

**QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES ESPECÍFIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS
PER AL DESENVOLUPAMENT, MANTENIMENT I ACTUALITZACIÓ DE LA
PLATAFORMA DIGITAL “THIS IS BARCELONA”, AIXÍ COM PER A LA DEFINICIÓ I
ELABORACIÓ DELS CONTINGUTS D’AQUEST ENTORN TECNOLÒGIC, EN EL MARC
DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ DE BARCELONA, QUE
FORMA PART DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA
FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXTGENERATIONEU**

Exp. PO 2024/10 NGEU

Finançat per



**Finançat per
la Unió Europea**
NextGenerationEU



QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES ESPECÍFIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER AL DESENVOLUPAMENT, MANTENIMENT I ACTUALITZACIÓ DE LA PLATAFORMA DIGITAL “THIS IS BARCELONA”, AIXÍ COM PER A LA DEFINICIÓ I ELABORACIÓ DELS CONTINGUTS D'AQUEST ENTORN TECNOLÒGIC, EN EL MARC DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ DE BARCELONA, QUE FORMA PART DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXTGENERATIONEU

Núm. Expedient: PO 2024 10

Tipus de contracte: Servei.

Forma d'adjudicació: Procediment Obert.

Tipus de tramitació: Ordinària.

Òrgan de contractació: Comitè Executiu del Consorci de Turisme de Barcelona (d'ara endavant, CTB).

Aquest document juntament amb el Plec de Clàusules Particulars (d'ara endavant, **PCP**), conformen el PCP del contracte.

En cas de discrepància entre aquest document i el PCP, prevaldrà el que es determina en el present quadre de característiques del contracte, excepte que sigui evident que es tracta d'un error material o aritmètic.

Finançat per

CONTINGUTS

A. OBJECTE	5
A.1. Descripció	5
A.2. Lots	5
A.3. Codi CPV	5
B. DADES ECONÒMIQUES	6
B.1. Determinació del preu	6
B.2. Valor Estimat del Contracte	6
B.3. Pressupost Base de Licitació	7
C. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT	8
D. TERMINI DE DURADA I LLOC DEL SERVEI	9
D.1. Durada del contracte i possibilitat de pròrroques	9
D.2. Lloc d'execució del servei	10
E. VARIANTS I/O MILLORES	11
F. TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT I PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ	11
G. SOLVÈNCIA I CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL	11
G.1. Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera, i tècnica	11
G.2. Classificació Empresarial	15
G.3. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte	15
H. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ	15
H.1. Lot 1: Desenvolupament, manteniment i actualització de la plataforma digital "This is Barcelona"	16
H.1.1. Criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor (fins a 49 punts)	16
H.1.2. Criteris d'adjudicació quantificables de forma automàtica (fins a 51 punts)	17
H.2. Lot 2: Definició i elaboració dels continguts de la plataforma digital "This is Barcelona"	19
H.2.1. Criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor (fins a 60 punts)	19
H.2.2. Criteris d'adjudicació quantificables de forma automàtica (fins a 40 punts)	20
I. CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ DE L'EXISTÈNCIA DE BAIXES PRESUMPTAMENT ANORMALS	22
J. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER LES EMPRESES LICITADORES O PER LES EMPRESES PROPOSADES COM ADJUDICATÀRIES	23
K. CRITERIS DE DESEMPAT	24
L. GARANTIA PROVISIONAL	24
M. GARANTIA DEFINITIVA	24
N. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ	24
N.1. Condicions especials de l'empresa contractista respecte del seu personal	25
N.2. Principis ètics i regles de conducta als quals els licitadors i els contractistes han d'adequar la seva activitat	26

O. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE	27
P. RESPONSABLE DEL CONTRACTE	27
Q. PRESENTACIÓ DE FACTURES	27
R. REVISIÓ DE PREUS	28
S. MESA DE CONTRACTACIÓ	28
T. SUBROGACIÓ DE PERSONAL	28
U. SUBCONTRACTACIÓ	28
V. PENALITATS	29
V.1. Incompliments.....	29
V.2. Incompliment compromisos.....	30
W. CESSIÓ DEL CONTRACTE	30
X. PUBLICITAT DE LA LICITACIÓ	30
Y. SERVEI D'INFORMACIÓ I DE RESOLUCIÓ DE CONSULTES A DISPOSICIÓ DE LES EMPRESES LICITADORS	31
Z. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL	31
Annex I. Exercici pràctic: Barcelona ciutat del cinema	32

A. OBJECTE

A.1. Descripció

L'objecte del present procediment de contractació, convocat pel CTB, és el desenvolupament, manteniment i actualització de la plataforma digital "This is Barcelona", així com la definició i elaboració dels continguts d'aquest nou entorn tecnològic.

L'empresa contractista haurà de desenvolupar les funcions previstes a la clàusula 4.1. del Plec de Prescripcions Tècniques (d'ara endavant, **PPT**) pel que fa al lot núm. 1 i a la clàusula 4.2. en el marc del lot núm. 2, sense perjudici de les altres tasques i requisits especificats en qualsevol dels apartats del PPT mencionat, que també seran d'obligat compliment.

A.2. Lots

D'acord amb l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (d'ara endavant, **LCSP**), l'objecte del contracte es divideix en els següents lots de realització independent i que es formalitzaran en contractes específics:

Núm. Lot	Objecte/àmbit d'actuació
1	Disseny, desenvolupament, implementació i manteniment de la plataforma digital "This is Barcelona"
2	Planificació, creació i producció de continguts de la plataforma digital "This is Barcelona"

El contracte actual es divideix en dos lots, amb l'objectiu de permetre la concurrència d'empreses especialitzades en cada àmbit, optimitzar l'execució i millorar la qualitat del servei. La divisió en lots es justifica en raó de la diferent naturalesa de les prestacions objecte del contracte, evitant que un únic adjudicatari hagi d'assumir tasques de distinta especialització, la qual cosa garantirà una major eficiència i competitivitat en la prestació del servei. Així mateix, aquesta divisió facilita l'accés a la licitació de petites i mitjanes empreses (PIMES), promovent una major participació en el procediment i afavorint el compliment dels principis de lliure concurrència i millor relació qualitat-preu.

Les empreses licitadores poden licitar a un o tots els lots. Cada un dels lots només tindrà una empresa adjudicatària.

A.3. Codi CPV

Lot 1: Disseny, desenvolupament, implementació i manteniment de la plataforma digital "This is Barcelona":

72200000-7 - Serveis de programari i sistemes informàtics

72211000-7 - Serveis de consultoria en sistemes informàtics

72212000-4 - Serveis de programació de programari d'aplicació

72212222-1- Serveis de desenvolupament de programari de servidors web.

72212224-5 - Serveis de desenvolupament de programari d'edició de pàgines web

Lot 2: Planificació, creació i producció de continguts de la plataforma digital "This is Barcelona"

- 92100000-2 - Serveis cinematogràfics i de producció de vídeo i serveis connexos
- 92110000-5 - Serveis de producció cinematogràfica i de vídeo
- 92312211-1 - Serveis de redacció de guions
- 92312212-8 - Serveis de redacció d'articles
- 92312213-5 - Serveis de redacció de textos per a publicacions digitals o impreses
- 79961000-8 - Serveis de fotografia
- 79961300-1 - Serveis de fotografia publicitària
- 79822500-7 - Serveis de disseny gràfic.

B. DADES ECONÒMIQUES

B.1. Determinació del preu

Aquest s'ha establert en base a un pressupost a preu alçat.

El Pressupost Base de Licitació (d'ara endavant, **PBL**) i el Valor Estimat del Contracte (d'ara endavant, **VEC**) inclouen els costos de personal (salaris, costos socials i empresarials, costos de gestió, indemnitzacions i liquidacions dels treballadors associats al contracte), així com els costos de llicències i altres materials necessaris per a la prestació del servei i el benefici industrial a percebre per part de l'empresa contractista.

B.2. Valor Estimat del Contracte

El Valor Estimat del Contracte (d'ara endavant, **VEC**) és de 7.115.820 €. El VEC del Lot 1 és de 1.926.600 € i el VEC del Lot 2 és de 5.189.220 € segons el següent desglossament:

	CONCEPTE	PRESSUPOST (IVA EXCLÒS)	IVA (21%)	PRESSUPOST (IVA INCLÒS)	FONS MRR (IVA INCLÒS)	FONS PROPIS (IVA INCLÒS)
PBL	Lot 1	955.500,00	200.655,00	1.156.155,00	841.555,00	314.600,00
Pròrrogues		780.000,00	163.800,00	943.800,00	0,00	943.800,00
Modificacions (20%)		191.100,00	40.131,00	231.231,00	168.311,00	62.920,00
VEC		1.926.600,00	404.586,00	2.331.186,00	1.009.866,00	1.321.320,00
PBL	Lot 2	2.099.100,00	440.811,00	2.539.911,00	1.462.890,00	1.077.021,00
Pròrrogues		2.670.300,00	560.763,00	3.231.063,00	0,00	3.231.063,00
Modificacions (20%)		419.820,00	88.162,20	507.982,20	292.578,00	215.404,20
VEC		5.189.220,00	1.089.736,20	6.278.956,20	1.755.468,00	4.523.488,20
PBL	TOTAL (Lot 1 + Lot 2)	3.054.600,00	641.466,00	3.696.066,00	2.304.445,00	1.391.621,00
Pròrrogues		3.450.300,00	724.563,00	4.174.863,00	0,00	4.174.863,00
Modificacions		610.920,00	128.293,20	739.213,20	460.889,00	278.324,20
VEC		7.115.820,00	1.494.322,20	8.610.142,20	2.765.334,00	5.844.808,20

