conjunt d'accions, entrelaçades i contínues, programades segons un pla d'actuacions que estableix un cronograma d'execució fet a mida.

Mitjançant aquesta estratègia de promoció es volen assentar les bases per dur a terme una promoció eficient, centrada en mercats objectius que caldrà definir, i que sigui altament resolutiva amb els objectius que s'estableixin.

El pla estratègic de comunicació i promoció a executar s'anirà concretant a través de reunions bisetmanals amb l'àrea de promoció econòmica.

La segona fase de l'encàrrec constarà del disseny i creació dels continguts audiovisuals que, seguint les línies establertes en el pla de màrqueting i accions, hauran de complir amb els objectius que busca aquest contracte.

4.1. Fase 1: Redacció del pla estratègic de màrqueting i comunicació

L'empresa adjudicatària s'haurà d'ajustar a les següents fases i continguts mínims, podent ser aquests objecte de millora per part dels licitadors, a incloure en les seves propostes tècniques:

- 1- Diagnosi de la situació actual en relació a les eines, continguts i accions realitzades els darrers 5 anys des del servei de Turisme de l'àrea de Promoció econòmica de l'Ajuntament de Palafrugell, en termes de promoció i comunicació. Aquest estudi servirà de base per l'elaboració del pla estratègic.
- 2- Anàlisi de la situació dels recursos turístics del municipi actuals (instal·lacions culturals, recursos naturals i productes turístics creats), del *visitor persona* que rep Palafrugell, segmentat pels mesos de l'any, i visió tant del visitant com dels residents que tenen del municipi en clau turística.
- 3- Anàlisi de què fa la nostra competència a internet, tendències del sector, etc.
- 4- Diagnosi en base a l'anàlisi realitzat, amb un DAFO del municipi en clau turística i sostenible.
- 5- Definició d'uns objectius realistes pel pla de màrqueting en base a la informació obtinguda, definint el posicionament i el missatge desitjat de la destinació turística per complir amb els objectius.
- 6- Definició del públic visitant objectiu de les comunicacions a realitzar: els mercats i segments als quals dirigir les actuacions que es proposin i la seva temporalitat.
- 7- Definició del missatge i el relat emocional de marca que cal transmetre des del servei de turisme, per tal de captar el públic objectiu, tenint en compte criteris relacionats amb la sostenibilitat.

DOCUMENT Decisió - Plec de clàusules: PPT	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2NN57-E4PQM-FDBB5 Data d'emissió: 31 de 2 Març de 2025 a les 11:33:36 Pàgina 7 de 2 14	SIGNATURES El documento ha sido 2 firmado 2 o 2 aprobado por 2 : 1.- Cap Turisme de l'AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL. Signat 21/03/2025 12:56	ESTAT SIGNAT 21/03/2025 12:56



- 8- Pla d'accions: definir un seguit d'accions a portar a terme per assolir els objectius proposats, utilitzant el missatge i relat definits. Accions per atraure trànsit al lloc web (exemples: SEO, SEM, publicitat a xarxes, presència natural a xarxes socials, presència a mitjans online, presència a mercats online i màrqueting directe), amb una estimació pressupostària i uns objectius a través d'indicadors que permetin la seva avaluació, amb una previsió d'execució de 3 anys vista.
- 9- Proposta d'eines i indicadors de seguiment d'evolució del pla, per assegurar que les accions ens porten als objectius proposats. Definició dels KPI's i proposta d'alguna eina de visualització de dades per interpretar-les.
- 10- Realització d'una presentació al sector del pla estratègic, un cop definit, a les empreses del sector turístic i altres possibles interessats.

Termini de presentació:

L'empresa contractista haurà de presentar la proposta del pla estratègic de comunicació de la destinació online, en funció d'un estudi de mercat previ per definir mercats objectiu juntament amb Promoció Econòmica, en el termini de 60 dies a comptar des de la data de la formalització del contracte.

Un cop aquest hagi estat consensuat i aprovat per l'Àrea de Promoció Econòmica, l'empresa contractista haurà de presentar la proposta de pla d'actuacions a realitzar, amb el cronograma, objectius i mesura de resultats corresponent, en el termini de 60 dies a comptar des de la data del seu encàrrec, que es farà mitjançant notificació electrònica.

Forma de presentació:

Tota la documentació del treball es lliurarà en suport informàtic que permeti el seu posterior tractament per part de l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Palafrugell, així com una còpia del treball definitiu signada per la persona responsable del projecte.

L'extensió del pla estratègic de comunicació de la destinació, haurà de ser de mínim 20 pàgines.

