



ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

En la ciutat de Lleida, al despatx de Vicesecretaria, essent les 09:24 hores del dia 18 de febrer de 2025, es constitueix la Mesa de Contractació formada pels següents membres:

PRESIDENT: Il·ltre. Sr. Jordi Verdú Paijà, Diputat Provincial, designat per Decret de presidència num.2023/2902, de 14 de juliol, qui assisteix de forma telemàtica.

SECRETARIA: Sra. Encar Granero Dávila, funcionaria adscrita al Servei de Contractació

VOCALS:

Sra. Carme Vallès i Fort, vicesecretària general d'aquesta Corporació

Sr. Josep Barberà Boix, Interventor General de la Diputació de Lleida

Sr. Juli Alegre Alcázar, Director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

Igualment assisteix la Sra. Marisol Fó Castillo, tècnica del Promoció del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Segons l'Annex 2 del PCAP, i l'article 21.7 del RD 817/2009, de 8 de maig, es dóna per vàlidament constituïda la Mesa.

L'objecte de la reunió és procedir a donar compliment a allò acordat a la reunió de la Mesa de contractació de data 15 de gener de 2025, en sentit de que per part de la tècnica del Promoció del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, s'havia de valorar la documentació relativa als criteris avaluable mitjançant judici de valor, presentats per les empreses admeses a la licitació del **“Servei de gestió i manteniment estratègic dels mitjans socials del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida” (Exp. 2024/96-4)**

La tècnica del Promoció del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, efectua una exposició detallada de la valoració continguda en el seu informe. Explica els diferents apartats examinats a partir de les propostes presentades per les empreses presentades, valorats d'acord amb els criteris aprovats en aquesta licitació, tant en la memòria justificativa com en el PCAP.

La Mesa de Contractació, examina i accepta l'informe que s'acaba d'exposar i que es va incorporar a l'expedient .



Diputació de Lleida

Contractació

D'acord amb l'informe, les empreses obtenen la següent puntuació referent als criteris de judici de valor:

ORDRE	NOM EMPRESA	Puntuació total
1	Autoritas Consulting S.A.	30 PUNTS
2	Linkemann Ventures S.L.	30 PUNTS
3	Paddock Comunicación S.L.	30 PUNTS
4	Pymeralia S.L.	30 PUNTS
5	OMA Comunica S.L.	25 PUNTS
6	Digital Momentum	13 PUNTS

Posteriorment, es procedeix a l'obertura del Sobre C (Criteris avaluable de forma automàtica). Es procedeix a entrar a la Plataforma de serveis de Contractació Pública de Catalunya, i s'accedeix a licitació denominada **“Servei de gestió i manteniment estratègic dels mitjans socials del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida” (Exp. 2024/96-4)**. S'accedeix a “Anar a obertura de sobres” de l'apartat “Espais de licitació” a l'eina de gestió. S'accedeix a l'Opció “Aplicar credencials” dins d'obertura del sobre i un cop els 2 custodis han accedit es procedeix a veure la documentació – Obrir Sobre ,apareix un cartell informatiu on diu que s'han aplicat credencials pel Sobre C i es procedeix a l'obertura del Sobre C (Criteris avaluable de forma automàtica) amb el següent resultat:

1. LINKEMANN VENTURES, S.L.
- a) Oferta econòmica: 30.000,00 més 6.300,00 € corresponent al 21 % d'IVA, que fan un total de 36.300,00 € segons oferta de data 27 de novembre de 2024.
- b) Temps de resposta als comentaris als perfils de les xarxes socials del Patronat de Turisme: menys de 4 hores
- c) Experiència més enllà dels requisits i el marc temporal de la solvència tècnica:

1) Experiència del director o cap de projecte en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic de més de 10 anys

2) Experiència del tècnic *community manager* en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic de més de 10 anys

Es fa constar que l'empresa presenta una declaració responsable sense incloure l'acreditació de l'experiència del director cap de projecte i del tècnic *community manager* mitjançant els certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un

ALTRES DADES

Codi per a validació: **4XZ7E-0BW24-G610L**
Data d'emissió: **25 de Febrer de 2025 a les 9:29:02**
Pàgina 3 de 7

SIGNATURES

1.- SEC_Vicesecretaria de PATRONAT DE TURISME. APR 20/02/2025 15:10
2.- INT-Interventor de PATRONAT DE TURISME. APR 20/02/2025 17:32
3.- CONT - Diputat del Servei de PATRONAT DE TURISME. APR 24/02/2025 19:16
4.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 25/02/2025 07:54
5.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 25/02/2025 09:28

ESTAT

SIGNAT
25/02/2025 09:28



Diputació de Lleida

Contractació

certificat expedit per aquest darrer que ho acrediti, tal i com es requeria en el model de presentació de l'oferta i en el PCAP que regeix la licitació.