Finançat per

B.3. Pressupost Base de Licitació

Per determinar el PBL, s'han tingut en consideració els següents costos:

Lot 1: Desenvolupament, manteniment i actualització de la plataforma digital "This is Barcelona"

FASE	CONCEPTE	Proposta (S/I)	IVA (21%)	Proposta (A/I)	FONS MRR	FONS PROPIS
1	Conceptualització del projecte	32.000,00 €	6.720,00 €	38.720,00 €	38.720,00 €	0 €
	Desenvolupament i Integracions amb altres sistemes	300.000,00 €	63.000,00 €	363.000,00 €	363.000,00 €	0 €
	Migració, adaptació de continguts i carrega de continguts	35.000,00 €	7.350,00 €	42.350,00 €	42.350,00 €	0 €
	Fase de proves	50.000,00 €	10.500,00 €	60.500,00 €	60.500,00 €	0 €
	Analítica (contextualització, definició de medició, configuració eines, qualitat de la dada, dashboard i formació)	25.000,00 €	5.250,00 €	30.250,00 €	30.250,00 €	0 €
	Personalització (configuracions, consentiment, implementació canal, anàlisi i identificació test Brief, desenvolupament activitats Target, validació activitats i publicació)	18.500,00 €	3.885,00 €	22.385,00 €	22.385,00 €	0 €
	SEO (auditoria tècnica i configuració eines)	5.000,00 €	1.050,00 €	6.050,00 €	6.050,00 €	0 €
	Gestió Consentiment usuari	10.000,00 €	2.100,00 €	12.100,00 €	12.100,00 €	0 €
	Llicència buscador	50.000,00 €	10.500,00 €	60.500,00 €	60.500,00 €	0 €
	Suport, formacions i documentació	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €	48.400,00 €	0 €
	Gestió i coordinació del projecte	130.000,00 €	27.300,00 €	157.300,00 €	157.300,00 €	0 €
1	Desenvolupament del projecte de Portal i prescripció Fase 1	695.500,00 €	146.055,00 €	841.555,00 €	841.555,00 €	
2	CRO (servei amb equip dedicat, cost anual)	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €		72.600,00 €
	Desenvolupament evolutius (conceptualització funcional i programació)	100.000,00 €	21.000,00 €	121.000,00 €		121.000,00 €
	Correctius i manteniment	50.000,00 €	10.500,00 €	60.500,00 €		60.500,00 €
	Llicència buscador	50.000,00 €	10.500,00 €	60.500,00 €		60.500,00 €
2	Desenvolupament Fase 2	260.000,00 €	54.600,00 €	314.600,00 €		314.600,00 €
	TOTAL (PBL)	955.500,00 €	200.655,00 €	1.156.155,00 €		

Finançat per

Lot 2: Definició i elaboració dels continguts de la plataforma digital “This is Barcelona”.

FASE	CONCEPTE	PRESSUPOST (IVA EXCLÒS)	IVA (21%)	PRESSUPOST (IVA INCLÒS)	FONS MRR	FONS PROPIS
1	*Despeses Equip especialistes (inclou overheads)	298.100,00 €	62.601,00 €	360.701,00 €	360.701,00 €	0,00 €
	Despeses Equip Base (inclou overheads)	341.500,00 €	71.715,00 €	413.215,00 €	413.215,00 €	0,00 €
	Despeses Producció	569.400,00 €	119.574,00 €	688.974,00 €	688.974,00 €	0,00 €
2	*Despeses equip especialistes incluint overheads	270.600,00 €	56.826,00 €	327.426,00 €	0,00 €	327.426,00 €
	Despeses Equip Base incluint overheads	266.500,00 €	55.965,00 €	322.465,00 €	0,00 €	322.465,00 €
	*Despeses Producció	353.000,00 €	74.130,00 €	427.130,00 €	0,00 €	427.130,00 €
TOTAL (PBL)		2.099.100,00 €	440.811,00 €	2.539.911,00 €	1.462.890,00 €	1.077.021,00 €

**Cal tenir en compte que les despeses de l'equip d'especialistes i les despeses de producció seran variables en funció de la demanda del CTB, però per calcular l'import de l'oferta les empreses hauran de fer el càlcul a partir dels volums estimats de l'inventari de continguts (Annex LOT 2 del PPT).*

C. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT

Exercici econòmic i aplicació Pressupostària:

- Lot 1, fase 1: s'aplica a l'exercici 2025 i 2026 l'aplicació pressupostària és 627.
- Lot 2, fase 1: s'aplica a l'exercici 2025 i 2026 l'aplicació pressupostària és 627.

L'execució de les anualitats posteriors, corresponents a la fase 2, en el seu cas, queda supeditada a l'aprovació pressupostària i de despesa i existència de crèdit de l'anualitat en concret.

Finançat per

D. TERMINI DE DURADA I LLOC DEL SERVEI

D.1. Durada del contracte i pròrrogues

La durada del contracte serà la següent segons el lot adjudicat:

- Lot 1: des de la data de formalització del contracte fins a 31 març de 2027. Aquest període d'execució es divideix de la següent manera:
 - a) Fase 1: des de la data de formalització del contracte fins al 31 de març de 2026.
 - b) Fase 2: des de l'1 abril de 2026 al 31 de març de 2027.

No obstant, en cas que el termini d'execució dels Fons NGEU sigui prorrogat més enllà del 31 de març de 2026, es preveu la següent durada del contracte¹:

- a) Fase 1: des de la data de la formalització del contracte fins a la data que s'estableixi com a termini màxim d'execució dels Fons NGEU, sempre sense sobrepassar el termini màxim de 5 anys de durada del contracte.
- b) Fase 2: començarà al dia següent de la finalització de la Fase 1, i s'estendrà durant 12 mesos, sempre sense sobrepassar, juntament amb la durada de la Fase 1, el termini màxim de 5 anys de durada del contracte.

A la finalització de la Fase 1 del contracte, s'emetrà una acta de recepció de la Fase 1 i es realitzarà la corresponent liquidació de la Fase 1, de conformitat amb la clàusula 42 del PCP. A la finalització de la Fase 2 del contracte, s'emetrà una acta de recepció de la Fase 2 i es realitzarà la corresponent liquidació de la Fase 2, de conformitat amb la clàusula 42 del PCP.

- Lot 2: des de la data de formalització del contracte fins a 31 març de 2027. Aquest període d'execució es divideix de la següent manera segons fase:
 - a) Fase 1: des de la data de formalització del contracte fins al 31 de març de 2026.
 - b) Fase 2: des de l'1 abril de 2026 a 31 març de 2027.

No obstant, en cas que el termini d'execució dels Fons NGEU sigui prorrogat més enllà del 31 de març de 2026, es preveu la següent durada del contracte:

- c) Fase 1: des de la data de la formalització del contracte fins a la data que s'estableixi com a termini màxim d'execució dels Fons NGEU, sempre sense sobrepassar el termini màxim de 5 anys de durada del contracte.

¹ En cas que sigui prorrogat el termini d'execució dels Fons NGEU, el Consorci ho notificarà immediatament al contractista. L'allargament de la Fase 1, en aquest cas, no implicarà major pressupost ni major retribució per al contractista.

- d) Fase 2: començarà al dia següent de la finalització de la Fase 1, i s'estendrà durant 12 mesos, sempre sense sobrepassar, juntament amb la durada de la Fase 1, el termini màxim de 5 anys de durada del contracte.

El contracte de cadascun dels lots podrà ser prorrogat per garantir la continuïtat i la qualitat del servei, quedant obligada l'empresa contractista a realitzar les tasques que corresponguin d'acord amb la fase en què es trobi el projecte en el moment d'acordar-se la pròrroga.

Aquestes pròrrogues es finançaran exclusivament amb fons propis i seran obligatòries per a l'empresa adjudicatària, sempre que el preavís es produeixi, almenys, amb dos mesos d'antelació a la finalització del contracte inicial o de qualsevol de les pròrrogues concedides, d'acord amb l'article 29 de la de la LCSP.

Les condicions de les pròrrogues seran les següents:

- Cada pròrroga tindrà una durada màxima de dotze mesos.
- Es podran concedir fins un màxim de tres pròrrogues.
- La durada total del contracte, incloent-hi les pròrrogues, no podrà superar els seixanta mesos (és a dir, cinc anys).
- La pròrroga requerirà l'aprovació expressa de l'òrgan de contractació i no podrà ser automàtica.

D.2. Lloc d'execució del servei

L'execució dels serveis contractats es durà a terme de manera diferenciada per a cada lot, atenent a la naturalesa de les prestacions:

- Lot 1: l'empresa adjudicatària realitzarà la planificació i execució de les seves tasques de forma remota en les pròpies instal·lacions del contractista.

No obstant això, haurà de desplaçar-se a les instal·lacions del CTB sempre que sigui requerit per a reunions de coordinació, presentació d'avançaments o qualsevol altra activitat necessària per a la correcta execució del contracte.

Aquestes sessions presencials es planificaran amb un preavís mínim de cinc dies hàbils, llevat situacions excepcionals o d'urgència degudament justificades pel CTB, en les quals el preavís podrà ser de 48 hores.

- Lot 2: els professionals amb plena dedicació al projecte hauran de desenvolupar la seva activitat des de les oficines del CTB, garantint una coordinació directa amb l'equip tècnic i els responsables del projecte.

Els perfils amb dedicació parcial podran realitzar les seves tasques des de les seves pròpies instal·lacions, però hauran de desplaçar-se presencialment a les oficines del CTB quan així es requereixi per a reunions, presentacions o activitats de coordinació que requereixin la seva presència. Aquestes sessions presencials es planificaran amb un preavís mínim de cinc dies hàbils, llevat situacions excepcionals o d'urgència degudament justificades pel CTB, en les quals el preavís podrà ser de 48 hores.

