



Expedient núm.: 4478/2024

Informe tècnic de valoració d'un contracte per procediment obert

Procediment: Contractacions

Assumpte: VALORACIÓ DE LES PROPOSTES TÈCNIQUES REBUDES AL CONTRACTE DE SERVEIS PER PROCEDIMENT OBERT PER A LA REALITZACIÓ DE SEMINARIS PER INCORPORAR LA IA AL TEIXIT PRODUCTIU DE LA COMARCA DEL PROJECTE TREBALL A LES COMARQUES: BAIX EBRE AVANT. PERÍODE 2024-2025.

INFORME TÈCNIC

1. Introducció

Aquest document correspon a l'informe tècnic de valoració de les ofertes presentades per a la contractació de la realització dels Seminaris per incorporar la IA al teixit productiu de la comarca del projecte *Treball a les Comarques Baix Ebre Avant*. Aquesta acció s'ha quantificat per un valor estimat de 19.200,00 euros IVA exclòs.

Per a aquesta contractació han presentat OFERTA les següents empreses:

Empresa
A) OPTIMPEOPLE SL
B) SEIDOR CONSULTING SL
C) LOCAL SOLUCIONES DIGITALES SL
D) ANYTIC BUSINESS SOLUTIONS SLU

2. Valoració de les ofertes

Les propostes presentades pels licitadors han estat valorades d'acord a la *Clàusula 10A.- Criteris d'adjudicació sobre un total de 50 punts, tenint en compte les especificacions detallades als corresponents Plecs i d'acord amb les següents ponderacions raonades:*

A. Criteris avaluables de forma automàtica (30 punts).

- A.1. Proposició Econòmica (10 punts)
- A.2. Acreditació de l'experiència professional (20 punts)

B. Criteris tècnics sotmesos a judicis de valor (20 punts).

- B.1. Proposta tècnica (20 punts)





B. CRITERIS TÈCNICS SOTMESOS A JUDICIS DE VALOR **Fins a 20 punts**

La **proposta tècnica** del servei a presentar es valorarà sobre un total de 20 punts, desglossats tal i com es detalla a continuació:

1. Puntuació del grau d'adequació de la **proposta tècnica** presentada: (20 punts)

La proposta tècnica del servei per a l'execució dels "*Seminaris per incorporar la IA al teixit productiu de la comarca*" es valorarà positivament en el cas que desenvolupi de forma adequada i coherent els apartats inclosos en la clàusula T3 del plec de prescripcions tècniques particulars (PPTP).

No es tindrà en compte els continguts de la proposta que es limitin a qüestions generals o introductòries, o bé que consisteixin en la repetició de la informació continguda en el plec de clàusules tècniques.

El barem de la puntuació serà el següent:

- a) Grau d'adequació de la proposta tècnica presentada per a l'execució de l'acció "*Seminaris per incorporar la IA al teixit productiu de la comarca*" pel que fa al contingut mínim de les especificitats reflectides a la clàusula T3 del PPTP (de 0 a 20 punts), segons el següent detall:
- Definició d'objectius específics de manera que cada activitat proposada ha de tenir un únic objectiu que ha d'expressar per anticipat el que s'espera aconseguir com a conseqüència del projecte, i ha de ser verificable a través de la comprovació dels seus resultats esperats. (de 0 a 2 punts)
 - Definició de la metodologia de treball, definint els mecanismes que s'establiran i la descripció dels instruments metodològics que s'utilitzaran per garantir el correcte seguiment i desenvolupament de les activitats a realitzar i dels objectius específics a assolir. (de 0 a 4 punts)
 - Desenvolupament d'activitats concretes adequades a la finalitat del contracte i que els continguts no siguin ni generals ni introductoris. S'haurà d'indicar el nombre màxim d'empreses que podran participar en cada sessió dels seminaris o activitats a realitzar, tenint en compte que no poden ser menys de 8 empreses. També caldrà definir dels criteris per a la selecció de les empreses participants. (de 0 a 5 punts)
 - Definició de resultats concrets i mesurables a obtenir en cadascuna de les activitats proposades, garantint com a mínim aquests: (de 0 a 5 punts)
 - Capacitar i assessorar un mínim de 8 empreses





