

Informe proposta d'adjudicació

Expedient	CCAM-2025-70	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional a les Xarxes Socials del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)		

Antecedents

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda és l'organisme de la Generalitat que té com a objectiu la gestió de les polítiques en matèria de promoció de comerç, artesania i moda de Catalunya..

Adscrit al Departament d'Empresa i Treball, té com a finalitat general la promoció i l'impuls del sector comercial, l'artesanal, i el suport a la moda catalana, amb l'objectiu de fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors, a nivell nacional i internacional. La presència del sector empresarial i la resta d'agents socials i econòmics, vinculats amb els àmbits del comerç, l'artesania i la moda, tenen veu en el Consorci a través dels òrgans de participació.

Per tal de donar de fer aquesta promoció utilitza les xarxes socials amb regularitat i, per tant, és considera necessari contractar publicitat a xarxes socials per fer conèixer les seves actuacions als tres sectors competencials i a la ciutadania.

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a mitjans digitals) es va demanar proposta a les empreses contractistes del Lot 2 (digital) de l'Acord Marc: Adsmurai SL, Medialog Communications SL, Nothingad Comunicació SL, Proximia Havas SLU, Publicis Media Spain SLU i Rebold Marketing SLU.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 21/03/2025 a les 15:00 h

Les empreses que han presentat la seva oferta dins de termini són:

- Medialog Communications SL
- Nothingad Comunicació SL
- Rebold Marketing SLU

Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es comparen les diverses ofertes (siguin preus unitaris, descomptes o comissió d'agència per a formats convencionals i per a format especials) amb l'oferta més avantatjosa econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorga a aquelles propostes que ofereixen la millor oferta optimitzada (menor preu unitari, major descompte o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtenen menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valora per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació està detallat a l'annex de l'oferta econòmica que acompanyava la comanda.

Quan es valoren preus nets resultants, la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu net per inserció més baix})}{(\text{Preu net per inserció que es puntua})}$$

Quan es valoren descomptes, la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valora la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials), la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació}^* = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{la comissió més baixa})}{(1 + \text{la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Aquestes fórmules s'especifiquen al punt 2 de la clàusula trenta-unena de l'Acord marc.

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 27.979,21€ IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 33.854,84 €)

Les tres ofertes respecten totes les condicions econòmiques de l'Acord Marc i les seves ofertes presentades es detallen a continuació:

Exp. 2025-70 CCAM xarxes socials 2025								
DIGITAL								
FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc			NOTHINGAD		MEDIALOG		REBOLD	
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	0,45 €	0,30 €	1,35 €	1,00 €	1,75 €	0,45 €
Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link segmentació 3 nivells*	0,03 €	0,02 €	0,55 €	0,55 €	0,15 €	0,10 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	0,45 €	0,30 €	1,35 €	1,00 €	2,50 €	0,45 €
Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells*	0,04 €	0,02 €	0,55 €	0,55 €	0,20 €	0,19 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	0,45 €	0,30 €	1,35 €	1,00 €	1,32 €	0,15 €
FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses								
Suport	IP	Tipologia de compra i Format	-	Preu NET Expedient*	-	Preu NET Expedient*	-	Preu NET Expedient*
Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	-	2,00 €	-	1,00 €	-	0,40 €
Tik Tok	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	-	0,02 €	-	0,03 €	-	0,03 €
Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells*	-	0,30 €	-	1,00 €	-	0,40 €
Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	-	0,02 €	-	0,03 €	-	0,02 €
FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc								
Suport	-	Tipologia de compra i Format	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient	Recàrrec Màxim Acord Marc	Recàrrec Expedient
Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec <u>Màxim</u> per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,10%
TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc								
Concepte	-	Tipologia de compra	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*	Preu o Cost Acord Marc	Preu o Cost NET Expedient*
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,04 €	0,00 €	0,03 €	0,03 €	0,02 €	0,00 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,20 €	0,00 €	0,30 €	0,30 €	0,10 €	0,00 €
COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,25 €	0,00 €	0,35 €	0,35 €	0,22 €	0,00 €
FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència								
Suport			C.Ag. Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	C.Ag. Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	C.Ag. Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* per a tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional			1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència								
Suport			C.Ag. Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	C.Ag. Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient	C.Ag. Màx. Acord Marc	C.Ag. Expedient
Comissió d'agència FORMATS ESPECIALS* per a tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional			0,10%	0,10%	0,00%	0,00%	0,05%	0,05%

Les puntuacions obtingudes d'acord amb els criteris de valoració són:

Exp. 2025-70 CCAM xarxes socials 2025						
DIGITAL						
				Puntuacions		
FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc				NOTHINGAD	MEDIALOG	REBOLD
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format			
8,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo segmentació 3 nivells*	8,000	2,400	5,333
8,000	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link segmentació 3 nivells*	8,000	0,262	1,440
6,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	6,000	1,800	4,000
6,000	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells*	6,000	0,218	0,632
15,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story segmentació 3 nivells*	7,500	2,250	15,000
FORMATS/SITES/SEGMENTACIONS diverses						
	Suport	IP	Tipologia de compra i Format			
15,000	Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	3,000	6,000	15,000
21,000	Tik Tok	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	21,000	12,600	12,600
10,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Carousel segmentació 3 nivells*	10,000	3,000	7,500
10,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels segmentació 3 nivells*	10,000	6,000	9,000
FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc						
	Suport	-	Tipologia de compra i Format			
0,860	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	0,860	0,860	0,859
TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc						
	Concepte	-	Tipologia de compra			
0,020	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	0,020	0,000	0,020
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	0,010	0,000	0,010
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	0,010	0,000	0,010
FORMATS CONVENCIONALS* - Comissió d'agència						
	Suport					
0,050	Comissió d'agència FORMATS CONVENCIONALS* per a tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional			0,050	0,050	0,050
FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* - Comissió d'Agència						
	Suport					
0,050	Comissió d'agència FORMATS ESPECIALS* per a tot el digital d'àmbit català, espanyol i internacional			0,050	0,050	0,050
*FORMATS CONVENCIONALS: s'entén per formats convencionals tots aquells formats (d'anunci i de contingut) que tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'aplica un descompte.						
*FORMATS/ACCIONS ESPECIALS: s'entén per formats/accions especials tot allò que no té una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest àmbit no acostumen a aplicar-se descomptes, es demana una comissió d'agència per a				80,500	35,490	71,504

Així, doncs l'oferta presentada per **Nothingad Comunicació, SL** resulta la més avantatjosa econòmicament.

El preu del contracte, per tant, serà:

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
27.979,21€	5875,63 €	33.854,84 €

Atès que el contracte s'adjudica per preus unitaris, l'import d'adjudicació previst és 27.979,21€ IVA exclòs, d'acord amb els preus unitaris oferts per l'empresa. Aquest import no genera a l'Administració l'obligació d'exhaurir-lo. El pagament es realitzarà en base a les insercions efectivament efectuades.

Aquesta contractació té el número de reserva econòmica 2025.2.0001680.000

Conclusió

Proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció de publicitat institucional per a la promoció de posts socials a través de les xarxes socials del Consorci de Comerç, artesania i Moda de Catalunya (CCAM) a l'empresa **Nothingad Comunicació SL**.

Els preus unitaris per a cada inserció seran els que ha presentat l'empresa **Nothingad Comunicació SL** i que ja s'ha detallat en el segon apartat d'aquest mateix informe