D.3. Fites del servei

Són aplicables als Lots 1 i 2 del contracte les fites establertes a la clàusula 1.3 del PCP, així com els procediments de control i les conseqüències de l'incompliment regulats a la mateixa clàusula.

E. VARIANTS I/O MILLORES

En el present contracte no s'admeten variants.

Existeix la possibilitat de presentar millores al procediment de referència, sempre que aquestes:

- No alterin l'objecte essencial del contracte ni les seves condicions bàsiques d'execució.
- No suposin un increment del pressupost base de licitació.
- Contribueixin a la millora de la qualitat, eficiència o sostenibilitat de l'execució del contracte.

Les millores es valoraran d'acord amb els criteris establerts a l'**apartat H** del present document, garantint la seva objectivitat i alineació amb les necessitats del contracte.

F. TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT I PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Forma de tramitació: Ordinària

Procediment d'adjudicació: Procediment Obert

Presentació d'ofertes mitjançant eina de Sobre Digital:

Sí ☒ No ☐

Termini de presentació d'ofertes: 30 dies naturals des de la data de publicació dels Plecs al Perfil del contractant.

G. SOLVÈNCIA I CLASSIFICACIÓ EMPRESARIAL

G.1. Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera, i tècnica o professional

Solvència econòmica i financera

Els licitadors hauran d'acreditar la seva solvència econòmica i financera mitjançant la presentació de la documentació corresponent, en funció del lot al qual licitin. La solvència exigida s'ha establert d'acord amb els principis de proporcionalitat i adequació a la naturalesa i objecte del contracte, en aplicació de l'article 74 de la LCSP:

a) **Lot 1:** s'hauran de complir acumulativament els següents requisits:

- El volum de negocis mínim anual, referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims exercicis tancats, haurà de ser igual (o superior) al **VEC** del Lot 1.

Aquesta informació s'haurà de consignar en l'apartat corresponent del Document Europeu Únic de Contractació (d'ara endavant, **DEUC**), conforme a l'**Annex 1** del PCP.

La justificació d'aquest requisit es realitzarà únicament pel licitador que sigui proposat adjudicatari, mitjançant la presentació de:

- Comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, en cas d'empresaris inscrits.
 - Comptes dipositats en el registre oficial corresponent, en cas que el licitador estigui subjecte a un altre règim d'inscripció obligatòria.
 - Llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil, per a empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil.
- Disposar d'una **assegurança per riscos professionals per import no inferior al valor estimat del lot**, vigent, com a mínim, fins a la finalització del termini de presentació d'ofertes, així com, en el seu cas, comprometre's a prorrogar o renovar la pòlissa en cas que resulti adjudicatari per tal de cobrir tota l'execució del contracte. L'acreditació s'efectuarà, en el moment de l'oferta, mitjançant una declaració responsable (veure **Annex 4** del PCP); i en el moment previ a l'adjudicació del contracte, amb l'aportació de la pòlissa o altra documentació que pugui ser requerida pel CTB. En el moment de l'oferta, aquest requisit també s'entendrà complert si el licitador no disposa de la dita pòlissa però es compromet a subscriure-la en cas de resultar adjudicatari per tal de cobrir tota l'execució del contracte.

b) Lot 2: s'hauran de complir acumulativament els següents requisits:

- El volum de negocis mínim anual, referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims exercicis tancats, haurà d'equivaldre al 50% del **pressupost base de licitació** del Lot 2 (és a dir, haurà de ser igual o superior a 1.049.550 €).

Aquesta informació s'haurà de consignar en l'apartat corresponent del Document Europeu Únic de Contractació (d'ara endavant, **DEUC**), conforme a l'**Annex 1** del PCP.

La justificació d'aquest requisit es realitzarà únicament pel licitador que sigui proposat adjudicatari, mitjançant la presentació de:

- Comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, en cas d'empresaris inscrits.
 - Comptes dipositats en el registre oficial corresponent, en cas que el licitador estigui subjecte a un altre règim d'inscripció obligatòria.
 - Llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil, per a empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil.
- Disposar d'una **assegurança per riscos professionals per import no inferior al valor estimat del lot**, vigent, com a mínim, fins a la finalització del termini de presentació d'ofertes, així com, en el seu cas, comprometre's a prorrogar o renovar la pòlissa en cas que resulti adjudicatari per tal de cobrir tota l'execució del contracte. L'acreditació s'efectuarà, en el moment de l'oferta, mitjançant una declaració responsable (veure **Annex 4** del PCP); i en el moment previ a l'adjudicació del contracte, mitjançant l'aportació de la pòlissa o altra documentació que pugui ser requerida pel CTB. En el moment de l'oferta, aquest requisit també s'entendrà

complet si el licitador no disposa de la dita pòlissa però es compromet a subscriure-la en cas de resultar adjudicatari per tal de cobrir tota l'execució del contracte.

Solvència tècnica o professional

D'acord amb l'article 90 de la LCSP, la solvència tècnica o professional s'ha d'acreditar mitjançant referències de treballs anteriors i experiència en serveis similars. La solvència tècnica s'acreditarà facilitant tota la següent documentació:

a) Lot 1:

- **Relació dels principals serveis d'igual o similar naturalesa als que constitueixen l'objecte d'aquest contracte efectuats durant els darrers tres anys per l'empresa adjudicatària**, indicant l'import, les dates i el destinatari (públic o privat) d'aquests. L'import anual acumulat en l'any de major execució ha de ser igual o superior al 70% (IVA exclòs) del pressupost base de licitació del Lot 1, que és de 955.500,00 €.

Per a determinar que un servei és d'igual o similar naturalesa al que constitueix l'objecte del contracte es podrà tindre en compte, a més del CPV, altres sistemes de classificació d'activitats o productes com el Codi normalitzat de productes i serveis de les Nacions Unides (UNSPSC), a la Classificació Central de Productes (CPC) o a la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE).

- **Adscripció de mitjans personals**, i en concret, de l'equip tècnic mínim que s'indica a continuació.

S'acreditarà mitjançant **declaració responsable** d'acord amb el model establert a l'**Annex 5** del PCP, en la qual manifesti expressament la disponibilitat del següent equip tècnic mínim, segons el lot corresponent:

- 1 cap de projecte, amb un mínim de sis anys d'experiència en tasques de direcció i coordinació d'equips i projectes.
- 1 dissenyador/a expert en UX/UI, amb un mínim de cinc anys d'experiència en disseny d'interfícies i dos anys en programació web.
- 1 desenvolupador/a expert/a en *Adobe Experience Manager* (AEM) amb un mínim de cinc anys d'experiència en gestió de la plataforma AEM.
- 1 enginyer/a de la plataforma *Adobe Experience Cloud Platform*, amb un mínim de tres anys d'experiència en gestió de l'esmentada plataforma.
- 1 especialista SEO, amb un mínim de dos anys d'experiència en optimització del posicionament web i ús de plataformes com AEM.
- 1 analista web, amb un mínim de dos anys d'experiència en anàlisi web i ús d'eines analítiques com ara *Google Analytics*, *Tag Manager* i *Adobe Analytics*.
- 1 desenvolupador/a front-end, amb un mínim de dos anys d'experiència en desenvolupament front-end a la plataforma AEM.
- 1 desenvolupador/a back-end, amb un mínim de dos anys d'experiència en desenvolupament back-end a la plataforma AEM.

- 1 administrador/a de la plataforma AEM, amb un mínim de dos anys d'experiència en l'administració de portals AEM.

b) Lot 2:

- **Adscripció de mitjans personals**, i en concret, de l'equip tècnic mínim que s'indica a continuació.

S'acreditarà mitjançant **declaració responsable** d'acord amb el model establert a l'**Annex 5** del PCP, en la qual manifesti expressament la disponibilitat del següent equip tècnic mínim, segons el lot corresponent:

- 1 *project manager*, amb un mínim de cinc anys d'experiència en gestió tècnica, econòmica i operativa de projectes digitals i coordinació d'equips.
- 1 redactor/a web, amb un mínim de dos anys d'experiència en redacció de continguts digitals, optimització SEO i màrqueting de continguts.
- 1 *copywriter* creatiu, amb un mínim de dos anys d'experiència en redacció persuasiva, *storytelling* i creació de continguts per a diferents formats i canals digitals.
- 1 dissenyador/a, amb un mínim de dos anys d'experiència en creació de materials visuals per a campanyes digitals, esdeveniments i plataformes multimèdia.
- 1 coordinador/a de producció, amb un mínim de 5 anys d'experiència en planificació i coordinació de tota la producció, gestió del pressupost i gestió documental i administrativa dels projectes i campanyes.
- 1 gestor/a de continguts, amb un mínim de dos anys d'experiència en actualització i manteniment de continguts web, gestió de traduccions i multimèdia.
- 1 gestor/a de banc d'imatges, amb un mínim de dos anys d'experiència en classificació i gestió d'arxius audiovisuals, aplicació de taxonomia i drets d'imatge.
- 1 *film maker*, amb un mínim de tres anys d'experiència en producció audiovisual, rodatge i postproducció, gestió de localitzacions i direcció de sessions.
- 1 editor/a de vídeo, amb un mínim de tres anys d'experiència en edició i muntatge audiovisual per a plataformes digitals i televisió.
- 1 especialista en *motion graphics*, amb un mínim de tres anys d'experiència en creació d'animacions 2D/3D i efectes visuals per a entorns digitals.
- 1 fotògraf/a tècnic i creatiu, amb un mínim d'un any d'experiència en fotografia professional, edició i retoc d'imatges per a entorns digitals.