- Aconseguir que 4 empreses dissenyin el plantejament d'una solució basada en IA per a l'empresa que representen
 - 1 document amb el contingut de les capacitacions i el detall del treball realitzat amb les empreses
 - 4 propostes de solució basades en IA
- Realització d'una proposta sobre els continguts dels seminaris. Per tal que l'òrgan de contractació pugui fer-ne una valoració, es necessari que es detallin les temàtiques o continguts de la/es sessió/ns. (de 0 a 4 punts)

Tenint en compte tot l'exposat, es justifica la puntuació que s'atorga a les ofertes presentades:

Oferta A: OPTIMPEOPLE SL

Criteris	Puntuació	Valoració de la puntuació
Definició d'objectius específics. (de 0 a 2 punts)	2 punts	La proposta presenta diversos objectius que van més enllà d'un enfocament genèric de formació sobre IA. Destaquen conceptes com la "evangelització" en l'ús de la IA, el foment d'aplicacions pràctiques en processos reals i l'acompanyament a les empreses per desenvolupar petits projectes o prototips. Els objectius estan clarament alineats amb la finalitat de la licitació (capacitar les empreses del territori i implantar solucions d'IA per millorar la seva competitivitat). Queda ben explicitat com cada objectiu s'emmarca en cada fase concreta. Resulta fàcil entendre l'enfocament global. La definició dels objectius és clara, ben estructurada i coherent amb els requisits.
Definició de la metodologia de treball. (de 0 a 4 punts)	3 punts	Exposen una metodologia en tres fases: 1.Evangelització – sessions grupals per conscienciar i introduir conceptes bàsics; 2.Valoració – workshops i reunions amb cada empresa per identificar processos; 3.Aprenentatge – formació i assessorament aplicat als projectes d'IA.





		Tot i que expliquen què faran en cada fase, la proposta no entra massa en detalls sobre eines concretes de seguiment i avaluació contínua (per exemple, quins formularis d'avaluació, quines plataformes, etc.). Pel que fa a l'adequació a la realitat de les PIME, el plantejament és realista per a empreses amb poca experiència prèvia en IA. Malgrat que es parla d'indicadors, manca un esquema clar de com es mesuraran els avenços en cada empresa. La idea general és coherent i realista no obstant, es troba a faltar una descripció més completa de les eines o recursos concrets que empraran per al seguiment diari.
Desenvolupament d'activitats concretes. (de 0 a 5 punts)	4 punts	Pel que fa a les activitats grupals, hi ha un calendari de seminaris inicials, workshops i assessoraments individuals. La distribució en sessions teòriques i tallers pràctics està ben adaptada. Proposen sessions amb un límit de 8-15 empreses, però no queda del tot clar quina serà la mida concreta de cada grup o com s'organitzaran si la demanda fos superior. Pel que fa a la vinculació de les activitats amb els objectius, les activitats proposades reflecteixen una evolució progressiva, des de la introducció (Evangelització) fins a la materialització de proves pilot (Aprentatge). Per dur a terme les activitats, proposen un diagrama de calendari global. S'entén el repartiment dels mesos, tot i que en l'oferta no es detalla amb precisió la durada exacta de cada sessió. En general, tenen un pla d'activitats ben definit, on l'exposició és suficientment detallada i coherent, tot i que manca concreció en la logística final i en com es repartiran els participants.





Definició de resultats concrets i mesurables. (de 0 a 5 punts)	4 punts	La proposta introdueix indicadors com ara el nombre d'empreses formades, el nombre de sessions realitzades, la satisfacció dels assistents, etc. En quan als resultats, proposen capacitar almenys 8 empreses, aconseguir que 4 iniciïn la definició d'una solució IA, etc. En aquest sentit, en quan a la concreció dels resultats, aquests podrien especificar-se més, per exemple, fixant objectius mínims de participació (p. ex. % d'abandonament, % de proves pilot implementades). No obstant això, és plasma una clara voluntat de mesurar l'èxit del projecte. La proposta recull l'ús d'informes finals i indicadors, però sense aprofundir exactament en la seva metodologia de càlcul. En general, els resultats recullen totalment el que demanen els plecs, però resta marge per definir més concretament cada mètrica.
Realització d'una proposta sobre els continguts dels seminaris. (de 0 a 4 punts)	3 punts	Exposen propostes de seminaris, tallers i xerrades que inclouen conceptes bàsics de la IA, aplicacions, xatbots, generació de continguts, etc. En quan a l'estructura, els continguts es presenten de manera lògica (iniciant amb conceptes introductoris i avançant cap a casos d'ús). Cada seminari té un títol i una breu descripció. Això ajuda a comprendre el fil conductor i els resultats esperats de cada sessió. En quan a l'adequació dels continguts proposats, aquests responen a les exigències mínimes (per exemple, incloure conceptes de "com implementar la IA en un entorn real" o "quin acompanyament rebran les empreses"). Per tant, la proposta de continguts és coherent, adequada i comprensible, tot i que no s'arriba a un desglossament punt per punt tan exhaustiu com podria fer-se.
PUNTUACIÓ TOTAL OBTINGUDA	16 punts	





