

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE
DESENVOLUPAMENT I MANTENIMENT WEB DE THIS IS BARCELONA**

1 Índex de continguts

1	Índex de continguts	1
2	Antecedents	3
3	Objecte	4
3.1	Cronograma segons fase de cada Lot	5
4	Lots del contracte	7
4.1	LOT 1: DISSENY, DESENVOLUPAMENT, IMPLEMENTACIÓ I MANTENIMENT DE LA PLATAFORMA DIGITAL THIS IS BARCELONA	7
4.1.1	Context	7
4.1.2	Abast	7
4.1.3	Equip	12
4.1.4	Recursos i requeriments tècnics i funcionals	13
4.1.5	Estàndards de qualitat	37
4.1.6	Governança	39
4.2	LOT 2: PLANIFICACIÓ, CREACIÓ I PRODUCCIÓ DE CONTINGUTS DE LA PLATAFORMA DIGITAL THIS IS BARCELONA	41
4.2.1	Context	41
4.2.2	Abast	41
4.2.3	Equip	43
4.2.4	Recursos tècnics i funcionals	46
4.2.5	Estàndards de qualitat	48
4.2.6	Governança	49
5	Devolució del servei	51
6	Comitè Next Generation	51
7	Obligacions dels contractistes	52
7.1	Obligacions derivades de la Ordre HFP/1030/2021	52
7.2	Propietat intel·lectual, seguretat i confidencialitat	54

7.2.1	Propietat intel·lectual dels treballs	55
7.2.2	Seguretat de la informació	55
7.2.3	Confidencialitat de la informació	55
7.3	Obligació de comunicació entre els contractistes	56
	Annexos del contracte	57
	Annex lot 1.....	57
	Requeriments funcionals	57
	Definició i requeriments mínims dels perfils professionals	71
	Annex lot 2.....	76
	Definició i requeriments mínims dels perfils professionals:	76
	Inventari de tasques i responsables.....	86

2 Antecedents

El Consorci de Turisme de Barcelona (d'ara en endavant **CTB**) és una entitat amb personalitat jurídica pública constituïda per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, i la Fundació Barcelona Promoció. La seva missió, definida en els estatuts, és fomentar i promoure el turisme a Barcelona mitjançant accions que en potenciïn l'atractiu i la competitivitat turística, contribuint al desenvolupament econòmic, cultural i social de la ciutat.

En els darrers anys, el CTB ha adoptat un nou enfocament estratègic que redefineix la manera d'entendre i promoure Barcelona com a destinació turística. Aquesta nova visió posa en valor la ciutat autèntica i singular, desmarcant-se dels tòpics i la imatge de postal. L'estratègia es centra en una oferta turística que promogui la cultura, l'arquitectura, la gastronomia i l'art, amb l'objectiu d'atraure visitants interessats a conèixer i viure el patrimoni i els recursos de la ciutat.

Com a reflex d'aquesta estratègia, el CTB ha iniciat el desenvolupament d'una nova plataforma digital anomenada **This is Barcelona**, que substituirà la marca i l'ecosistema digital actuals, agrupant les següents webs:

- **Visit Barcelona (ara secció Barcelona Experience dins del web barcelonaturisme.com)** (<https://www.visitbarcelona.com>)
- **Barcelona Tickets, l'E-commerce** (<https://tickets.visitbarcelona.com>)
- **Barcelona Accessible** (<https://www.barcelona-access.com/>)
- **Barcelona Shopping City** (<https://barcelonashoppingcity.com>)

Aquesta transició respon a la necessitat d'alinejar els canals digitals amb la nova visió turística, oferint una experiència renovada, personalitzada i coherent amb els valors que es volen transmetre. A més, per garantir l'èxit d'aquesta transformació, serà imprescindible definir la identitat visual de la nova marca i desenvolupar continguts per a la pàgina web i les xarxes socials, assegurant-ne l'alineació amb la nova estratègia comunicativa. Així mateix, caldrà migrar i adaptar els continguts actuals de Visit Barcelona per integrar-los en aquest nou marc conceptual. Els detalls sobre l'abast i les especificacions del marc de treball es desenvolupen als apartats 2 i següents d'aquest Plec de Prescripcions Tècniques (**PPT**).

Aquest contracte s'emmarca dins de l'actuació Digitalització de la promoció i la gestió turística de la destinació, vinculada a l'eix 3, que forma part del Pla de Sostenibilitat Turística de l'Ajuntament de Barcelona (**PSTD**) (C14.I01.P06.S02.S03). D'acord amb l'**apartat B** del Quadre de Característiques (d'ara endavant, **QC**) que acompanya al Plec de Clàusules Administratives Particulars (d'ara endavant, **PCAP**), aquest contracte està cofinançat mitjançant el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (**PRTR**), concretament en el Component 14, "Pla de modernització i competitivitat del sector turístic", dins de la Inversió 1, "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat", i la Submesura 2, "Plans de sostenibilitat turística en destins", així com els fons propis del CTB.

El CTB participa amb caràcter instrumental a través del Subprojecte "*Consorci de Turisme de Barcelona - Digitalització de la promoció turística*" (C14.I01.P06.S02.S03.SI07), sota la responsabilitat i direcció de

l'Ajuntament de Barcelona, d'acord amb el que disposa l'apartat quart de la Resolució 1/2022, de 12 d'abril, de la Secretaria General de Fons Europeus.

3 Objecte

El present PPT té per objecte definir les característiques tècniques que regirà la contractació dels serveis necessaris per al desenvolupament, manteniment i actualització de la portal digital *This is Barcelona*, així com per a la definició i implementació de l'estratègia (planificació, producció, execució i seguiment) dels continguts d'aquest nou entorn digital en la plataforma de *AEM Sites*.

Per tal d'aconseguir una execució més eficient i especialitzada, i assegurar el compliment dels objectius establerts per part del CTB, el contracte es divideix en dos lots independents, cadascun amb un propòsit específic:

- **Lot 1: Disseny, desenvolupament, implementació i manteniment de la plataforma digital *This is Barcelona*.**

En el marc d'aquest lot, l'empresa contractista haurà de prestar els següents serveis:

- Anàlisi detallada de les necessitats del CTB (requisits tècnics i funcionals) de la plataforma digital amb un enfoc de reutilització i versatilitat, es a dir, que un cop entregat, l'equip del CTB pugi gestionar el continguts o inclús crear un nou portal de forma àgil i senzilla.
- Desenvolupament tècnic del portal "**This is Barcelona**", segons les funcionalitats establertes en aquest plec tècnic i aquelles identificades per part del contractista durant l'anàlisi previ, amb un enfoc reutilitzable en la resta de portals de la plataforma que es creïn en un futur.
- Assessorament per optimitzar la visibilitat de la plataforma en els motors de recerca globals, així com la integració d'eines analítiques per monitoritzar i millorar el rendiment *Search Engine Optimization (SEO)*.
- Creació de la documentació tècnica i operativa sobre l'ús de la plataforma, com ara guies i manuals per administradors i usuaris.
- Provisió de suport funcional i tècnic per facilitar la transició a la nova plataforma, així com resolució d'incidències sobre l'ús i administració de la plataforma.
- Disseny i execució de sessions formatives dirigides al personal del CTB per garantir el domini de la nova eina.
- Implementació de correctius i evolutius per assegurar la compatibilitat amb nous estàndards i requisits tecnològics.
- Suport tècnic en la configuració, optimització i integració de les eines *Adobe* segons les necessitats de la plataforma.
- Configuració d'un banc d'actius digitals d'*Adobe* per a la gestió centralitzada d'imatges, vídeos i altres materials.
- Integració d'un sistema CRM capaç de captar i gestionar informació dels usuaris, permetent personalitzar l'experiència de cada visitant.

- **Lot 2: Planificació, creació i producció de continguts de la plataforma digital This Is Barcelona**

En el marc d'aquest lot, l'empresa contractista haurà de prestar els següents serveis:

- Adaptació dels continguts existents per alinear-los amb l'estratègia i la nova identitat i estil editorial de la marca *This is Barcelona*.
- Planificació, creació i producció dels nous continguts per al portal *This is Barcelona*.
- Provisió de recursos tècnics i humans per a la realització de les tasques segons les directrius del CTB.
- Disseny i producció de continguts versàtils per a diversos formats i plataformes omnicanal (orgànic i *paid*).
- Compliment dels estàndards de qualitat, accessibilitat, inclusivitat, sostenibilitat i innovació de la marca *This is Barcelona*.

Els licitadors podran presentar ofertes per a un o tots dos lots. La valoració i adjudicació de les ofertes es realitzarà de manera separada per a cada lot. En presentar les seves ofertes, cada licitador haurà de presentar una oferta per a la totalitat del lot corresponent, sense possibilitat d'excloure cap element d'aquest.

3.1 Cronograma segons fase de cada Lot

Com a guia per a l'equip responsable de l'execució de les diferents fases del contracte i per garantir que totes les tasques es compleixin segons els estàndards de qualitat i els terminis acordats, s'estableix el següent cronograma per a cadascun dels Lots, tant per a les tasques inicials com per a les evolutives i de manteniment. Aquest cronograma inclou les fases de cada Lot, i estableix els terminis previs per a la seva realització, en funció de les dates previstes per a l'inici i finalització de cadascuna de les fases a l'any 2025, 2026 i 2027.

El cronograma es desglossa de la següent manera:

		2025				2026				2027			
FASE		1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
LOT 1	Fase 1. Desenvolupament de la plataforma, migració de dades, gestió de continguts i formació		■	■	■	■							
	Fase 2. Evolutius, resolució d'incidències i manteniment de la plataforma					■	■	■	■				
LOT 2	Fase 1. Producció de continguts per al desplegament de la plataforma		■	■	■								
	Fase 2. Producció de continguts temàtics permanents i puntuals					■	■	■	■				

Lot 1: Disseny, desenvolupament, implementació i manteniment de la plataforma digital This is Barcelona

- **Fase 1: Desenvolupament de la plataforma, migració de dades, gestió de continguts i formació**
Aquesta fase inicial es durà a terme des de la data de formalització del contracte fins el 31 de març del 2026. Inclou el desenvolupament del portal “**This is Barcelona**” com MVP, així com la importació de dades existents, la gestió dels continguts associats i la posada en producció, per garantir una integració exitosa amb els sistemes i pàgines webs prèvies. A més, s'iniciarà la formació dels usuaris.
- **Fase 2: Evolutius, resolució d'incidències i manteniment de la plataforma**
Aquesta fase es durà a terme a partir de l'1 d'abril del 2026 fins al 31 de març del 2027. Aquesta fase contempla el desenvolupament d'evolutius, la resolució d'incidències i el manteniment continu de la plataforma per assegurar-ne el funcionament adequat a llarg termini, així com la creació dels manuals corresponents.

Lot 2: Planificació, creació i producció de continguts de la plataforma digital This Is Barcelona

- **Fase 1: Producció de continguts per al desplegament de la plataforma**
Aquesta fase es durà a terme des de la data de formalització del contracte fins al 31 de març del 2026. Inclou la planificació, creació i producció/adaptació de continguts per al llançament de la marca This is Barcelona, les principals temàtiques de producte o oferta de ciutat, continguts web i de xarxes socials, així com la creació i gestió d'un repositori audiovisual mitjançant *Adobe Assets* (DAM).
- **Fase 2: Producció de continguts temàtics permanents i puntuals**
Aquesta fase es durà a terme a partir de l'1 d'abril del 2026 fins el 31 de març del 2027. Es centra en garantir l'actualització contínua del contingut per assegurar-ne la vigència i la rellevància, adaptant materials existents, creant nous continguts temàtics, renovant continguts web i gestionant el repositori audiovisual.

No obstant, en cas que el termini d'execució dels Fons NGEU sigui prorrogat més enllà del 31 de març del 2026, es preveu la següent durada del contracte per als dos lots:

- a) Fase 1: des de la data de la formalització del contracte fins a la data que s'estableixi com a termini màxim d'execució dels Fons NGEU, sempre sense sobrepassar el termini màxim de 5 anys de durada del contracte.
- b) Fase 2: començarà al dia següent de la finalització de la Fase 1, i s'estendrà durant 12 mesos, sempre sense sobrepassar, juntament amb la durada de la Fase 1, el termini màxim de 5 anys de durada del contracte.

Finançat per

4 Lots del contracte

4.1 LOT 1: DISSENY, DESENVOLUPAMENT, IMPLEMENTACIÓ I MANTENIMENT DE LA PLATAFORMA DIGITAL THIS IS BARCELONA

4.1.1 Context

Turisme de Barcelona ha emprès un canvi estratègic en la seva manera d'actuar, abandonant el model tradicional de crida global per visitar la ciutat. La nova estratègia busca posar en valor la Barcelona autèntica, la que ens identifica i ens enorgulleix: una ciutat singular, arrelada a la seva cultura, arquitectura, gastronomia, art i manera de viure.

Aquest enfocament busca transformar l'oferta per impactar en la demanda, promovent un model sostenible que posi al centre els espais i esdeveniments que representen l'essència de la ciutat. Amb aquesta estratègia, es pretén fomentar iniciatives econòmiques i projectes que enriqueixin la cultura local i contribueixin a fer de Barcelona un lloc millor per als seus habitants i visitants.

Com a part d'aquesta transformació, s'ha iniciat un procés de transició de la marca "Visit Barcelona" a "This is Barcelona", que reflecteix aquest nou posicionament. Actualment, l'ecosistema digital de Turisme de Barcelona destinat al públic vacacional encara respon a l'antiga estratègia, amb la marca "Visit Barcelona" predominant en tots els canals. Per aquest motiu, es posa en marxa un projecte de gran envergadura per desenvolupar un nou univers digital sota la marca "This is Barcelona", alineat amb la nova estratègia del consorci.

Aquest canvi comporta una etapa intermèdia en què es reduirà progressivament la visibilitat de "Visit Barcelona" mentre es desenvolupa el nou entorn digital "This is Barcelona". Paral·lelament, es treballarà en l'actualització conceptual i tecnològica del web corporatiu de Turisme de Barcelona, incloent-hi els webs associats als projectes estratègics adreçats al sector professional.

4.1.2 Abast

L'objectiu del present projecte de plataforma digital "This is Barcelona" és aconseguir la posada en marxa d'un nou portal que haurà de substituir l'actual portal "Visit Barcelona" (ara Barcelona Experience) i altres webs, com ara "Barcelona Tickets", "Barcelona Accés" i "Barcelona Shopping City", i que servirà de vehicle prescriptor i innovador per oferir i vendre l'oferta d'experiències, actius i serveis de la ciutat de Barcelona al visitant vacacional, entenent com prescripció la capacitat de personalització dels continguts en funció del tipus d'usuari, maximitzant i facilitant la seva experiència. Aquesta plataforma ha de, a més, ser una solució on tots els organismes i el teixit empresarial de la ciutat puguin promocionar els seus actius, negocis, establiments, productes i serveis, en definitiva, un projecte B2B2C (*Business to Business to Consumer*) i tot això coordinat a través del CTB, que connecta i apropa tots els recursos turístics (naturals, culturals, gastronòmics, etc.) existents a la ciutat amb l'oferta empresarial i de serveis existents en la destinació (cultural, gastronòmica, comercial, etc.) oferint-se com un tot al consumidor final.

Per al compliment dels objectius, cal disposar d'una plataforma base, escalable i eficient, sobre la qual construir diferents productes que ofereixin experiències digitals, personalitzades i a través de múltiples canals. Es busca oferir, de forma activa, coherència i personalització de continguts per al visitant a través d'un servei àgil.

A continuació es desenvolupen les tasques a desenvolupar per part de l'empresa contractista:

4.1.2.1 Fase 1

4.1.2.1.1 Prestació de serveis SaaS

Aquesta tasca correspon a l'empresa que desenvolupa l'eCommerce actual i, per aquest motiu, queda fora del abats del present plec.

4.1.2.1.2 Desplegament i configuració de la plataforma

L'empresa licitant s'haurà de coordinar amb l'empresa que gestiona els sistemes per tal d'assegurar una correcta configuració i procés de publicació en el diferents entorns.

El licitador pot proposar la contractació de sistemes auxiliars segons el requisits i la seva oferta de valor. Aquets cost haurà de contemplar 2 anys de serveis i anirà exclòs del pressupost del plec.

4.1.2.1.3 Migració de dades i gestió de continguts

S'haurà de contemplar la importació de les de dades de l'antiga plataforma o be nous continguts. Aquesta informació serà facilitada per l'equip de CTB en els formats Excel o CSV. S'haurà de contemplar fins a un mínim de 2 processos correctes d'importació.

També s'haurà de contemplar la dedicació d'un equip per a la gestió de continguts en la fase de desenvolupament i posada en producció que es podrà prolongar fins la capacitació de l'equip intern de CTB, moment en el qual serà el responsable de la gestió de continguts de la plataforma.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir que tot el contingut visible i amb el qual es pugui interactuar estigui perfectament alineat amb els objectius del projecte i completament funcional. Així mateix, haurà de contribuir a oferir una experiència d'usuari impecable, coherent i adaptada a les necessitats i objectius establerts en aquest contracte.

- **Revisió i validació de contingut:** comprovar que els textos, imatges, vídeos i altres elements multimèdia es carreguin i es mostrin correctament.
- **Verificació d'enllaços i funcionalitats:**
 - Revisar que tots els enllaços (interns i externs) funcionin correctament i que no hi hagi cap error 404 o trencament.
 - Testar formularis, botons i altres funcionalitats interactives per garantir que responguin adequadament.
- **Control de maquetació i disseny:**

- Garantir que la maquetació s'ajusti al disseny proposat per l'equip de disseny gràfic o UX/UI.
- Assegurar que el contingut s'adapti correctament a diferents dispositius (*responsive*) i navegadors.
- **Optimització de contingut:**
 - Supervisar que el contingut estigui optimitzat per al SEO (ús de paraules clau, metaetiquetes, descripcions).
 - Revisar que les imatges estiguin en la resolució adequada i ben comprimides per millorar el rendiment de la pàgina.
- **Control de qualitat (*Quality Assurance*):**
 - Realitzar proves abans de la publicació per identificar errors, inconsistències o detalls que necessitin millores.
 - Documentar incidències i assegurar que siguin corregides abans del llançament oficial de la pàgina web.

4.1.2.1.4 Formació i capacitació

Atès que és necessària la capacitació dels diferents usuaris i actors que intervindran en aquest projecte, serà necessària la realització d'una sèrie d'accions formatives.

Aquestes accions permetran als diferents usuaris tècnics i no tècnics que realitzin algun tipus d'acció o treball sobre la plataforma adquirir les habilitats necessàries per a la seva execució de manera autònoma o amb un mínim suport per part de l'empresa adjudicatària.

L'empresa adjudicatària haurà de tenir la capacitat de realitzar els cursos de formació en els formats indicats en aquest punt i haurà de proporcionar els perfils adequats per a la seva realització òptima.

Els formadors proposats per l'empresa adjudicatària hauran de tenir les habilitats convenients per impartir aquests cursos, no només en l'àmbit tècnic sinó també en el docent i divulgatiu, en especial en els adreçats a personal no tècnic.

El CTB es reserva el dret a cancel·lar qualsevol curs en execució en el cas que detectin que la persona seleccionada per l'empresa adjudicatària no és convenient per a la impartició del mateix. En aquest cas, l'esmentat *sprint* es comptabilitzarà com a no executat i no es podrà facturar posteriorment.

L'empresa adjudicatària serà la responsable de preparar els materials i continguts convenients per a cada formació i haurà de fer-ne el lliurament en finalitzar el curs.

Les accions formatives es podran realitzar en dos formats:

- **Format virtual en directe**
 - Es realitzarà mitjançant una videoconferència en temps real amb el formador i els alumnes.
 - Fins a un màxim de 10 alumnes per part del CTB.

- Durada mínima de 4 hores.
- Consumirà 1 *sprint* de tipus Formació.
- Format presencial
 - Es realitzarà de manera presencial, tant per part del professor com dels alumnes, a les dependències de la CTB.
 - Fins a un màxim de 10 alumnes per part de la CTB.
 - Durada mínima de 4 hores.
 - Consumirà 1'5 *sprint* de tipus Formació.

La selecció del format per a la realització del curs serà consensuat prèviament entre l'empresa adjudicatària i el CTB.

4.1.2.2 Fase 2

4.1.2.2.1 Evolutius

En els projectes de programari, tot i realitzar una estimació i previsió de tasques i recursos, està demostrat que sempre sorgeixen factors no previstos que obliguen a modificar aquestes estimacions. Aquests factors poden venir determinats per diferents causes:

- Modificació o reajustament de requisits per part de les persones usuàries.
- Canvis legislatius.
- Evolució o aparició d'altres sistemes laterals als projectes.
- Canvis en polítiques corporatives.
- Millores detectades a partir de l'anàlisi del comportament de l'usuari

Per aquest motiu cal l'estimació d'un volum de tasques per poder emprendre aquests canvis no previstos. Com a mesura estimada s'estableix un 15% de tasques per treballs addicionals respecte dels planificats.

4.1.2.2.2 Conversion Rate Optimization (CRO)

Hi haurà d'haver una fase post-implantació de mesura i optimització de la taxa de conversió (CRO). Per poder impulsar l'anàlisi s'hauran de detectar millores i proposar factors a impulsar. Per exemple: transmetre un major coneixement tècnic sobre tecnologies d'anàlisi i CRO, suport proactiu i lideratge, metodologia de CRO unificada i acompanyada amb coneixement d'anàlisi, SEO i UX.