L'empresa presenta declaració responsable incloent el temps de resposta a que es compromet.

2. DIGITAL MOMENTUM

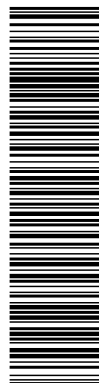
- a) Oferta econòmica: 30.000,00 més 6.300,00 € corresponent al 21 % d'IVA, que fan un total de 36.300,00 € segons oferta de data 4 de desembre de 2024.
- b) Temps de resposta als comentaris als perfils de les xarxes socials del Patronat de Turisme: marca tres opcions en verd en lloc d'una única opció amb una creu tal i com es demanava.
- c) Experiència més enllà dels requisits i el marc temporal de la solvència tècnica:
- 3) Experiència del director o cap de projecte en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic de més de 10 anys
 - 4) Experiència del tècnic *community manager* en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic de 4 a 6 anys

Es fa constar que l'empresa presenta una declaració responsable sense incloure l'acreditació de l'experiència del director cap de projecte i del tècnic *community manager* mitjançant els certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer que ho acrediti, tal i com es requeria en el model de presentació de l'oferta i en el PCAP que regeix la licitació.

Es fa constar que l'empresa NO presenta declaració responsable que inclogui el temps de resposta a que es compromet tal i com es requeria en el model de presentació de l'oferta i en el PCAP que regeix la licitació.

3. PYMERALIA S.L

- a) Oferta econòmica: 34.302,00 € més 7.203,00 € corresponent al 21 % d'IVA que fan un total de 41.506,00 € segons oferta de data 2 de desembre de 2024
- b) Temps de resposta als comentaris als perfils de les xarxes socials del Patronat de Turisme: menys de 24 hores
- c) Experiència més enllà dels requisits i el marc temporal de la solvència tècnica:



ALTRES DADES

Codi per a validació: **4XZ7E-0BW24-G610L**
Data d'emissió: **25 de Febrer de 2025 a les 9:29:02**
Pàgina 4 de 7

SIGNATURES

1.- SEC_Vicesecretaria de PATRONAT DE TURISME. APR 20/02/2025 15:10
2.- INT-Interventor de PATRONAT DE TURISME. APR 20/02/2025 17:32
3.- CONT - Diputat del Servei de PATRONAT DE TURISME. APR 24/02/2025 19:16
4.- Director/a de PATRONAT DE TURISME. APR 25/02/2025 07:54
5.- CONT- Operador del servei de PATRONAT DE TURISME. APR 25/02/2025 09:28

ESTAT

SIGNAT
25/02/2025 09:28



Diputació de Lleida

Contractació

1) Experiència del director o cap de projecte en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic de més de 10 anys

2) Experiència del tècnic community manager en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic de 4 a 6 anys

Es fa constar que l'empresa NO presenta declaració responsable incloent l'acreditació de l'experiència del director cap de projecte i del tècnic community manager mitjançant els certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer que ho acrediti, tal i com es requeria en el model de presentació de l'oferta i en el PCAP que regeix la licitació.

Es fa constar que l'empresa NO presenta declaració responsable que inclogui el temps de resposta a que es compromet tal i com es requeria en el model de presentació de l'oferta i en el PCAP que regeix la licitació.

4. AUTORITAS CONSULTING S.A

a) Oferta econòmica: 31.500,00 més 6.615,00 € corresponent al 21 % d'IVA, que fan un total de 38.115,00 € segons oferta de data 4 de desembre de 2024.

b) Temps de resposta als comentaris als perfils de les xarxes socials del Patronat de Turisme de menys de 4 hores.

c) Experiència més enllà dels requisits i el marc temporal de la solvència tècnica:

3) Experiència del director o cap de projecte en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic de més de 10 anys

4) Experiència del tècnic community manager en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic de 7 a 9 anys

Es fa constar que l'empresa presenta una declaració responsable incloent l'acreditació de l'experiència del director cap de projecte i del tècnic community manager mitjançant els certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer que ho acrediti, tal i com es requeria en el model de presentació de l'oferta i en el PCAP que regeix la licitació.

Es fa constar que l'empresa presenta declaració responsable incloent el temps de resposta a que es compromet tal i com es requeria en el model de presentació de l'oferta i en el PCAP que regeix la licitació.



Diputació de Lleida

Contractació

5. PADDOCK COMUNICACIÓN, SL
- a) Oferta econòmica: 34.500,00 € més 7.245,00 € corresponent al 21 % d'IVA que fan un total de 41.745,00 € segons oferta de data 2 de desembre de 2024
- b) Temps de resposta als comentaris als perfils de les xarxes socials del Patronat de Turisme: menys de 4 hores
- c) Experiència més enllà dels requisits i el marc temporal de la solvència tècnica:
- 1) Experiència del director o cap de projecte en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic de més de 10 anys
- 2) Experiència del tècnic community manager en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic de 4 a 6 anys

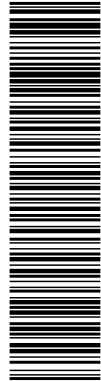
Es fa constar que l'empresa NO presenta declaració responsable incloent l'acreditació de l'experiència del director cap de projecte i del tècnic community manager mitjançant els certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer que ho acrediti, tal i com es requeria en el model de presentació de l'oferta i en el PCAP que regeix la licitació.