Oferta B: SEIDOR CONSULTING SL

Criteris	Puntuació	Valoració de la puntuació
Definició d'objectius específics. (de 0 a 2 punts)	1 punt	La proposta cita fins a 4 objectius globals (p. ex. "Promoure la participació de 8 empreses als seminaris", "Fomentar la participació activa..."), però dos d'ells s'ajusten més a condicions de participació que a objectius en sentit estricte. Els objectius esmenten conceptes generals (casos d'èxit, difusió, maduresa digital), però no detallen quines fites es pretenen assolir a cada activitat. Queden una mica difusos en relació a la finalitat concreta de la licitació. Caldria especificar, per exemple, quina transformació s'espera a les empreses o quins resultats busquen en cadascun dels seminaris. Per tant, exposen algunes idees, però no de manera prou concreta ni vinculada a cada fase d'execució.
Definició de la metodologia de treball. (de 0 a 4 punts)	0 punts	La metodologia que exposa és molt generalista, on li manca la concreció i detall de les dues propostes metodològiques que proposa fer: casos d'èxit pràctics i gammificació. Per tant, no descriu els instruments metodològics que s'utilitzaran per garantir el correcte seguiment i desenvolupament de les activitats a realitzar i dels objectius específics a assolir, sinó que exposa la finalitat d'aquestes dues propostes metodològiques. Se centra a dir que s'utilitzaran "casos d'èxit, gammificació i exemples pràctics" per dinamitzar els seminaris. No obstant, no explica com planifiquen el seguiment de resultats ni l'evolució de les empreses. Falta una explicació de quin és el fil conductor entre seminaris, com es vincula cadascun amb els objectius, o com es gestionaran les possibles





		incidències. No es defineixen eines de diagnòstic, plataformes de formació, ni acompanyament concret posterior als seminaris. Per tant, la proposta metodològica és massa genèrica i no permet entendre els mecanismes de treball ni la forma d'assegurar l'èxit de les activitats.
Desenvolupament d'activitats concretes. (de 0 a 5 punts)	1 punt	Indiquen que impartiran 8 sessions, cadascuna amb una versió presencial i una en línia. Això és un volum d'hores raonable, però no queda gaire clar què s'aconsegueix en cadascuna. Esmenten l'ús de Mentimeter per fer concurs i enquestes, però no especifiquen com això contribueix a formar les empreses o a generar resultats. Falta un enfocament més orientat a la implantació real en les pimes. No es defineix un assessorament individualitzat ni quines activitats es realitzaran fora dels seminaris. Per tant, existeix un llistat de seminaris, però sense una descripció clara de la seva evolució o aplicació concreta.
Definició de resultats concrets i mesurables. (de 0 a 5 punts)	0 punts	No s'aporten xifres ni objectius quantitatius per avaluar l'èxit (p. ex. "aconseguir que 4 empreses defineixin una solució IA"). No detallen ni l'abast, ni la qualitat ni la mesura de l'impacte. Tampoc s'indica clarament quins informes o productes tangibles es lliuraran. Per tant, sense cap referència clara a indicadors o metes de rendiment, la proposta no compleix els requisits mínims del plec en aquest apartat.
Realització d'una proposta sobre els continguts dels seminaris. (de 0 a 4 punts)	1 punt	La presentació ofereix títols i alguns conceptes, com "IA corporativa", "Gammificació", etc., però no s'hi observa una progressió o fil conductor





		que respongui a les necessitats específiques de la licitació. No concreten ni la durada ni els objectius formatius de cada seminari. Sembla més un llistat d'idees que un programa organitzat. Alguns punts són temes interessants (com la captació de clients amb IA, xatbots, etc.), però no apareixen prou estructurats en un bloc formatiu coherent. En general, es presenten unes línies molt generals, amb poca substància metodològica o formativa.
PUNTUACIÓ TOTAL OBTINGUDA		3 punts