4.1.2.2.3 Elaboració de manuals i guies sobre l'ús del portal web

S'hauran d'elaborar, com a mínim, les següents guies i manuals amb l'objectiu que el personal involucrat del CTB disposi de les eines per a poder dur a terme les tasques relacionades amb el desenvolupament i manteniment del portal Web:

- Manual de configuració i especificacions de tots els elements
- Manuals d'usuari i de programador
- Manual d'estil
- Guia de bones pràctiques en l'ús de les eines

4.1.2.2.4 Assistència en l'ús del portal web

L'adjudicatari haurà d'atendre els dubtes i consultes funcionals, tècniques o d'ús dels portals web i els seus *plugins* i mòduls, transmeses pels seus usuaris (tant interns com externs), resolent aquelles que estiguin dins del seu camp de coneixement (o mitjançant la interpretació de bases estructurades de coneixement) i transmetent la resta, escalant els problemes a l'equip de treball del contractista, o al personal designat pel CTB, en funció de la seva naturalesa.

L'adjudicatari també haurà de gestionar les peticions d'assignació de permisos d'edició i accés als portals web als diferents usuaris dels portals web, garantint en tot moment que els permisos són assignats a les persones autoritzades. L'adjudicatari es responsabilitzarà d'aplicar les polítiques de seguretat que es defineixin a tal fi.

4.1.2.2.5 Gestió i resolució d'incidències

Es considera gestió d'incidències al conjunt d'accions associades al desenvolupament d'aplicacions que l'empresa adjudicatària haurà de realitzar per a garantir el correcte funcionament del servei. També es consideren incidències tot funcionament no esperat dels portals web, els seus mòduls o *plugins* a conseqüència d'una incorrecta configuració de la infraestructura lògica, la materialització de vicis ocults i la materialització de falles de seguretat. Les tasques a realitzar per l'adjudicatari seran:

- Recepció de les incidències remeses en el sistema de gestió de *tickets* a determinar per el licitador i catalogació de les mateixes en funció dels següents nivells d'impacte en el servei (que serà determinat pel sol·licitant i posteriorment podrà ser modificat per la SGTIC):
 - Impacte Crític, quan el portal web, algun dels seus mòduls o *plugins* no es trobi operatiu, impossibilitant l'accés per part dels usuaris als continguts i/o provocant un impacte negatiu en la seva imatge.
 - Impacte Alt, quan el portal web, algun dels seus mòduls o *plugins* funcionin de forma degradada, dificultant en gran mesura l'accés per part dels usuaris als continguts.
 - Impacte Baix, quan el portal web, algun dels seus mòduls o *plugins* presentin algun problema que dificulti lleument l'accés per part dels usuaris als continguts o es presenti un problema menor d'estil gràfic o similar.

- Identificació de la incidència, recopilant tota la informació necessària que permeti determinar que efectivament és una incidència suportada pel contracte i no ha estat registrada amb anterioritat (evitant duplicats).
- Categorització de la incidència en funció del tipus i els serveis sobre els quals impacta.
- Priorització de la incidència en funció de la seva urgència i impacte i del número i tipus d'usuaris afectats.
- Diagnòstic inicial de l'origen de la incidència prenent com a referència el registre d'errors i problemes coneguts.
- Designació del personal responsable de la seva anàlisi i resolució i, quan escaigui, escalat a personal expert.
- Correcció de les errades funcionals o tècniques detectades en el programari desenvolupat que estan en l'origen de la incidència.
- Comunicació de la resolució de la incidència al CTB i a la resta dels interessats.
- Confirmació de la resolució efectiva de la incidència per part del CTB i, quan escaigui, reobertura d'aquesta.
- Registre de tota la informació recaptada durant el procés de resolució de la incidència, incloent-hi la seva relació amb altres incidències, problemes o errors coneguts.

L'adjudicatari haurà de diagnosticar la causa de les incidències detectades, identificant i resolent el problema causant a fi de prevenir futures incidències.

4.1.3 Equip

A continuació es llisten els perfils mínims necessaris per a l'execució del projecte. A l'*Annex lot 1. Definició i requeriments funcionals dels perfils professionals* es detallen les característiques de cada perfil. Els perfils requerits són els següents:

- Cap de projecte
- Dissenyador expert en UX/UI
- Desenvolupador Expert AEM
- Enginyer plataforma *Adobe Experience Cloud platform*
- Especialista SEO
- Analista Web
- Maquetador (*Front-end developer*)
- Desenvolupador AEM
- Administrador plataforma AEM

Règim de substitucions

Si l'adjudicatari hagués de canviar alguna de les persones de l'equip de treball, haurà de comunicar-ho per escrit en el període acordat al CTB.

L'adjudicatari garantirà, sense cost addicional, el transvasament necessari de coneixements cap al personal que s'incorpori a l'execució del contracte.

Tot canvi en l'equip de treball, tant en la composició com en la modificació de categoria d'algun dels perfils, haurà de ser acceptat i aprovat expressament pel responsable del contracte mitjançant la verificació dels requisits del perfil que correspongui.

4.1.4 Recursos i requeriments tècnics i funcionals

4.1.4.1 *Plataforma tecnològica i recursos facilitats pel CTB*

El CTB posarà a disposició de l'empresa contractant el paquet de programari en modalitat *SaaS* (*Software as a Service*) del paquet *Adobe Experience Cloud Platform* que comprèn les següents solucions:

- *Adobe Experience Manager Sites*, com a component per a la creació i gestió de continguts del nou portal.
- *Adobe Experience Manager Assets*, com a component per a la gestió d'actius digitals (DAM) del portal.
- *Adobe Analytics*, com a component d'analítica i recollida de dades de navegació.
- *Adobe Target*, com a component per a la segmentació i personalització.
- *Adobe Commerce Cloud*, com a solució d'*eCommerce*, s'haurà d'integrar aquesta solució amb el nou portal "**This is Barcelona**", unificant l'experiència d'usuari i amb la menor fricció possible. **El desenvolupament de l'eCommerce queda fora de l'abast del projecte.**

A més, el CTB facilitarà els dissenys finals amb un enfoc *responsive*, donant més importància a la versió desktop per la fase de planificació i més a la *mobile* quan el visitant estigi a la ciutat. El prototip, els dissenys finals i el *Design System* es facilitarà en el moment de l'inici del projecte.

4.1.4.1.1 Component per a la creació i gestió de continguts

Per a la creació i gestió de continguts, serà necessari configurar l'eina *Adobe Experience Manager Sites* al Portal, un producte ja contractat i gestionat pel proveïdor actual de l'*eCommerce*. L'empresa adjudicatària haurà de coordinar-se de manera efectiva amb aquesta empresa per sol·licitar i gestionar qualsevol canvi o ajust necessari.

Capacitats bàsiques

- Creació de continguts *responsive* per a dispositius mòbils, permetent definir des del dispositiu els diferents punts de ruptura.

- Creació de continguts adaptatius, permetent adaptar el contingut publicat en funció del dispositiu des del qual es consumeixi.
- Accés fàcil a l'historial de versions d'una pàgina per part de qualsevol usuari amb els permisos adequats, incloent la possibilitat de comparar versions i/o revertir una pàgina a una versió concreta. Addicionalment, es podrà revertir el contingut a la versió que tenia en una data determinada (*timewarp*).
- Creació de pàgines a partir de contingut heretat.
- Realització d'anotacions sobre les pàgines de contingut per a facilitar-ne la revisió.
- Bloqueig d'edició de pàgines, de forma que cap usuari pugui editar una pàgina quan un altre usuari l'estigui editant, si l'usuari editor així ho desitja.
- Disposició d'un cercador de continguts i components senzill perquè l'editor pugui recuperar informació sense haver-ne de conèixer la ubicació.
- Disposició d'un cercador a través del qual puguin fer-se cerques avançades de recursos publicats en el portal mitjançant filtres.

Edició de plantilles

La solució ha d'oferir una eina que, de forma nativa i completament integrada a la plataforma, permeti als usuaris no tècnics crear plantilles de pàgines web sense necessitat de desenvolupar codi a mida, simplement arrossegant i deixant components en una interfície visual. Aquesta possibilitat ha de poder-se limitar a rols concrets d'usuaris.

Concretament, aquest editor de plantilles ha de permetre:

- Definir el disseny i les polítiques d'usabilitat que apliquen a una pàgina o grup de pàgines.
- Reutilitzar tipus de contingut per a definir l'estructura de les pàgines.
- Visualitzar i ajustar la plantilla a diferents punts de ruptura independents en un disseny *responsive*.
- Ocultar o moure seccions de pàgina segons els diversos punts de ruptura definits.

Editor SPA

La solució ha d'oferir de forma nativa i completament integrada a la plataforma una eina que permeti als usuaris no tècnics crear llocs web mitjançant *framework* SPA (*Single Page Applications*) i gestionar-ne el seu contingut. Els autors de contingut no-tècnics podran crear llocs web usant plantilles i components SPA de la mateixa manera que es crea un lloc web tradicional.

Style System

La solució ha d'incloure un sistema mitjançant el qual un autor pugui canviar l'aspecte visual d'un contingut dins de les opcions i normes de disseny preestablertes prèviament, sense haver d'editar directament codi CSS, sinó simplement triant opcions d'un menú.

Capacitats multiportal (*multisite*)

- Capacitat multiportal:
 - Gestió de jerarquies de pàgines i seccions del portal.
 - Creació de múltiples portals sobre la mateixa plataforma.
 - Possibilitat de compartir recursos, com plantilles i continguts, entre portals.
 - Canvi d'ubicació de pàgines en el portal amb reestructuració d'enllaços.
 - Capacitat multi idioma (en detall al següent punt).
- Capacitat de clonació de *sites*
 - Creació de *sites* a partir d'un *site* mestre.
 - Gestió d'herències entre *sites* mestres i fills.
 - Propagació automàtica a *sites* fills de canvis fets en *sites* mestres.

Traducció i localització del contingut

Inicialment, el desenvolupament haurà de contemplar com a mínim la incorporació de **tots els continguts en català, castellà, anglès, francès i italià**. A més, la solució ha d'incloure, de manera nativa, un component *core* de traduccions que permeti a usuaris no-tècnics traduir i localitzar qualsevol tipus de contingut a diferents idiomes mitjançant diferents mètodes de traducció, ja sigui de forma manual dins d'un flux de treball amb aprovació posterior per part d'un administrador, com la integració amb proveïdors de traduccions automàtiques (*machine translation*). S'haurà d'informar a l'usuari quan s'utilitzi la traducció automàtica.

Reutilització de contingut i omnicanalitat

- S'haurà de permetre als autors de continguts reutilitzar-lo en diversos canals, de forma que qualsevol modificació del contingut sigui visible en tots aquests canals. Aquest contingut reutilitzable podrà ser:
 - Amb format (*Experience Fragments*): part d'una pàgina web en forma de conjunt d'elements que es pot reutilitzar en qualsevol canal.
 - Sense format (*Content Fragments*): contingut estructurat independent del disseny de pàgines que es pot reutilitzar en qualsevol canal.

Finançat per

- Permetre que qualsevol contingut sigui exportable via API REST en format JSON, HTML o XML segons apliqui.
- Capacitat d'exposar les pàgines construïdes en el CMS en format AMP, sense necessitat de fer desenvolupament addicional.
- Possibilitat d'inserir contingut d'un tercer a través de API Rest.
- Possibilitat d'exportar continguts als diferents ADMANAGERS de les xarxes socials i eines de publicitat per tal de no haver de pujar de nou el contingut de campanyes a les diferents eines.

SEO

- Ha de garantir-se que puguin editar-se les propietats SEO d'una pàgina i dels seus continguts (vídeos, imatges, etc.) per optimitzar el posicionament SEO segons les propietats que es defineixin.
- Han de crear-se URL SEO *friendly* (descriptives, fàcils de llegir i el més curtes possible), segures (protocol HTTPS), i que puguin ser configurades per a bones pràctiques de profunditat de clics (*click-depth*).
- Han d'etiquetar-se imatges i elements (*meta tags, titles, descriptions, etiqueta robots, canonicals, hreflangs, lang x-default, headings* (H1-H6), etc.) per a optimitzar el posicionament SEO. Addicionalment, les pàgines han de comptar amb una bona estructura jeràrquica (*heading tags*). Els usuaris avançats han de poder gestionar aquestes etiquetes de manera autònoma.
- Han d'optimitzar-se les imatges respecte el seu pes (compressió d'imatges) i atributs (Alt Text).
- Han de poder-se amagar pàgines a la navegació. Cal poder definir pàgines que no siguin navegables ni indexables.
- Han de poder-se fer redireccions automàtiques de pàgines amb codi 301-302.
- Ha d'existir un inspector d'enllaços. Cal poder definir polítiques amb la finalitat d'evitar el trencament d'enllaços. Ha d'existir una gestió de personalització de pàgines amb errors 404.
- Ha d'existir la possibilitat de crear conjunts d'enllaços que connectin les diferents parts del web tant de continguts com de productes (*interlinking*).
- Cal poder disposar dels fitxers sitemap.xml, robots.txt, dades estructurades, etc.

Fluxos de treball i processos d'aprovació i validació

Els fluxos de treball (*workflows*) són molt rellevants, atès que permeten estructurar les tasques que han de realitzar-se, en quin moment i per quines persones.

- La solució ha de permetre la construcció de fluxos de treball (sense necessitat de desenvolupament) que permetin configurar els fluxos de revisió, validació i aprovació necessaris

abans de la publicació dels continguts. S'ha de permetre l'edició i creació visual de fluxos de treball pas a pas a través d'una interfície gràfica arrossegant i deixant anar.

- Possibilitat de dissenyar passos de connexió amb sistemes de *back-end*.
- Aplicació de *workflows* basats en *triggers* o mitjançant assignació directa.
- Creació de fluxos de processos d'aprovació i validació.
- Possibilitat d'assignar tasques (qualsevol transició del *workflow* relacionada amb un estat del contingut) específiques a membres de l'equip en funció del seu rol.
- Sistema d'alertes per a informar als usuaris de tasques pendents.

Publicació de continguts

Es considera la publicació de continguts com el procés pel qual un conjunt de continguts (pàgines, plantilles, imatges, etc.) passen d'estar fora de línia a ser publicats i accessibles per al públic final.

- La solució ha de contemplar entorns separats d'autoria i publicació.
- L'eina ha de permetre la publicació de continguts directament per l'usuari de negoci, sense necessitat d'intervenció tècnica.
- Sistema de publicació ràpida que permeti publicar de manera immediata els canvis realitzats (a través d'una interfície amigable, eficient i executiva).
- Programació de publicació i despublicació en diferit, per data i hora.
- Publicació de *sites* complets.
- Publicació d'un conjunt de pàgines seleccionades.
- Despublicació de pàgines.
- L'empresa licitant serà la responsable d'entregar un portal completament funcional i amb la migració i revisió de continguts realitzada.

Integració amb les solucions d'anàlítica digital i personalització

Es considera que la veritable fortalesa del gestor de continguts ha d'anar acompanyada per l'anàlítica digital i la personalització dels actius digitals que es brinden a les audiències. És per aquesta raó que es considera fonamental que hi hagi una integració nativa, i transparent entre aquestes parts, tal com s'indica a continuació:

- Capacitat de disposar d'informació analítica sobre l'ús de l'actiu de manera nativa.
- Ús del mateix identificador anònim d'usuaris que l'eina d'anàlítica digital.

- Integració nativa i en una mateixa interfície gràfica del gestor de continguts, l'eina d'anàlítica digital i personalització.
- Possibilitat d'usar els esdeveniments i mètriques de l'eina d'anàlítica digital per a mesurar l'èxit dels test o les personalitzacions.
- Possibilitat de crear i activar segments des de l'eina d'anàlítica digital per a fer ús dels mateixos en l'eina de personalització.
- Possibilitat d'utilitzar l'eina d'anàlítica digital per a analitzar i crear *dashboards* amb l'objectiu de treure més partit a la dada.
- Una vegada realitzat el test, la integració amb l'eina d'anàlítica digital ha de permetre fins i tot utilitzar mètriques que no s'havien contemplat en el test.
- Integració nativa amb el CMS.
- Possibilitat de carregar imatges al CMS i que l'eina d'optimització pugui utilitzar-les usant el mateix arxiu de l'actiu.
- Creació d'estratègies de personalització i test A/B des del gestor de continguts.
- Mapes de calor per visualitzar el comportament dels usuaris: Integració de mapes de calor dins del CMS per analitzar visualment on els usuaris interactuen més amb el contingut, identificant les zones de màxim interès i les possibles àrees de millora per a una millor personalització de l'experiència.

4.1.4.1.2 Component per a la gestió d'actius digitals

Per a la creació i gestió d'actius digitals es requereix implantar i configurar el sistema *DAM d'Adobe, Adobe Experience Manager Assets* al portal.

La solució ha d'oferir, de manera nativa i completament integrada dins de l'arquitectura, un gestor d'actius digitals. Les funcionalitats de gestió d'actius digitals han de ser fàcils d'usar per a usuaris no tècnics des d'una interfície web, sense necessitat de desenvolupament a mida.

Concretament:

- Cerca, edició, administració i distribució d'actius en una única plataforma.
- Gestió de metadades. La solució ha de permetre, sense necessitat de desenvolupament, la creació a mesura de la capa de metadades dels actius digitals, permetent estendre aquesta capa en funció de les necessitats.
- Importació de les dades IPTC de l'actiu digital (com a mínim: metadades de moment i lloc).
- Gestió d'arxius multipàgina (PDF, PPT).

- Creació d'etiquetes personalitzades per als actius, tant de manera manual com de manera automàtica, mitjançant un motor d'Intel·ligència Artificial.
- La cerca d'actius és un aspecte fonamental per a millorar la productivitat, l'eficiència i la rapidesa dels usuaris a l'hora d'elaborar, controlar i crear contingut, per la qual cosa és necessari poder filtrar els actius basant-se en múltiples criteris (data, grandària, dimensions, orientació, estat de la publicació, expiració, nom, etiquetes).
- Possibilitat de realitzar cerques d'actius basada en similituds visuals mitjançant capacitats d'Intel·ligència Artificial.
- Possibilitat de crear o modificar imatges existents mitjançant Intel·ligència Artificial.
- Els contribuïdors podran revisar en quines pàgines s'està utilitzant un actiu digital.
- Capacitat de realitzar un escalat d'imatges de manera automàtica enfocat a ser servit en multidispositiu (generació automàtica de *renditions*).
- Generació automàtica d'imatges en formats AVIF i WebP a partir de la definició de perfils d'imatge que podran ser creats fàcilment per usuaris no tècnics.
- Generació automàtica d'imatges i vídeos amb disseny *responsive* a partir de la definició de perfils d'imatge que podran ser creats fàcilment per usuaris no tècnics.
- Etiquetar de manera intel·ligent i automàtica totes les imatges i vídeos que s'ingressin al repositori d'actius digitals amb etiquetes de metadades derivades dels recursos d'imatge i vídeo.
- Oferir *video players* que de manera estàndard es puguin incloure en pàgines web, que automàticament s'adaptin a diferents pantalles (*responsive*), que permetin incloure subtítols i es puguin personalitzar.
- Permetre a usuaris no tècnics entrenar el servei d'etiquetatge intel·ligent d'imatges perquè automàticament assigni etiquetes definides per l'usuari.
- Oferir una eina d'escriptori completament integrada perquè els usuaris puguin accedir al repositori i gestionar actius digitals des de Sistemes operatius Windows i Mac.
- Proporcionar un mecanisme natiu i integrat a la plataforma per a la generació de reports d'usabilitat d'actius digitals, fàcil d'usar per a usuaris no tècnics, sense necessitat de desenvolupament a la mesura o modificació de la solució.
- Oferir, de manera estàndard, com a part de la metadata d'imatges, una secció d'estadística de l'ús de les imatges.
- Permetre, de manera estàndard, a usuaris no tècnics, importar i gestionar metadata de tota mena d'actius digitals en *bulk*. A més, ha de permetre la creació d'esquemes de metadades personalitzades.

- Crear de manera àgil fluxos de revisió i aprovació d'actius digitals on a més sigui possible incloure comentaris sobre els actius per a millorar aquesta revisió
- Permetre l'emmagatzematge de múltiples versions d'un mateix actiu digital. Les versions emmagatzemades poden ser recuperades en qualsevol moment.
- Compartir actius digitals amb altres usuaris a través d'enllaços segurs.
- Establir relacions entre diferents actius digitals per a saber, per exemple, quin és l'origen o el producte derivat d'un actiu en particular.
- Oferir de manera nativa, completament integrada i embeguda dins de l'arquitectura un portal de distribució d'actius digitals.
- Gestió d'informació sobre drets d'imatge. La solució ha de permetre de forma nativa guardar metadata sobre drets d'autor o expiració de llicències dels actius digitals.
- Creació d'un sistema d'avisos i despublicació automàtica quan venç el dret d'ús d'una imatge.
- L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la definició de la configuració, pujada inicial del contingut, etiquetatge i organització de tot el contingut del CTB, per tal d'establir una base ben organitzada amb la qual treballar al futur.

4.1.4.1.3 Component per a la segmentació i personalització del lloc web

Per poder dur a terme la personalització i el *testing* es requereix la implantació i configuració de l'eina *Adobe Target* al portal.

Això ha de permetre crear i administrar les següents activitats amb escalabilitat, flexibilitat, velocitat i facilitat d'ús:

1. *A/B Testing*
 - *Manual Allocation*
 - *Auto-Target*
 - *Auto-Allocate*
2. *Multivariate Testing (MVT)*
3. *Experience Targeting*
4. *Automated Personalization*
5. Recomanacions de continguts/productes

Afinitat

Amb aquesta implantació i configuració, l'eina ha de registrar automàticament les categories del lloc que visita un usuari i, a continuació, calcular l'afinitat de l'usuari per cada categoria per tal que es pugui segmentar en funció de les seves categories preferides. L'afinitat de la categoria ajudarà a garantir que el contingut s'orienta als usuaris que tenen més probabilitats de convertir amb certes categories sobre les quals s'ha calculat la seva preferència en base a la freqüència i recència de la vista a continguts, serveis o productes que formen part d'una categoria, o categories específiques. Per això serà necessari implementar un sistema de ponderació (assignada pel CTB), càlcul i mesura dels continguts per poder definir l'afinitat del usuari amb el continguts i poder prescriure'ls de forma adient.