El compromís d'adscripció té la naturalesa d'obligació essencial.

Atès que l'experiència professional és criteri de valoració objectiva, els *currículums vitae* dels membres de l'equip de treball, indicant les titulacions, formació i coneixements dels perfils proposats, així com la seva experiència professional **hauran d'entregar-se en el sobre digital C**, a fi i efecte de mantenir

el secret, i evitar el coneixement de documentació avaluable objectivament en un moment processal previ, que invalidi la seva valoració.

Les UTEs hauran d'acreditar la seva solvència econòmica i tècnica mitjançant l'acumulació de les característiques de cadascun dels integrants de la unió, essent requisit bàsic per a l'acumulació, atesa l'especificat de l'objecte contractual, que totes les empreses que concorrin a la UTE acreditin separatament un mínim de solvència. En aquest cas, serà necessari el nomenament d'un representant únic de la UTE davant l'òrgan de contractació.

Per als casos en què es recorri a l'acreditació de la solvència per mitjà de tercers, s'haurà d'aportar document de compromís signat per aquest tercer mitjançant el qual garanteixi la disposició efectiva dels mitjans de solvència durant tot el període d'execució del contracte, i s'haurà de detallar quins són els recursos que es posen a disposició per tal de garantir el compliment de la solvència en qüestió.

G.2. Classificació Empresarial

D'acord amb l'article 77. 1.B) de la LCSP, en el present contracte no és exigible la classificació empresarial.

G.3. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte

Sí ☒ No ☐

L'empresa adjudicatària haurà d'adscriure els mitjans personals necessaris per a la correcta execució del contracte, tal com es determina a l'**apartat G.1** i d'acord amb la Declaració responsable establerta a l'**Annex 5** del PCP. Els *currículums vitae* dels membres de l'equip de treball, indicant les titulacions, formació i coneixements dels perfils proposats, així com la seva experiència professional **hauran d'entregar-se en el sobre digital C**.

H. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

A continuació es descriuen els criteris de valoració de les ofertes per aquesta licitació segons lot. La puntuació màxima serà de 100 punts i es repartirà de la següent forma:

Lot	Criteris sotmesos a judici de valor	Criteris quantificables de forma automàtica
Lot 1: Disseny, desenvolupament, implementació i manteniment de la plataforma digital This is Barcelona.	49 punts	51 punts
Lot 2: Planificació, creació i producció de continguts de la plataforma digital This is Barcelona	60 punts	40 punts

H.1. Lot 1: Desenvolupament, manteniment i actualització de la plataforma digital “This is Barcelona”

S’atorgarà millor puntuació a les propostes que desenvolupin amb major claredat, detall i concreció les prestacions previstes en el PPT. Així, en relació a les tasques descrites al PPT, és fonamental valorar en l’oferta, la proposta que els licitadors facin al CTB, de les prestacions més adequades que les descrites per tal que les puguin desenvolupar si en resulten adjudicatari.

H.1.1. Lot 1. Criteris d’adjudicació sotmesos a judici de valor (fins a 49 punts)

La puntuació s’atorgarà en funció del grau de desenvolupament i la qualitat de la proposta presentada per l’empresa licitadora, valorant l’abast i l’adequació de les solucions proposades per a la implementació, manteniment i millora de la plataforma. Els aspectes avaluable es desglossen a continuació:

a) Solució tecnològica i funcional de la plataforma, fins a 25 punts

Es valorarà la solidesa i adequació de la proposta del Portal en l’àmbit de la gestió de continguts, així com els elements que aportin valor afegit en termes de productivitat, transversalitat, col·laboració, compartició de continguts i automatització de tasques. La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- Cobertura de la proposta del Portal en l’àmbit de la gestió de continguts que fomenti la productivitat, la transversalitat, la col·laboració, la compartició de continguts, l’automatització de tasques i proposta de model de dades, fins a **7 punts**.
- La integració entre la plataforma de continguts i la plataforma d’eCommerce, garantint la bona experiència de l’usuari, maximitzant la usabilitat y la unificació de navegació, fins a **4 punts**
- La proposta de integració del cercador del portal “This is Barcelona”, unificant la experiència de navegació, integrant continguts i catàleg de productes, fins a **3 punts**.
- L’adequació de les funcionalitats proposades i la proposta de valor, fins a **3 punts**.
- Mètriques, indicadors i eines emprades per a l’analítica digital del Portal, fins a **3 punts**.
- Proposta per a la gestió d’actius digitals en el marc del servei, fins a **2 punts**.
- L’adequació de les funcionalitats de personalització proposades, tenint en compte els requeriments de l’**apartat 4.1** del PPT, fins a **3 punts**.

b) Funcionalitats i millores al desenvolupament tecnològic, fins a 18 punts

Es valorarà el grau d’innovació i millora de la proposta presentada pel licitador en relació amb el desenvolupament de la plataforma AEM i la seva integració amb l’eCommerce, així com les eines i tècniques proposades per optimitzar el servei. La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- Proposta de desenvolupament de la plataforma AEM i integració amb l’eCommerce, fins a **6 punts**.
- Propostes per a millorar el servei, ja sigui a nivell de continguts, tècnic o de gestió, fins a **3 punts**.
- Propostes d’eines de gestió per a fer més eficient i optimitzar l’ús i operativa, com ara eines associades a la intel·ligència artificial, fins a **3 punts**.

- Proposta del licitador per a la personalització de continguts en funció del perfil d'usuari (afinitat amb gustos, interessos i recerques), fins a **6 punts**.

c) Manteniment i seguiment de la plataforma, fins a 6 punts

Es valorarà la capacitat de la proposta per garantir el correcte manteniment i funcionament de la plataforma durant tota la vigència del contracte, així com els mecanismes de resposta davant incidències. La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- Proposta del licitador que garanteixi el correcte manteniment, funcionament i seguiment de la Plataforma, especificant el procediment de contacte, notificació d'incidències o sol·licituds de canvi, així com els períodes coberts i els temps de resposta i resolució, fins a **3 punts**.
- Proposta per a la mitigació i recuperació en cas d'errors i incidències a la Plataforma, fins a **3 punts**.

L'empresa contractista haurà d'elaborar una proposta tècnica que doni resposta als criteris sotmesos a judici de valor esmentats anteriorment. Aquest document tindrà un màxim de 30 pàgines (15 fulls) en format DIN A4 (lletre Arial 10), incloent-hi la portada i l'índex. La part que excedeixi aquesta extensió no serà valorada.

Quan la puntuació obtinguda en la valoració sotmesa a judici de valor sigui inferior a 25 punts, es considerarà que l'empresa licitadora no pot complir amb els objectius del contracte, i serà excloua directament del procediment.

H.1.2. Lot 1. Criteris d'adjudicació quantificables de forma automàtica (fins a 51 punts)

La puntuació s'atorgarà en funció dels criteris establerts a continuació, els quals permeten una valoració objectiva de les ofertes presentades:

a) Oferta econòmica, fins a 30 punts

S'atorgarà la màxima puntuació a l'oferta amb el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baixa i que no superi el pressupost net de licitació. La resta d'ofertes es puntuaran aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times 30 = \text{Puntuació resultant}$$

b) Criteris tècnics/qualitatius quantificables de forma automàtica, fins a 21 punts

Es valoraran diferents aspectes tècnics basats en l'experiència i trajectòria del personal clau en l'execució del contracte, així com la capacitat del licitador per reduir el termini d'entrega de la Plataforma.

b.1.) Anys addicionals d'experiència del cap de projecte, fins a 10 punts

Es valorarà el nombre d'anys d'experiència addicionals a la mínima exigida en el PPT. Es tindrà en compte el nombre d'anys d'experiència addicionals en la prestació de serveis de disseny, implantació, desenvolupament i integració de plataformes i eines similars a l'objecte del contracte.

Es puntuarà amb 1 punt cada any d'experiència addicional a la solvència mínima requerida per al perfil cap de projecte. El licitador que acrediti un total de 10 anys

addicionals a la solvència mínima obtindrà la puntuació màxima del criteri, és a dir, 10 punts.

L'experiència s'ha d'acreditar mitjançant el corresponent CV. **Aquesta documentació s'haurà d'aportar en el Sobre C.** No es puntuarà aquest criteri en cas de no adjuntar la documentació esmentada.

b.2.) Nombre de projectes similars realitzats pel cap de projecte, fins 8 punts

Es valorarà el nombre de projectes similars a l'objecte del contracte en els quals el cap de projecte ha participat en els últims 5 anys, addicionals als declarats com a solvència tècnica. Només es consideraran projectes realitzats per a empreses públiques, mitjanes empreses i/o grans empreses. Els criteris i el mètode de valoració són els següents:

- El licitador que acrediti el nombre més alt de projectes similars obtindrà la puntuació màxima (8 punts).
- El licitador que no presenti cap projecte addicional obtindrà 0 punts.
- La resta de propostes es puntuaran aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Nombre de projectes}}{\text{Millor proposta de projectes similars}} \right) \times 8 = \text{Puntuació resultant}$$

El nombre de projectes s'ha d'acreditar mitjançant la presentació de certificats de bona execució emesos per l'empresa contractant o, en defecte d'això, mitjançant una declaració responsable del licitador (veure **Annex 12** del PCP) juntament amb la documentació que acrediti la realització del projecte (factures, contracte, etc.). La declaració responsable ha d'indicar:

- Nom del projecte
- Empresa contractant
- Data d'execució
- Funcions desenvolupades pel cap de projecte
- Import del contracte

L'òrgan de contractació es reserva el dret de sol·licitar informació addicional o verificacions documentals per comprovar la veracitat de les dades aportades a la declaració responsable.

