



ANUNCI DE LICITACIÓ

SERVEIS

de la Diputació de Girona pel qual es fa pública la licitació d'un contracte de *Servei d'assistència tècnica per a la gestió de la pàgina web i de les xarxes socials de la Casa de Cultura Les Bernardes*

-1 Entitat adjudicadora

- a) Organisme: Diputació de Girona
- b) Número d'identificació: 8001760009
- c) Dependència que tramita l'expedient: Diputació de Girona
- d) Tipus de poder adjudicador: Administració Local
- e) Principal activitat del poder adjudicador: Serveis Generals
- f) Central de compres / contractació conjunta: No
- g) Número d'expedient: 2024/7496

-2 Obtenció de la documentació i informació

- a) Entitat: Diputació de Girona
- b) Domicili: Pujada Sant Martí 4-5
- c) Localitat i codi postal: Girona, 17004
- d) Codi NUTS: ES512
- e) Telèfon: 972185000
- f) Adreça electrònica: contractacio@ddgi.cat
- g) Adreça d'Internet del perfil del contractant:
<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/diputaciodegirona>
- h) Data límit d'obtenció de documents i informació: fins a 12 dies abans de la fi del termini de presentació de les proposicions.

-3 Objecte del contracte

- a) Descripció de l'objecte: L'objecte del contracte és el servei d'assistència tècnica per a la gestió de la pàgina web i de les xarxes socials de la Casa de Cultura Les Bernardes (Facebook, X-Twitter, Instagram, Vimeo i Youtube), d'acord amb els requisits i les condicions que es detallen en el plec de prescripcions tècniques.
- b) Admissió de pròrroga: Sí, dos (2) anys
- c) Divisió per lots i nombre de lots: No
- d) Codi NUTS del lloc d'execució: Girona ES512
- e) Codi CPV: 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

-4 Tramitació i procediment

- a) Tipus d'expedient: obres/serveis/subministraments
- b) Tramitació: ordinària (art.116 i següents de la LCSP)
- c) Procediment: obert (art 156 i següents de la LCSP)
- d) Contracte reservat: No.
- e) S'aplica un acord marc / sistema dinàmic d'adquisició / subhasta electrònica: No

-5 Pressupost de licitació

Valor estimat del contracte: 86.400,00 €, IVA no inclòs

Import total IVA no inclòs: 36.000,00 €

Import total IVA inclòs: 43.560,00 €





IVA suportat: 21 %

-6 Admissió de variants: No.

-7 Garanties

Provisional: No

Definitiva: Sí: Import: 5% del pressupost màxim de licitació (1.800,00 €, IVA no inclòs).

-8 Requisits específics del contractista

a) Classificació: No

b) Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte: Sí

Número	Perfil
1	Community manager

c) Solvència:

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la **solvència econòmica i financera** de l'empresari s'haurà d'acreditar per, com a mínim, un dels mitjans següents:

a) Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos ha de ser almenys una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte **(27.000,00 €)**.

Acreditació documental: Si l'empresari està inscrit en el registre Mercantil ho acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en aquest Registre. En cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals acrediten el seu volum anual de negocis mitjançant la presentació del model 390 (declaració anual IVA) o bé el model 303 (declaració mensual o trimestral IVA).

b) Si el licitador és un contractista individual, una societat professional o una empresa de nova creació, justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per import igual o superior al valor estimat del contracte **(86.400,00 €)**.

Acreditació documental: Cal aportar el certificat expedit per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança, i mitjançant el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent.

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació de la **solvència tècnica o professional** de l'empresari s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, que s'haurà d'acreditar pels mitjans següents:

a) Una relació dels principals serveis realitzats en els últims tres anys que inclogui l'import, dates i el destinatari, sigui públic o privat. L'import anual acumulat de l'any de més execució ha de ser igual o superior al 70% de la anualitat mitjana del contracte **(12.600,00 €)**.

Acreditació documental: Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent. Quan el





destinatari sigui un subjecte privat s'acreditaran mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari. Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessari l'acreditació mitjançant certificat. Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no hauran d'acreditar aquest mitjà de solvència tècnica.

- b) Indicació del personal tècnic o unitats tècniques, integrades o no a l'empresa, participants del contracte, especialment aquells encarregats del control de qualitat, i en concret: un community manager

Acreditació documental: S'acredita mitjançant la indicació per part del contractista de la relació laboral amb el personal adscrit (membres de la societat, col·laboradors externs, etc.).

- c) Experiència professional del responsable de l'execució del contracte, sempre que no s'avaluï com un criteri d'adjudicació, i en concret: La persona designada ha de comptar amb una experiència mínima de **tres anys** en la definició d'estratègies i execució de projectes de xarxes socials i pàgines web.