Integració nativa entre *Adobe Target* i *Adobe Experience Manager*

Adobe Target i *Adobe Experience Manager* (AEM) s'han d'integrar nativament per utilitzar els continguts creats a *Experience Manager* per activar estratègies de personalització a *Adobe Target* sense necessitat de codi. Així mateix, aquesta integració permetrà que els equips de contribució puguin configurar estratègies de personalització des del CMS, simplificant així la seva tasca.

Creació d'experiències

Amb aquesta implementació i configuració s'ha de permetre crear activitats a *Adobe Target* mitjançant l'editor visual, formularis i també a través de l'API.

Entregable de continguts personalitzats i A/B *Testing* via APIs

Amb aquesta implantació i configuració s'ha de poder utilitzar les APIs per poder gestionar els recursos d'*Adobe Target* de forma programàtica i en qualsevol entorn (administració, gestió del perfil de l'usuari, *delivery* per a l'entrega de les activitats, *reporting*, models per excloure certes dades dels models d'*Adobe Target* i gestió de les recomanacions).

Espais de Treball Independents i Aïllats

Amb aquesta implantació i configuració s'han de poder crear espais de treball per a diferents equips o fluxos de treball. Cada espai de treball és independent i aïllat, cosa que facilita la col·laboració i la gestió de projectes específics.

Permisos d'Edició, Publicació i Aprovació

Aquesta implantació i configuració ha de permetre assignar diferents permisos als usuaris segons els seus rols i espais de treball. Això ha de permetre un control granular sobre qui pot editar, publicar o aprovar canvis en les activitats.

API REST per a Automatització de Processos

Aquesta implantació i configuració ha de permetre automatitzar processos de creació, actualització, esborrat, etc.

Registre de Canvis en Experiències i Activitats

Aquesta implantació i configuració ha de mantenir un registre de canvis que mostri qui va modificar les activitats i quan es van realitzar els canvis. S'ha de poder accedir al registre de canvis per rastrejar les accions realitzades en les activitats, com creació, actualització, activació o desactivació.

Accés a contingut d'AEM des d'Adobe Target

La capacitat d'AEM de crear *Target Offers* ha de permetre realitzar fragments d'experiència dins de la interfície d'AEM Sites que posteriorment es puguin exportar directament a *Adobe Target* per utilitzar-los en qualsevol activitat de personalització. D'aquesta manera, es podrà accedir des d'*Adobe Target* a contingut realitzat a *Adobe Experience Manager*.

4.1.4.1.4 Component d'anàlisi digital

Per poder dur a terme l'anàlisi de les dades de navegació del portal, es requereix la implantació i configuració de l'eina *Adobe Analytics* al portal.

Això ha de permetre rebre dades dels usuaris que accedeixin al portal des de qualsevol dispositiu.

Es requereix la definició de mètriques i *Key Performance Indicators* (KPIs) que permetin mesurar si es compleixen els Objectius de Negoci de l'Oficina Tècnica de Turisme que s'alinearan a l'inici del projecte.

Aquestes mètriques i KPIs (esdeveniments) s'han de configurar a un gestor d'etiquetes i mostrar-les en un quadre de comandament ad-hoc a *Adobe Analytics*. Això s'ha de fer, com a mínim, a 2 entorns (PRE i PRO) i ha de permetre treballar amb les dades agregades del sistema amb altres possibles fonts de dades externes d'interès per tal d'obtenir un punt comú d'informació de les activitats turístiques del CTB per a la seva explotació, anàlisi i estudi.

Es requereix fer l'acompanyament necessari als equips de desenvolupament per dur a terme accions relacionades amb l'anàlisi i validar que els esdeveniments arriben correctament als entorns.

Els components d'anàlisi web d'entorn Google són també necessaris: *Analytics*, *Search Console*, *Tag manager*.

Compartició d'informes/quadres de comandament

La implantació i configuració d'*Adobe Analytics* ha de permetre crear quadres de comandament des de *Workspace* per realitzar anàlisis. Aquests s'han de poder compartir des del mateix espai de treball per correu electrònic a destinataris seleccionats. Els arxius s'han de poder enviar en diversos formats (CSV i PDF). Després de compartir projectes programats, s'ha de poder editar la configuració de programació per modificar la freqüència, la llista de destinataris o el tipus d'arxiu.

Integració amb les eines de personalització, CMS i altres

Amb la implantació i configuració d'*Adobe Analytics* s'han de poder crear audiències des de qualsevol visualització o taula, fins i tot des del creador de segments. S'ha de poder compartir amb facilitat aquesta audiència amb la resta de solucions d'*Adobe*.

Per poder desenvolupar projectes de CRO, *A/B testing* i Personalització:

- *Adobe Target* s'ha d'integrar amb *Adobe Analytics* per rebre perfectament audiències que permetin crear experiències a partir de les dades i anàlisis fets a *Adobe Analytics*.
- S'han de poder compartir audiències recollint la dada de l'usuari a partir de la seva creació, però també recollint l'històric fins a 120 dies per permetre convertir els *insights* en oportunitats.
- La interacció bidireccional *server to server* entre *Adobe Analytics* i *Adobe Target* ha de permetre:
 - Evitar que l'eina d'*A/B testing* doni resultats diferents a l'eina d'Anàlítica Digital, cosa que dificultaria mesurar l'impacte real que una determinada estratègia ha pogut tenir sobre els KPIs de negoci. S'ha d'utilitzar *Adobe Analytics* com a report source, perquè sigui *Adobe Analytics* qui faci el *tracking* i la informació flueixi entre ambdues solucions.
 - Activar Audiències. Directament des d'*Adobe Analytics* s'ha de poder compartir un segment amb *Adobe Target* per començar un test o una personalització enfocada a aquesta audiència. Per tant, el *time to insight activation* es redueix.
 - Un cop realitzat el test, poder analitzar des d'*Adobe Analytics* per treure el màxim partit a les dades i trobar aprenentatges amb els quals seguir millorant el projecte d'optimització. Fins i tot per a mètriques que no s'havien contemplat en el test.
- *Adobe Analytics* i *Adobe Experience Manager* s'han d'integrar nativament per permetre que els contribuïdors de continguts puguin tenir accés des del CMS a les principals mètriques d'activitat relacionades amb els seus continguts, com ara el nombre de visites, pàgines vistes, etc.

Processament de dades

La implantació d'*Adobe Analytics* i *Adobe Target* mai ha de generar mostreig, independentment del tipus d'activitat que es vulgui realitzar, ja sigui un informe, descàrregues de dades, anàlisis en *workspace* o similar. Ha de permetre escalar la generació d'informes ad hoc i pot gestionar el volum, la velocitat i la varietat d'informes ad hoc que es puguin necessitar.

Gestió de cookies i GDPR

La implantació d'*Adobe Analytics* i *Adobe Target* ha de complir amb la legislació GDPR des del punt de vista tecnològic i ha de permetre gestionar el govern de la dada. *Analytics* no ha de recollir cap dada de caràcter PII. Per tant, s'ha d'integrar i configurar una eina de gestió de consentiment de l'usuari

([CookieHub](#)) que permeti escanejar recurrentment el portal per buscar totes les *cookies* emprades automàticament, classificar-les, configurar el *banner* i els textos mostrats, emmagatzemar el consentiment de l'usuari i validar la configuració. Les preferències de l'usuari s'hauran de respectar i configurar al gestor d'etiquetes corresponent.

S'ha d'assegurar la compatibilitat del sistema de *cookies* de tots els *sites* del entorn del CTB.

Cookies d'Adobe Analytics i Adobe Target

Adobe Analytics ha d'implementar les *cookies* mitjançant un CNAME que permeti establir la *cookie* des del servidor (HTTPS *server side*). D'aquesta manera, la *cookie* d'*Adobe Analytics* serà una *cookie* de primera part de l'Oficina Tècnica de Turisme. *Adobe Target* també s'ha de beneficiar del CNAME per persistir la *cookie* durant més temps.

Identificació única de l'usuari

La implantació i configuració ha d'habilitar un marc d'identificació comú per a les aplicacions i els serveis d'*Experience Cloud* d'*Adobe*, assignant un ID únic i persistent (ECID) a un visitant del lloc per poder identificar persones i dispositius.

Identificador anònim d'usuaris

AEM ha d'integrar l'identificador anònim que s'estigui utilitzant des de la plataforma de dades de client i utilitzar-lo, per exemple, per a activitats de personalització o seguiment a *Analytics*.

A més, el sistema ha de ser compatible amb tota l'anàlisi de l'entorn Google:

S'haurà d'integrar el *Consent Mode 2* de Google en el lloc web, de manera que el comportament de les eines de Google (com *Google Analytics*, *Google Ads* i altres serveis relacionats) es modifiqui de manera dinàmica en funció del consentiment obtingut per part dels usuaris.

La implementació del *Consent Mode 2* ha de garantir que:

- Respecte del consentiment: Si un usuari no ha acceptat *cookies* de màrqueting o analítica, Google modificarà el seu comportament per no recollir dades personalitzades ni fer seguiment de l'usuari per a fins publicitaris. Les dades que s'obtinguin en aquest cas hauran de ser anònimes i no hauran d'incloure informació identificable de l'usuari.
- Personalització segons consentiment: El lloc web ha de ser capaç de carregar i executar diferents *scripts* de Google de manera condicional, en funció del consentiment de l'usuari (per exemple, *Google Analytics* només es carregarà si l'usuari ha acceptat *cookies* d'anàlisi).
- Optimització del consentiment en temps real: La plataforma haurà d'optimitzar la recollida de dades per tal que els serveis de Google puguin adaptar-se en temps real a la configuració de consentiment de l'usuari.

Conversions Millorades de Google

L'ús de les Conversions Millorades de Google (*Enhanced Conversions*) haurà d'estar implementat per tal de millorar la mesura de conversions i optimitzar les campanyes publicitàries. Aquesta funcionalitat permetrà capturar de manera més precisa les conversions en el lloc web, associant les interaccions dels usuaris amb les accions específiques (com les compres o les sol·licituds de contacte).

- Implementació i configuració: La implementació de les conversions millorades de Google haurà de ser realitzada mitjançant l'etiqueta de *Google Tag Manager* o el codi de seguiment de *Google Ads*, amb les ajustos adequats per complir amb la normativa de privacitat i de protecció de dades.
- Protecció de la privacitat de l'usuari: Les dades utilitzades per les conversions millorades s'hauran d'encriptar per garantir la seguretat i privacitat de la informació dels usuaris, complint amb els estàndards de seguretat establerts per Google i la legislació vigent.
- Informe de conversions: Les dades recollides a través de les conversions millorades de Google han d'estar disponibles per generar informes detallats sobre el rendiment de les campanyes publicitàries, sempre respectant les preferències de consentiment de l'usuari.

4.1.4.1.5 Introducció dels requisits funcionals generals

Per al compliment dels objectius del present plec s'haurà de tenir en compte la integració amb els següents sistemes:

- Integració amb *Adobe DAM* per a la gestió dels *assets* digitals.
- Integració amb el sistema de gestió d'usuaris que ofereix *Adobe Commerce* mitjançant una integració.
- Integració amb *Adobe Analytics* per a l'obtenció de KPI's i dades de segmentació.
- Integració amb *Adobe Target* per a la personalització del contingut i productes en funció de la segmentació de l'usuari.
- Integració del catàleg de productes i procés de compra amb *Adobe Commerce*.
- Integració amb el sistema de mapes de Google Maps i possibilitat de la creació de mapes a mida.
- Integració amb Youtube per a la publicació de vídeos mitjançant un reproductor personalitzat.
- Integrar Components web del *Design System* facilitats pel CTB i la creació de temes (gestió de *design tokens*) per garantir la consistència visual, dins dels *Content Fragments* o components CIF.
- Integració amb sistema de butlletí de notícies facilitat pel CTB, subscripció, baixa i gestió
- Integració amb el sistema de gestió de *cookies* i el compliment de la normativa europea de protecció de dades GDPR.

La plataforma base haurà de complir amb, almenys, una sèrie de requisits funcionals de manera general que s'indiquen a continuació:

- La plataforma haurà de poder ser administrada de manera centralitzada, oferint un entorn homogeni i coherent entre les diferents eines que puguin conformar aquesta plataforma.
- Haurà de permetre la creació de pàgines de manera visual amb elements de la biblioteca que s'integraran components webs del *Design system* facilitat mitjançant funcionalitat ("Arrossegat i Enganxat")
- Haurà de permetre creació i gestió de grups d'usuaris i la capacitat d'assignar permisos específics per a la gestió de continguts, adaptats a les seves funcions, de tal manera que la plataforma només mostri a cada tipus d'usuari les funcions permeses.
- La plataforma ha de poder personalitzar i prioritzar els continguts en funció de l'usuari tipus. La detecció de l'usuari tipus es realitzarà de diverses formes, en el *Home* o en funció de la seva procedència.

- Integració nativa (sense desenvolupaments addicionals) amb sistemes de traducció de continguts. Funcionalitat per a la creació de fluxos de treball de traducció manual i automàtica.
- La plataforma ha de permetre l'etiquetatge del contingut i la creació de taxonomies i etiquetes multinivells.
- Capacitat d'integració amb el sistema de mapes Google Maps i la possibilitat de generar POI's personalitzats, facilitats mitjançant un JSON de dades.
- La possibilitat de compartir les dades mitjançant un servei API amb entitats externes.
- Disposar d'una àrea privada (àrea d'usuaris) a la qual puguin accedir els usuaris registrats per poder modificar el seu perfil i preferències, històric de comandes i preferits.
- Facilitar la segmentació i la identificació d'audiències.
- Gestionar pàgines o continguts basat en *A/B Testing*.
- Creació i gestió de fluxos de treball de diferent naturalesa. Aquesta creació haurà de ser de manera visual ("Arrossegat i Enganxat"), sense necessitat d'escriure codi. Aquests fluxos hauran de permetre l'automatització d'activitats. Els fluxos s'hauran de poder executar a través de disparadors. Hauran de permetre la creació de processos organitzatius, incloent la creació, aprovació i validació per part de diferents participants.
- La plataforma haurà d'integrar el catàleg de productes facilitat per *Adobe Commerce*, amb l'objectiu d'unificar l'experiència de navegació i compra de l'usuari en un sol punt.
- Oferirà la indexació de continguts i productes de l'*eCommerce*, incloent cerques unificades de continguts i productes, de diferents tipus (simples, avançades i personalitzades), tant a través de la interfície d'usuari com a través d'APIs.
- El motor de recerca ha de permetre poder ponderar els resultats en funció d'un pes de coincidència segons atribut i afinitat.
- Tots els components de la plataforma hauran de ser interoperables entre si, permetent, en el seu conjunt, crear una forma de treball coherent i contínua.
- El registre i autenticació dels usuaris visitants (no administradors) s'integrarà amb *Adobe Commerce*.
- La plataforma haurà de disposar de fins a un màxim de 20 plantilles de continguts, tant a nivell de pàgina detall com de pàgina distribuïdora. Serà oportú disposar de la possibilitat de duplicar les plantilles i canviar la distribució dels elements visuals per l'equip d'administració, sempre que no es modifiqui el model de dades.
- La plataforma ha de permetre la creació de *microsites* SPA de forma lliure per l'equip de gestió, aquests *microsite* podran, o no, mantenir *header* i *footer* del *site* principal.

Finançat per



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



- La plataforma ha de contemplar l'edició de les dades SEO, *meta-title*, *meta-description*, *meta-keywords*, així com la possibilitat d'ampliar-lo amb dades estructurades de recerca (JSON-LD).
- El portal haurà de complir els requisits d'accessibilitat AA per a portals d'organismes públics.
- S'ha de contemplar que el *sitemap* del nou portal ha d'incloure els productes del catàleg de l'eCommerce de forma unificada.
- Es contemplarà una migració inicial de les dades facilitades per l'equip del CTB, des de l'antiga plataforma mitjançant fitxers Excel i/o CSV.

4.1.4.1.6 Integració de Sistemes de Marketing Automation al Backoffice

La plataforma ha de permetre integrar un sistema de *marketing automation* de manera senzilla i eficaç, de manera que els usuaris administradors del *backoffice* puguin crear, gestionar i optimitzar fluxos automatitzats per a la gestió de contactes, campanyes, comunicacions personalitzades i altres processos de màrqueting de manera intuïtiva. Aquest sistema ha de ser fàcil d'utilitzar per als usuaris no tècnics, amb un entorn visual i arrossegar i enganxar (*drag-and-drop*) que faciliti la creació de fluxos i automatitzacions.

Integració del Marketing Automation

El sistema de *marketing automation* es podrà integrar de manera nativa o a través d'APIs amb la plataforma web desenvolupada. Aquesta integració ha de permetre la sincronització bidireccional de dades entre la plataforma web i el sistema de màrqueting, amb el propòsit de garantir que els usuaris puguin crear fluxos d'automatització basats en comportaments d'usuaris i interaccions en temps real.

Les funcionalitats clau de la integració seran les següents:

- Sincronització de dades de contacte: El sistema haurà de permetre la sincronització automàtica de les dades dels usuaris i contactes (com ara adreces de correu electrònic, interessos, comportament de navegació, etc.) entre el *backoffice* de la plataforma web i el sistema de *marketing automation* per crear una base de dades actualitzada.
- Segmentació de públics: Permetre als usuaris crear segments de públic en funció de comportaments i atributs específics (ex. nous subscriptors, usuaris que han visitat determinades pàgines, usuaris inactius) i utilitzar-los per a l'enviament automatitzat de comunicacions personalitzades.
- Automatització de campanyes: Integrar la capacitat de crear i automatitzar campanyes de màrqueting (correus electrònics, notificacions push, SMS, etc.) basades en *triggers* o esdeveniments específics (per exemple, si un usuari abandona el carret de compra, se li envia un correu electrònic recordant la compra).

Creació de Fluxos d'Automatització Intuïtius

Els usuaris administradors hauran de poder crear fluxos d'automatització de manera senzilla mitjançant una interfície visual que permeti dissenyar processos complexos sense necessitat de codificació.

Aquestes funcionalitats inclouran:

- Interfície de disseny de fluxos visual: Els administradors podran utilitzar una interfície de tipus arrossegar i enganxar (*drag-and-drop*) per crear i configurar fluxos automàtics. Això inclou la capacitat de connectar diferents elements (com condicions, accions, variables, *triggers*, etc.) per establir el flux de treball desitjat.
- Definició de *triggers* i accions: Els administradors podran definir fàcilment *triggers* (disparadors) com ara l'acció d'un usuari (ex. registrar-se, fer una compra, obrir un correu electrònic, etc.) i accions associades (ex. enviar un correu electrònic, afegir l'usuari a un segment, modificar un estat dins la base de dades, etc.).
- Condicions i ramificació de fluxos: Els fluxos poden incloure condicions per dividir el camí de l'automatització en múltiples branques, segons les accions o comportaments dels usuaris. Per exemple, si un usuari fa clic en un enllaç d'un correu, es pot activar una branca diferent comparat amb un usuari que no va interactuar amb el correu.
- Gestió de *lead scoring* i seguiment: Es permetrà a l'usuari administrar un sistema de *lead scoring* per identificar el nivell d'interès o compromís dels usuaris i activar fluxos específics segons aquest punt de maduració del *lead*. Això pot incloure enviar ofertes especials, configurar seguiments personalitzats o assignar *leads* a un equip de vendes.

Integració amb altres canals de màrqueting

El sistema de *marketing automation* integrat haurà de ser capaç de gestionar diversos canals de comunicació i màrqueting, com ara:

- Correu electrònic: Creació i enviament de correus electrònics automatitzats, amb personalització i segments específics. Ha de permetre la creació de plantilles, seguiment d'obertura, clics i conversions.
- SMS i *Notificacions Push*: Automatització d'enviaments de missatges SMS o notificacions *push* per aconseguir una interacció més immediata i directa amb els usuaris.
- Xarxes socials: Integració amb plataformes de xarxes socials per publicar continguts automàticament o per gestionar interaccions, com ara respostes automàtiques a comentaris o missatges.
- Personalització del lloc web: Integrar el sistema de *marketing automation* amb el lloc web per personalitzar l'experiència de l'usuari en temps real en funció del seu comportament previ (ex.

mostrar ofertes personalitzades o recomanacions de productes en base a la seva història de navegació).

Monitoreig i Anàlisi de Fluxos

Els administradors hauran de poder monitoritzar i analitzar el rendiment dels fluxos creats per identificar àrees de millora i optimitzar els processos automàtics. Això inclou:

- *Dashboard* d'anàlisi: Un tauler de control on els usuaris puguin veure l'estat dels fluxos d'automatització, incloent el nombre de contactes activats, les conversions generades, el rendiment de les campanyes (taxes d'obertura, clics, etc.), i altres mètriques rellevants.
- *A/B Testing*: Capacitat per realitzar proves A/B dins dels fluxos d'automatització per avaluar l'eficàcia de diferents missatges o accions i ajustar les estratègies de màrqueting en funció dels resultats.

Escalabilitat i Personalització

La solució ha de ser flexible i escalable per permetre que, a mesura que el projecte creixi, es puguin integrar noves eines, canals de màrqueting o modificar fluxos i processos d'automatització sense dificultat. A més, ha de ser personalitzable per adaptar-se a les necessitats específiques del negoci, com per exemple integrar-se amb altres plataformes de CRM, analítica web o eines de gestió de campanyes.

Seguretat i Compliment

Tots els fluxos d'automatització han de complir amb la normativa vigent sobre protecció de dades personals (com el GDPR) i garantir la seguretat de les dades dels usuaris. Això inclou assegurar que els consentiments es gestionin adequadament en els fluxos i que es respectin els drets de privacitat dels usuaris en tot moment.