Es fa constar que l'empresa NO presenta declaració responsable que inclogui el temps de resposta a que es compromet tal i com es requeria en el model de presentació de l'oferta i en el PCAP que regeix la licitació.

6. OMA COMUNICA SL
- a) Oferta econòmica: 33.843,51 € més 7.107,14 € corresponent al 21 % d'IVA que fan un total de 40.950,65 € segons oferta de data 2 de desembre de 2024
- b) Temps de resposta als comentaris als perfils de les xarxes socials del Patronat de Turisme: menys de 4 hores
- c) Experiència més enllà dels requisits i el marc temporal de la solvència tècnica:
- 1) Experiència del director o cap de projecte en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic de més de 7 a 9 anys
- 2) Experiència del tècnic community manager en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital en l'àmbit turístic de 7 a 9 anys

Es fa constar que l'empresa NO presenta declaració responsable incloent l'acreditació de l'experiència del director cap de projecte i del tècnic community manager mitjançant





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 596799 4XZ7E-0BW24-G610L BC5613BA19B2A0806B4A10925EDF5D83184C198) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?entLleida=6



Diputació de Lleida

Contractació

els certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer que ho acrediti, tal i com es requeria en el model de presentació de l'oferta i en el PCAP que regeix la licitació.

Es fa constar que l'empresa NO presenta declaració responsable que inclogui el temps de resposta a que es compromet tal i com es requeria en el model de presentació de l'oferta i en el PCAP que regeix la licitació.

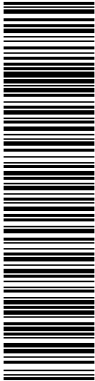
La Mesa verifica que cap oferta supera el llindar dels 10 punts percentuals de la baixa de referència , en els termes que preveu la clàusula H del quadre de característiques del Plec de Clàusules Administratives Particulars, quedant la puntuació de l'oferta econòmica com segueix:

Licitadors (n)	Import de l'oferta admesa	Import de la baixa	Percentatge de baixa sobre el preu base de licitació	Puntuació	< 10% a la mitjana de les ofertes
Linkemann Ventures, S.L.	30.000,00 €	9.886,28 €	24,79%	30,00	No es Baixa Temeraria
Digital Momentum	30.000,00 €	9.886,28 €	24,79%	30,00	No es Baixa Temeraria
PYMERALIA S.L	34.302,00 €	5.584,28 €	14,00%	26,24	No es Baixa Temeraria
AUTORITAS CONSULTING S.A.	31.500,00 €	8.386,28 €	21,03%	28,57	No es Baixa Temeraria
PADDOCK COMUNICACIÓN, SL	34.500,00 €	5.386,28 €	13,50%	26,09	No es Baixa Temeraria
OMA COMUNICA SL	33.843,51 €	6.042,77 €	15,15%	26,59	No es Baixa Temeraria

La Mesa acordar donar trasllat de les declaracions responsables aportades a la tècnica responsable del contracte per la seva comprovació, posposant la puntuació de la resta de criteris automàtics a la pròxima reunió de la mesa i a l'espera dels requeriments que s'han d'efectuar,

Per tot l'exposat, la Mesa acorda:

Primer. Requerir a les empreses PYMERALIA S.L, PADDOCK COMUNICACIÓN, SL i OMA COMUNICA SL la presentació de la declaració responsable incloent l'acreditació de l'experiència del director cap de projecte i del tècnic community manager mitjançant els certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer que ho acrediti, tal i com es requeria en el model de



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 536799 4XZ7E-0BW24-G610L BC5613BA19B2A0806B4A10B25EDF5D83184C1B8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: <https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?entLle6>



Diputació de Lleida

Contractació

presentació de l'oferta i a la clàusula H.2 del Plec de Clàusules Administratives que regeix aquesta licitació

Segon. Requerir a les empreses LINKEMANN VENTURES, S.L. DIGITAL MOMENTUM l'acreditació de l'experiència del director cap de projecte i del tècnic community manager mitjançant els certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic, o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest darrer que ho acrediti, tal i com es requeria en el model de presentació de l'oferta i a la clàusula H.2 del Plec de Clàusules Administratives que regeix aquesta licitació.

El Sr. President dóna per finalitzada la reunió a les 09:53 hores, en testimoniatge del qual signa la present amb els vocals i de la que jo, com a Secretària, dono fe.