

CCAM

Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ D'UNA EMPRESA QUE S'ENCARREGUI DEL SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL A LES XARXES SOCIALS DEL CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA DE CATALUNYA (CCAM) PER A L'ANY 2025 (Exp. CCAM-2025-70)

I - FETS

Primer.- En data 5 de març de 2025 es va iniciar l'expedient CCAM-2025-70, relatiu al contracte del servei d'inserció de publicitat institucional a les Xarxes Socials del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM) per a l'any 2025.

Segon.- Que l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen Exp. EC-2022-32, en la seva clàusula 31 estableix la possibilitat d'encarregar un o varis serveis mitjançant la concreció de condicions.

Tercer.- Que en data 14 de març de 2025 es va convidar a les empreses homologades per resolució de data 5 d'abril de 2022 del Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, mitjançant consulta derivada a les empreses adjudicatàries de l'esmentat Acord marc (Lot 2), amb pressupost màxim per a aquestes insercions de 27.979,21,00 € IVA exclòs (33.854,84 € IVA inclòs).

Quart.- El termini per la presentació d'ofertes finalitzava a les 15:00 h. del 21 de març de 2025. Esgotat el termini per a la presentació d'ofertes es va presentar, dins del termini previst, les empreses Medialog Communications SL, NOTHINGAD COMUNICACIO SL i Rebold Marketing SLU. les quals han presentat les ofertes següents:

Empresa	Import Net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
Medialog Communications SL	27.979,21	5.875,63	33.854,84
NOTHINGAD COMUNICACIO SL	27.979,21	5.875,63	33.854,84
Rebold Marketing SLU.	27.979,21	5.875,63	33.854,84

Cinquè.- En data 26 de març de 2025, el cap de la Unitat de Comunicació del CCAM emet un informe tècnic de valoració de les ofertes presentades que consta a l'expedient i, quedant el quadre de valoracions següent.

Les tres ofertes respecten totes les condicions econòmiques de l'Acord Marc i les seves ofertes presentades es detallen a continuació:



Doc. original signat per:
Moisés Rodríguez Cantón
27/03/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/03/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TTPZ19HGF88S3J9HBXEFMMR3UCRZLBJ

Data creació còpia:
27/03/2025 13:58:45

Pàgina 1 de 5

CCAM

Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

Exp. 2025-70 CCAM xarxes socials 2025								
DIGITAL								
FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc								
Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,45 €	0,30 €	1,35 €	1,00 €	1,75 €	0,45 €
Instagram	IP Cat.	CPC* Net Page Post Link segmentació 3 nivells*	0,03 €	0,02 €	0,55 €	0,55 €	0,15 €	0,10 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,45 €	0,30 €	1,35 €	1,00 €	2,50 €	0,45 €
Instagram	IP Cat.	CPC* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells*	0,04 €	0,02 €	0,55 €	0,55 €	0,20 €	0,10 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	0,45 €	0,30 €	1,35 €	1,00 €	1,32 €	0,35 €
FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses								
Tipologia de compra i Format	-	Preu NET Expedient*	-	Preu NET Expedient*	-	Preu NET Expedient*	-	Preu NET Expedient*
Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	-	2,00 €	-	1,00 €	-	0,40 €
Tik Tok	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	-	0,02 €	-	0,03 €	-	0,03 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells*	-	0,30 €	-	1,00 €	-	0,40 €
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	-	0,02 €	-	0,03 €	-	0,02 €
FORMATS CONVENCIONALS* - Recíproc Detallat a l'Acord Marc								
Tipologia de compra i Format	-	Recíproc Màxim Acord Marc	Recíproc Expedient	Recíproc Màxim Acord Marc	Recíproc Expedient	Recíproc Màxim Acord Marc	Recíproc Expedient	Recíproc Màxim Acord Marc
Qualsevol xarxa social, cercador o altre d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recíproc Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o 5 nivells	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,10%
TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc								
Tipologia de compra	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
CDSTECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Pàges fins a 300 KB	0,04 €	0,00 €	0,03 €	0,03 €	0,02 €	0,00 €
CDSTECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Pàges fins a 2.2 MB	0,20 €	0,00 €	0,30 €	0,30 €	0,10 €	0,00 €
CDSTECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Pàges fins a 10 MB	0,25 €	0,00 €	0,35 €	0,35 €	0,22 €	0,00 €
FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència								
Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* per a tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència								
Tipologia de compra i Format	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	C.Ag.Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS ESPECIALS* per a tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional	0,10%	0,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,05%	0,05%	0,05%