Aquesta documentació s'haurà d'aportar en el Sobre C. No es puntuarà aquest criteri en cas de no adjuntar la documentació esmentada.

b.3.) Temps d'anticipació a la data d'entrega de la Plataforma, fins 3 punts

Es valorarà el nombre de dies en què el licitador preveu avançar la data d'entrega de la Plataforma *This is Barcelona*, la qual té un termini màxim de 10 mesos des de la formalització del contracte i en tot cas haurà d'estar entregada abans del 31 de març de 2026. Els criteris i el mètode de valoració són els següents:

- 15 dies laborables d'anticipació a la data d'entrega de la Plataforma: 1 punt
- De 16 a 30 dies laborables d'anticipació a la data d'entrega de la Plataforma: 2 punts
- De 31 a 45 dies laborables d'anticipació a la data d'entrega de la Plataforma: 3 punts

En cas d'incompliment, s'aplicaran penalitzacions segons el règim establert en el PCP.

H.2. Lot 2: Definició i elaboració dels continguts de la plataforma digital "This is Barcelona".

S'atorgarà millor puntuació a les propostes que desenvolupin amb major claredat, detall i concreció les prestacions previstes en PPT. Així, en relació a les tasques descrites al PPT, és fonamental valorar en l'oferta, la proposta que els licitadors facin al CTB, de les prestacions més adequades que les descrites per tal que les puguin desenvolupar si en resulten adjudicataris.

H.2.1. Lot 2. Criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor (fins a 60 punts)

Les propostes seran valorades en funció del grau de desenvolupament, claredat i qualitat de les prestacions proposades, així com del seu valor afegit i innovació respecte als requisits establerts a l'**apartat 4.2** del PPT. Els aspectes avaluable es desglossen a continuació:

a) Contrabriefing i proposta de valor de l'empresa, fins a 10 punts

Es valorarà la capacitat d'anàlisi i comprensió del projecte i la proposta estratègica que el licitador plantegi per a la seva execució. La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- Comprensió de les necessitats específiques del projecte i aplicació estratègica, fins a **4 punts**.
- Aportació de propostes innovadores i de valor afegit per a l'èxit del projecte, fins a **3 punts**.
- Capacitat d'adaptació a l'estructura organitzativa i operativa del CTB, garantint una col·laboració eficient, fins a **3 punts**.

b) Exercici pràctic: Barcelona, ciutat del cinema, fins a 20 punts

Es valorarà la capacitat creativa, tècnica i estratègica del licitador en la conceptualització i execució d'una campanya per promocionar Barcelona com a ciutat del cinema (consultar l'Annex I d'aquest document). La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- Estratègia per assolir els objectius establerts en l'exercici, fins a **4 punts**.
- *Look & Feel*: qualitat de la proposta visual (grafismes, estil fotogràfic i estil de vídeo), fins a **4 punts**.
- Qualitat tècnica de la realització audiovisual (edició, postproducció i selecció musical), fins a **4 punts**.
- Eficiència i planificació de la producció, garantint un equip adequat per a l'execució del projecte, fins a **4 punts**.
- Propostes addicionals de millora del projecte, fins a **4 punts**.

c) Metodologia de treball, fins a 15 punts

Es valorarà la coherència, viabilitat i organització del projecte en totes les seves fases, incloent-hi els mecanismes de seguiment i coordinació amb el CTB. La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- Planificació general del projecte, amb especificació de recursos, terminis, objectius, metodologia, fins a **3 punts**.
- Capacitat de gestió i adaptació de produccions audiovisuals en curt termini, **3 punts**.
- Desintermediació en la cadena de producció, **9 punts**.

d) Porfoli, fins a 15 punts

Es valorarà la qualitat, creativitat i experiència del licitador en projectes similars. La puntuació es distribuirà de la següent manera:

- Capacitat creativa en el disseny i implementació d'estratègies digitals innovadores, fins a **5 punts**.
- Creativitat en la producció i edició de continguts audiovisuals d'alta qualitat, fins a **5 punts**.
- Afinitat al to de This is Barcelona, fins a **5 punts**.

El CTB prendrà com a criteris de valoració la claredat i coherència de la proposta; la innovació i creativitat; l'adequació a les necessitats del projecte; la viabilitat i realisme de la proposta i el valor afegit aportat.

L'empresa contractista haurà d'elaborar una proposta tècnica que doni resposta als criteris sotmesos a judici de valor esmentats anteriorment. Aquest document tindrà un màxim de 20 pàgines (10 fulls) en format DIN A4 (lletra Arial 10), incloent-hi la portada, l'índex i l'exercici pràctic. La part que excedeixi aquesta extensió no serà valorada.

Quan la puntuació obtinguda en la valoració sotmesa a judici de valor sigui inferior a 30 punts, es considerarà que l'empresa licitadora no pot complir amb els objectius del contracte, i serà excloua directament del procediment.

H.2.2. Lot 2. Criteris d'adjudicació quantificables de forma automàtica (fins a 40 punts)

La puntuació s'atorgarà en funció dels criteris establerts a continuació, els quals permeten una valoració objectiva de les ofertes presentades:

a) Oferta econòmica, fins a 30 punts

S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu total més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i, a la resta d'empreses licitadores, la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times 30 = \text{Puntuació resultant}$$

D'acord amb el model de l'**Annex 3 PCP**, els licitadors han d'ofertar un preu total, desglossat en 3 conceptes: preu per l'equip d'especialistes, preu per l'equip base, i preu per la producció. El preu total serà la suma d'aquests tres conceptes i és el que serà objecte de valoració.

Així mateix, d'acord amb el model de l'**Annex 3 PCP**, els licitadors han d'ofertar els preus unitaris aplicables a les tasques que el CTB podrà demanar a l'equip d'especialistes. Aquests preus unitaris no seran objecte de valoració, però vincularan el contractista per a la retribució d'aquestes tasques.

b) Criteris tècnics/qualitatius quantificables de forma automàtica, fins a 10 punts

b.1.) Nombre de projectes d'elaboració de continguts vinculats a la promoció de ciutat de Barcelona de característiques similars al projecte objecte de licitació en els darrers tres anys, fins a 5 punts.

Es valorarà el nombre de projectes de continguts vinculats a la promoció de ciutat de Barcelona en els quals l'empresa licitadora ha participat en els últims 3 anys. Només es consideraran projectes realitzats per a empreses públiques, mitjanes empreses i/o grans empreses. Els criteris i el mètode de valoració són els següents:

- El licitador que acrediti el nombre més alt de projectes similars obtindrà la puntuació màxima (5 punts).
- El licitador que no presenti cap projecte addicional obtindrà 0 punts.
- La resta de propostes es puntuaran aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Nombre de projectes}}{\text{Millor proposta de projectes similars}} \right) \times 5 = \text{Puntuació resultant}$$

El nombre de projectes s'ha d'acreditar mitjançant la presentació de certificats de bona execució emesos per l'empresa contractant o, en defecte d'això, mitjançant una declaració responsable del licitador (veure **Annex 14** del PCP) que indiqui:

- Nom del projecte
- Empresa contractant
- Data d'execució
- Import del contracte

L'òrgan de contractació es reserva el dret de sol·licitar informació addicional o verificacions documentals per comprovar la veracitat de les dades aportades a la declaració responsable.

Aquesta documentació **s'haurà d'aportar en el Sobre C**. No es puntuarà aquest criteri en cas de no adjuntar la documentació esmentada.

b.2.) Nombre de projectes d'elaboració de continguts vinculats a la promoció de la cultura de Barcelona de característiques similars al projecte objecte de licitació en els darrers tres anys, fins a 5 punts.

Es valorarà el nombre de projectes vinculats a la promoció de la cultura de Barcelona en els quals l'empresa licitadora ha participat en els últims 3 anys. Només es consideraran projectes realitzats per a empreses públiques, mitjanes empreses i/o grans empreses. Els criteris i el mètode de valoració són els següents:

- El licitador que acrediti el nombre més alt de projectes similars obtindrà la puntuació màxima (5 punts).
- El licitador que no presenti cap projecte addicional obtindrà 0 punts.
- La resta de propostes es puntuaran aplicant la següent fórmula:

$$\left(\frac{\text{Nombre de projectes}}{\text{Millor proposta de projectes similars}} \right) \times 5 = \text{Puntuació resultant}$$

El nombre de projectes s'ha d'acreditar mitjançant la presentació de certificats de bona execució emesos per l'empresa contractant o, en defecte d'això, mitjançant una declaració responsable del licitador (veure **Annex 15** del PCP) que indiqui:

- Nom del projecte
- Empresa contractant
- Data d'execució
- Import del contracte

L'òrgan de contractació es reserva el dret de sol·licitar informació addicional o verificacions documentals per comprovar la veracitat de les dades aportades a la declaració responsable.

Aquesta documentació **s'haurà d'aportar en el Sobre C**. No es puntuarà aquest criteri en cas de no adjuntar la documentació esmentada.

I. CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ DE L'EXISTÈNCIA DE BAIXES PRESUMPTAMENT ANORMALS

Es consideraran ofertes amb valors anormals o desproporcionats les que compleixin alguna de les següents condicions:

Lot 1:

- Quan, concurrent un sol licitador, l'oferta presentada sigui inferior al pressupost base de licitació en més de 10 unitats percentuals.
- Quan concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més de 20 unitats percentuals a l'altra oferta.
- Quan concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, s'exclourà per al càlcul de l'esmentada mitjana l'oferta de quantia més elevada quan sigui superior en més de 10 unitats percentuals a l'esmentada mitjana. En qualsevol cas, es considerarà desproporcionada la baixa superior a 25 unitats percentuals.
- Quan concorrin quatre o més licitadors, les que siguin inferiors en més de 10 unitats percentuals a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre elles existeixen ofertes que siguin superiors a aquesta mitjana en més de 10 unitats percentuals, es procedirà al càlcul d'una nova mitjana només amb les ofertes que no es trobin en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

Lot 2:

- Si l'oferta econòmica presenta una baixa superior al 5% respecte a la mitjana de les ofertes presentades per al Lot 2.