4.1.4.2 *Requeriments tècnics*

4.1.4.2.1 *Accessibilitat (WCAG 2.2)*

L'empresa adjudicatària haurà de garantir el compliment de tota la legislació vigent en matèria d'accessibilitat web, amb especial atenció al compliment del Reial decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic, així com les directrius establertes per la norma EN 301 549 V2.1.2 (2018-08), que inclouen els requisits d'accessibilitat per als productes i serveis TIC. Aquesta norma ha estat declarada com a estàndard harmonitzat per la Decisió d'Execució (UE) 2018/2048 de la Comissió, de 20 de desembre de 2018, i cobreix els requisits de nivell A i AA de les WCAG 2.2 (Directrius d'Accessibilitat per al Contingut Web).

Així mateix, l'empresa adjudicatària ha de tenir en compte que el lloc web serà objecte d'una auditoria externa de l'accessibilitat per part d'una empresa independent, que serà responsable de verificar el compliment dels estàndards d'accessibilitat especificats en aquest plec. Aquesta auditoria es realitzarà

en etapes clau del projecte i, un cop finalitzat el desenvolupament, es durà a terme un informe final que certificarà l'accessibilitat del lloc web. Només s'acceptaran aquells desenvolupaments que obtinguin un informe favorable en matèria d'accessibilitat web. El procés de certificació haurà de complir amb els criteris establerts per l'auditoria externa i la normativa aplicable sent l'empresa adjudicatària la responsable de resoldre tots els defectes detectats en l'auditoria.

4.1.4.2.2 Usabilitat

Un dels eixos principals de tots els treballs serà la usabilitat i l'experiència d'usuari. En aquest cas es requereix un disseny centrat en l'usuari (UCD o *User-centered design*). Aquest permet a l'usuari interactuar de la forma més senzilla, tenint en compte la facilitat d'aprenentatge i l'eficiència en l'ús.

Pel CTB la usabilitat té gran importància, ja que la plataforma es dirigeix a perfils molt diversos.

La plataforma ha de ser senzilla d'usar, amb un llenguatge comprensible de fàcil lectura i amb facilitat en la identificació de les accions disponibles i com dur-les a terme.

4.1.4.2.3 Integració amb Adobe Commerce Cloud

Actualment hi ha un projecte en curs que és la creació d'una plataforma d'*eCommerce* que es realitza mitjançant *Adobe Commerce Cloud*, on el CTB comercialitzarà Serveis i/o productes turístics amb l'objectiu d'unificar l'experiència d'usuari.

En aquest ecosistema, caldrà integrar aquest catàleg de productes al nou portal. És important destacar que aquest catàleg es mostrarà en els resultats de recerca de la plataforma mitjançant el motor de recerca escollit (es proposa *ElasticSearch*, però el licitador podrà suggerir un altre si així ho considera), la qual cosa permetrà oferir resultats unificats que incloguin tant continguts com productes.

D'altra banda, caldrà la possibilitat d'afegir carrusel o *grid* de productes en qualsevol dels continguts de la web.

El desenvolupament de l'actual projecte d'*eCommerce* posarà a disposició d'aquest nou projecte una sèrie d'eines o mètodes per tal de poder fer aquesta integració de la millor manera per garantir una experiència d'usuari unificada.

Les eines o mètodes aportades per el projecte d'*eCommerce* comprenen:

- Capacitat de registre d'usuaris i gestió del perfil: tots els processos de registre, identificació, gestió del perfil, etc. queden incorporats al desenvolupament del projecte d'*eCommerce* i, per tant, es podran integrar en aquest projecte.
- Gestió de favorits (*wishlist*): vinculats amb el perfil d'usuari. En aquesta gestió es mantindran tant els *items* d'aquest projecte marcats com a favorits (esdeveniments, punts d'interès, notícies, rutes, etc.) així com els productes marcats de la mateixa manera. També serà necessària la coordinació a fi d'integrar el planificador de rutes dins de la secció de favorits. Es centralitza aquesta gestió i, per tant, s'hauran d'utilitzar aquestes funcions per la gestió d'aquest contingut.

- Gestió cistella de la compra: tot el procés de *checkout*, inclosa la configuració dels diferents productes, tindrà lloc al projecte d'*eCommerce*. La gestió de dades d'usuari, processos de pagament i posterior gestió de comandes queda fora de l'abast d'aquest projecte ja que es realitza des del *eCommerce*.

El licitador haurà d'aprofitar aquestes funcionalitats per dotar d'aquestes funcionalitats al projecte i garantir una experiència fluida i unificada.

4.1.4.2.4 Rendiment

La plataforma estarà optimitzada de cara a obtenir el millor rendiment i menor temps de càrrega, essent el temps de FCP (Primer renderitzat amb contingut) no superior als 2,5 segons i FID (latència de la primera interacció) no superi els 250ms, realitzant-se totes les tasques que s'estimin convenients per a la consecució d' aquest objectiu.

L'empresa adjudicatària durà a terme les proves necessàries tant d'usabilitat com de càrrega, així com aquelles que considerin necessàries per assegurar el correcte funcionament i posada en marxa de qualsevol dels treballs, garantint la seguretat i la velocitat de càrrega.

4.1.4.3 Requeriments funcionals

A continuació es desglossen els requeriments funcionals (els quals es detallen en més profunditat en l'*Annex lot 1. Requeriments funcionals*):

- Sistema multi idioma
- Identificació de usuaris i àrea privada
- Arbre de navegació
- Gestió de continguts
 - Esdeveniments
 - Punts d'interès
 - Districtes/Zones
 - Rutes
 - Prescriptor
 - Productes
 - Articles
- Cercador web unificat

- Comentaris i valoracions
- Planificador d'itineraris
- Informació de recursos i serveis turístics
- Mapes turístics
- Agenda d'esdeveniments
- Contingut geolocalitzat
- Galeria multimèdia
- Streaming de vídeo
- Sitemap

4.1.4.4 *Requeriments funcionals transversals*

4.1.4.4.1 Redireccions 302

El proveïdor haurà de facilitar el fitxer de redireccionaments de la antiga plataforma cap a la nova, la implementació d'aquests redireccionaments serà responsabilitat del CTB.

4.1.4.4.2 Posicionament web SEO

S'implantaran les mesures necessàries per optimitzar el posicionament dels llocs en els principals motors de recerca potenciant l'autoritat i la rellevància, permetent millorar la visibilitat dels llocs web i facilitant l'accés als mateixos als visitants. S'hauran de tenir en compte els següents elements:

- Meta-etiquetes *seo*, *title*, *description* i *keywords*.
- Meta-etiquetes xarxes socials
- URL *SEO friendly*
- Canonical i *reflang* per a la indexació de pàgines en altres idiomes
- Dades estructurades, poder associar JSON-LD de dades estructurades per optimitzar resultats en motors de cerca.

4.1.4.4.3 Contingut multimèdia

El contingut multimèdia es trobarà a *Adobe DAM*. Aquest contingut ha de tenir capacitat de categorització per facilitar la seva posterior localització mitjançant un sistema d'etiquetes i taxonomies. El proveïdor haurà d'analitzar i aplicar la millor forma d'implementació. L'*streaming* del vídeo es realitzarà mitjançant la plataforma de Youtube.

4.1.4.4.4 Gestió d'errors

La plataforma ha de ser capaç de generar *logs* dels errors del sistema perquè puguin ser revisats per l'administrador.

També caldrà tenir en compte un sistema de notificació de processos per al frontal, per exemple:

- Errors de processos, en donar-se d'alta a les *newsletters*, en realitzar un registre, en realitzar *login*, en afegir un tiquet a la cistella, etc.
- Validació de camps de formulari abans de l'enviament
- Missatges de confirmació de processos p.ex. "El seu producte s'ha afegit correctament a la seva cistella".

4.1.4.4.5 Difusió mitjançant les xarxes socials

Tot el contingut dins del portal haurà de poder ser compartit per les principals xarxes socials:

- Instagram
- Facebook
- Pinterest
- Tik Tok
- Whatsapp
- Altres que puguin sorgir

4.1.4.4.6 Alta del sistema de newsletters

La plataforma ha de disposar d'un component perquè el visitant pugui donar-se d'alta en el sistema de *newsletters* del CTB amb integració a mida, aquest component haurà de disposar dels *checkbox* necessaris per complir amb la normativa GDPR.

- Formulari de subscripció:
 - ✓ El formulari permet als usuaris registrar-se introduint la seva adreça de correu electrònic i, en alguns casos, altres dades addicionals (nom, preferències de temes, país de procedència, etc.).
 - ✓ El formulari està dissenyat per ser fàcil d'implementar en múltiples pàgines del web (per exemple, pàgines de blog, *landing pages*, peu de pàgina, etc.).
- *Checkbox* per complir amb la normativa GDPR:
 - ✓ Inclou una casella de selecció per a la confirmació explícita de consentiment de l'usuari a rebre les *newsletters*, així com per a l'acceptació de la política de privacitat.
 - ✓ Es desplegarà un enllaç a la política de privacitat i a les condicions d'ús per assegurar la transparència en el procés de captació de dades.

- ✓ A més, es podrà afegir un *checkbox* addicional per permetre als usuaris seleccionar preferències concretes (tipus de contingut que volen rebre, freqüència, etc.).
 - ✓ Els *checkboxes* hauran de ser no marcats per defecte, garantint així que el consentiment sigui explícit i no presumpte.
- Assignació a llistes/segments:
 - ✓ Segons el formulari al qual l'usuari s'inscriu, l'usuari serà assignat automàticament a una llista o segment específic.
 - ✓ Això permetrà una segmentació efectiva de les comunicacions i una millor personalització del contingut enviat. Per exemple, un formulari orientat a un producte específic assignarà els subscriptors a una llista relacionada amb aquest producte.
 - ✓ La segmentació es pot configurar segons les respostes obtingudes a altres camps del formulari (preferències de productes, ubicació geogràfica, etc.).
 - Integració amb el sistema de gestió de *newsletters*:
 - ✓ La plataforma estarà integrada amb el sistema de gestió de *newsletters* (com *Mailchimp*, *HubSpot*, etc.), assegurant que els usuaris s'afegeixin automàticament a la base de dades de correu electrònic.
 - ✓ A més, es podran gestionar les preferències de comunicació de l'usuari, permetent una actualització en temps real del segment al qual pertanyen, així com la seva baixa o modificació de preferències.

4.1.4.5 *Requeriments no funcionals*

4.1.4.5.1 *Arquitectura corporativa*

Per tal de garantir una bona execució del projecte, es defineixen les següents *Quality Gates* com a punts de control que l'empresa contractada haurà de complir. El licitador haurà de proposar un calendari de les QG per tal de complir la data d'entrega del projecte.

Quality Gate	Lliurables
QG0	Pla Qualitat Descripció d'arquitectura Disseny Tècnic Especificació de requisits
QG1	Codi al GIT Revisió de codi Proves d'integració Cobertura de requisits
QG2	Lliurament del codi font

	Informe resultat proves d'integració entre sistemes Requisits funcionals i no funcional Joc de proves Cobertura de requisits Proves de qualificació
QG3	Informe resultat execució de proves Informe resultat de defectes Informe de resultats auditoria d'accessibilitat Joc de proves
QG4	Informe resultat proves UAT Informe resultat de defectes Informe resultat proves de requisits no funcionals Manual d'usuari Manual d'instal·lació

4.1.4.5.2 Accés a dades obertes

Al llarg del projecte s'identificaran una sèrie de conjunt de dades que poden resultar molt útils a la ciutadania i empreses associades. És per això que es considera que aquestes dades siguin presentades i exposades convenientment per a la seva publicació com a dades obertes del CTB.

Es requereix:

- Preparar i exposar almenys els següents conjunts de dades:
 - Punts d'interès segmentats per categoria
 - Itineraris i rutes
 - Agenda, esdeveniments i festes
 - Empreses i professionals de serveis turístics
 - Catàleg de tiquets de venda
 - Aquests conjunts de dades s'hauran d'exposar a través d'APIs públiques convenientment securitzades i hauran d'estar contínuament actualitzades.
 - Preferències de l'usuari
- L'Administrador del portal podrà definir i/o actualitzar el camps a compartir per cada tipus de dada, al crear un nou accés per l'usuari.
- Es desenvoluparan els processos de transformació i neteja de dades que siguin necessaris.
- Els conjunts de dades s'exposaran, almenys, en els següents formats: CSV, JSON i GraphQL.

4.1.4.5.3 Entorn de desenvolupament

Serà responsabilitat de l'adjudicatari assegurar la coordinació amb el CTB i l'empresa que gestiona els sistemes del *setup*. En concret, la configuració dels diferents entorns de l'aplicació i el desplegament del codi fins a la posada en producció del projecte i capacitat de l'equip, es contemplen almenys 3 entorns de treball:

- Entorn de desenvolupament, on l'equip de desenvolupament executa i valida els lliuraments.
- Entorn de preproducció, on el CTB valida els lliuraments i es realitzen les proves de rendiment i qualitat prèvies a la pujada a producció
- Entorn productiu, on es puja el codi disponible al públic.

4.1.5 Estàndards de qualitat

Per mantenir un correcte seguiment de cadascun dels projectes executats, l'empresa adjudicatària realitzarà un informe mensual on es contempli el següent contingut:

- Tasques assolides, amb una descripció executiva dels treballs realitzats.
- Riscos i errors detectats amb una descripció executiva i possibles solucions.
- Lliuraments realitzats.
- Grau d'implantació dels diferents elements desenvolupats.
- Informació sobre *sprints* executats. Indicant tant els *sprints* planificats, iniciats, acabats o validats.
- Personal implicat en cadascun dels *sprints* executats.
- Metodologia de coordinació amb altres proveïdors.

La informació relativa als *sprints* i el personal implicat en cadascun d'ells s'haurà de lliurar, addicionalment, en un format que sigui explotable de manera automàtica o en una base de dades.

4.1.5.1 Període de garantia

L'empresa adjudicatària haurà de contemplar un període de garantia de 12 mesos des de l'acceptació del lliurament del projecte en producció per part del CTB.

4.1.5.2 Auditories

El CTB realitzarà almenys una auditoria d'accessibilitat a fi de donar compliment als requeriments WCAG 2.2. També es reserva el dret de realitzar-ne d'altres de seguretat i rendiment. L'empresa adjudicatària haurà d'assegurar la correcció de les vulnerabilitats detectades en les esmentades auditories.

En el moment d'adjudicació del lot, el CTB informarà a l'adjudicatari del nombre i tipus d'auditories a executar.

4.1.5.3 Propietat intel·lectual, seguretat i confidencialitat

4.1.5.3.1 Gestió del codi font

El codi font de tots els desenvolupaments realitzats en el projecte serà propietat del CTB i serà desat en un repositori comú de propietat del CTB. Aquest es facilitarà a l'inici del projecte.

4.1.5.3.2 Seguretat i documentació

Qualsevol lliurament de productes haurà de fer-se juntament amb el conjunt de tests necessaris per a la validació de la funcionalitat lliurada i el manteniment dels requisits de qualitat en aspectes de seguretat, funcionalitat i rendiment.

Així mateix, s'haurà de lliurar la documentació tècnica i funcional de cadascun dels productes desenvolupats. En el cas de productes destinats a usuaris, s'hauran d'elaborar els manuals d'usuaris o recursos multimèdia per a l'ús del mateix.

El codi de l'aplicació residirà en tot moment en els repositoris interns del CTB i, des d'aquests, es realitzaran els processos de verificació i desplegament de les diferents versions lliurades.

Els processos automatitzats d'empaquetat, proves i desplegaments en els entorns corporatius es realitzaran a través del sistema d'integració contínua existent en el CTB.

Els desplegaments en l'entorn de producció es realitzaran exclusivament per personal del CTB. Durant les primeres fases, o davant de canvis evolutius o adaptatius, el responsable del Projecte del CTB podrà requerir la participació directa de l'empresa adjudicatària.

4.1.5.3.3 Seguretat i protecció de dades

S'haurà de garantir, des del disseny, que la Plataforma compleix amb els principis bàsics i requisits mínims necessaris per a una protecció adequada de la informació, que constitueixen l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS), regulat pel real Decret 951/2015, de 23 d'octubre, de modificació del Reial decret 3/2010, de 8 de gener. En concret, s'haurà d'assegurar l'accés, la integritat, la disponibilitat, l'autenticitat, la confidencialitat, la traçabilitat i la conservació de les dades, la securització del formularis sensibles amb sistema com *reCAPTCHA* i les informacions i serveis utilitzats en mitjans electrònics que són objecte del procediment de contractació.

Per aconseguir aquest propòsit, s'aplicaran les mesures de seguretat indicades en l'annex II de l'ENS, en funció dels tipus d'actius presents a la Plataforma i de les dimensions d'informació rellevants.

La Plataforma haurà de contemplar, des del seu disseny, el compliment de la normativa nacional i de la Unió Europea aplicable en matèria de protecció de dades. També haurà de permetre adequar-se al Codi de Bones Pràctiques en Protecció de Dades per a Projectes *Big Data*, elaborat per l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (en endavant, AEPD) i de forma coordinada amb el DPO del CTB.

Per altra banda, la part encarregada del tractament haurà d'incorporar els principis de privacitat dins dels processos de disseny del desenvolupament i de les modificacions que es realitzin en qualsevol

aplicació inclosa en l'objecte del present contracte. Aquestes es podran produir des de les primeres etapes del cycle de vida, entre els quals hi pot haver els requisits enfocats al fet que el responsable pugui demostrar el compliment dels principis de privacitat recollits d'acord amb l'article 5.1 del Reglament (UE) 679/2016.

Així mateix, el contractista haurà d'implantar els requisits que garanteixin que, per defecte, només siguin objecte de tractament les dades personals que siguin necessàries per a cadascuna de les finalitats específiques del tractament, de tal manera que la configuració dels sistemes impliqui la mínima quantitat de dades, la mínima extensió del tractament, el mínim termini de conservació i la mínima accessibilitat a dades personals.

4.1.6 Governança

4.1.6.1 Metodologia

Tots els serveis de desenvolupament a realitzar en el marc d'aquest lot es tractaran com a projectes sobre els quals s'aplicarà un marc de treball orientat a l'agilitat, malgrat no s'apliqui formalment un estàndard en concret. No obstant això, es prendrà com a referència la metodologia de treball SCRUM.

El CTB tindrà un responsable de projecte (*Product Owner*) per tal d'unificar les comunicacions internes entre el CTB i l'empresa adjudicatària. El PO podrà participar en les sessions de planificació, seguiment i lliurament dels evolutius, essent l'empresa adjudicatària la que haurà de proposar les sessions i periodicitat de les mateixes.

La persona que l'empresa adjudicatària adscriui amb el rol de Cap del Projecte tindrà, a més de les funcions ressenyades en l'annex del present document, les següents obligacions:

- b. Actuar com a interlocutor/a de l'empresa adjudicatària davant del CTB liderant la comunicació i, d'altra banda, en tot allò relatiu a les qüestions derivades de l'execució del contracte.
- c. Definir i distribuir el treball entre el personal encarregat de l'execució del contracte i donar les ordres i instruccions de treball oportunes en relació amb la prestació del servei contractat.
- d. Coordinar sessions de treball d'experts amb els altres proveïdors per alinear integracions.

En base a les necessitats dels projectes es podran conformar diversos equips treballant simultàniament. Això pot suposar l'execució de diversos *sprints* en paral·lel per cadascun dels projectes.

Per a l'execució d'aquests desenvolupaments, l'empresa adjudicatària haurà de donar suport en les eines de gestió de projectes i processos de desenvolupament programari, d'acord amb el que s'indica en l'entorn tecnològic.

El CTB es reserva, en qualsevol moment, el dret a realitzar les adaptacions metodològiques oportunes de cara a millorar l'eficiència i l'eficàcia en el desenvolupament dels projectes i de requerir les adaptacions corresponents.

4.1.6.2 *Seguiment del projecte*

Per part del CTB es designarà una o diverses persones responsables del Projecte que seran les encarregades de dirigir l'execució del contracte, realitzar el seguiment de les incidències produïdes en l'execució del mateix i les persones destinatàries de les comunicacions amb l'empresa adjudicatària. També es designarà per part del CTB un Director/a del Projecte que, juntament amb les persones responsables indicades anteriorment, formaran el Comitè de Direcció del Projecte.

L'empresa adjudicatària designarà una persona com a Coordinador/a Tècnic/a del Projecte, qui representarà i assumirà les tasques d'interlocució amb el/s responsables/s nomenats pel CTB. Aquesta persona haurà de participar, juntament amb els membres de l'equip que siguin necessaris en cada cas, en les reunions de seguiment i supervisió, així com en qualsevol altra que sigui convocada pel CTB.

Aquest Coordinador/a Tècnic/a serà una persona amb els deguts coneixements en l'activitat objecte del contracte i amb poders per a adoptar les solucions que siguin necessàries. Aquesta també es responsabilitzarà de la distribució, control i seguiment del treball de l'equip.

La direcció, coordinació i supervisió de les activitats i treballs a realitzar, així com l'aprovació dels informes i la resta de documents i materials elaborats i lliurats per l'empresa adjudicatària correspondrà a les persones responsables del CTB.

En aquest lot s'efectuarà un seguiment continu de l'evolució del projecte entre les parts del projecte.

Amb la periodicitat que s'estableixi es celebraran reunions en les quals participaran les persones responsables del projecte per part del CTB i el coordinador/a tècnic/a del projecte per part l'empresa adjudicatària. En aquestes reunions es tractarà el desenvolupament dels treballs i s'analitzaran les observacions que es vagin posant de manifest durant l'execució.

Després de les revisions tècniques, el CTB podrà rebutjar en tot o en part els treballs realitzats, en la mesura que no responguin a l'acordat, o no superin els controls de qualitat.

La direcció del projecte, juntament amb les persones responsables del projecte per part del CTB i el coordinador/a tècnic/a per part l'empresa adjudicatària conformaran el Comitè de Seguiment.