Oferta C: LOCAL SOLUCIONES DIGITALES SL

Criteris	Puntuació	Valoració de la puntuació
Definició d'objectius específics. (de 0 a 2 punts)	2 punts	És una oferta amb objectius ben definits (ex.: formació grupal de 30 hores, assessorament personalitzat de 60 hores, etc.). També fan esment a la necessitat de personalitzar l'aprenentatge segons la maduresa de cada empresa. També, s'hi veu una forta relació amb el que es demana, especialment en l'apartat de "capacitar i assessorar un mínim de 8 empreses" i de "presentar 4 propostes de solució basades en IA". Cada eix temàtic (fonaments d'IA, metodologia d'interacció, creativitat...) s'articula amb un objectiu específic. Per tant, la definició dels objectius específics que presenten són concrets i coherents amb les activitats a desenvolupar.
Definició de la metodologia de treball. (de 0 a 4 punts)	2 punts	Exposen la metodologia de treball molt poc detallada i tampoc descriuen els instruments metodològics que utilitzaran per fer-ho. La metodologia de treball que exposen es bastant generalista, ja que indica el "què farà" però no indica el "com ho farà" que són els instruments o





		eines metodològiques. Concretament, exposen formació grupal i assessorament, però la definició sobre “com” s’avaluarà l’evolució de cada empresa és una mica esquemàtica. Destaca l’explicació de la distinció entre sessions de formació (3 eixos, 15 seminaris de 2 hores cadascun) i bossa de 60 hores d’assessorament personalitzat, però manca explicar més en profunditat els instruments de seguiment. Sí es detalla com s’organitzen aquests eixos (Fonaments, Organització interna i Creativitat amb Canva), la qual cosa demostra un pla ben estructurat. En conclusió, la metodologia té prou solidesa, però s’hi troba a faltar un major èmfasi en els mecanismes de control i seguiment.
Desenvolupament d’activitats concretes. (de 0 a 5 punts)	3 punts	Els continguts dels seminaris que proposen son coherents i adequats a l’objecte del contracte. Detallen les activitats concretes que desenvoluparà diferenciant entre una formació grupal i un assessorament personalitzat. En la formació grupal exposen cadascun dels seminaris que implementarà amb un desgloss dels continguts de cadascun d’ells i les hores, però no indiquen el nombre màxim d’empreses que podran participar en cada sessió dels seminaris, i és considera important saber-ho donades les característiques i el format de cadascun dels seminaris, per aquest motiu es demana al plec que s’indiqui. Pel que fa a la part de l’assessorament personalitzat, en aquest cas sí que detallen el nombre d’empreses que podran participar tot i que no detallen el contingut ni la metodologia d’aquests assessoraments sinó que plantegen un assessorament general per donar suport als coneixements adquirits. Per tant, manca detall en quan al contingut dels





		assessoraments que es realitzaran. Concretament, s'esmenten 15 seminaris de 2 hores (total 30h) repartits en 3 blocs, i una bossa de 60 hores d'assessorament personalitzat per a 10 empreses. És una quantitat d'hores rellevant i ben repartida. Tot i que hi ha una enumeració clara dels seminaris, no s'indica el nombre màxim d'empreses per sessió grupal. Tampoc es concreta al detall com es prioritzaran aquestes empreses si la demanda fos superior. Els seminaris van des de conceptes fonamentals de la IA fins a aplicacions en organització interna, i la part de creativitat amb Canva. Això reflecteix una proposta variada, adaptada a la realitat de pimes en fase inicial d'adopció de la IA. Per tant, presenten prou activitats i un esquema clar, però manca alguna precisió logística.
Definició de resultats concrets i mesurables. (de 0 a 5 punts)	2 punts	Defineixen els resultats concrets que, com a mínim, es demanen als plecs, tot i que no detallen els resultats en funció del treball que proposa realitzar, per tant, els resultats que plantegen no són en funció de cadascuna de les activitats proposades. A més a més, indiquen altres resultats a aconseguir però una gran part d'aquest resultats que plantegen no són ni concrets ni mesurables per tant, no és consideren resultats sinó objectius. Parlen de KPI i "increment en competència digital", tot i que sense detallar xifres o fórmules. Tampoc indiquen en profunditat com mesuraran la satisfacció o la millora de productivitat. Per altra banda, els criteris per a la selecció de les empreses participants que plantegen és consideren adequats i coherents amb l'objecte del contracte.