La mesa de contractació encarregada de la valoració iniciarà procediment contradictori per tal de valorar si, efectivament, l'oferta o la proposició que contingui valors anormals és viable i permet una execució correcta del contracte en els termes pactats i, en conseqüència, admetre-la i valorar-la, d'acord amb els criteris de valoració establerts en el PCP i/o al QC.

En compliment de l'anterior, s'acordarà l'obertura del tràmit d'audiència al licitador per a la justificació de l'oferta i la precisió de les condicions de la mateixa, en particular, en allò que es

refereix a l'estalvi que permet el procediment d'execució del contracte, les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de que disposeu per a executar la prestació. El termini per rebre la informació es de 5 dies hàbils.

Transcorregut aquest termini, si la mesa de contractació no rep les justificacions, ho posarà en coneixement de l'òrgan de contractació i es considerarà que la proposició no podrà ser complerta i, per tant, l'empresa licitadora quedarà exclosa del procediment d'adjudicació.

Si, pel contrari, es reben en el termini esmentat les justificacions, la mesa de contractació encarregada de la valoració sotmetrà a l'òrgan de contractació la documentació corresponent per tal que aquest pugui decidir, o bé l'acceptació de l'oferta, perquè es pugui tenir en compte a tots els efectes per resoldre l'adjudicació, o bé el rebuig de l'esmentada oferta.

Admeses, en el seu cas, les justificacions per l'òrgan de contractació, s'avaluaran les ofertes de totes les empreses licitadores admeses, d'acord amb els criteris inicials establerts per determinar l'oferta econòmicament més avantatjosa.

J. DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR PER LES EMPRESES LICITADORES

Les empreses hauran de presentar la documentació que es determina a la clàusula 14 i 15 del PCP i tota la documentació necessària per a l'acreditació del compliment de les característiques mínimes i dels criteris de valoració, tenint present la distribució de sobres segons tipus de documentació a avaluar (3 sobres).

Sobre A: Documentació general

1. Document Europeu Únic de Contractació (DEUC)

Les empreses licitadores han de presentar el **DEUC**, el qual s'adjunta com a **Annex 1** del PCP inclòs al sobre A. També es requereix que s'aporti un DEUC per als subcontractistes i les entitats a les que es recorre per a integrar la solvència. Així mateix, cada membre d'una UTE haurà d'aportar un DEUC propi.

2. Declaració de submissió als jutjats i tribunals espanyols

Les empreses estrangeres han d'aportar una declaració de submissió als jutjats i tribunals espanyols de qualsevol ordre per a totes les incidències que puguin sorgir del contracte, amb renúncia expressa al seu fur propi, inclòs al DEUC.

3. Declaració d'Absència de Conflicte d'Interès (DACI)

Les persones físiques o jurídiques licitadores han de presentar una Declaració d'Absència de Conflicte d'Interès (d'ara endavant, **DACI**), la qual s'adjunta com a **Annex 6** del PCP, en la que declaren que estan informades del contingut relacionat amb el conflicte d'interès del Reglament (UE, Euratom) 2024/2509 del Parlament Europeu i del Consell, de 23 de setembre de 2024, de l'Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, i de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 inclòs al sobre A digital.

Igualment, les empreses subcontractistes hauran de presentar la DACI d'acord amb el model de l'**Annex 7** del PCP.

4. Declaració responsable de l'existència o compromís de subscripció d'una assegurança per riscos professionals

Declaració per import no inferior al VEC d'acord amb l'**Annex 4** del PCP, inclòs al sobre A digital.

5. Compromís d'adscripció de mitjans personals requerits per a l'execució del contracte

Presentar la Declaració responsable d'acord amb l'**Annex 5** del PCP, inclòs al sobre A digital. Recordem que no es pot incloure informació avaluable automàticament (sobre C) en aquest primer sobre A.

6. En cas d'integració de la solvència per mitjans externs, compromís de disponibilitat dels mitjans externs durant tota la durada del contracte.

Sobre B: Documentació tècnica i criteris susceptibles de judici de valor

Les empreses licitadores hauran d'adjuntar dins el sobre B la documentació tècnica relacionada amb els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor, d'acord amb l'especificat a l'**apartat H.1.1** (Lot 1) i/o a l'**apartat H.2.1** (Lot 2) del present document.

La inclusió en el sobre B de l'oferta econòmica, així com de qualsevol informació de l'oferta de caràcter rellevant avaluable de forma automàtica i que, per tant, s'ha d'incloure en el sobre C, comportarà l'exclusió de l'empresa licitadora, quan es vulneri el secret de les ofertes o el deure de no tenir coneixement del contingut de la documentació relativa als criteris de valoració objectiva abans de la relativa als criteris de valoració subjectiva.

Sobre C: Proposició econòmica i criteris avaluables de forma automàtica

Les empreses licitadores hauran d'adjuntar dins el Sobre C la documentació relativa als criteris d'adjudicació quantificables de forma automàtica, d'acord amb l'especificat a l'**apartat H.1.2** (Lot 1) i/o a l'**apartat H.2.2** (Lot 2) del present document.

La proposició econòmica i l'oferta tècnica quantificable objectivament s'ha de formular conforme al model que s'adjunta com l'**Annex 3** del PCP, i anirà acompanyada de la restant documentació que s'esmenta a la referida **clàusula H.1.2** (Lot 1) i/o a **H.2.2** (Lot 2) del present document.

K. CRITERIS DE DESEMPAT

En el supòsit d'igualtat en les ofertes de les empreses licitadores, les regles aplicables seran les establertes a la **clàusula 19.3** del PCP.

L. GARANTIA PROVISIONAL

Sí ☐ No ☒

M. GARANTIA DEFINITIVA

Sí ☒ No ☐

- Import: l'import de la garantia definitiva serà equivalent al 5% de l'import adjudicat a l'empresa contractista.
- Forma de constitució: la garantia es podrà constituir mitjançant les modalitats especificades a la clàusula 21 del PCP.
- Termini de garantia: el termini de vigència de la garantia serà d'un any, i el seu còmput s'iniciarà a partir de la data de recepció dels serveis de la Fase 1 o Fase 2.

N. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Els licitadors i contractistes assumeixen les obligacions següents:

N.1. Condicions especials de l'empresa contractista respecte del seu personal

1. Les noves contractacions de personal que l'empresa o empreses adjudicatàries d'aquest contracte hagin de fer per executar-lo han d'efectuar-se preferentment entre persones que es trobin en situació legal d'atur conforme al que preveu l'article 208 del Reial decret legislatiu 1/1994, de 20 de juny, pel que s'aprova el Text refós de la Llei general de la Seguretat Social i, quan sigui possible, entre col·lectius amb particulars dificultats d'inserció en el mercat laboral definits en la Llei 27/2002, de 20 de desembre, sobre mesures legislatives per regular les empreses d'inserció sociolaboral, o persones que disposin del certificat de discapacitat.
2. Durant tot el període d'execució del contracte, l'empresa es compromet a no minorar unilateralment les condicions de treball que, en matèria de jornada i salari, i en els termes analitzats, així com a qualsevol millora sobre la legislació laboral bàsica aplicable que correspongui en cada moment a les persones treballadores adscrites al contracte en funció del conveni col·lectiu que resulti d'aplicació al presentar-se l'oferta, llevat acord explícit entre empresa i la representació dels treballadors.
3. Correspon exclusivament a l'empresa contractista la selecció del personal que, acreditant els requisits de titulació i experiència exigits en els plecs, formarà part de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte, sense perjudici de la verificació per part de el Consorci del compliment d'aquells requisits.
L'empresa contractista procurarà que existeixi estabilitat en l'equip de treball, i que les variacions en la seva composició siguin puntuals i obeeixin a raons justificades, en ordre a no alterar el bon funcionament del servei, informant en tot moment a el Consorci.
4. Per tal de donar compliment al determinat a la Llei 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, l'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.
D'acord amb la disposició transitòria dotzena de la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes i amb l'article 71.1.d) de la LCSP, les empreses de més de 50 treballadors hauran de presentar el Pla d'igualtat entre homes i dones degudament inscrit en el registre laboral corresponent. Aquest pla d'igualtat s'exigirà a l'empresa que sigui proposada com a adjudicatària, prèviament a l'adjudicació del contracte.
En el cas que l'empresa adjudicatària no estigui legalment obligada a l'elaboració d'aquest pla, ha de presentar en el termini de 10 dies hàbils des de la formalització del contracte, les mesures aplicables en relació amb les persones treballadores que participaran en l'execució del contracte, per assolir la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes en l'àmbit laboral, eliminació d'estereotips i fomentar la igualtat efectiva i real entre dones i homes. Haurà de presentar també una declaració jurada o responsable en la qual quedi reflectit que en el si de l'empresa no es produeix bretxa salarial entre dones i homes.
5. En relació amb els treballadors destinats a l'execució d'aquest contracte, l'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i continua, el poder de direcció inherent a tot empresari. En particular, assumirà la negociació i el pagament dels salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, les substitucions dels treballadors en els casos de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de cotitzacions i el pagament de prestacions, quan procedeixi, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de

la potestat disciplinària, així com quants drets i obligacions es deriven de la relació contractual entre empleat i ocupador.

6. L'empresa contractista vetllarà especialment perquè els treballadors adscrits a l'execució del contracte desenvolupin la seva activitat sense extralimitar-se en les funcions desenvolupades respecte de l'activitat delimitada en els plecs com a objecte del contracte.