4.2 LOT 2: PLANIFICACIÓ, CREACIÓ I PRODUCCIÓ DE CONTINGUTS DE LA PLATAFORMA DIGITAL THIS IS BARCELONA

4.2.1 Context

This is Barcelona neix amb la missió de d'incidir en la tipologia de visitants, prioritzant la qualitat per sobre de la quantitat, a través de la prescripció d'experiències que posin en valor la nostra destinació.

Aquesta iniciativa pretén canviar el relat sobre el que significa Barcelona com a destinació turística, no només com a ciutat, sinó també com a territori.

El projecte implica un canvi de paradigma: de "vendre" a "prescriure". This is Barcelona busca convertir-se en un prescriptor d'experiències, aprofitant al màxim l'ecosistema digital. Això permetrà oferir recomanacions altament personalitzades i adaptar-se a les expectatives d'un públic sofisticat i exigent. Volem situar Barcelona om un referent de turisme cultural i sostenible.

Aquest enfocament requereix d'un pla de continguts sòlid, que nodreixi els continguts permanents i eventuais que requereix la plataforma (fotografies, vídeos, fitxes, mapes, infografies, etc).

La qualitat dels continguts es clau per a projectar aquesta imatge de la ciutat i la seva oferta.

4.2.2 Abast

L'objecte principal d'aquest lot inclou:

- L'adaptació dels continguts existents a la secció *Barcelona Experience* del portal *Barcelonaturisme.com* per tal d'alinejar-los i poder integrar-los en la nova plataforma *This is Barcelona*, garantint la coherència amb la nova identitat i estil editorial.
- La planificació, creació i producció dels nous continguts *This is Barcelona*.

CTB serà l'encarregat de definir l'estratègia de continguts, la direcció creativa i la direcció d'art del projecte de continguts de *This is Barcelona*. Així mateix, CTB serà l'encarregat de proporcionar un manual d'estil per facilitar la creació d'aquests continguts. L'empresa adjudicatària s'haurà d'enfocar en proporcionar els recursos tècnics i humans per assolir la planificació, creació i producció dels continguts en base a les directrius de CTB.

Tot i que l'abast del contracte no inclou el lideratge de l'estratègia dels continguts ni la direcció creativa/art, es valorarà molt positivament la sensibilitat creativa aplicada a tot el procés de creació i producció. L'empresa adjudicatària haurà de treballar sota les directrius de CTB però fent-se seus els estàndards de qualitat i estil de *This is Barcelona*.

Aquests continguts hauran de ser dissenyats i produïts per tenir utilitat i aplicació en diversos formats i plataformes omnicanal (orgànic i *paid*) i garantir que esdevinguin versàtils i capaços de respondre a les necessitats comunicatives de l'organització en múltiples entorns i suports, maximitzant així el seu impacte i utilitat.

Finançat per

Els continguts hauran de complir amb els estàndards de qualitat, accessibilitat i inclusivitat, així com amb les directrius i principis de sostenibilitat i innovació propis de la marca This is Barcelona.

A fi de poder realitzar aquest projecte parcialment dins del marc dels fons Next Generation, aquest lot s'estructura en dues fases. A continuació detallem els principals continguts a desenvolupar en cada fase (el detall de tots els continguts es troba a l'*Annex lot 2. Inventari de tasques i responsables*).

Fase 1: Producció de continguts per al desplegament de la plataforma – data de formalització del contracte fins al Març 2026

Aquesta fase té com a objectiu la planificació, creació i la producció/adaptació de tots els continguts necessaris per posar en marxa el nou ecosistema digital This is Barcelona. Els principals continguts són:

- Continguts per al llançament de la marca This is Barcelona (relat, vídeo manifest, secció web, vídeos XXSS, possibles elements per una presentació física o virtual, etc.).
- Contingut de les principals temàtiques de producte o oferta de ciutat (relat, vídeo concepte, continguts de text, gràfic i audiovisuals de la secció web, vídeos XXSS, etc.). Aquests continguts han d'estar dins del registre i del manual d'identitat This is Barcelona. Anualment es preveuen aproximadament quatre projectes de temàtiques permanents (exemples: *Barcelona Art Season*, *Arquitectura*, *gastronomia*, etc.) i dos projectes de temàtiques eventuais (*Marató de Barcelona*, *Tour de França*, etc.). En total 6 projectes any.
- Continguts web i de xarxes socials, incloent: contingut per la pàgina principal home (fotos, vídeos, texts), contingut per a les seccions del web (fotos, vídeos, texts), contingut per les pàgines finals o específiques (fotos, vídeos, texts), contingut gràfic: Il·lustracions, mapes i infografies, contingut audiovisual: fotografies i vídeos.
- Aquesta fase també inclou la creació i gestió d'un repositori audiovisual (fotografies i vídeos) a través de l'eina *Adobe Assets* (DAM). Les seves especificacions es detallen en el Lot 1 del present document.

Fase 2: Actualització dels continguts de la plataforma - Març 2026 a Març 2027

Aquesta fase es centra en garantir l'actualització contínua del contingut per assegurar-ne la vigència i la rellevància. Les tasques incloses són:

- Adaptació del contingut de presentació de This is Barcelona: revisió i modificació del contingut inicial per ajustar-lo a les necessitats canviants i al feedback rebut.
- Creació de nous continguts de les principals temàtiques de producte o oferta de ciutat.
- Actualització de tot el contingut web (fotos, vídeos, texts)
- Aquesta fase també inclou el manteniment i gestió d'un repositori audiovisual (fotografies i vídeos).

L'inventari complet es troba detallat a l'Annex del Lot 2: *Inventari de tasques i responsables*. Aquest inventari constitueix el punt de partida per comprendre les tasques a executar. No obstant això, es preveu que es puguin produir modificacions en funció de les variacions que es derivin de l'actualització o adaptació del Pla d'Accions del CTB.

4.2.3 Equip

Per realitzar les tasques descrites en el punt anterior, el contractista haurà d'organitzar-se mitjançant un **equip base** i un **equip d'especialistes extern**. Ambdós equips hauran de ser aprovats per part del CTB, i treballaran sota les instruccions estratègiques, creatives i operatives del CTB.

A l'Annex lot 2. *Definició i requeriments mínims dels perfils professionals* es troben definides les tasques i els perfils necessaris per l'execució d'aquest lot. Tot i que aquesta descripció no pretén ser exhaustiva però sí orientativa, suposa una descripció de les activitats que, amb caràcter general, s'espera que siguin cobertes pel conjunt dels recursos a aportar per l'adjudicatari.

4.2.3.1 Equip base

L'equip base serà l'encarregat, entre d'altres, de la gestió, la producció i la postproducció de continguts, del suport a l'equip CTB. L'equip base del contracte haurà d'estar integrat per dos tipologies d'equips (equip implantat i equip parcial). A continuació es defineixen les característiques de cadascun dels equips:

- **Equip implant**

Grup de professionals de diversos perfils que realitzen les tasques assignades pel CTB en jornada completa. Aquests perfils hauran de treballar des de les oficines del CTB amb l'horari laboral designat per l'empresa adjudicatària però compatible amb l'horari laboral del CTB.

Relació dels perfils implants

Per realitzar les tasques a la fase 1 s'estima necessari un equip de treball amb la següent composició mínima:

- Redactor web
- *Copywriter* creatiu
- Dissenyador
- Coordinador de producció
- Gestor de continguts
- Gestor banc d'imatges

A la fase 2, poden variar els perfils mencionats i la dedicació.

- **Equip parcial**

Grup de professionals que dedicaran un temps parcial a les tasques assignades segons les necessitats específiques del servei. En el marc de l'execució del contracte, es preveu que aquests perfils professionals tinguin una dedicació parcial estimada equivalent entre el 30% - 50% d'un FTE (*Full-Time Equivalent*) en funció del perfil professional.

L'equip parcial assignat al projecte desenvoluparà les seves funcions a les oficines de l'empresa adjudicatària, que haurà de proporcionar els espais i mitjans necessaris per garantir l'execució adequada de les tasques encomanades.

Relació dels perfils parcials

Per realitzar les tasques de la fase 1 s'estima necessari un equip de treball amb la següent composició mínima:

- *Filmmaker* (50%)
- *Editing* (30%)
- *Motion graphics* (30%)
- Fotògraf (30%)
- Project Manager (30%)

Durant la fase 2, podran variar els perfils mencionats, i la seva dedicació.

Aquesta dedicació parcial podrà ser coberta per un o diversos professionals, sempre que es compleixin els següents requisits:

- Compliment dels requisits del perfil: els professionals assignats hauran de complir amb els coneixements, experiència i competències establertes en aquest plec per al perfil corresponent.
- Continuitat en l'execució de les tasques: l'organització i coordinació del personal assignat serà responsabilitat de l'adjudicatari, qui haurà de garantir la continuïtat, la qualitat i l'eficiència en l'execució de les tasques encomanades.

Qualsevol canvi en l'equip base de treball aportat per l'empresa adjudicatària hauran de ser comunicats al CTB i, en tot cas, l'empresa haurà de garantir que es cobreixen tots els àmbits d'expertesa especificats en el contracte.

Tasques i entregables de l'Equip Base

A l'*Annex lot 2. Inventari de tasques i responsables* es troba l'inventari de continguts que fa referència a aquest lot, on s'identifiquen les funcions que haurà de realitzar l'equip base dins del marc general del projecte. Cal destacar que el volum de continguts presentat és orientatiu i que pot variar en funció de les necessitats específiques del projecte.

L'equip base s'encarregarà de donar suport en la creació, producció i postproducció de tots els continguts de This is Barcelona, continguts referents a les principals temàtiques de producte i oferta de ciutat, i als continguts de web i xarxes. Tanmateix, l'equip base donarà suport a l'equip *freelance* i a la direcció creativa i de continguts del CTB. A més, aquest equip s'encarregarà de l'elaboració de totes les adaptacions del material en funció del públic objectiu al qual s'adreça i a les necessitats específiques de cada projecte.

4.2.3.2 Equip d'especialistes

La contractació puntual d'especialistes correspon a la contractació de professionals externs a l'empresa adjudicatària, a qui se'ls encomanaran determinades tasques especialitzades que requereixin un perfil tècnic concret o coneixements específics no disponibles a l'equip base.

Els perfils específics s'activaran sota demanda del CTB a fi de donar cobertura en aquelles tasques que requereixen d'un perfil més tècnic i professional per tal d'aportar un major valor afegit en el producte final. En aquests casos correspondrà al contractista presentar les propostes de perfils, les quals hauran de ser aprovades pel CTB.

Definició dels perfils:

Els perfils de l'equip d'especialistes variarà en funció de les necessitats del projecte, dit així es podrà requerir perfils de direcció creativa, duples creatives, realitzadors, o qualsevol altre perfil necessari per dur a terme el pla d'acció. En aquest sentit, es diferencien entre dos nivells de perfils d'especialistes a efectes de grau d'expertesa i honoraris:

- Nivell A: Professional altament experimentat amb una trajectòria destacada en projectes que hagin tingut un impacte significatiu o innovador. Aquest perfil es caracteritza per una creativitat excepcional, lideratge creatiu demostrable, portfoli de prestigi i mentalitat estratègica.
- Nivell B: Professional amb una sòlida experiència, creativitat prometedora, un portfoli emergent, i una menor influència estratègica.

Tasques i entregables de l'equip d'especialistes

En l'Annex lot 2. *Inventari de tasques i responsables* es troben definides les funcions i tasques que han de realitzar els diferents perfils que s'han descrit anteriorment. Tot i que aquesta descripció no pretén ser exhaustiva però sí orientativa, suposa una descripció de les activitats que, amb caràcter general, s'espera que siguin cobertes pel conjunt dels recursos a aportar per l'adjudicatari.

L'equip d'especialistes s'encarregarà de les següents tasques:

- Conceptualització i ideació dels continguts per al llançament de la marca This is Barcelona i de les principals temàtiques d'oferta de producte de ciutat.
- Realització de fotografies, vídeos i visuals per a la nova plataforma.

4.2.4 Recursos tècnics i funcionals

4.2.4.1 Recursos tècnics

Els recursos tècnics constitueixen un dels eixos fonamentals per garantir la viabilitat i qualitat en la creació de continguts dins del marc establert en aquest lot. Aquest apartat detalla les eines, tecnologies i infraestructures necessàries per desenvolupar els treballs de manera òptima, assegurant un alt nivell d'eficiència i innovació. S'inclouen aspectes clau com el programari especialitzat, el maquinari requerit, les plataformes de gestió de projectes, així com les capacitats tècniques del personal implicat, amb l'objectiu de facilitar una producció que compleixi amb els estàndards exigits i garanteixi un lliurament efectiu en els terminis establerts. A continuació es llisten els recursos tècnics mínims dels que ha de disposar l'empresa contractista. Tanmateix, aquests poden variar segons la necessitat del projecte.

- Equips de gravació i càmeres
 - Càmeres de qualitat professional
 - Diverses lents de càmera
 - Estabilitzadors
- Il·luminació
 - Llums professionals
 - Accessoris de control de llum
- So i àudio
 - Micròfons
 - *Interfaces d'Àudio*
- Edició i postproducció
 - Hardware d'alt rendiment
 - Softwares específics: per exemple, *Da Vinci Resolve, Adobe After Effects, Cinema 4D*
 - Eines complementàries: *Grading, etc.*
- Producció i reproducció
- Espais de treball
 - Estudis de gravació
 - Àrees d'edició i postproducció
- Aplicació de vídeofeedback (p. ex. *Frame.io*)

4.2.4.2 Recursos funcionals

A continuació, es detallen els recursos funcionals que l'empresa contractista haurà de satisfer durant les fases de disseny, producció i difusió dels continguts digitals de la plataforma This is Barcelona. Qualsevol modificació o ajust derivat de condicionants tècnics haurà de ser degudament justificat i aprovat pel CTB, garantint sempre el compliment dels objectius de qualitat i funcionalitat del projecte.

- Texts

Els texts hauran de presentar un estil clar, precís i adaptat al públic objectiu, assegurant un ús correcte de l'ortografia i la gramàtica. Hauran d'incorporar elements que facilitin la seva lectura i comprensió, així com estructures optimitzades per a la seva indexació en cercadors (SEO).

- Contingut multimèdia

Els recursos audiovisuals (vídeos, àudios i imatges) hauran de complir els estàndards actuals d'accessibilitat, qualitat i compatibilitat, garantint la seva correcta visualització i reproducció en tota mena de dispositius i navegadors. Això inclou, entre altres aspectes:

- Formats optimitzats per a web.
- Qualitat suficient per assegurar una bona experiència d'usuari.
- Incorporació de subtítols, textos alternatius i altres elements que en facilitin l'accessibilitat.

- Elements visuals i gràfics

Els elements visuals, com ara infografies o il·lustracions, s'han de dissenyar tenint en compte criteris d'escalabilitat i d'optimització, adaptant-se a diferents mides i entorns digitals sense comprometre'n la qualitat.

- Originalitat i autenticitat

Tots els continguts hauran de ser originals i no infringir cap dret de propietat intel·lectual. En cas d'utilitzar materials externs sota llicència, s'haurà d'acreditar el compliment de les condicions d'ús corresponents.

- Accessibilitat

Els continguts hauran de complir amb els estàndards i normatives d'accessibilitat vigents (Actualment: Pautes d'Accessibilitat per al Contingut Web (WCAG), en la seva versió 2.1, nivell AA), assegurant la seva adaptabilitat a tots els públics. S'inclouran elements com subtítols, textos descriptius i altres recursos que millorin la usabilitat per a persones amb discapacitat.

- Optimització i rendiment

Tots els continguts hauran d'estar optimitzats per garantir un rendiment eficient en entorns digitals, amb temps de càrrega mínims i una experiència d'usuari fluida.

- Coherència i identitat visual

Els continguts hauran de respectar el manual d'estil i marca aprovat pel CTB, assegurant un disseny coherent a nivell visual, narratiu i funcional.

- Posicionament SEO

Els continguts es redactaran i estructuraran seguint les bones pràctiques de posicionament web, incorporant paraules clau estratègiques que contribueixin a maximitzar la visibilitat de la plataforma.

- Idiomes

Els continguts hauran d'entregar-se al CTB en català o castellà, i un cop aprovats, traduir-los al castellà/català, anglès, francès, italià.

4.2.5 Estàndards de qualitat

- Nivell creatiu

S'espera un nivell creatiu que destaquï per la seva capacitat de transmetre històries amb precisió i elegància. Això implica incorporar estàndards de qualitat alts en tots els continguts, tant al plantejament com a la producció, assegurant un ús intencional del llenguatge i els recursos visuals per fer-los clars i accessibles. Es busca una estructura coherent que garanteixi una experiència fluida i una producció que equilibri formalitat i funcionalitat. Cal enfocar-se en l'atenció al detall, a l'estil, la qualitat i la presentació reflecteix un compromís amb l'excel·lència creativa que pugni fer els continguts interessants per al públic.

- Referències creatives

Per a una millor comprensió dels estàndards de qualitat desitjats, a continuació es mostren algunes referències creatives que s'apropen als estàndards de qualitat mínims esperats:

- **Simbòlic Casa Batlló**, <https://www.youtube.com/watch?v=XukTMf6vEvI> D'aquesta peça audiovisual es destaca el concepte del vídeo i el muntatge, fet de forma senzilla i elegant. ...
- **La Força de la Naura, Atmos**, <https://www.instagram.com/mutant.film/reel/C8Ut7RiKYjn/> És una producció on en destaca la direcció de fotografia i el concepte documental, així com també el tractament del color.
- **Ricardo Bofill, Nowness**: <https://www.youtube.com/watch?v=SIQlWkYijLM> en aquest cas, es destaca la referència fotogràfica així com el concepte documental.
- **LOEWE**, <https://aitorbigas.com/> d'aquesta peça es destaca la direcció de fotografia, així com també els acabats de producció i el tractament del color.
- **DAMM**, <https://www.instagram.com/reel/DBY04ZmAzcw/?igsh=dmExOGJhc2RybGs0> en aquest cas, es ressalta la presència documental de Barcelona, muntatge, fotografia i la forma de tenir una visió moderna de la ciutat.
- **FILMIN**, <https://www.instagram.com/reel/DDMzbLN33X/?igsh=M2o3dDZvZDAycmFk> d'aquesta peça audiovisual es ressalta la forma de rodar contingut en un format d'entrevista.

Finançat per



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



4.2.6 Governança

El model de relació definit per aquest plec té com a objectiu regular la relació entre el CTB i l'adjudicatari, així com garantir el bon funcionament del contracte en conjunt i el seu control adequat. El model de relació cobrirà tots els nivells d'informació i decisió, des dels nivells operatius i tècnics fins als nivells directius, facilitant la presa de decisions i el seguiment i l'assoliment d'objectius globals, així com també la resolució dels conflictes que puguin sorgir al llarg del contracte.

L'adjudicatari tindrà l'obligació de designar almenys:

- Un Coordinador de Servei que assumirà, com a tasca principal, la interlocució amb l'equip directiu de CTB sobre les qüestions derivades de l'execució del contracte i en tot allò relatiu a qüestions tècniques. Aquesta figura serà assumida pel Project Manager.

Per a cadascun dels nivells de decisió (directiu i operatiu) es duran a terme reunions periòdiques. Aquestes reunions es realitzaran dins del marc dels Comitès que a continuació es descriuran. La participació als comitès podrà ser ampliada o modificada segons es consideri oportú per aconseguir els seus objectius.

4.2.6.1 Organització i estructura dels Comitès

L'estructura dels comitès, per al seguiment i control del lot i la relació entre el CTB i l'adjudicatari, en l'àmbit dels serveis definits en aquest plec, serà la següent:

Comitè d'Estratègia de Continguts de CTB

Tracta la planificació estratègica dels propers 3 mesos. Els seus objectius seran:

- Definir i revisar l'estratègia editorial
- Planificar el calendari editorial
- Analitzar mètriques de rendiment dels continguts publicats
- Decidir nous projectes i temàtiques
- Discutir noves tendències en el sector del turisme
- Tractar possibles problemes en l'execució de l'estratègia editorial.

El coordinador del servei i/o el coordinador tècnic hauran d'assistir aquest comitè, a més de les persones de l'equip requerides en funció de les temàtiques a tractar.

S'estima que la seva periodicitat sigui mensual.

Comitè de Continguts Operatiu

Tracta els aspectes operatius en el seguiment i control de l'execució del servei i els aspectes que afectin l'operativa diària del servei, incloent les relacions amb altres empreses que puguin estar relacionades

amb el present contracte durant l'execució del servei. Aquesta reunió serà presencial a les oficines del CTB. Els seus objectius seran:

- Revisar el compliment i el grau d'avenç del projecte.
- Revisar la planificació dels treballs en curs i l'ordre de prioritats.
- Planificar i aprovar propostes de millora.
- Proposar accions de millora enfocades en el perfeccionament del servei.

S'estima que la seva periodicitat sigui setmanal.

Adicionalment, i en cas de ser necessari, es convocaran reunions tècniques ad-hoc per a la adequada prestació del servei.

El coordinador tècnic haurà d'assistir a totes les reunions, a més de les persones de l'equip requerides en funció de les temàtiques a tractar.

5 Devolució del servei

El licitador haurà de disposar d'un pla de devolució del servei que descrigui les obligacions i tasques que hauran de ser desenvolupades per cadascuna de les parts en relació amb la devolució, i que inclogui els termes i condicions en què es realitzarà.

El Pla de devolució haurà de complir, com a mínim, els següents principis i continguts:

Objecte de la devolució

- Els continguts digitals, eines, bases de dades i qualsevol altre material generat pel contractista han de ser lliurats a l'òrgan contractant en les condicions pactades i en formats que garanteixin la seva utilització futura.