		En conclusió, han integrat els resultats obligatoris i hi afegeixen algunes fites qualitatives, però sense un sistema d'avaluació quantitativa clar.
Realització d'una proposta sobre els continguts dels seminaris. (de 0 a 4 punts)	4 punts	Cada seminari té un títol, uns objectius específics i un contingut clar (n'hi ha 6 pel primer eix, 3 pel segon eix, 6 pel tercer eix). Aquest desenvolupament ofereix una visió molt completa i alineada amb la IA aplicada a l'empresa. A la proposta es veu com cada bloc té un enfoc diferenciat: fonaments, organització i creativitat. L'empresa pot seguir una evolució en l'aprenentatge. Està molt ben relacionat amb els mínims establerts (descripció de la durada, continguts concrets, etc.). Les temàtiques cobreixen àmbits com la IA aplicada a Canva, la IA en la gestió interna o la IA en processos transversals, fet que connecta directament amb les necessitats reals de pimes. En conclusió, presenten una proposta de continguts de cada seminari de manera detallada, adequada i coherent amb l'objecte del contracte, on inclou la duració de cada seminari i els objectius específics dels mateixos. És la part més ben desenvolupada de la proposta. Gràcies a l'explicació detallada de cada bloc formatiu i de les hores previstes, assoleix la màxima puntuació.
PUNTUACIÓ TOTAL OBTINGUDA	13 punts	

Oferta D: ANYTIC BUSINESS SOLUTIONS SLU





Criteris	Puntuació	Valoració de la puntuació
Definició d'objectius específics. (de 0 a 2 punts)	1 punt	Parlen de difondre la IA, ajudar les empreses en la implantació bàsica, etc. Tanmateix, no vinculen clarament cada objectiu a una acció o fase, sinó que són descrits a un nivell molt general. En lloc d'objectius específics mesurables, apareixen propòsits més divulgatius, sense un enfoc de "en quin moment farem què i quins resultats ens proposem assolir". Tot i donar una visió general de la motivació per introduir la IA, no arriba al grau d'especificitat requerit
Definició de la metodologia de treball. (de 0 a 4 punts)	2 punts	Esmenten una proposta de selecció d'empreses, seminaris, acompanyament... Amb una estructura relativament similar a altres ofertes (formació i assessorament). No s'especifica quina plataforma o sistema s'utilitzarà per fer el seguiment de l'evolució, ni com es validarà que l'empresa hagi assolit determinats aprenentatges o reptes. La idea d'un programa mixt (sessions grupals + assessorament individual) és positiva, però manca explicar els mètodes de control o feedback a temps real. Per tant, hi ha un fil conductor lògic, però podria aprofundir molt més sobre els mètodes i eines.
Desenvolupament d'activitats concretes. (de 0 a 5 punts)	2 punts	Inclouen "seminaris" i "assessoraments individuals", però sense un calendari ni un volum d'hores clar per a cada sessió. No defineixen durada o format detallat. Falta la distribució específica en blocs o en nivells temàtics, i no hi ha un llistat ordenat de continguts. El text parla d'una formació transversal sobre IA i d'un acompanyament, però no s'observa una progressió didàctica clara ni un nombre de sessions determinat. En conclusió, ofereixen un mínim de concreció, però sense prou precisió per





		assegurar una planificació organitzada.
Definició de resultats concrets i mesurables. (de 0 a 5 punts)	1 punts	Es mencionen resultats com “capacitar empreses” i “definir propostes d'IA”, però sense establir el volum concret (per exemple, quantes empreses es volen implicar, quantes solucions s'esperen...). No indiquen la forma de mesurar l'assoliment ni s'aporta cap quadre d'indicadors. Tampoc es concreta el contingut exacte de la documentació final (més enllà d'un informe genèric). En aquest cas, la proposta no aconsegueix el requeriment de presentar objectius i resultats tangibles de manera clara.
Realització d'una proposta sobre els continguts dels seminaris. (de 0 a 4 punts)	2 punts	Apareixen referències generals a “com implantar la IA”, “casos d'ús bàsics”, etc., però no s'especifica la durada ni el contingut per sessions concretes. La descripció és bastant preliminar i no detalla conceptes específics com la IA generativa, la IA aplicada a la logística, la presa de decisions, etc. Hi ha un guió de temes, però molt esquemàtic. En conclusió, si bé hi ha una llista de temes interessants, la proposta és menys completa que en altres ofertes
PUNTUACIÓ TOTAL OBTINGUDA	8 punts	

Signatari responsable de la unitat gestora