L'extensió de la proposta del pla d'actuacions, hauran de tenir una extensió mínima de 10 pàgines.

4.2. Fase 2: Realització de contingut audiovisual

Un cop el pla estratègic de promoció i comunicació hagin estat lliurats amb el vistiplau de la persona responsable designada pel projecte, en base als resultats obtinguts, sobre el tipus de públic al qual adreçar-se, amb el missatge per posicionar la destinació sota l'etiqueta de la sostenibilitat, s'hauran de produir elements audiovisuals per tal de poder executar algunes de les accions que marquin el pla operatiu de màrqueting turístic i alhora disposar de nous continguts audiovisuals per fer-ne difusió per diferents vies que l'àrea consideri: web, xarxes socials, presentacions a prescriptors, etc..

DOCUMENT Decisió - Plec de clàusules: PPT	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2NN57-E4PQM-FDBB5 Data d'emissió: 31 de 2 Març de 2025 a les 11:33:36 Pàgina 8 de 2 14	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Cap Turisme de l'AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL. Signat 21/03/2025 12:56	ESTAT SIGNAT 21/03/2025 12:56



Aquests continguts, s'han de conceptualitzar tenint en compte els següents objectius que la present actuació vol aconseguir:

- Promocionar el territori del municipi, arribant al major nombre possible d'usuaris i agents d'interès des de la perspectiva de la sostenibilitat a la destinació.
- Augmentar la consciència ambiental dels residents i visitants del municipi.
- Posicionar el coneixement i la reputació de la imatge de Palafrugell com una destinació que vetlla pel desenvolupament turístic sostenible.
- Adreçats als públics definits al pla estratègic prèviament presentat.
- Ser part de la campanya transversal de comunicació de la destinació de manera efectiva, innovadora i d'alt impacte que promogui un consum de la destinació sostenible, que cal desenvolupar amb aquest pla.
- Vetllar pel compliment dels objectius i metes de desenvolupament sostenibles (ODS) definits per les Nacions Unides a l'Agenda 2030, concretament l'objectiu 11.

A continuació es descriuen els requeriments mínims dels continguts audiovisuals:

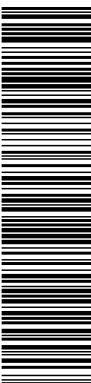
- Planificació de 12 píndoles audiovisuals en format vídeo (1 per cada mes de l'any), en què es presenti i s'expliqui de quina manera es pot gaudir del municipi durant el mes en qüestió.
- Cada píndola haurà de tenir una durada d'entre 1 i 2 minuts.
- Redacció del guió de les píndoles per a la seva supervisió per part de PE. Criteris a tenir en compte:
 - a. Cada píndola ha d'evocar què es pot fer al municipi en el mes de l'any que representi, tenint en compte els següents ítems: gastronomia, esdeveniments que s'organitzin sempre aquell mes, estat del paisatge.
 - b. Al global dels 12 vídeos, han de sortir-hi representats tots els nuclis de Palafrugell, i diferents localitzacions de cadascun d'ells: Palafrugell, Calella de Palafrugell, Llafranc, Tamariu, Llofríu i Ermedàs.
 - c. Implicar residents i empreses locals que siguin representatius, perquè integrin i transmetin el missatge desitjat.
 - d. Continguts enfocats a la divulgació dels espais culturals, espais naturals, patrimoni i història del municipi.
 - e. Pel que fa al missatge que es transmeti, i l'àudio que el difongui, caldrà que sigui en català i s'hauran de lliurar 4 versions per cada vídeo, un amb els subtítols de l'àudio en els següents idiomes: català, castellà, anglès i francès. Les traduccions aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.
 - f. Pels personatges a aparèixer als vídeos, tenir en compte la diversitat, de sexes, edats i racial.
 - g. Aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària les despeses generades de la producció i edició dels vídeos, com per exemple la compra d'àudio, lloguer d'equips, despeses dels figurants (si és el cas), etc.

Un cop consensuats els continguts (imatges i textos), en coordinació amb l'àrea PE, caldrà:

- Organització dels dies de filmació dels continguts, repartits en diferents moments de l'any.

DOCUMENT Decisió - Plec de clàusules: PPT	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2NN57-E4PQM-FDBB5 Data d'emissió: 31 de 2 Març de 2025 a les 11:33:36 Pàgina 9 de 2 14	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado _2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Cap Turisme de l'AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL. Signat 21/03/2025 12:56	ESTAT SIGNAT 21/03/2025 12:56

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2188611_2NN57-E4PQM-FDBB5 AC6989BB597B967269934AE5C2D6FC072E099BDD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <https://seu.palafrugell.cat>



- Gestió de les localitzacions i figurants. Des de l'àrea es facilitaran els permisos i les persones.
- Realització de les gravacions.
- Edició del material. Tot ha de seguir una mateixa línia i/o fil conductor.
- Generació, compra i gestió dels drets d'imatge, selecció i edició de les peces musicals i les locucions necessàries, en català, castellà, anglès i francès.