Condicions de devolució

- Els materials han de ser lliurats en formats oberts o estàndards que garanteixin la seva reutilització, incloent-ne especificacions tècniques i manuals d'ús, si s'escau.
- El contractista haurà de lliurar els materials en el termini de 30 dies des de la finalització del contracte.
- Amb l'objectiu de garantir una transició ordenada, el contractista haurà de proporcionar suport tècnic durant un període de 30 dies naturals posteriors a la devolució, per facilitar el traspàs a un nou equip tècnic o contractista.
- Durant el període de devolució del servei, l'adjudicatari ha de mantenir la qualitat del servei. El pla de devolució no ha de causar cap discontinuïtat en el servei.

6 Comitè Next Generation

Amb l'objectiu de garantir l'adequada execució dels dos contractes d'acord amb els requeriments i objectius establerts pels fons Next Generation, es crearà un espai de coordinació, seguiment i revisió conjunta. Aquest espai estarà format pels diferents contractistes adjudicataris i el CTB. Les reunions d'aquest espai de treball es realitzaran de forma presencial a les oficines del CTB. Els seus objectius seran:

- Monitoritzar el progrés de les accions i tasques previstes en els contractes, assegurant el compliment dels terminis.
- Verificar que les activitats desenvolupades pels contractistes compleixen amb els requisits establerts en els plecs tècnics i administratius, així com amb les obligacions específiques associades als fons Next Generation.

La periodicitat de les reunions i la designació dels seus integrants es determinaran a l'inici del contracte, amb el consens previ de les tres parts indicades en el present document.

7 Obligacions dels contractistes

A part del Comitè Next Generation i dels comitès establerts en la governança de cada lot, per tal de garantir un òptim funcionament del contracte, serà necessari establir una col·laboració estreta entre el CTB i els contractistes dels Lots 1 i 2. Aquesta col·laboració es materialitzarà a través d'un comitè de coordinació, integrat per personal designat pel CTB i pels representants de les empreses adjudicatàries dels dos lots. El comitè durà a terme reunions presencials amb una periodicitat mensual, de caràcter ordinari, i podrà celebrar reunions extraordinàries sempre que es consideri necessari per qualsevol de les parts. El contractista serà responsable d'elaborar l'acta de cada reunió, incloent els acords i decisions adoptades, i de remetre-la al representant designat del CTB.

El mateix comitè serà l'encarregat de planificar i assignar les tasques encomanades, comprovar el progrés de les fites fixades, resoldre incidències que puguin sorgir i analitzar resultats. El CTB, però, serà l'encarregat de donar el vistiplau i confirmar la posada en marxa i finalització de les tasques. A la finalització del servei, el contractista queda obligat a prestar la màxima col·laboració per a la realització del traspàs del servei al nou contractista que se'n pugui fer càrrec o a Turisme de Barcelona, en el seu cas.

7.1 Obligacions derivades de la Ordre HFP/1030/2021

L'empresa adjudicatària ha de complir les obligacions específiques establertes en el marc del PRTR, entre elles les següents:

A. NORMATIVA

Atès que aquest procediment de contractació rebrà finançament a través del Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) en execució del Pla Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), serà aplicable la següent normativa:

- El contracte derivat del present expedient de contractació es registrarà per la Llei 9/2017 de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic (d'ara endavant LCSP), per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives comunitàries de contractació.
- Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració Pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.
- Resolució de 29 d'abril de 2021, de la Sotssecretaria, per la qual es publica l'Acord del Consell de Ministres de 27 d'abril de 2021, pel qual aprova el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Decisió d'Execució del Consell (CID) relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya, de 6 de juliol de 2021.
- Annex Revisat de la Decisió d'Execució del Consell (CID) relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya, de 7 de juliol de 2021.

- Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les Entitats del Sector Públic Estatal, Autònic i Local per al seguiment del compliment de fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtica del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Resolucions per les quals es publiquen els acords de les Conferències Sectorials del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, entre l'Estat i les Comunitats Autònomes per a canalitzar la participació d'aquestes en els projectes del Pla i establir mecanismes i vies de cooperació i coordinació en la implementació d'aquest.
- Ordres Ministerials per les quals es distribueixen territorialment per a l'exercici econòmic que correspongui, per a la seva gestió per les comunitats autònomes amb competències assumides en l'àmbit que correspongui, crèdits finançats amb el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, destinats a l'execució dels projectes d'inversió que corresponguin recollits en PRTR.
- Acord de 27 d'abril de 2022, del Consell de Govern, pel qual s'aprova el Pla de mesures antifrau per a la gestió dels Fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Comunitat Autònoma d'Andalusia.

B. COMPLIMENT DE LES FITES I OBJECTIUS

El contracte s'ha de dur a terme sota el principi del compromís amb el resultat, en línia amb l'enfocament d'execució que planteja el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència. Per això, haurà d'assegurar-se en tot moment l'observança concreta de les fites de gestió crítics del subprojecte:

220 – Finalització dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destins. Execució del 30% en el cas dels destins adjudicats en 2022, la data de compliment dels quals no pot excedir el quart trimestre de 2024.

221 – Finalització dels projectes de promoció de sostenibilitat turística en destins, la data de compliment dels quals no pot excedir el segon trimestre de 2026.

Amb la finalitat que el responsable del contracte pugui efectuar el seguiment del compliment d'aquest objectiu, haurà de fer els treballs descrits segons l'indicat en el present plec, així com lliurar els informes que l'Ajuntament estimi/requereixi.

La no realització dels treballs indicats, així com el lliurament incomplet, fora de termini o sense respectar les especificacions del present plec podrà ser considerada com a causa d'incompliment.

C. ETIQUETATGE VERD I DIGITAL

De conformitat amb el que es preveu en els Annexos VI i VII del Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer de 2021, aquestes actuacions no tenen assignades etiquetes

Finançat per



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



climàtiques/mediambientals (etiquetatge verd), mentre que, l'etiqueta digital assignada a aquesta actuació que contribueixen al component a la transició digital és la següent:

Etiquetatge digital:

- Codi de camp d'intervenció: 011.
- Descripció etiqueta: Solucions de TIC per a l'Administració, serveis electrònics, aplicacions
- Coeficient: 100%.

D. COMPLIMENT DEL PRINCIPI DE NO CAUSAR DANY SIGNIFICATIU AL MEDI AMBIENT (DNSH)

El contractista donarà compliment a tota la normativa referent al compliment del principi de no causar mal significatiu al medi ambient (*Do not significant harm*, DNSH). Aquest compromís es concretarà mitjançant la presentació d'una declaració responsable sobre el compliment del principi de no perjudici significatiu als sis objectius mediambientals (DNSH) d'acord amb l'Annex IV del PCAP. En cas d'incompliment per part de l'entitat adjudicatària de les obligacions establertes, l'òrgan de contractació imposarà la penalitat corresponent segons el que s'estableix en el Plec de Clàusules Administratives Particulars d'aquest expedient de contractació.

7.2 Propietat intel·lectual, seguretat i confidencialitat

Lot 1:

Sense perjudici del que disposa la legislació vigent en matèria de propietat intel·lectual i de protecció jurídica dels programes d'ordinador, l'adjudicatari accepta expressament que la propietat de tots els productes (tant programari en qualsevol forma o fixació, així com dades i/o informació, inclosa la documentació preparatòria, especificacions, presentacions, scripts, dissenys gràfics o audiovisuals, maquetes, , etc.) que siguin elaborats per l'adjudicatari, inclosos els seus empleats i al seu cas qualsevol empresa subcontractada, durant l'execució del Contracte i, en particular, tots els drets de propietat intel·lectual i/o industrial que se'n derivin, correspon únicament al CTB contractant, amb exclusivitat i sense més limitacions que les que estiguin imposades per l'ordenament jurídic. L'adjudicatari es compromet a lliurar al CTB tota la documentació tècnica, treballs i materials generats en els processos contemplats en el present plec, sense que el contractista pugui conservar-la, ni obtenir-ne còpia, ni utilitzar-la o facilitar-la a tercers sense l'autorització expressa del CTB, que la donaria, si escau, prèvia petició formal del contractista amb expressió de la fi.

L'adjudicatari no podrà fer ús del nom, logotip o qualsevol signe distintiu o material que li hagi facilitat el CTB per al compliment de les obligacions derivades del present contracte fora de les circumstàncies i fins d'aquest, ni una vegada acabada la vigència del mateix.

El conjunt dels treballs desenvolupats s'entendrà com a confidencial, havent l'adjudicatari d'assegurar, de la manera més raonable possible, aquesta característica. L'adjudicatari queda expressament obligat a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pogués conèixer en ocasió del

compliment del contracte, i no copiar-lo o utilitzar-lo amb un fi diferent del que figura en aquest plec, ni tampoc cedir-lo a tercers.

Lot 2:

Els continguts lliurats per l'empresa adjudicatària hauran de comptar amb drets d'explotació internacionals per un període de cinc anys, cedits al CTB. Aquesta cessió inclourà també el dret a transferir o autoritzar l'ús dels continguts a tercers parts que CTB consideri oportunes, d'acord amb els objectius del projecte.

7.2.1 Propietat intel·lectual dels treballs

En el lot 1, el contractista accepta expressament que els drets d'explotació del desenvolupament web i dels elements creats en virtut del contracte actual corresponen únicament a Turisme Barcelona, amb exclusivitat i amb caràcter general.

7.2.2 Seguretat de la informació

Serà de compliment obligat el seguiment i la implementació de mesures de seguretat en base a l'anàlisi de riscos, com a conseqüència de l'aplicació de les mesures de seguretat indicades al Reial Decret 3/2010, de 8 de gener, per el que es regula l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS), així com les instruccions tècniques de seguretat elaborades i publicades pel Centre Criptològic Nacional.

Les mesures de seguretat anteriors podran incrementar-se sobre la base del resultat de l'anàlisi de riscos en cas que els tractaments de dades afectin dades de caràcter personal, segons el que disposa el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 de setembre abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel que es deroga la Directiva 95/46/CE (d'ara endavant Reglament General de Protecció de Dades o RGPD), i a la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, així com de les possibles disposicions de desenvolupament que se'n derivin.

El contractista haurà de complir amb la normativa vigent sobre la política de seguretat de la informació en l'àmbit de l'administració electrònica del CTB.

7.2.3 Confidencialitat de la informació

L'adjudicatari queda expressament obligat al compliment del Reglament General de Protecció de Dades, a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pogués conèixer mitjançant l'execució del contracte, especialment els de caràcter personal, que no podrà copiar o utilitzar amb un fi diferent al que figura en aquest plec, ni tampoc cedir a tercers ni la seva conservació. Després de la

Finançat per



Finançat per
la Unió Europea
NextGenerationEU



finalització del servei la informació serà destruïda íntegrament o retornada a Turisme Barcelona, tenint en compte els diferents suports o documents on aquests puguin constar: bases de dades, fitxers temporals, còpies de seguretat, suports en paper, etc. Una vegada s'hagi realitzat l'operació esmentada, l'adjudicatari es compromet a lliurar una declaració per escrit a la on consti que així s'ha fet.

L'obligació de confidencialitat es materialitzarà subscriuint el corresponent Acord de Confidencialitat amb Tercers.

7.3 Obligació de comunicació entre els contractistes

Amb l'objectiu de garantir la integració efectiva i la qualitat del producte final d'aquest contracte, els contractistes del Lot 1 *Desenvolupament, manteniment i actualització de la plataforma digital "This is Barcelona"* i del Lot 2 *Definició i elaboració dels continguts de la plataforma digital "This is Barcelona"* tindran l'obligació de coordinar-se i comunicar-se de manera fluïda en aquells aspectes que siguin necessaris, així com també amb les terceres parts, si s'escau.

En aquest sentit, el contractista del Lot 1 haurà de coordinar-se amb l'adjudicatari del desenvolupament de l'e-commerce a fi de realitzar les proves d'integració corresponents.

Annexos del contracte

Annex lot 1

Requeriments funcionals

Imatge visual del nou portal

El nou portal de “This is Barcelona” haurà de ser desenvolupat basant-se en el prototip i *Design System* facilitat per CTB. Quedant fora de l’abast el disseny de les pantalles i components.

Sistema multi idioma

La plataforma ha de tenir capacitat multi-idioma amb els idiomes inicials següents: anglès, català, castellà, francès i italià.

L’idioma per defecte serà el català i serà necessari dotar la plataforma de la capacitat de traducció a nous idiomes mitjançant la integració amb sistemes de traduccions externs o amb capacitats d’IA que ofereix Adobe. La decisió final correspondrà al CTB.

En els casos en els que els continguts siguin traduïts de forma automàtica s’haurà d’informar a l’usuari que el contingut ha estat generat per un sistema automatitzat. S’ha de tenir present que les plantilles s’han de poder adaptar a idiomes com el Xinès o l’Àrab.

Identificació de usuaris i àrea privada

La plataforma s’haurà d’integrar amb el sistema de gestió d’usuaris d’*Adobe Commerce* per poder gestionar el tipus d’usuaris d’accés a la plataforma:

- Usuari particular
- Empresa membre

A més, ha de permetre el registre d’usuaris mitjançant les xarxes socials següents:

- Google
- X (Twitter)
- Pàgina de Facebook

Així com mitjançant email i contrasenya.

De forma coordinada amb l’equip de l’*eCommerce*, s’haurà de desenvolupar una zona privada per als usuaris registrats on podran accedir a les següents pàgines:

- **Pàgina de perfil:** dades d’accés, dades personals, gestió de butlletins de notícies i preferències.
- **Pàgina d’històric de comandes i detall:** mitjançant integració amb *Adobe Commerce*, on l’usuari podrà veure el llistat de comandes històriques, amb “paginador” i possibilitat de filtrar (per nom, data i import de compra) i fent click a la icona de visualització podrà veure el detall de la reserva i descarregar un comprovant de compra.

Finançat per

- **Pàgina de *whislist*:** pàgina on l'usuari pugui guardar el seus esdeveniments, POI's locals i productes del seu d'interès amb possibilitat de que l'usuari pugui descarar-los en format PDF o compartir-los per correu electrònic.

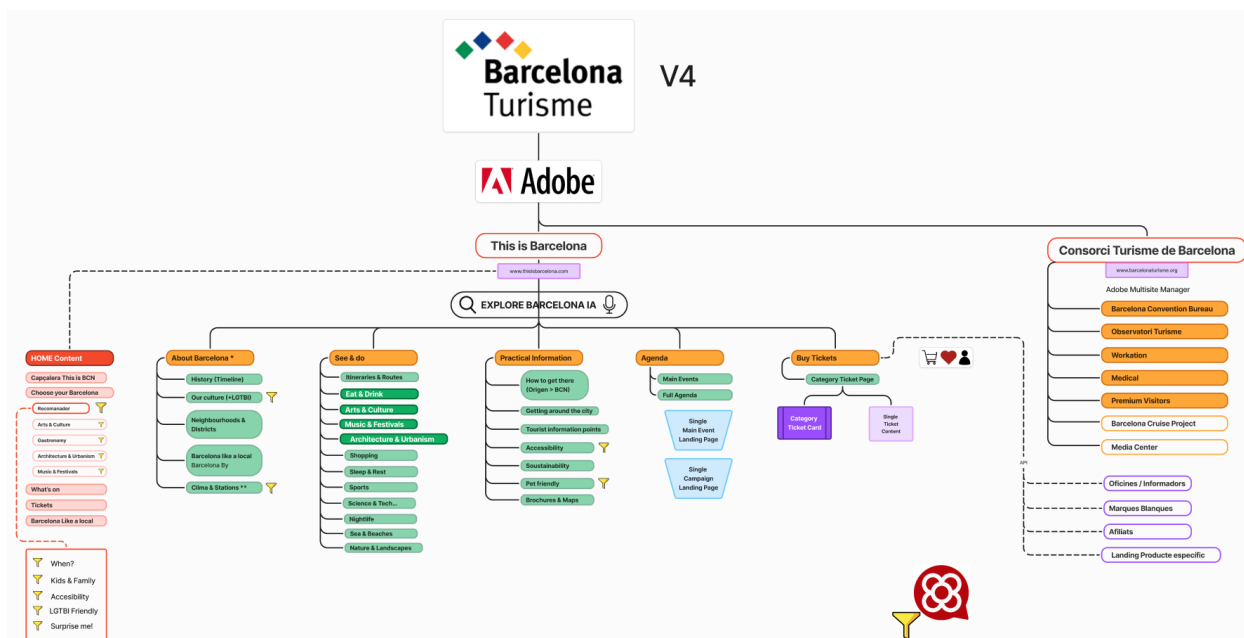
Per desenvolupar aquest apartat s'haurà de garantir una estreta coordinació amb el projecte d'eCommerce. En aquest sentit, tota la gestió de comandes s'executarà dins del marc del projecte d'eCommerce, mentre que les funcionalitats vinculades a aquesta gestió es definiran i especificaran exclusivament en l'àmbit del projecte d'eCommerce, quedant excloses de l'abast del present contracte.

Dades de l'usuari

Nom	Text
Cognoms	Text
Correu electrònic	E-mail
Contrasenya	Text
País de residència	Selector de països
Número de telèfon	Numèric amb selector de prefix
Preferència d' idioma	Selector d' idiomes
Data naixement	Data
Nom de l'empresa / agència	Opcional, text
Direcció	Opcional, text
Ciutat	Opcional, text
Codi postal	Opcional, text
Com ens coneixeu?	Opcional, Selector d' opcions
Preferència de contacte	Opcional, <i>checkboxes</i> d'opcions
Interessos en activitats/tours	Opcional, <i>checkboxes</i> d'opcions
Data de viatge/visita	Opcional, data
Acceptar termes i condicions	<i>Checkbox</i> , obligatori
Acceptar comunicacions de <i>marketing</i>	<i>Checkbox</i> , obligatori

Arbre de navegació

A continuació es facilita el mapa web del nou portal. Aquesta esquematització té caràcter provisional a fi de poder proporcionar una orientació a les empreses licitadores.



- El nou portal haurà de contemplar l'accés a webs del grup, amb un màxim de 10 enllaços.
- El menú de navegació s'ha de poder generar automàticament en funció de l'organització del contingut o de forma manual per a la seva personalització, per exemple pàgina de destinació o nom de l'element del menú. El menú de navegació haurà de contemplar fins a 3 subnivells de navegació

Gestió de continguts

La plataforma ha de permetre generar continguts d'aquestes 3 maneres:

- **Mode visual**, mitjançant la utilització d'una biblioteca components d'arrossegar i enganxar.
- **Mode plantilla**, mitjançant la utilització de plantilles de visualització, on només s'informarà del contingut i es podrà mostrar en una plantilla de forma dinàmica. Es contemplen les següents tipologies de plantilla:
 - Distribuidora d'Àrea/Zones
 - Distribuidora de Rutes/Itineraris
 - Distribuidora esdeveniments
 - Distribuidora Agenda
 - Distribuidora punts d'interès
 - Detall descobrir
 - Detall puntós d'interès veure
 - Detall punt d'interès fer
 - Detall "eat & drink" diferència entre contingut membre i contingut no membre
 - Detall "allotjament"
 - Detall "ticket"

- **Mode SPA**, mitjançant la creació de l'aplicació *Single Page Application*, on l'editor podrà definir si es manté *header* i *footer* de la plataforma o ocultar-lo, així com aplicar un estil personalitzat.

La plataforma haurà de ser capaç de crear, editar o gestionar 3 tipus de pàgines:

- **Pàgines distribuïdors**: on es mostra contingut editorial, juntament amb elements d'accés a nivell inferior, ja sigui agrupació de contingut o productes, les pàgines han de poder crear tant de manera visual o mitjançant plantilla. Un exemple pot ser el *Home* o la pàgina de *main events*.
- **Pàgines detall**: és la pàgina final d'un tipus de contingut. Aquestes s'han de poder visualitzar mitjançant plantilles. Un exemple és el detall d'un punt d'interès.
- **Pàgines landing o aplicacions**: aquest tipus de pàgina s'ha de poder crear mitjançant el mode SPA. Un exemple pot ser el detall d'un *main event* com el *Mobile World Congress* o un planificador de rutes.

Es valorarà positivament que la plantilla es pugui duplicar i adaptar visualment per a més versatilitat de l'administrador.

De forma general, en totes les pàgines o tipus de contingut s'ha de poder gestionar la següent informació:

ID	Codi autonumèric únic, per tipus de contingut.
Títol	Nom identificatiu del contingut
Títol curt	Màx. 50 caràcters
Meta Title (SEO)	Max 55 caràcters
Descripció	Descripció. Dividida en caixes de contingut, amb format article, etc.
Descripció curta / Summary	Màx. 150 caràcters
Meta Description (SEO)	Max 160 caràcters
URL	URL descriptiva de l'article (minúsculs, amb guions), valor únic
Ponderació This Is Barcelona	Compliment criteri This is Barcelona.
Etiquetes de contingut / Taxonomies	Llistat de etiquetatge de contingut
Geolocalització	Latitud i longitud

Twitter títol	Contingut de XXSS per exportar (50 cara caràcters)
Twitter descripció	Contingut de XXSS per exportar (280 caràcters)
Twitter imatge	Contingut de XXSS per exportar (URL / Selecció)
Instagram títol	Contingut de XXSS per exportar (50 caràcters)
Instagram descripció	Contingut de XXSS per exportar (150 caràcters)
Meta imatge post	Contingut de XXSS per exportar (URL / Selecció)
Meta imatge story	Contingut de XXSS per exportar (URL / Selecció)
Meta hashtags	Contingut de XXSS per exportar
LinkedIn títol	Contingut de XXSS per exportar (100 caràcters)
LinkedIn descripció	Contingut de XXSS per exportar (200 caràcters)
LinkedIn imatge	Contingut de XXSS per exportar (URL / Selecció)

a. Esdeveniments

Els esdeveniments són activitats temporals que es realitzen al llarg de l'any a la Ciutat de Barcelona. La finalitat d'aquest tipus de contingut és mostrar al visitant el ventall d'opcions que disposa en visitar la ciutat.