Les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris de valoració han estat:



Doc. original signat per:
Moisés Rodríguez Cantón
27/03/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/03/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TTPZ19HGF88S3J9HBXEFMMR3UCRZLBJ

Data creació còpia:
27/03/2025 13:58:45

Pàgina 2 de 5

CCAM

Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

Exp. 2025-70 CCAM xarxes socials 2025						
DIGITAL						
FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc				Puntuacions		
				NOTHINGAD	MEDIALOG	REBOLD
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format			
8,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	8,000	2,400	5,333
8,000	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link segmentació 3 nivells*	8,000	0,262	1,440
6,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	6,000	1,800	4,000
6,000	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells*	6,000	0,218	0,632
15,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	7,500	2,250	15,000
FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses						
	Suport	IP	Tipologia de compra i Format			
15,000	Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	3,000	6,000	15,000
21,000	Tik Tok	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	21,000	12,600	12,600
10,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells*	10,000	3,000	7,500
10,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	10,000	6,000	9,000
FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc						
	Suport	-	Tipologia de compra i Format			
0,860	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,860	0,860	0,859
TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc						
	Concepte	-	Tipologia de compra			
0,020	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,020	0,000	0,020
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,010	0,000	0,010
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,010	0,000	0,010
FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència						
	Suport					
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* per a tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional			0,050	0,050	0,050
FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència						
	Suport					
0,050	Comissió d'agència FORMATS ESPECIALS* per a tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional			0,050	0,050	0,050
*FORMATS CONVENCIONALS: s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.						
*FORMATS/ACCIONS ESPECIALS: s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a				80,500	35,490	71,504





Sisè.- L'empresa NOTHINGAD COMUNICACIO SL declara que té la capacitat suficient per contractar, els requisits de solvència vigents, que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com trobar-se d'alta i al corrent del pagament de l'impost d'Activitats Econòmiques, i constitueix la garantia definitiva mitjançant retenció de preu.

II- FONAMENTS JURÍDICS

Primer.- D'acord amb el que estableix la disposició transitòria primera, punt 5, de la Llei de contractes del sector públic (LCSP), els contractes basats en acords marc o en sistemes d'adquisició es regiran per la normativa aplicable a aquests. Atès que aquest contracte està basat en l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen Exp. EC-2022-32, que es regeix per la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, els contractes basats els hi és d'aplicació també el mateix LCSP.

Segon.- El procediment d'adjudicació que s'ha seguit ha estat el previst a l'article 221 de la LCSP, i de conformitat amb el plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porta a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.

Tercer.- D'acord amb allò que disposa la clàusula 31 de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen Exp. EC-2022-32, s'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació de la concreció de condicions.

Quart.- D'acord amb l'article 61 de la Llei de contractes del sector públic en relació a l'article 17 dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya aprovats per ACORD GOV/5/2019, de 8 de gener, pel qual s'autoritza la modificació dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, i se n'aprova el text íntegre (DOGC núm. 7785 - 10.1.2019), modificats posteriorment per l'ACORD GOV/158/2021, de 12 d'octubre, pel qual s'autoritza la modificació dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, l'òrgan de contractació del CCAM és el director/a.

Per tot això,

RESOLC:



Doc. original signat per:
Moisés Rodríguez Cantón
27/03/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/03/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TTPZ19HGF88S3J9HBXEFMMR3UCRZLBJ

Data creació còpia:
27/03/2025 13:58:45

Pàgina 4 de 5



Consorti de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya

Primer.- Adjudicar el servei d'inserció de publicitat institucional a les Xarxes Socials del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM) per a l'any 2025, a l'empresa NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL, amb domicili a Gran Via de les Corts Catalanes, núm. 594. Barcelona, CIF-B64673130, per un import de VINT-I-SET MIL NOU-CENTS SETANTA-NOU EUROS AMB VINTI-I-UN CÈNTIMS (27.979,21), comissió d'agència inclosa, més l'impost del valor afegit corresponent.

Segon.- Notificar aquesta resolució a l'empresa adjudicatària i a la resta d'empreses participants.

Tercer.- Publicar l'encàrrec de serveis amb concreció de condicions en el perfil de contractant del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

Moisés Rodríguez Cantón
Director



Doc. original signat per:
Moisés Rodríguez Cantón
27/03/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 27/03/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0TTPZ19HGF88S3J9HBXEFMMR3UCRZLBJ

Data creació còpia:
27/03/2025 13:58:45

Pàgina 5 de 5