Termini de presentació:

30 dies després del lliurament del pla d'accions, s'hauran de presentar els guions dels 12 vídeos. Un cop validats per PE, l'empresa tindrà 30 dies per fer la producció i lliurament dels 4 primers vídeos per la validació de PE. Posteriorment tindran 30 dies més per lliurar els 8 vídeos següents. En cada un d'aquests terminis, PE tindrà una setmana com a màxim per requerir les modificacions que consideri i aquestes modificacions hauran d'estar executades en un màxim d'una setmana.

Forma de presentació:

Els vídeos es lliuraran en diferents formats i màsters finals.

El material audiovisual produït haurà de ser compatible per a la seva difusió mitjançant xarxes socials, youtube i plataforma web de Visit Palafrugell.

Cada vídeo s'haurà d'entregar en 4 versions:

- Subtitulat en català
- Subtitulat en castellà
- Subtitulat en anglès
- Subtitulat en francès

Es podran fer arribar via wetransfer a la persona designada.

S'haurà d'incorporar la identitat corporativa de la subvenció a la totalitat dels documents i/o qualsevol altre material, tant els següents logos com la menció al finançament:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

5. Durada del contracte i cronograma

El termini per a la total realització dels treballs objectes del contracte serà de 7 mesos a partir de la formalització del contracte.

El termini màxim inclou els següents terminis parcials màxims:

Fase 1: 4 mesos

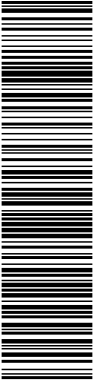
- 2 mesos a partir de la formalització del contracte: diagnosi, anàlisi i esbós pla estratègic (situació actual, competència, DAFO i objectius).

9 de 14



Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – Next Generation UE

DOCUMENT Decisió - Plec de clàusules: PPT	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2NN57-E4PQM-FDBB5 Data d'emissió: 31 de 2 Març de 2025 a les 11:33:36 Pàgina 10 de 14	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Cap Turisme de l'AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL. Signat 21/03/2025 12:56	ESTAT SIGNAT 21/03/2025 12:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2188611_2NN57-E4PQM-FDBB5 AC6989BB597B967269934AE5C2D6FC072E099BDD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <https://seu.palafrugell.cat>



- 2 mesos a partir de la finalització del termini anterior: estratègia i pla operatiu (actuacions amb cronograma, objectius, públics i pla de mesura de resultats. que es lliurarà com a molt tard el 30 de setembre de 2025.

Fase 2: 3 mesos

- 1 mes a partir de l'entrega del pla d'estratègia i accions: proposta de guions de les píndoles audiovisuals.
- 1 mes a partir validació guions: lliurament dels 4 primers arxius audiovisuals.
- 1 mes a partir validació dels 4 primers arxius audiovisuals: lliurament del 8 arxius audiovisuals restants, i l'execució dels possibles oferiments de l'oferta que s'executarà com a molt tard el 31 de desembre de 2025.

Finalitzada la fase 1 i abans de la finalització del servei, l'adjudicatari haurà de realitzar una presentació al sector del pla estratègic, un cop definit, a les empreses del sector turístic i altres possibles interessats.

6. Equip humà i requeriments tècnics generals

L'empresa adjudicatària posarà a disposició de l'objectiu tota la infraestructura necessària i les instal·lacions i mitjans tècnics adequats per a la implementació i desenvolupament del servei.

S'haurà de designar un equip format per, almenys:

Fase 1:

- Dos consultors/es sènior especialitzats/des en la consultoria de projectes de màrqueting i comunicació turístics, amb una experiència mínima de 3 anys en treballs similars.
- Un/a consultor/a junior per suport als consultors sènior.

Fase 2:

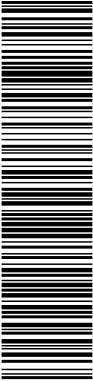
- Un/a tècnic/a especialitzat/da en comunicació i audiovisuals o periodisme per a la redacció dels guions dels contingut audiovisual a crear, amb una experiència mínima de 3 anys en treballs similars.
- Dos tècnics/ques especialitzats/zades en producció, gravació i edició de continguts audiovisuals, per a l'execució de la segona fase del contracte, amb una experiència mínima de 3 anys en treballs similars.