N.2. Principis ètics i regles de conducta als quals els licitadors i els contractistes han d'adequar la seva activitat

El CTB, compromès amb el compliment de la legalitat, disposa d'un Codi de Conducta i Pràctiques Responsables dirigit a garantir el comportament íntegre, professional i amb vocació de servei de tots els seus membres en el desenvolupament de la seva activitat professional i en les relacions i interaccions amb l'entorn en general.

CTB és conscient de la importància que els seus col·laboradors i proveïdors estiguin compromesos amb els mateixos principis que es recullen en el referit Codi, per la qual cosa es comprometen a complir els següents principis assumint i/o declarant:

1. Complir amb les normes i legislació en el desenvolupament de la seva activitat professional.
2. Actuar amb respecte, integritat, professionalitat, transparència i seguir pautes correctes de conducta.
3. No acceptar cap mena de corrupció, extorsió o apropiació indeguda, ni qualsevol recompensa directa o indirecta, ni oferir qualsevol recompensa directa o indirecta als membres de CTB.
4. Estar al corrent de les seves obligacions tributàries i de les seves obligacions amb la Seguretat Social.
5. Fomentar la igualtat d'oportunitats i evitar qualsevol discriminació per raó de raça, color, nacionalitat, origen social, edat, sexe, estat civil, discapacitat, orientació sexual, ideològica, opinions polítiques, religió o qualsevol altre condició personal, física o social.
6. Garantir la igualtat entre dones i homes en el tracte, accés al lloc de treball, classificació professional, promoció, permanència, formació, extinció, retribucions, qualitat i estabilitat laboral, durada i ordre de la jornada laboral. I en tot cas, l'establiment de mesures que afavoreixen la conciliació de la vida personal, familiar i laboral.
7. Rebutjar qualsevol manifestació de violència, assetjament o abús en el treball i qualsevol altres conductes intimidatòries o ofensives per als drets personals dels seus empleats i facilitar un tractament respectuós i de col·laboració.
8. Les dades personals facilitades per CTB seran utilitzades únicament conforme les instruccions dictades per aquesta i no s'aplicaran ni utilitzaran amb un fi diferent al estrictament necessari per a la prestació de serveis contractats.
9. Complir la legislació i previsions aplicables en matèria de seguretat i salut en el treball així com, les regulacions nacionals o internacionals, inclosos els Convenis Fonamentals de la OIT, la Declaració de Drets Humans de les Nacions Unides i normes i estàndards sobre protecció dels treballadors.
10. Mantenir la informació facilitada per CTB com informació confidencial, quedant totalment prohibida la seva divulgació a tercers llevat consentiment dels interessats.
11. Respectar els drets de Propietat Intel·lectual i Industrial aliena.

12. Evitar qualsevol conflicte d'interès, influència o favoritisme en les relacions amb CTB regint-se sempre per criteris objectius.
13. Las relaciones amb les Administracions Públiques i autoritats es plantejaran sempre sota el principi de màxima transparència.
14. Prendre les mesures necessàries per la prevenció del blanqueig de capitals i irregularitats en els pagaments.
15. Respectar i preservar el medi ambient, complint els estàndards establerts a la normativa mediambiental.

Aquestes condicions especials d'execució del contracte es consideren obligacions contractuals essencials.

O. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

- Règim aplicable: la modificació contractual, d'acord amb el que estableix l'article 1 de les IIC i l'article 26.4 de la LCSP, es regirà per les disposicions aplicables a les normes de dret privat.
- Partida prevista: es reserva una partida del 20% per atendre possibles modificacions del contracte que ampliïn el seu objecte, en cas que siguin necessàries.
- En relació amb el Lot 2, en la Fase 2, es preveu la possible reducció al 50% de l'equip base, en cas que no el Consorci no disposi de fons propis suficients, amb la consegüent reducció del preu a abonar al contractista. El contractista quedarà obligat a acceptar aquesta modificació, sempre que se li comuniqui amb 2 mesos d'antelació.
- Obligacions del contractista: el contractista estarà obligat a adaptar la dedicació horària estimada dels diferents perfils de l'oficina tècnica en funció de les instruccions del CTB, atenent a l'evolució de l'execució del contracte.
- Les demés modificacions previstes es regulen a la clàusula 38 del PCP.

P. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

L'òrgan de contractació estableix que el responsable del contracte serà la Sra. Raquel Gisbert de la Direcció de Màrketig del Consorci.

Q. PRESENTACIÓ DE FACTURES

Les factures hauran de presentar-se en format .PDF mitjançant correu electrònic a l'adreça de correu electrònic: factures@barcelonaturisme.com.

L'empresa adjudicatària haurà d'incorporar el codi d'expedient a la factura.

En el cas que s'opti per a la constitució de la garantia definitiva mitjançant retenció en preu, les factures hauran d'incorporar el concepte "retenció garantia definitiva" a les seves factures.

Les dades fiscals per emetre factures són les següents:

- CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA
- P-5890003-F
- Passatge de la Concepció, 7-9 (08008 Barcelona)

La periodicitat de facturació del Lot 1 s'estableix de la següent manera:

- 30% a l'acceptació pel CTB de la documentació funcional i tècnica elaborada pel contractista.

- 30% al final de la fase de proves.
- 40% en la posada a producció i inici de la fase de garantia.

La periodicitat de facturació del Lot 2 s'estableix de la següent manera:

- La periodicitat de facturació serà mensual.
- La periodicitat de facturació de l'equip d'especialistes i de les despeses de producció associades serà també mensual.

Cada factura haurà d'anar acompanyada d'un informe detallat sobre les tasques realitzades en el període de facturació, així com dels lliurables o documentació justificativa de la despesa facturada.

L'empresa adjudicatària haurà d'incorporar els logos obligatoris associats a les actuacions finançades amb els fons MRR, així com els codis identificatius corresponents a l'expedient, segons la informació recollida a la caràtula del PCP (pàg. 2).

R. REVISIÓ DE PREUS

Sí ☐ No ☒

D'acord amb el disposat a l'article 103 de la LCSP, en el present contracte no s'efectuarà revisió de preus.

S. MESA DE CONTRACTACIÓ I COMITÈ D'EXPERTS

La composició de la mesa de contractació en el Lot 1 i Lot 2 està conformada pels membres següents:

- President: Sr. Josep Maria Gómez, turisme sostenible i accessible.
- Vocal jurídic: assessor jurídic extern, designat pel Consorci.
- Vocal: Sr. Pol Garcia, màrqueting.
- Vocal: Sr. Albert Hijano, tecnologia.

Els membres del comitè d'experts que realitzarà la valoració dels criteris subjectes a judici de valor en el Lot 2 es publicaran al perfil del contractant amb l'anticipació deguda.

T. SUBROGACIÓ DE PERSONAL

Sí ☐ No ☒

U. SUBCONTRACTACIÓ

Sí ☒ No ☐

Es permet la subcontractació, excepte les següents tasques crítiques, que hauran de ser executades directament pel contractista principal:

- Les tasques assignades al Cap de Projecte (Lot 1) i al Project Manager (Lot 2).

Les empreses licitadores hauran d'incloure en les seves ofertes la informació relativa a la subcontractació, especificant la part del contracte que es preveu subcontractar, l'import corresponent i el nom o el perfil professional dels subcontractistes previstos.

A més, serà necessari declarar la intenció de subcontractar en el DEUC, presentar un DEUC separat i una DACI per a cadascuna de les empreses subcontractistes previstes.

V. PENALITATS

V.1. Incompliments

De conformitat amb la clàusula 30 del PCP s'estableix el següent règim d'infraccions i penalitzacions per l'incompliment de la prestació objecte del contracte:

- Faltes molt greus (fins el 10% del preu del contracte):
 - Incompliment de l'execució del servei que produeixi un perjudici molt greu al CTB, sigui per abandonament de la prestació, per execució negligent o per altres causes.
 - Passivitat, deixament i desídia en l'execució del servei.
 - Resistència als requeriments efectuats pel CTB, o la seva inobservança, quan produeixi un perjudici molt greu a l'execució del contracte.
 - Incompliment de la normativa sobre prevenció de riscos laborals, qualificat de molt greu per la seva normativa específica, i especialment les infraccions molt greus del Pla de seguretat i salut aplicable al desenvolupament de les prestacions contractades.
 - Substitució, sense comunicació prèvia al CTB, del coordinador del servei.
 - Utilització de sistemes de treball, elements, materials, màquines o personal diferents dels previstos i permesos en el PCP, en el PPT i en l'oferta del contractista, si s'escau, quan produeixi un perjudici molt greu. S'entén que s'incorre en aquesta falta quan el contractista incompleix el règim de subcontractació previst.
 - Falsejament de les prestacions consignades pel contractista en la factura.
 - Incompliment del pagament a subcontractistes.
 - Comissió de dues o més faltes greus.
- Faltes greus (fins el 5% del preu del contracte):
 - Resistència als requeriments efectuats pel CTB, o la seva inobservança.
 - Incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte, que no constitueixi falta molt greu. Específicament, l'incompliment reiterat de qualsevol acord que tingui caràcter contractual, formi part del PPT o de l'oferta del contractista, quan aquest incompliment provoqui un perjudici greu al desenvolupament del servei.
 - Substitució, sense comunicació prèvia al CTB, d'algun integrant del servei diferent del seu coordinador o responsable quan això provoqui un perjudici al desenvolupament de les prestacions contractuals.
 - Utilització de sistemes de treball, elements, materials, màquines o personal diferents dels previstos i permesos en el PCP, en el PPT i en l'oferta del contractista.
 - Tracte incorrecte envers el personal del CTB per part del personal de l'adjudicatària.

