

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS
D'ACTUALITZACIÓ METODOLÒGICA PER DESENVOLUPAR UNA INICIATIVA DE REFORÇ
DE LA COMPETITIVITAT A L'ALT PIRINEU I ARAN**

1. Objecte del document:

L'objecte del present Plec de Prescripcions Tècniques (d'ara en endavant, PPT) és establir els requisits, concretar els treballs i definir les obligacions que es deriven de la contractació del servei d'actualització metodològica per desenvolupar una Iniciativa de Reforç de la Competitivitat a l'Alt Pirineu i Aran. Les determinacions establertes en el present PPT, així com les contingudes en el Plec de Clàusules Administratives Particulars, constitueixen normes vinculants pel contractista, el qual realitzarà les prestacions que constitueixen l'objecte del contracte amb expressa submissió als mateixos.

2. Context del servei (antecedents):

La competitivitat d'un territori depèn de la seva capacitat per potenciar els seus avantatges competitiu, d'adaptar-se a l'evolució de l'economia i als canvis en la demanda. Comptar amb l'estratègia adequada és una condició necessària per a augmentar la competitivitat, però ha d'anar acompanyada d'un lideratge robust i implicat, d'un entorn macroeconòmic favorable, una formació eficient, uns mercats oberts i competitiu i un mercat laboral flexible.

Per tant, els projectes de promoció de la competitivitat territorial tindran sentit si estan alineats amb una estratègia coherent de desenvolupament del territori, independentment dels programes d'estímul en curs i de les possibles subvencions existents.

Però si necessitem un entorn macroeconòmic favorable i una estratègia coherent, el model clúster ens servirà per incrementar la competitivitat de les empreses d'un territori concret.

Un clúster és una concentració geogràfica de companyies interconnectades, que comparteixen reptes estratègics, proveïdors especialitzats, empreses de serveis i institucions associades.

S'utilitza el clúster com a eina de segmentació ja que permet aprofundir en reptes estratègics de les empreses i definir accions concretes al respecte. Amb l'evolució del sector al clúster, saltem de l'estadística clàssica que agrupa empreses en base a inputs de fabricació, a una nova classificació en base al saber fer, a les habilitats i als reptes estratègics.

Cal recordar que no hi ha sectors d'èxit, ni sectors en crisi, sinó estratègies empresarials ben formulades i altres sense futur.



3. Objecte del contracte i necessitats a cobrir:

Constitueix l'objecte contracte actualitzar la metodologia per desenvolupar una iniciativa de reforç de la competitivitat d'àmbit local, sent l'àmbit d'aplicació del mateix l'Alt Pirineu i Aran i que aplega les comarques d'alta muntanya des del límit amb l'Aragó fins a la Cerdanya: Alta Ribagorça, Alt Urgell, Cerdanya, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Vall d'Aran.

El projecte consisteix en construir una visió de futur compartida entre les persones clau i implementar les accions necessàries perquè aquesta esdevingui una realitat i consolidar un sistema territorial robust. Es tracta d'un procés de transformació que combina el pensament estratègic i les accions a curt termini. En definitiva, tenir una estratègia competitiva coherent amb la realitat existent, que permeti desenvolupar i/o consolidar un ecosistema empresarial d'èxit.

4. Esquema de treball previst (metodologia):

El pla de treball s'organitzarà en tres grans fases, que detallem a continuació:

Fases de treball	Abast
Fase I:	Detecció i implicació de les empreses amb potencial transformador del territori.
Fase II:	Diagnòstic previ del sistema local
Fase III:	Disseny i implementació pla d'accions local

FASE I: Detecció i implicació de les empreses amb potencial transformador del territori

La iniciativa de reforç de la competitivitat s'inicia amb la detecció de les empreses que poden esdevenir agents de canvi del territori. Es tracta de persones escollides pel seu compromís personal amb la transformació i el seu arrelament al territori, i no pas pel càrrec que ocupen, ni l'organització que representen.

La tasca d'identificar aquestes empreses amb potencial transformador i, en conseqüència els agents de canvi, serà essencial d'acord amb la metodologia emprada en els clústers.

L'adjudicatari haurà de lliurar a ACCIÓ un informe corresponent a aquesta actuació.

FASE II. Diagnosi del sistema local en base a clústers

Una de les principals característiques metodològiques de la iniciativa de reforç de la competitivitat territorial és la utilització del clúster com a unitat de treball per diagnosticar el sistema local i definir les accions que se'n derivin. Per fer-ho, s'aprofitarà el coneixement ja existent en el territori mitjançant estudis, diagnòstics i d'altres treballs dels quals cal fer una selecció.

Es realitzaran unes vint entrevistes individuals amb els agents de canvi locals. Aquestes entrevistes personalitzades, amb tots i cadascun d'ells servirà per tenir un mapa de noves visions, idees, suggeriments ... per al desenvolupament territorial de la zona.

De la combinació de les millors pràctiques dels treballs realitzats en el passat, i de les entrevistes realitzades als agents de canvi locals, sorgirà una diagnòstic previ del sistema local.





FASE III. Disseny i implementació del pla d'accions local

La iniciativa de reforç de la competitivitat emergeix com la plataforma perfecte per a l'acció. Aquesta fase consistirà en la definició i implantació d'un pla d'accions transformadores que conformarà el pla, d'acord amb la diagnosi efectuada prèviament.

És a dir, un cop detectats i entrevistats els agents amb la metodologia clúster i realitzat el diagnòstic del sistema local, es dissenyarà i implementarà un pla d'accions de millora de l'estratègia competitiva, amb un calendari, responsables d'execució, pressupost i indicadors de seguiment.

L'objectiu d'aquest pla d'accions és dissenyar i executar projectes emblemàtics on el lideratge serà, de nou, el factor d'èxit clau. La implicació de les empreses amb potencial transformador del territori en la implantació de les accions serà un excel·lent indicador de la qualitat i futur èxit de les mateixes.

Adicionalment, cal destacar que aquestes accions transformadores suposen una extraordinària oportunitat per reconèixer la tasca desenvolupada per les persones clau del territori.

5. Equip de treball mínim necessari (recursos humans):

L'equip de treball de l'empresa adjudicatària estarà format per, com a mínim, un consultor sènior amb experiència contrastada de mínim 10 anys en projectes de millora competitiva. Caldrà que aquesta experiència sigui en el desenvolupament de clústers, elaboració de plans d'innovació d'àmbit local/territorial i assessorament estratègic a projectes empresarials.

Tot això implica expertesa en el disseny i l'execució de plans estratègics en empreses.

Joan Martí i Estévez

Director de la Unitat d'Estratègia Empresarial



Doc. original signat per:
Joan Martí Estevez 18/03/2025

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 24/03/2028

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



09MKNRPKEIAE82SQ62OG5WZARNZ3LJ9N

Data creació còpia:
24/03/2025 12:38:20

Pàgina 3 de 3