El servei ha d'alinear les seves propostes comunicatives als ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) per facilitar l'avaluació de la seva contribució cap a la sostenibilitat i assolir la responsabilitat cap a unes accions orientades a l'Agenda 2030.

Com que l'objecte del contracte forma part d'una de les actuacions incloses en l'eix 3 de Transició digital, cal que l'empresa contractista executi el servei potenciant les competències digitals i la sostenibilitat responsable de les propostes.

DOCUMENT Decisió - Plec de clàusules: PPT	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2NN57-E4PQM-FDBB5 Data d'emissió: 31 de 2 Març de 2025 a les 11:33:36 Pàgina 11 de 2 14	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado _2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Cap Turisme de l'AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL. Signat 21/03/2025 12:56	ESTAT SIGNAT 21/03/2025 12:56

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2188611_2NN57-E4PQM-FDBB5 AC69898B597896726934AE5C2D6FC072E099BDD) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <https://seu.palafrugell.cat>



7. Seguiment i control de l'execució

Amb caràcter general, l'àrea de Promoció econòmica de l'Ajuntament de Palafrugell controlarà el compliment dels terminis abordats, així com la qualitat i l'adequació del servei objecte de contractació i la coordinació de l'execució del mateix segons els estàndards de la corporació.

L'empresa contractista ha de designar una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació que executa tal com s'estableix en aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec, amb la tècnica responsable del projecte a l'àrea Promoció Econòmica.

Aquestes persones s'han de reunir (virtual o presencialment) amb una periodicitat quinzenal per tal de supervisar, controlar i tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte a fi d'assegurar que s'està executant de conformitat amb aquest ple.

S'efectuarà el seguiment i el control del compliment de cada requeriment tècnic com es detalla a continuació:

- Inici del servei:

La tècnica responsable d'aquest projecte a l'àrea de PE convocarà l'empresa adjudicatària a una primera reunió presencial, a la seu de l'àrea a Palafrugell, la mateixa setmana de l'adjudicació del contracte.

- Durant l'execució del servei:

A partir d'aquesta, amb una periodicitat mínim quinzenal, les dues parts es posaran en contacte via trucada, reunió virtual o reunió presencial, per fer el seguiment de les actuacions i resoldre possibles dubtes.

Així mateix, la tècnica responsable del projecte, proporcionarà el material i informació que l'empresa contractista sol·liciti per a la realització dels anàlisis necessaris.

- A la finalització del servei:

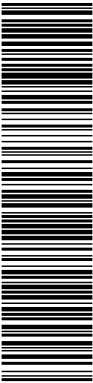
La tècnica responsable del projecte convocarà una reunió presencial de tancament del servei, que comportarà el lliurament final de tota la documentació i materials, així com la presentació i valoració dels resultats i dins el termini d'execució corresponent.

8. Recepció del servei

Dins el termini d'un mes a comptar des de la finalització del contracte, s'estendrà l'acta de recepció final del servei formal.

DOCUMENT Decisió - Plec de clàusules: PPT	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 2NN57-E4PQM-FDBB5 Data d'emissió: 31 de 2 Març de 2025 a les 11:33:36 Pàgina 12 de 2 14	SIGNATURES El documento ha sido 2 firmado 2 o 2 aprovat por 2 : 1.- Cap Turisme de l'AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL. Signat 21/03/2025 12:56
	ESTAT SIGNAT 21/03/2025 12:56

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2188611 2NN57-E4PQM-FDBB5 AC69898B5978967269934AE5C2D6FC072E099BDD) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <https://seu.palafrugell.cat>



9. Propietat intel·lectual

La prestació del servei per a l'execució de l'objecte d'aquest contracte comporta el desenvolupament o posada a disposició de productes protegits per un dret de propietat intel·lectual o industrial, que seran cedits a l'Ajuntament de Palafrugell, de conformitat amb allò que determina l'article 308 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LSCP).

Aquesta cessió amb caràcter d'exclusivitat a l'Ajuntament de Palafrugell inclou la totalitat dels drets d'explotació i els treballs que puguin sorgir objecte d'aquest contracte, inclosos els drets de comunicació pública, reproducció, transformació o modificació o qualsevol altre dret susceptible de cessió en exclusiva, d'acord amb la legislació sobre drets de propietat intel·lectual.

En conseqüència, la propietat intel·lectual de tots els treballs que es generin durant la prestació dels serveis objecte d'aquest contracte, serà exclusivament propietat de l'Ajuntament de Palafrugell, inclosa la documentació generada en qualsevol element i format, amb especial menció als vídeos.