Acreditació documental: S'acredita l'experiència professional mínima exigida mitjançant la presentació d'un currículum vitae i la vida laboral expedida per la Seguretat Social.

- 9 Criteris d'adjudicació

- Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (Sobre B): Fins un màxim de 38 punts

A) Proposta d'un Pla de comunicació de xarxes social i web (fins a 20 punts)

Aspecte formal: El document s'ha de presentar en format PDF, seguint els següents requisits formals:

- Extensió màxima de 10 pàgines DIN-A4 a una cara, sense incloure portada i índex.
- Tipus de lletra Arial, mida 11, interlineat 1,15.
- No es valoraran annexos ni qualsevol documentació que superi el límit establert.

Criteris d'avaluació: Els licitadors han de presentar el pla de comunicació alienat amb les clàusules tercera i cinquena del PPT, que serà valorat segons els següents subcriteris:

a) Qualitat de l'anàlisi externa i interna de l'empresa (fins a 4 punts)

- **Objecte:** Es valora la capacitat del licitador per identificar factors interns i externs que afecten l'empresa.
- **Valoració:** Es puntuen les anàlisis completes, precises i amb elements innovadors.

b) Definició i anàlisi del públic objectiu (fins a 4 punts)

- **Objecte:** Es valora la segmentació detallada del públic objectiu.
- **Valoració:** Es puntua en funció del nivell de detall i justificació.





c) Objectius i accions proposades per a xarxes socials i web, amb segmentació de publicacions (fins a 4 punts)

- **Objecte:** Es valora la coherència dels objectius i accions proposades.
- **Valoració:** Es puntuen especialment les propostes innovadores i viables.

d) Creació d'un calendari de publicacions (fins a 4 punts)

- **Objecte:** Es valora la planificació temporal.
- **Valoració:** Es puntuen calendaris estructurats i realistes.

e) Qualitat de l'anàlisi del contingut (fins a 4 punts)

- **Objecte:** Es valora l'anàlisi del contingut actual i propostes de millora.
- **Valoració:** Es puntuen les anàlisis exhaustives i amb recomanacions aplicables.

El licitador ha de tenir una puntuació mínima de **10 punts** a l'apartat A per continuar amb el procés selectiu.

B) Mostra de dues publicacions a xarxes socials (fins a 18 punts)

Aspecte formal: El document s'ha de presentar en format PDF amb la captació de les imatges i l'enllaç de verificació a la xarxa.

Criteris d'avaluació: Els licitadors han de presentar una mostra de dues publicacions a xarxes socials incloses a l'objecte del contracte que compleixin amb els següents subcriteris de valoració:

a) Disseny (fins a 1,5 punts)

- **Objecte:** Es valora l'estètica, originalitat i coherència amb la identitat de marca.
- **Valoració:** Es puntuen els dissenys amb elements innovadors i harmoniosos.

b) Contingut (fins a 1,5 punts)

- **Objecte:** Es valora la qualitat i rellevància del text.
- **Valoració:** Es premien continguts amb storytelling o missatges personalitzats.

c) Missatge (fins a 1,5 punts)

- **Objecte:** Es valora la claredat del missatge principal.
- **Valoració:** Es puntuen missatges impactants i adaptats al públic objectiu.

d) Call to Action (CTA) (fins a 1,5 punts)

- **Objecte:** Es valora l'efectivitat de la crida a l'acció.
- **Valoració:** Es premien CTA orientats a la conversió d'usuaris.

e) Ús d'imatges i vídeos (fins a 1,5 punts)

- **Objecte:** Es valora la qualitat i rellevància de les imatges i vídeos.
- **Valoració:** Es puntuen les publicacions amb imatges i vídeos atractius.

f) Hashtags (fins a 1,5 punts)

- **Objecte:** Es valora la selecció estratègica d'hashtags.
- **Valoració:** Es puntuen les publicacions amb hashtags rellevants i d'impacte.

El licitador ha de tenir una puntuació mínima de **9 punts** a l'apartat B per continuar amb el procés selectiu.

- Criteris quantificables de forma automàtica (Sobre C): Fins un màxim de 52 punts

-10 Condicions particulars per l'execució del contracte

Criteri 1: Preu (fins a 30 punts)





El preu de la licitació és de 75.20 €/hora (IVA no inclòs).