- Manca de lliurament en temps i forma de tota la informació respecte de l'execució del servei que li hagi estat sol·licitada per al CTB.
- Incompliment, que no constitueixi falta molt greu, de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals, i especialment les del Pla de seguretat i salut en les prestacions, qualificat de greu per la seva normativa específica.
- Comissió de tres o més faltes lleus.
- Faltes lleus (fins el 3% del preu del contracte):
 - Manca de col·laboració amb el personal del CTB.
 - Incompliment de l'execució parcial de les prestacions definides en el contracte, que no constitueixi falta greu. Específicament, incompliment reiterat de qualsevol acord que tingui caràcter contractual, formi part del PPT o de l'oferta del contractista, quan aquest incompliment provoqui un perjudici que no sigui ni molt greu ni greu al desenvolupament del servei.
 - Excés de familiaritat amb el personal del CTB.
 - Intervenció en assumptes interns del CTB.
 - No lliurament de la informació diària i mensual del servei.
 - Incompliment de la normativa sobre prevenció de riscos laborals, qualificat de lleu per la seva normativa específica.

En funció del tipus de falta s'aplicaran les penalitats previstes a la clàusula 30 del PCP.

Així mateix, en cas d'incompliment dels requisits MRR, s'aplicaran les penalitats previstes a la clàusula 30.6 del PCP.

V.2. Incompliment compromisos

De conformitat amb la clàusula 30 del PCP s'estableix el següent règim d'infraccions i penalitzacions per l'incompliment dels compromisos assumits per l'empresa contractista:

- Si l'empresa adjudicatària incompleix l'adscripció de mitjans humans establerta com a concreció de les condicions de solvència, es podrà penalitzar amb el 0,05% del preu del contracte per cada membre de l'equip que s'hagi deixat d'adscriure i per cada setmana complerta que hagi transcorregut sense que s'hagi efectuat l'adscripció, tot això amb el límit del 10% del preu del contracte. Així mateix, atès que es tracta d'una condició de solvència, el seu incompliment pot donar lloc a la resolució del contracte.
- Si l'empresa adjudicatària no substituís al personal en els terminis referits en el PPT, des de que es produeixi la baixa o acabi el termini de preavis, es penalitzarà amb el 2% del preu del contracte per cada dia d'incompliment, tot això amb el límit del 10% del preu del contracte. Així mateix, aquest incompliment pot donar lloc a la resolució del contracte.

W. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Sí ☐ No ☒

X. PUBLICITAT DE LA LICITACIÓ

Aquesta licitació es troba publicada a:

- La pàgina web del CTB: barcelonaturisme.com a la secció “Informació corporativa”
- El perfil del contractant del CTB a la plataforma de serveis de contractació pública: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/94257863?categoria=0>
- La pàgina web de Fons europeus de Catalunya: <https://fonseuropeus.gencat.cat/ca/next-generation-catalunya/convocatories-licitacions/licitacions/>
- La pàgina web del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència: <https://planderecuperacion.gob.es/>

Y. SERVEI D'INFORMACIÓ I DE RESOLUCIÓ DE CONSULTES A DISPOSICIÓ DE LES EMPRESES LICITADORES

Els dubtes, consultes i/o sol·licituds d'informació s'hauran de formular per escrit a la següent adreça de correu electrònic contractacio@barcelonaturisme.com com a molt tard 15 dies naturals abans de finalitzar el termini de presentació d'ofertes.

Z. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

L'objecte del present contracte requereix tractament de dades de caràcter personal per part del contractista.



Aquest document ha estat aprovat pel Comitè Executiu del CTB en data 12 de març de 2025.

Annex I. Exercici pràctic: Barcelona ciutat del cinema

Briefing Barcelona Ciutat de cinema

01. Context

Turisme de Barcelona aposta per una promoció intel·ligent de la ciutat, destinada a poder escollir la tipologia de visitants. a través d'una curada prescripció del que la ciutat és, esta orgullosa de ser i vol compartir. El canvi de lema de "Visit Barcelona" al "This is Barcelona" respon a aquesta nova estratègia.

La cultura és sense dubte l'oferta de ciutat amb capacitat de reafirmar la nostra identitat i d'atraure el visitant que reuneix aquestes característiques. Així, les exposicions d'art, festivals, concerts i programes efímers funcionen com excuses ideals per atraure un visitant de qualitat a planificar un viatge a Barcelona i gaudir de tot el que la ciutat pot oferir durant uns dies.

Per aquest exercici s'aprofita els festivals de cinema com a excusa de viatge pels amants del cinema.

02. A tenir en compte

This is Barcelona serà el nostre lloc web però també una marca. La direcció creativa, direcció d'art i direcció estratègica de continguts de la marca serà responsabilitat de Turisme de Barcelona, per tant, en un futur aquest tipus de *briefings* no hauran de ser resolts al 100% per l'empresa adjudicatària. Es demana, però, aquest exercici, tot i no donar les directrius creatives, d'art i d'estratègia de continguts, per avaluar les capacitats estratègiques, creatives, de *copy* i de realització.

Tanmateix, no es valorarà l'alineació a l'estratègia de marca.

03. Objectius

- Principal: Posicionar Barcelona com a destí urbà pels amants de la cultura.
- Secundari: Que els amants del cinema considerin venir a Barcelona durant els festivals com a excusa per passar uns dies a la nostra ciutat.

04. Públic objectiu.

General:

- Visitant nacional o internacional que podria considerar Barcelona com un propòsit vocacional.
- Amant de la cultura, que li agrada fer turisme urbà per conèixer noves tendències, exposicions, festivals, concerts, etc.
- Edat entre 25 i 45 anys.
- Viatja en parella o petit grup d'amics.
- Dona tanta importància al que fer, com l'ambient del lloc on ho fa (festivals cinema/barcelona lifestyle)

Core target:

Amants del cinema i assidus a festivals de cinema.

NOTA: el fet de dirigir-nos a aquest target ha de ser compatible amb ser rellevants i interessants pel públic objectiu general descrit. Tot i que no estiguin interessats en els festivals de cinema, han de veure en els continguts una ciutat interessant, atractiva, vibrant, creativa, on la cultura és protagonista

05. Barcelona i el cinema

Barcelona ha sigut i és un escenari privilegiat per a la creació cinematogràfica. La diversitat arquitectònica juntament amb la vida cultural i la seva posició estratègica com a ciutat l'han convertit en una destinació atractiva pels cineastes d'arreu del món. TV movies, sèries, documentals, curtmetratges, espots publicitaris i grans produccions cinematogràfiques com Vicky Cristina Barcelona de Woody Allen o El Perfume de Tom Tykwer han estat filmades a la ciutat comtal, posicionant així la ciutat com a referent en el món cinematogràfic.

Barcelona s'ha consolidat con un punt cultural pels amants del cinema. Aquesta relació es manifesta, al llarg de l'any, a través de nombrosos festivals que situen la ciutat com un epicentre cultural en l'àmbit cinematogràfic.

Entre els més destacats, es troben:

- In-Edit, Festival Internacional de Cinema Documental Musical.
- D'A Film Festival, Festival Internacional de Cinema d'Autor de Barcelona.
- BCN Film Fest, Festival Internacional de Cinema de Barcelona - Sant Jordi.
- Sitges Film Festival, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

Altres festivals de cinema a la ciutat:

- L'Alternativa, Festival de Cinema Independent de Barcelona.
- Mecal, Festival Internacional de Curtmetratges i Animació de Barcelona.
- Docs Barcelona, Festival de Cinema Documental.
- Nits d'estiu i cinema a la fresca a diversos espais de la ciutat com Cinema lliure a la platja (platja de Sant Sebastià) o Sala Montjuïc (Castell de Montjuïc).

Festivals de cinema temàtics:

- Mostra Fire!!, Mostra de cinema LGTBI de Barcelona.
- MIFDB, Mostra Internacional de Films de Dones de Barcelona.
- Barcelona Sports Film Festival.
- Moritz Feed Dog, Festival de Cinema de Moda de Barcelona.
- Mostra de cinema espiritual de Catalunya.
- Asian Film Festival.
- Festival de Cinema Budista de Catalunya.
- Festival de Cinema Jueu de Barcelona.
- Ohlalà! Festival de cinema francòfon de Barcelona.

06. Lliurables per al concurs: continguts de la ciutat del cinema.

Per a seleccionar l'empresa guanyadora, la proposta haurà d'incloure:

- a. Text desenvolupat de 400 paraules, per usar p. ex. en la secció web. Aquest text ha de posar en valor els actius cinematogràfics amb objectiu de presentar la ciutat com a destí turístic cultural en general i cinematogràfic en concret. Es valorarà l'enfocament del text i la capacitat de ser atractiu i viralizable pel nostre públic objectiu descrit.
- b. Vídeo, per usar p. ex. al web o xarxes socials (no és necessari rodar, pot ser maqueta) que estigui inspirat en el text del punt a. Durada entre 1-2 minuts.
- c. 2 reels (que poden sortir del vídeo). Durada entre 15-30 segons.
- d. Cartell o gràfica, per usar p. ex. a les xarxes socials, com a capçalera d'una secció web o en una pàgina de publicitat.
- e. Altres propostes: Descripció d'altres propostes que aportin valor a l'exercici que es demana.
- f. Disseny de producció (proposta d'equip per fer factible en el preu aquest projecte)

07. Pressupost.

La proposta que es faci ha de ser factible amb uns costos de producció de 10.000 euros.

08. Criteris de Valoració

Aquest exercici donarà 20 punts dins l'apartat de *Criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor* (Lot 2).

Finançat per



**Finançat per
la Unió Europea**
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Treball**