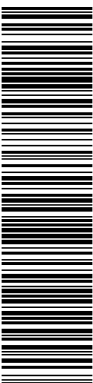
El preu de la contractació del servei referit comprèn la retribució dels drets de propietat intel·lectual cedits per les empreses contractistes.

10. Condicions relatives a les especificitats del PRTR

D'altra banda, l'empresa contractista –i també, si s'escau, l'empresa o les empreses subcontractistes– ha de complir les obligacions d'informació previstes en l'article 8.2 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de recuperació, transformació i resiliència, les quals inclouen els aspectes següents:

- NIF del contractista o subcontractistes.
- Nom o raó social.
- Domicili fiscal del contractista i, si s'escau, dels subcontractistes.
- Declaració responsable de compromís en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), inclosa als Annexes del PCAP.
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852, inclosa als annexes del PCAP
- Declaració d'Absència de Conflicte d'Interessos (DACI), inclosa als Annexes del PCAP.

DOCUMENT Decisió - Plec de clàusules: PPT	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADOS Codi per a validació: 2NN57-E4PQM-FDBB5 Data d'emissió: 31 de 2 Març de 2025 a les 11:33:36 Pàgina 13 de 2 14	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado _2 o _2 aprobado por _2 : 1.- Cap Turisme de l'AJUNTAMENT DE PALAFRUGELL. Signat 21/03/2025 12:56	ESTAT SIGNAT 21/03/2025 12:56



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2188611_2NN57-E4PQM-FDBB5 AC698B8B5978967269934AE5C2D6FC072E099BDD) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <https://seu.palafrugell.cat>



- Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), inclosa als Annexes del PCAP.

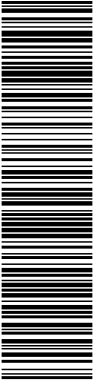
Així mateix, l'empresa contractista –o si s'escau, l'empresa o les empreses subcontractistes– tenen l'obligació d'aportar la informació relativa al titular real del beneficiari final dels fons en la forma prevista en l'article 10 de l'Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les entitats del sector públic estatal, autonòmic i local per al seguiment del compliment de fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de recuperació, transformació i resiliència.

En relació al principi de no significant harm – DNSH, l'entitat contractant garantirà, en totes les actuacions que dugui a terme en execució del contracte, el ple compliment del principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi de no significant harm - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya. A aquests efectes, ha de presentar la declaració responsable conforme al model dels annexes del plec de clàusules.

En relació a l'etiquetatge climàtic/mediambiental, en el disseny i el desenvolupament dels ajuts s'ha de tenir en compte també l'etiquetatge de contribució climàtica corresponent a la inversió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència en què s'emmarquen les actuacions, d'acord amb el que preveu l'annex VI del Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer. Cada etiqueta està associada a unes condicions que cal respectar. Un cop coneguda l'etiqueta, si escau, les condicions establertes s'han de consultar a l'annex VI del Reglament esmentat, que inclou tots els camps d'intervenció predefinits.

Les subvencions regulades en aquesta Ordre són compatibles amb altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració o entitat, pública o privada. Ha de quedar identificada nítidament, en qualsevol cas, la 10 traçabilitat de les despeses. No obstant això, aquestes subvencions són incompatibles amb la recepció d'altres fons comunitaris per a l'execució dels mateixos projectes d'inversió, i no es pot incórrer en doble finançament. Tal com estableix l'article 9 del Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, d'1 de febrer de 2021, els projectes d'inversió finançats pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència poden rebre ajuts d'altres programes i instruments de la Unió sempre que aquest ajut no cobreixi el mateix cost que els que financin la subvenció d'aquest programa, segons els definits en aquesta base. Les persones beneficiàries han de comunicar si han obtingut altres subvencions o ajuts per a la mateixa finalitat sense incórrer en el doble finançament sobre el mateix cost, procedents de qualsevol de les altres administracions o ens públics, nacionals o internacionals.

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2188611 2NN57-E4PQM-FDBB5 AC6898BB5978967269934AE5C2D6FC072E099BDD) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El documento está SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.palafrugell.cat



Incloure en el projecte la següent taula vinculada al DNSH:

Components del PRTR al que pertany l'activitat	Component 14 del PRTR "Pla modernització i competitivitat de sector turístic"
Mesura (Reforma o Inversió)	Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"
Títol del projecte PSTD	PALAFRUGELL, PALANCA PER A LA MILLORA DEL MODEL TURÍSTIC
Títol de l'activitat i tipologia d'activitat	Actuació 1, eix 3 – Creació i implementació de l'Estratègia de Promoció Online”
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	No aplica
Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	0%
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	0%