Els licitadors han d'igualar o rebaixar aquest preu en les seves ofertes. En cap cas el preu unitat ofert pel licitador pot superar el preu unitari màxim de sortida, si el preu unitari ofert excedeix del preu unitari màxim de sortida serà motiu d'exclusió. S'atorga la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix i que no superi el pressupost base de licitació, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es fa aplicant la següent fórmula lineal equilibrada:

$$P_i = P \left(1 - \frac{O_i - O_m}{IL} \right)$$

P_i = punts de l'oferta i
 P = punts del criteri preu
 O_i = preu de l'oferta i
 O_m = preu de la millor oferta
 IL = import de licitació

Criteri 2. Experiència professional de la persona adscrita (fins a 10 punts)

En aquesta licitació es puntua l'experiència de la persona adscrita ja que es considera que la seguretat, la fluïdesa i l'expertesa en la definició d'estratègies i execució de projectes de xarxes socials i pàgines web millora significativament l'execució del contracte. L'experiència professional del licitador es puntua de la manera següent:

Concepte	Puntuació
4 anys d'experiència	2 punts
5 anys d'experiència	5 punts
6 anys d'experiència	8 punts
Més de 6 anys d'experiència	10 punts

Acreditació documental: L'experiència laboral s'acredita mitjançant amb el certificat de l'empresa, administració o entitat corresponent amb les tasques realitzades i la temporalitat de cadascuna de les persones i a on hi consti de forma expressa el nom de la persona adscrita. Si el destinatari dels serveis realitzats és la mateixa Diputació de Girona, cal indicar la temporalitat però no és necessària l'acreditació. Només es valora l'experiència de la persona que s'hagi indicat com a referent del servei i que sigui complementària a l'exigida a l'apartat de la solvència tècnica professional (experiència mínima no puntuable: 3 anys).

Criteri 3. Formació de la persona adscrita (fins a 6 punts)

Concepte	Puntuació
Llicenciatura o Grau en Comunicació, Publicitat o equivalent (0,5 punt per formació)	Fins a 1 punt
Diplomatura o cicle formatiu de grau superior vinculat a la comunicació digital (0,5 punt per formació)	Fins a 1 punt
Màster oficial (*) o Postgrau o Màster propi (**) vinculat a la comunicació digital (0,5 punt per formació)	Fins a 1 punts
Nivell C2 de llengua catalana	3 punts





Acreditació documental: La formació s'acredita mitjançant els certificats corresponents de les activitats i màsters formatius. Només es valora la formació de la persona que s'hagi indicat com a referent del servei. La Diputació de Girona pot consultar o obtenir directament del Ministeri d'Educació la informació relativa a les titulacions i graus universitaris, però la resta de titulacions s'ha d'aportar l'acreditació.

Criteri 4. Informe trimestral (fins a 6 punts)

Presentació d'un informe trimestral, coincidint amb les reunions trimestrals establertes a la clàusula sisena del PPT, d'anàlisi de resultats i propostes d'anàlisi de resultats i propostes de millora en base a la planificació, valoració i anàlisi de l'evolució dels perfils de la CCLB a les xarxes socials i la pàgina web, i que complementi l'informe anual.

Acreditació documental: Document de compromís signat per l'empresa licitadora que passarà a formar part de les condicions del contracte.

-11 Presentació de les ofertes

- a) Data límit de presentació: 15 dies naturals a comptar des de l'endemà de la publicació de l'anunci en el perfil de contractant. El darrer dia de termini per presentar ofertes finalitzarà a les 23:59:00 hores, de manera que les ofertes rebudes amb posterioritat es consideraran extemporànies.
- b) Presentació d'ofertes: Els licitadors presentaran la documentació que conformi les seves ofertes en tres sobres, mitjançant l'eina de Sobre Digital accessible a l'adreça web següent:
<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/diputaciodegirona>
- c) Adreça a la qual s'han de trametre les ofertes
<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/diputaciodegirona>

-12 Obertura de proposicions

- a) Entitat: Diputació de Girona
- b) Lloc: Oficines Diputació de Girona, Pujada Sant Martí 4-5, 17004 Girona
- c) Data/hora: Es publicarà a la plataforma del perfil del contractant:
<https://contractaciopublica.gencat.cat/perfil/diputaciodegirona>

-13 Llengües per a redactar ofertes o sol·licituds: Català i castellà

-14 Recurs

- a) Òrgan competent en procediments de recurs: President de la Diputació de Girona
- b) Adreça: (<http://www.ddgi.cat>) > instància genèrica

Contra el present anunci podeu interposar els següents recursos:

1. El contenciós administratiu, de conformitat amb allò que es preveu en la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, davant l'òrgan jurisdiccional competent, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la publicació d'aquest anunci al perfil de contractant, sens perjudici que es pugui interposar qualsevol altre recurs que es consideri procedent.
2. Alternativament i de forma potestativa, es pot interposar recurs de reposició, de conformitat amb allò que es preveu en els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1





Diputació de Girona

Àrea d'Hisenda, Administració,
Promoció Econòmica i Cooperació Local
Compra Pública



d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, davant el mateix òrgan que ha dictat l'acte impugnat, en el termini d'un mes a

-15 El contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: No