Els esdeveniments s'han de poder mostrar en un mini calendari com a component reutilitzable, així com en un carrusel, *grid de cards* o *data grid* (*ytala* amb pàginació i filtratge), filtrats per data, zona, àrea o directament mitjançant consulta al motor de recerca.

Es disposarà d'una pàgina d'agenda d'esdeveniments on es mostrarà un calendari navegable i el llistat d'esdeveniments del mes en curs amb capacitat de filtratge de resultats per tipus d'activitat, zona i àrea. A més, serà necessari que en fer click dirigeixi a la pàgina detall de l'esdeveniment.

A banda dels camps generals, es disposarà de la següent informació:

Data i hora	Data o rang de dates i hora de l'esdeveniment
Ubicació de l'esdeveniment	Adreça, ubicació en mapa, zona, àmbit, etc.
Dades de contacte	Informació de contacte de l'esdeveniment, email, telèfon, web, telèfon i camp lliure
Mobilitat	Indicacions de com es pot arribar a l'esdeveniment
Tipus d'esdeveniment	Llista tancada de tipus d'esdeveniments
Accessibilitat	Multi-selecció d'opcions d'accessibilitat (auditiva, cognitiva, visual, motriu i motriu amb ajuda)
Durada de l'esdeveniment	Durada estimada de l'esdeveniment
Imatge destacada de l'esdeveniment	Imatge portada de l'esdeveniment
Galeria audiovisual	Visualitzador de galeria de continguts, imatges, vídeos, etc.
Esdeveniments relacionats	Carrusel o <i>grid</i> de cards d'esdeveniments relacionats
Punts d'interès relacionats	Carrusel o <i>grid</i> de cards de punts d'interessos relacionats
Productes relacionats	Carrusel o <i>grid</i> de cards de productes relacionats

b. Punts d'interès

Els punts d'interès (POI) són llocs de la ciutat de Barcelona categoritzats, ja sigui per tipologia (cultural, gastronòmica, etc.) o categoria (museu, arquitectura, restaurant, etc.) que disposaran d'una plantilla de pàgina detall i que es podrà recuperar en qualsevol de les pàgines distribuïdores, ja sigui mitjançant carrusel, *grid* de *cards* o *data grid* (taula amb paginació i filtratge), filtrats per data, zona, àrea o directament mitjançant consulta al motor de recerca

Aquest tipus de contingut haurà de gestionar aquests atributs:

Adreça exacte	Coordenades. Punt exacte i mapa
Contacte	Dades de contacte: Adreça, Web, Mail, telèfon i camp lliure
Mobilitat	Opcions d'arribada amb transport públic
Aire lliure?	Diferència si una activitat pot ser a l'aire lliure i si depèn del bon temps. Per a prescripció en directe, bolea si/no

Temporada	Temporalitat estacional. Multiopció
Categoria	Art, cultura, esports, enogastronomia, arquitectura, cinema, literatura, creativitat/disseny, etc.
Accessibilitat	Multi-selecció de opcions d'accessibilitat, auditiva, cognitiva, visual, motriu i motriu amb ajuda
Tipus	Museu, parc, monument, restaurant, etc.
Horari	Horaris d'obertura, horaris de temporada
Data d'inici	Inici Data i Hora
Data de fi	Final Data i Hora
Durada	Temps estimat de l'activitat
Links d'interès	Links externs associats a contingut
Imatge destacada	Imatge principal (Les URL i versions d' <i>aspect ratis</i> assignades a cada foto ja surten d' <i>Adobe DAM</i>)
Galeria Audiovisual	Selecció de fotos associades. Capacitat d'enviar col·leccions d'audiovisuals amb limitacions, permisos, rols, dates, drets, <i>copywriting</i> , alertes, <i>creative commons</i> (...) a tercers
Members	Bolea si/no
Esdeveniments relacionats	Carrusel o <i>grid</i> de cards d'esdeveniments relacionats
Punts d'interès relacionats	Carrusel o <i>grid</i> de <i>cards</i> de punts d'interessos relacionats
Productes relacionats	Carrusel o <i>grid</i> de <i>cards</i> de productes relacionats

c. Districtes/Zones

Des del portal caldrà la creació de pàgines distribuïdores on s'agruparan esdeveniments, punts d'interès i productes localitzats per una àrea definida. Caldrà que en aquest tipus de pàgina es pugui afegir un mapa interactiu d'àrea indicada, contingut editorial i informació relativa.

d. Rutes

La secció de rutes té com a objectiu oferir al visitant les opcions d'activitats ordenades. Aquestes activitats poden consistir des de la visita a un museu (amb possibilitat de comprar *tickets*), visitar un lloc emblemàtic (edifici, local, etc.) o gaudir d'un esdeveniment de l'agenda mitjançant la distribució de rutes ja definides agrupades per durada de la ruta (rutes d'un dia, dos dies, etc.) o temàtica (ruta modernista, ruta de mercats, etc.). Aquestes categories actuaran com a pàgines distribuïdores.

També serà necessari el desenvolupament d'un aplicatiu SPA (*single page application*), amb accés des de la secció de rutes, on l'usuari podrà generar la seva pròpia ruta amb un cercador d'esdeveniments, punts d'interès i productes. Un cop seleccionat es podrà:

- distribuir mitjançant arrossegar i enganxar,
- visualitzar a Google maps.
- enviar per email, o bé, si és un usuari registrat, emmagatzemar-la en el seu perfil.

Aquest tipus de contingut disposa d' aquests atributs:

Ubicació geogràfica (genèric)	Ubicació Maps. Àmbit, zones, etc.
Contacte	Dades de contacte: Adreça, Web, Mail, telèfon i camp lliure
Mobilitat	Opcions d'arribada amb transport públic
Aire lliure?	Diferència si una activitat pot ser al aire lliure i si depèn del bon temps. Per a prescripció en directe
Temporada	Temporalitat estacional. Multiopció
Categoria	Temàtica
Accessibilitat	Multi-selecció de opcions d'accessibilitat, auditiva, cognitiva, visual, motriu i motriu amb ajuda
Tipus	per dies, per temes, etc.
Durada	Temps estimat de l'activitat (30 min, 1 hora, 1 dia, etc.)

Finançat per

Imatge destacada	Imatge principal (Les URL i versions d' <i>aspect</i> ratis assignades a cada foto ja surten d' <i>Adobe DAM</i>)
Galeria Audiovisual	Selecció de fotos associades. Capacitat d'enviar col·leccions audiovisuals, amb limitacions, permisos, rols, dates, drets, copywriting, alertes, creative commons (...) a tercers

e. Prescriptor

El prescriptor són entrevistes que es realitzen a personatges de la ciutat on expliquen els seus llocs preferits i donen un altre punt de vista de com es pot gaudir de la ciutat. Aquest contingut, a banda de mostrar-se en una pàgina distribuïdora, disposarà de pàgina web on es podrà afegir informació editorial, amb material audiovisual, vincular esdeveniments, punts d'interès i productes relacionats.

Aquest tipus de contingut disposarà d'aquests atributs:

Ubicació geogràfica (genèric)	Ubicació Maps. Àmbit, zones, etc.
Contacte	Dades de contacte: Adreça, Web, Mail, telèfon i camp lliure
Mobilitat	Opcions d'arribada amb transport públic
Aire lliure?	Diferència si una activitat pot ser al aire lliure i si depèn del bon temps. Per a prescripció en directe
Temporada	Temporalitat estacional. Multiopció
Categoria	Temàtica
Accessibilitat	Multi-selecció de opcions d'accessibilitat, auditiva, cognitiva, visual, motriu i motriu amb ajuda
Tipus	Influencer, Periodista, intern,...
Links d'interès	Links externs associats a contingut
Imatge destacada	Imatge principal (Les URL i versions d' <i>aspect</i> ratis assignades a cada foto ja surten d' <i>Adobe DAM</i>)
Galeria Audiovisual	Selecció de fotos associades Capacitat d'enviar col·leccions de media, amb limitacions, permisos, rols, dates, drets, copywriting, alertes, creative commons (...) a tercers

Finançat per

Historial de <i>Wishlist</i>	Per a consulta d'usuari
Esdeveniments relacionats	Carrusel o <i>grid</i> de <i>cards</i> d'esdeveniments relacionats
Punts d'interès relacionats	Carrusel o <i>grid</i> de <i>cards</i> de punts d'interessos relacionats
Productes relacionats	Carrusel o <i>grid</i> de <i>cards</i> de productes relacionats

f. Articles

S'haurà de contemplar la creació d'un tipus de contingut article i ha d'estar associada a una plantilla per a la seva visualització, aquest tipus de contingut ha de poder gestionar els atributs següents:

Ubicació geogràfica (genèric)	Ubicació Maps. Àmbit, zones, etc.
Contacte	Dades de contacte: Adreça, Web, Mail, telèfon i camp lliure
Mobilitat	Opcions d'arribada amb transport públic
Aire lliure?	Diferència si una activitat pot ser al aire lliure i si depèn del bon temps. Per a prescripció en directe
Temporada	Temporalitat estacional. Multiopció
Categoria	Temàtica
Accessibilitat	Multi-selecció de opcions d'accessibilitat, auditiva, cognitiva, visual, motriu i motriu amb ajuda
Links d'interès	Links externs associats a contingut
Imatge destacada	Imatge principal (Les URL i versions d' <i>aspect</i> ratis assignades a cada foto ja surten d' <i>Adobe DAM</i>)
Galeria Audiovisual	- Selecció de fotos associades - Capacitat d'enviar col·leccions audiovisuals amb limitacions, permisos, rols, dates, drets, copywriting, alertes, creative commons (...) a tercers
Esdeveniments relacionats	Carrusel o <i>grid</i> de <i>cards</i> d'esdeveniments relacionats

Finançat per

Punts d'interès relacionats	Carrusel o <i>grid</i> de <i>cards</i> de punts d'interessos relacionats
Productes relacionats	Carrusel o <i>grid</i> de <i>cards</i> de productes relacionats

Cercador web unificat

El cercador és uns dels elements crítics del projecte, ja que a causa de la gran quantitat de continguts i les diferents fonts de dades, continguts AEM i productes *Adobe Commerce* s'hauran d'unificar i ponderar els resultats en funció de la importància dels atributs, taxonomies, criteri de recerca i audiència detectada.

El cercador haurà de mostra resultats de forma predictiva a mesura de que l'usuari estigui escrivint, a més haurà de mostra seccions d'accés ràpid en funció de la segmentació de l'usuari, essent un peça fonamental de prescripció.

Comentaris

El portal ha de permetre als usuaris registrats la possibilitat de poder deixar comentaris en els continguts i/o productes publicats a la plataforma. Aquests comentaris hauran de ser aprovats per l'administrador. El sistema de comentaris s'ha de poder activar o desactivar per l'administrador del portal i el tipus de contingut.

Valoracions

El portal ha de permetre als usuaris registrats la possibilitat de poder valorar (1-5 estrelles) els continguts i/o productes publicats a la plataforma, aquestes valoracions hauran de ser aprovats per l'administrador, el sistema de valoracions s'ha de poder activar o desactivar per l'administrador del portal i el tipus de contingut.

Planificador d'itineraris

Com s'ha indicat en la secció de rutes, el proveïdor haurà de desenvolupar una aplicació SPA perquè els visitants puguin generar les seves pròpies rutes. Aquesta aplicació constarà d'una pantalla inicial, on l'usuari haurà de informar de les dates de visita, un punt de sortida, si vol que el planificador generi rutes per varis dies, si es un usuari *logat*, si vol importar els seus favorits, un mapa on es visualitzarà l'itinerari que l'usuari anirà generant mitjançant un cercador que ponderarà els resultats en funció del criteri de recerca i audiència, llistat d'esdeveniments, punts d'interès, tiquets seleccionats o els esdeveniments, entrades i/o POI's guardats al seu favorits.

L'aplicació haurà disposar d'eines d'optimització de rutes, per exemple: els punts a visitar; la possibilitat d'ordenar-los per proximitat en funció del punt de sortida; la possibilitat de suggerir nous llocs a visitar basant-se en l'últim punt afegit; la possibilitat de reordenar els elements i que aquests canvis es veguin reflectits en el mapa.

Una vegada contemplat l'itinerari l'usuari podrà enviar-lo per email o, si és un usuari registrat, podrà guardar-lo en el seu perfil, dins del seus favorits. En aquesta aplicació s'haurà d'incentivar el registre com usuari.

Informació de recursos i serveis turístics

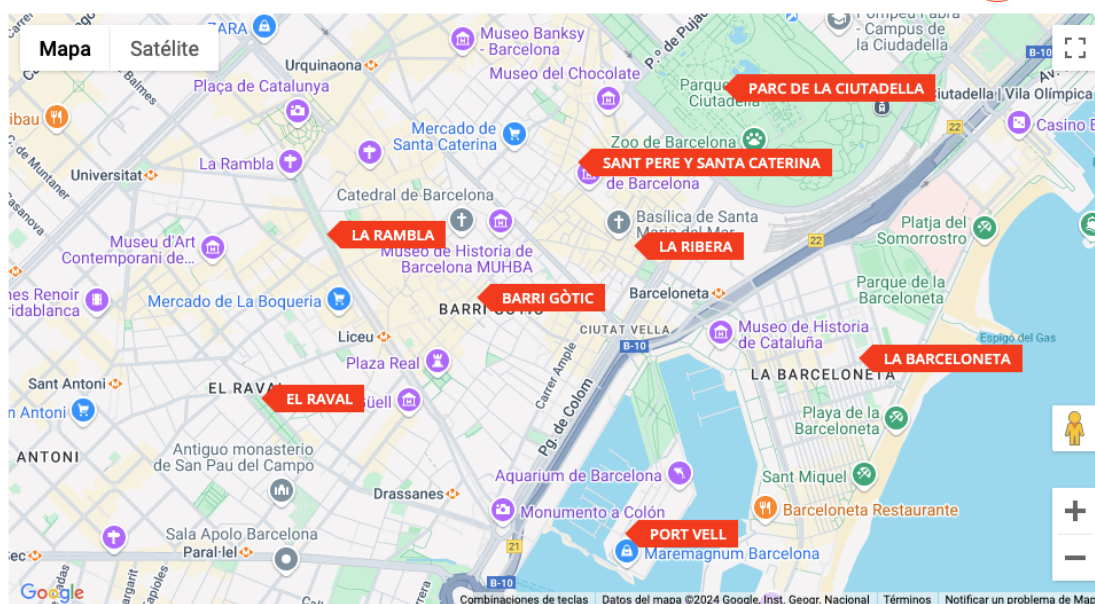
Dins de la secció *Visitor information* es mostrarà informació d'utilitat per al visitant. Per a això el proveïdor haurà de generar les plantilles per poder mostrar el següent tipus de continguts:

- **Practical information:** directori i pàgina detall d'informació i dades de contacte, amb cercador per tipus de contingut i ponderat per ubicació de l'usuari de:
 - o Comissàries
 - o Centre mèdics
 - o Farmàcies
- **How to get there:** com arribar a la ciutat de Barcelona, informació dels mitjans de transport i estacions, aeroports, etc.
- **Getting around the city:** directori i pàgina detall d'esdeveniments, punts d'interès o tiquets que no s'ubiquen a la ciutat de Barcelona però que poden ser d'interès per al visitant.
- **Accommodation:** directori i pàgina detall d'hotels amb informació comercial, dades de contacte.
- **Tourist information points:** directori i pàgina detall de les oficines d'informació turístiques.
- **Accessibility:** directori i pàgina detall.
- **Sustainability:** directori i pàgina detall.
- **Pet friendly:** directori i pàgina detall.

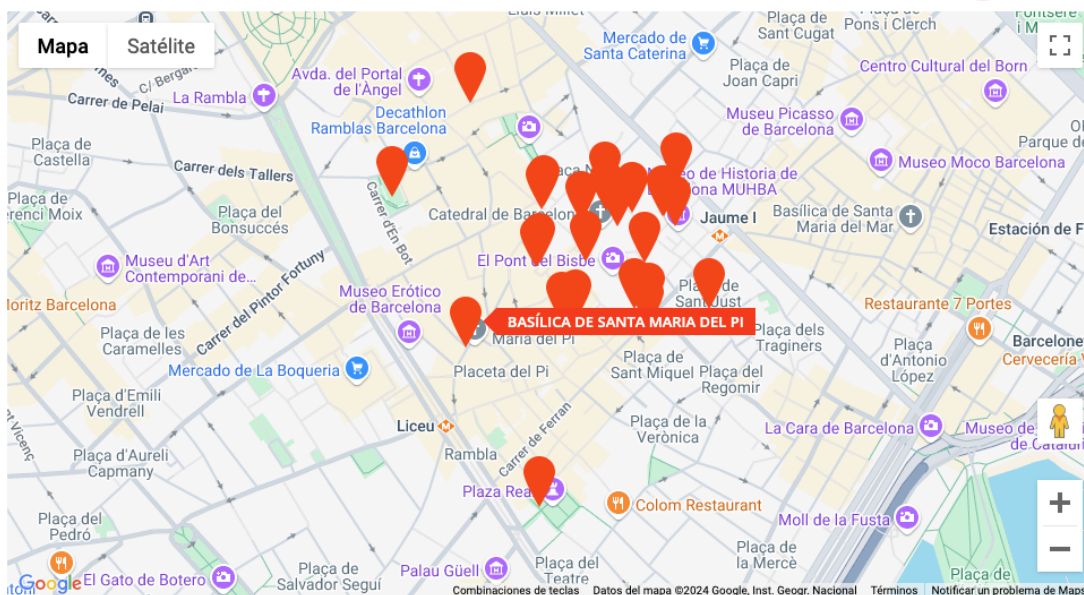
Mapes turístics

Per a la plataforma del CTB es contemplarà la utilització de *Google Maps* per a la visualització de mapes. En la majoria dels casos serà necessari incorporar un mapa ja generat, però el proveïdor haurà de contemplar la possibilitat que l'administrador generi mapes a mida, indicant un JSON de punts d'interès i icones personalitzades.

Ciutat Vella



El Barri Gòtic



Agenda d'esdeveniments

Dins de la secció "See & Do"/"Full agenda" haurà de desenvolupar-se una aplicació que mostri un calendari per mesos i un llistat dels esdeveniments que es celebraran en el mes en curs. Aquest llistat disposa de capacitat de filtratge i pàgina de resultats, en fer click es redirigirà al detall de l'esdeveniment.

Finançat per

Favorits

Tot el contingut (esdeveniments, POI's, articles, tiquets i rutes) ha de poder ser guardat com a favorit en el perfil d'usuari. Cada tipus de favorit ha de poder agrupar-se per la seva categoria. En el cas de favorits tipus "ruta" s'haurà de guardar la relació dels punts de visita d'aquesta ruta i, si la ruta és de més d'un dia, agrupar-los per dies amb l'ordre que s'indica a l'apartat de planificador de rutes.

El visualitzador de favorits en el perfil d'usuari ha de disposar d'un cercador, amb filtres i "paginador", per facilitar la recerca de l'usuari. També s'haurà d'integrar una versió del planificador de rutes amb la possibilitat de carregar els seus favorits.

Contingut geolocalitzat

Tot el contingut (pàgines detall) haurà de ser geolocalitzat i s'haurà de mostrar la ubicació a Google Maps amb l'enllaç a les indicacions de com arribar.

Galeria multimèdia

La plataforma haurà de disposar d'un component de visualització de galeria d'imatges i vídeos. Les imatges es seleccionaran a partir del sistema DAM i els vídeos a partir de Youtube.

Streaming de vídeo

Per a l'*streaming* de vídeo s'utilitzarà la plataformes Youtube/Vimeo on es desarà el vídeo i es podrà incorporar el visualitzador personalitzat a la plataforma d'AEM.

Sitemap

El *sitemap*, igual que el cercador, haurà de retornar tant els continguts del portal com el catàleg de productes d'*eCommerce* de forma integrada al mateix portal.

Definició i requeriments mínims dels perfils professionals

Cap de projecte

Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Cap de projecte
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • Encarregat de les tasques de planificació, control, coordinació de l' equip de treball i comunicació amb CTB. • Col·laboració amb el <i>Product Owner</i> en la definició i concreció dels objectius del projecte. • Planificació del projecte en tots els seus aspectes, identificant les activitats a realitzar, els recursos a posar en joc i els terminis previstos. • Direcció i coordinació de tots els recursos emprats per l' empresa adjudicatària en el projecte. • Participació en el comitè de seguiment del projecte.
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologies de desenvolupament programari àgils. • Eines de gestió de projectes.
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • Experiència mínima de 6 anys en gestió de projectes i equips.
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Enginyeria Tècnica o Grau en Enginyeria Informàtica o afí.

Dissenyador expert en UX/UI

Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Dissenyador expert en UX/UI
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • Definir l' Arquitectura d' informació i el disseny del concepte. • Disseny d' interacció: arquitectura d' informació, <i>user journeys</i>, elaboració de prototips • Disseny visual. Saber plasmar en una interfície la solució assolida
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • Coneixements de disseny visual i disseny d' interacció. • Domini de les tècniques i mètodes d' UX, Service Design i <i>Design Thinking</i> i estar al dia de les tendències de disseny, referents en disseny, blogs i conferències relacionades amb el disseny i l' experiència d' usuari • Coneixement d'eines de disseny i interacció (eines com: <i>Sketch, Frame, Photoshop, Illustrator, Axure, Optimal Workshop</i>) • Coneixements d' animació, <i>motion graphics</i> i vídeo

Finançat per

	<ul style="list-style-type: none"> • Coneixements d' eines, tecnologies i <i>frameworks</i> de capa de presentació
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • 60 mesos com a dissenyador d' interfícies d' usuari • 24 mesos com a programador d' aplicacions web o similar
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Formació Professional – Grau Superior de l'àmbit de competències de les Tecnologies de la Informació

Desenvolupador Expert AEM

Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupador Expert AEM
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • Construcció de llocs i components a la plataforma AEM • Configuració, adaptació i ocupació de les funcionalitats de la plataforma AEM • Creació de manuals, documentació tant per a desenvolupadors com per a usuaris
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • Certificat <i>Adobe Experience Manager Sites Developer Expert</i> • Coneixement ampli a la plataforma AEM • Alts coneixements i experiència en les següents tecnologies: JAVA, SQL, MySQL, JS, Javascript, jQuery, HTML i CSS. • Especialista en Accessibilitat W3C.
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • 60 mesos com a desenvolupador a la plataforma proposada
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Formació Professional – Grau Superior de l'àmbit de competències de les Tecnologies de la Informació

Enginyer plataforma *Adobe Experience Cloud platform*

Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Enginyer plataforma <i>Adobe Experience Cloud platform</i>
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • Manteniment i evolució de la plataforma i la seva configuració de les eines del portal • Assegurar la seguretat, el rendiment i el <i>tunning</i> per el portal
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • Coneixement ampli a la plataforma proposada
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • 36 mesos com a desenvolupador a la plataforma proposada
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Formació Professional – Grau Superior de l'àmbit de competències de les Tecnologies de la Informació

Especialista SEO

Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Especialista SEO
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre els objectius de posicionament i de conversió que té la marca • Posicionament òptim del lloc a través de la selecció de paraules claus, i altres estratègies necessàries • Inclusió del SEO a les Xarxes Socials • Monitoratge i anàlisi de dades constant de les variables SEO
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • Coneixement ampli a la plataforma AEM • Profunds coneixements en posicionament web i algoritmes que afecten el SEO
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • 24 mesos com a especialista en tasques SEO
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Formació Professional – Grau Superior de l'àmbit de competències de les Tecnologies de la Informació

Analista Web

Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Analista Web
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoritzar i analitzar les estadístiques del lloc web. • Donar pautes de canvis que permetin al negoci superar els seus objectius de trànsit, conversió, retenció d' usuaris, etc. • Comprendre el comportament de l' usuari en el lloc, explicar-lo i prendre mesures perquè aquest faci en el site les tasques que la companyia desitja. • Identificar limitacions i oportunitats d'optimització en l'experiència de l'usuari (UX). • Configurar les eines d' analítica web d' acord amb les necessitats del projecte • Definir els KPI's que mesuren l' assoliment dels objectius de la presència digital. • Configurar els events al gestor d'etiquetes • Validar
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Adobe Analytics</i> • <i>Google Analytics & Tag Manager</i> • Capacitats analítiques
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • 24 mesos en anàlisi web
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Enginyeria Tècnica o Grau en informàtica, telecomunicacions, Matemàtiques, Física o afí

Maquetador (Desenvolupador *front-end*)

Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Maquetador (Desenvolupador <i>front-end</i>)
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • S'encarregarà de fer que la navegació per la web sigui l'òptima possible per a qualsevol tipus d'usuari i en qualsevol tipus de navegador, dispositiu i resolució. • Disseny web amb HTML 5, CSS i Javascript de llocs a la plataforma AEM • Creació de plantilles/temes a la plataforma AEM • Creació i configuració de portals a la plataforma AEM
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • Coneixement ampli a la plataforma AEM • Tecnologies HTML5, CSS3, JavaScript, SASS, LESS, etc. • Coneixements en Accessibilitat W3C • Coneixements de Design System y components web • Coneixements en UX (experiència d'usuari) de webs desenvolupades en la plataforma proposada, i especialment en l'àmbit turístic
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • 24 mesos com a desenvolupador <i>front-end</i> a la plataforma AEM
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Formació Professional – Grau Superior de l'àmbit de competències de les Tecnologies de la Informació

Desenvolupador *backend* AEM

Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupador <i>backend</i> AEM
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • Construcció de llocs i components a la plataforma AEM • Configuració, adaptació i ocupació de les funcionalitats de la plataforma AEM • Creació de manuals, documentació tant per a desenvolupadors com per a usuaris
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • Llenguatges de programació: Java, Python, Javascript, etc. • Formats de dades: JSON, XML, YAML, etc. • Desenvolupament d' API REST i GraphQL • Desenvolupament sobre bases de dades
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • 24 mesos com a desenvolupador <i>backend</i> a la plataforma AEM
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Formació Professional – Grau Superior de l'àmbit de competències de les Tecnologies de la Informació

Administrador plataforma AEM

Perfil	<ul style="list-style-type: none"> • Administrador plataforma AEM
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • Actualització o creació de continguts en el nou portal (informació facilitada per CTB) • Gestió y classificació del material multimèdia • Administració d'accessos
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • Coneixements en la gestió de la informació al portal AEM • Coneixement en la gestió de <i>assets</i> digital amb <i>Adobe AEM</i>
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • 24 mesos com a administrador de portal AEM
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Formació Professional – Grau Superior de l'àmbit de competències de les Tecnologies de la Informació

Finançat per

Annex lot 2

Definició i requeriments mínims dels perfils professionals:

1. Equip Base

1.1. Equip Implant

Perfil	REDACTOR WEB
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • Redacció contingut web (articles, fitxes, agenda i altres textos) d'acord al to i estil establert. • Optimització dels continguts per als motors de cerca (SEO) • Coordinar-se amb el Comitè editorial per assegurar que el contingut sigui coherent amb els objectius generals de comunicació i màrqueting. • Coordinació amb el gestor de continguts.
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • Domini del castellà, català i anglès • Capacitat d' escriure de manera clara, concisa i creativa segons el públic objectiu • Coneixement d'estratègies de màrqueting de continguts (CTAs, <i>branding</i>, tècniques de copywriting) • Coneixement de SEO • Coneixement eines d'edició de textos (Google Docs, Microsoft Word, etc.) • Coneixements de continguts de la ciutat Barcelona i de cultura
Aptituds	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitat resolutiva, creativitat i capacitat d'adaptació, i treball en equip.
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • Experiència mínima de 2 anys en una posició equivalent (redacció web, màrqueting de continguts o <i>copywriting</i>)
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Periodisme, comunicació, màrqueting digital, filologia, o camps relacionats • Indispensable presentar portfoli o similar

Perfil	COPYWRITER CREATIU
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • Redacció de textos originals i atractius per a diferents formats i canals, com ara la pàgina principal, seccions temàtiques, campanyes de màrqueting, i promocions especials.

Finançat per

	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptació de continguts per a peces específiques a partir de les necessitats detectades i el canal de comunicació. • Edició, revisió i correcció de textos. Revisar i corregir errors gramaticals, d'estil i de coherència.
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • Domini del castellà, català i anglès • Domini de conceptes bàsics de <i>copywriting</i>: redacció persuasiva, <i>storytelling</i>, etc. • Familiaritat amb plataformes digitals • Comprensió dels principis de <i>branding</i> i to de marca • Coneixements de continguts de la ciutat Barcelona i de cultura
Aptituds	<ul style="list-style-type: none"> • Proactivitat, creativitat, i treball en equip.
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • Experiència mínima de 2 anys en una posició similar
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Periodisme, Comunicació, màrqueting, disseny o camps relacionats. • Indispensable presentar portfoli

Perfil	DISSENYADOR
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • Creació de materials gràfics visualment atractius i funcionals per a campanyes digitals, webs, esdeveniments, etc. • Modificació i optimització de dissenys existents per adequar-los a nous formats, plataformes i necessitats. • Optimització dels recursos visuals per tal de garantir la coherència visual de tots els elements gràfics d'acord amb la identitat de This is Barcelona.
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Adobe Creative Suite</i> o similars • Comprensió de tipografia, color i composició • Adaptabilitat a diferents formats (web, mòbil, impressió)
Aptituds	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitat creativa, atenció al detall, proactivitat, i treball en equip

Finançat per

Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> ● Experiència mínima de 2 anys en una posició similar
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> ● Disseny Gràfic, Comunicació Multimèdia o similar ● Indispensable presentar portfoli

Perfil	COORDINACIÓ DE PRODUCCIÓ
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> ● Planificació i coordinació de tota la producció ● Gestió del pressupost assignat a cada projecte ● Gestió documental i administrativa relacionada amb el projectes/campanyes. ● Seguiment de terminis i requeriments de qualitat
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> ● Microsoft Excel, <i>Google Sheets</i> ● Familiaritat amb eines de ERP per a la gestió de recursos
Aptituds	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacitat organitzativa, resolutiva i comunicativa, treball en equip
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> ● Experiència mínima de 5 anys en una posició similar
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicació, Màrqueting, Comunicació Multimèdia o similar ● Experiència en productora i/o agència

Perfil	GESTOR DE CONTINGUTS
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> ● Actualització i manteniment dels continguts web (informació pràctica) per mantenir la seva vigència i rellevància. ● Gestió de traduccions. ● Coordinació amb altres departaments (redactor web, maquetació web, gestor banc d'imatges...) ● Selecció i actualització d'imatges pels continguts web ● Introducció dels continguts al CMS (textos, imatges, enllaços...) seguint els estàndards de qualitat i estil definits.
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> ● Coneixement dels principis bàsics de SEO ● Coneixement plataformes de gestor de continguts (<i>Wordpress, Drupal, Adobe, etc.</i>) ● Domini del castellà, català i anglès. Es valorarà el coneixement d'altres idiomes (francès i italià) ● Capacitat per gestionar contingut multimèdia

Finançat per

	<ul style="list-style-type: none"> • Coneixements de continguts de la ciutat Barcelona i de cultura
Aptituds	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitat organitzativa, resolutiva i comunicativa.
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • Experiència mínima de 2 anys en una posició similar
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Periodisme, Màrqueting Digital, Comunicació Audiovisual o similar

Perfil	GESTOR DE BANC D'IMATGES
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • Revisió, avaluació i inventari del banc d'imatges actual per a germanitzar que els continguts compleixen amb els estàndards de qualitat i siguin vigents • Responsable d' aplicar la taxonomia de tot el material audiovisual garantint la unificació i coherència del banc. • Coordinació amb altres equips pel subministri d'imatges i monitorització de les mateixes • Assegurar que els continguts s'adaptin correctament a diferents dispositius (escriptori, tauletes, mòbils) • Disseny i manteniment del banc d'imatges (DAM) • Gestió dels drets d'imatge
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • Coneixement de gestió de banc d'imatges • Capacitat per gestionar contingut multimèdia • Es valora positivament qualsevol experiència en eines de retoc d'imatges
Aptituds	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitat organitzativa, sensibilitat artística, atenció al detall, i treball en equip
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • Experiència mínima de 2 anys en una posició similar
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicació, Màrqueting, Comunicació audiovisual o similar

1.2. Equip Partial

Perfil	FILM MAKER
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> ● Participar en la definició del concepte creatiu i estil visual dels continguts audiovisuals de la Plataforma ● Col·laborar en la planificació del rodatge, incloent la selecció de localitzacions, gestió de permisos, logística de producció i organització del material tècnic ● Supervisar o realitzar tasques de càmera, il·luminació i so per assegurar la màxima qualitat tècnica i artística del producte final ● Dirigir les sessions de gravació, coordinant els participants i garantint un bon desenvolupament del procés ● Garantir que tot el material audiovisual compleixi amb els requisits legals i tècnics (drets d'autor, protecció de dades) ● Treballar de manera conjunta amb dissenyadors, redactors, experts en UX/UI i desenvolupadors web per integrar els continguts audiovisuals de manera òptima a la plataforma
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> ● Coneixements en gravació, edició de vídeo, i narrativa visual ● Experiència amb càmeres DSLR, il·luminació ● Experiència en <i>Adobe Premiere Pro</i>
Aptituds	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacitat organitzativa, sensibilitat artística, atenció al detall, i treball en equip.
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> ● Experiència mínima de 3 anys en una posició similar
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicació Multimèdia, Audiovisual, Cinema o Cicle Formatiu Superior de Grau ● Indispensable presentar portfoli
FTE %	<ul style="list-style-type: none"> ● 50% del FTE

Perfil	EDITING
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> ● Crear i editar continguts audiovisuals adequats per a la publicació a la plataforma web i altres canals digitals ● Seleccionar i preparar el material visual i sonor (imatges, clips d'àudio, recursos gràfics) per a la seva edició

Finançat per

	<ul style="list-style-type: none"> ● Adaptar els continguts audiovisuals a diversos formats i resolucions segons els requisits de la plataforma web i xarxes socials ● Assegurar que els continguts compleixen amb els criteris d'accessibilitat web, com la incorporació de subtítols, transcripcions i descripcions per a usuaris amb discapacitat ● Revisar els continguts produïts per assegurar-ne la qualitat, adequació al <i>branding</i> i compliment amb els requisits tècnics establerts ● Proposar noves tècniques i formats audiovisuals que millorin l'impacte dels continguts ● Assegurar que els continguts audiovisuals compleixen amb la normativa vigent, especialment en termes de protecció de dades (RGPD) i drets d'imatge
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> ● Habilitats en muntatge, correcció de color i creació de narratives coherents ● Experiència amb <i>Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro i After Effects</i> ● Capacitat per optimitzar fluxos de treball, sincronitzar àudio i vídeo, i exportar en formats adequats segons cada projecte
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> ● Experiència mínima de 3 anys en una posició similar
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicació Multimèdia, Audiovisual, Cinema o Cicle Formatiu Superior de Grau ● Indispensable presentar portfoli
FTE %	<ul style="list-style-type: none"> ● 30% del FTE

Perfil	MOTION GRAPHICS EXPERT
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> ● Produir continguts animats (animacions, gràfics en moviment i efectes visuals) de qualitat professional que s'ajustin als objectius comunicatius i visuals del CTB. ● Garantir la coherència visual i estètica entre els elements animats i els altres components gràfics de la web. ● Adaptar els continguts animats als diferents formats i resolucions requerits per a la seva publicació a la plataforma web, xarxes socials i altres canals.

Finançat per

	<ul style="list-style-type: none"> ● Assegurar que les animacions compleixen amb els criteris d'accessibilitat establerts. ● Proposar l'ús de tècniques i eines de <i>motion graphics</i> innovadores per mantenir el contingut actualitzat i atractiu. ● Treballar en col·laboració amb els altres perfils per garantir la integració òptima dels elements animats dins la plataforma.
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> ● Domini d'eines d'edició com <i>Illustrator, Photoshop</i> ● experiència en <i>After Effects</i> amb animacions 2D i 3D
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> ● Experiència mínima de 3 anys en una posició similar
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicació Multimèdia, Audiovisual, Cinema o Cicle Formatiu Superior de Grau ● Indispensable presentar portfoli
FTE %	<ul style="list-style-type: none"> ● 30% del FTE

Perfil	FOTOGRAF TÈCNIC I CREATIU
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> ● Realitzar fotografies professionals en alta resolució per a la plataforma web, assegurant una qualitat visual òptima. ● Cobrir esdeveniments puntuals i activitats relacionades. ● Coordinar-se amb l'equip editorial i de continguts per identificar les necessitats visuals i conceptuals de cada projecte. ● Retocar, editar i optimitzar les imatges per al seu ús específic en formats web. ● Generar versions específiques d'imatges per a diferents usos: miniatures, <i>banners</i>, <i>sliders</i> i altres formats visuals adaptats a la navegació web i dispositius mòbils.
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> ● Domini de càmeres DSLR o <i>Mirrorless</i> i lents especialitzades. ● Tècniques d'il·luminació fotogràfica (llum natural i artificial). ● Ús de programari d'edició com <i>Adobe Lightroom</i> i <i>Photoshop</i> per al retoc d'imatges. ● Coneixement de composició fotogràfica i establiment d'estils visuals.

Finançat per

Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • 1-3 anys d'experiència prèvia com fotògraf <i>freelance</i> o en estudis.
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicació Multimèdia, Audiovisual, Cinema o Cicle Formatiu Superior de Grau • Indispensable presentar portfoli
FTE %	<ul style="list-style-type: none"> • 30% del FTE

Perfil	PROJECT MANAGER
Funcions	<ul style="list-style-type: none"> • Actua com a interlocutor últim en tot allò relatiu a qüestions tècniques, econòmiques i humanes derivades de l'execució del contracte • Manté reunions periòdiques de seguiment del contracte amb el CTB • Tindrà autoritat jeràrquica sobre l'equip Base, implant i parcial. La autoritat funcional serà del CTB. • Gestiona les incidències que puguin sorgir durant l'execució del projecte • Ofereix assessorament tècnic o organitzatiu relacionat amb l'objecte del contracte
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> • Habilitats en planificació de recursos, assignació de tasques i seguiment • Capacitat per gestionar pressupostos, establir calendari i controlar els costos • Gestió de riscos i capacitat per a la resolució de problemes i presa de decisions ràpides
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> • 5 anys d'experiència prèvia en posició similar
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> • Estudis Universitaris o Cicle formatiu de Grau Superior
FTE %	<ul style="list-style-type: none"> • 30% del FTE

Finançat per

2. Equip Especialistes

Perfil	ESPECIALISTA NIVELL A
Tipologies d'encàrrecs	<ul style="list-style-type: none"> ● Conceptualització i ideació del llançament de This is Barcelona ● Conceptualització i execució de vídeos i imatges conceptuals per a necessitats específiques
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> ● Professional altament experimentat i versàtil amb una trajectòria destacada en projectes que han tingut un impacte significatiu o innovador. Aquest tipus de perfil es caracteritza per: <ul style="list-style-type: none"> ○ Creativitat excepcional: Capacitat per generar idees originals, disruptives i alhora rellevants per a diferents sectors i públics. ○ Lideratge creatiu: És sovint el referent en la generació de conceptes i orienta a altres membres de l'equip per portar els projectes al més alt nivell. ○ Portafolis d'alt prestigi: Sol incloure projectes amb gran repercussió (premis, reconeixement internacional o col·laboracions amb marques destacades). ○ Flexibilitat i coneixement profund: Domina tant les eines digitals i tecnològiques com les tècniques conceptuals per crear narratives impactants i visuals de màxim nivell. ○ Mentalitat estratègica: Connecta la creativitat amb els objectius comercials del client, assegurant resultats tangibles sense perdre l'essència creativa. ○ Connexions professionals: Amplia xarxa de contactes en la indústria, cosa que pot facilitar col·laboracions amb altres talents de nivell.
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> ● Experiència mínima de entre 7 i 10 anys en una posició similar
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> ● Publicitat, comunicació, màrqueting, filologia, o camps relacionats

Perfil	ESPECIALISTA NIVELL B
Tipologies d'encàrrecs	<ul style="list-style-type: none"> ● Conceptualització i ideació de conceptes temàtics específics (<i>BCN Art Season</i>, Marató de Barcelona, etc.) ● Creació de fotografies i/o elements visuals per a necessitats específiques
Coneixements	<ul style="list-style-type: none"> ● Aquests perfils són professionals amb menys experiència que el nivell A. Les seves característiques inclouen: ● Creativitat prometedora: Generen bones idees, innovadores o polides. Solen necessitar suport o supervisió en la conceptualització de projectes més complexes. ● Habilitats en desenvolupament: Tenen un domini suficient de les eines i metodologies creatives, però amb marge per especialitzar-se o aprofundir. ● Portafolis emergent: Mostra projectes interessants i ben executats, però potser amb menys diversitat, amb clients menys prestigiosos o sense la mateixa repercussió. ● Menor influència estratègica: Poden tenir una visió més restringida dels objectius comercials o un rol més limitat en les decisions estratègiques globals dels projectes. ● Molt important el coneixement de la temàtica específica que es vulgui desenvolupar
Experiència professional	<ul style="list-style-type: none"> ● Experiència mínima de entre 5 i 10 anys en una posició similar
Titulació o formació mínima	<ul style="list-style-type: none"> ● Publicitat, comunicació, màrqueting, filologia, o camps relacionats

Inventari de tasques i responsables

A continuació s'adjunta una estimació de les tasques a realitzar amb una breu descripció i la seva volumetria, així com els responsables de la seva execució.

Tot i que aquesta descripció no pretén ser exhaustiva però sí orientativa, suposa una descripció de les activitats que, amb caràcter general, s'espera que siguin cobertes pel conjunt dels recursos a aportar per l'adjudicatari.

INVENTARI DE CONTINGUTS (volum estimat)			FASE 1	FASE 2
THIS IS BARCELONA - LLANÇAMENT		PERFIL	QUANTITAT	
Creativitat/Conceptualització	Relat, Vídeo genèric, Cartell, Creativitat de l'esdeveniment, etc.	Freelance A	1	
Execució	Creació, Producció, Postproducció, Secció web, adaptacions i suport a l'equip freelance i direcció creativa	Equip Base		
CONTINGUTS DE PRODUCTE I OFERTA DE CIUTAT PER LA PLATAFORMA THIS IS BARCELONA				
Creativitat/Conceptualització	Relat, Vídeo Genèric, Cartell, Sessió fotogràfica, etc.	Freelance B	6	6
Execució	Creació, Producció, Postproducció, Secció web, adaptacions i suport a l'equip freelance i direcció creativa	Equip Base		
CONTINGUTS WEB THIS IS BARCELONA				
Sessió fotogràfica Premium	Fee + Producció: Lot 100 localitzacions Premium	Freelance B	100	50
Sessió fotogràfica General	Execució	Equip Base		
Vídeos Premium	Fee + Producció: 5 vídeos 1'/30''''	Freelance A	5	5
Vídeos Generals	Execució	Equip Base		
Item Home	16 imatges/GIFF)	Freelance B	16	16
Visuals Premium	Il·lustracions/mapes/infografies	Freelance B	15	15
Visuals Generals	Il·lustracions/mapes/infografies	Equip Base		
Redacció Web	35 pàgs (Aprox. 500 paraules) introducció + diferents blocs	Equip Base		
Redacció Web	500 Articles/Relats (Entre 500 i 1000 paraules aproximadament)	Equip Base		
	Espais/Punts interès (1000 espais/punt interès/equipament (100 paraules)	Equip Base		

Finançat per

	600 esdeveniments (màxim 200 paraules)	Equip Base		
XXSS	Cobertura 25 directes anuals a esdeveniments	<i>Freelance B</i>	25	25

Finançat per

