

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ ESCRITS, AUDIOVISUALS, DIGITALS I ALTRES SUPORTS DEL RECINTE MODERNISTA DE LA FUNDACIÓ PRIVADA HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU.

EXP: LICFP 24/41

El Sr. Jordi Bachs i Ferrer, Director Gerent de la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, en relació a l'expedient de contractació del "*Servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació escrits, audiovisuals, digitals i altres suports del Recinte Modernista*" amb número d'expedient LICFP 24/41.

I. Antecedents:

Primer.- La Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, va convocar un procediment obert amb tramitació harmonitzada mitjançant anunci publicat al Perfil de Contractant de l'entitat en la plataforma de contractació pública de la Generalitat de Catalunya, el 17 de gener de 2025.

Segon.- Vist que en data 19 de febrer de 2025, a les 16:05 hores es va constituir la Mesa de Contractació, tenint lloc l'obertura privada de la documentació general continguda en el **sobre número 1**, on es constatà que totes les empreses presentades a la licitació van presentar correctament la documentació acreditativa.

Tercer.- Que en data 20 de febrer de 2025, a les 10:55 hores, es va procedir a l'obertura pública del les ofertes econòmiques (sobre número 2) de les empreses admeses a la licitació. **L'obertura del sobre 2** es realitzà de forma telemàtica, assistint a la reunió alguns dels representants de les empreses licitadores.

MEDIÀ LOG			
MITJANS DE COMUNICACIÓ ESCRITS			
	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
La Vanguardia	93,99	11	10,88
El Periódico	92,14	11	10,78
Ara	96,00	3	3,00
El Punt Avui	87,00	3	2,90
Descobrir Catalunya	67,50	3	2,81
Saplens	67,50	3	2,81
PUNTUACIÓ		34	33,18
MITJÀ RÀDIO			
	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
RAC 1	85,00	10	9,44
Catalunya Ràdio	70,00	10	8,75
Cadena SER	84,90	10	9,43
PUNTUACIÓ		30	27,62
MITJÀ DIGITAL			
	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
lavanguardia.com	95,50	3	2,97
elperiodico.com	95,02	3	2,91
elnacional.cat	91,00	3	2,94
elcritic.cat	30,00	3	2,25
nuvol.com	10,00	3	1,50
eldiario.es	89,00	3	2,93
timeout.cat	91,00	3	3,00
PUNTUACIÓ		21	18,50
ALTRES SUPORTS			
	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
Autobusos urbans	45,05	10	6,17
Cartells publicitaris estacions de metro	40,05	5	6,52



CARAT

MITJANS DE COMUNICACIÓ ESCRITS

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
La Vanguardia	88,92	11	10,29
El Periódico	90,93	11	10,64
Ara	89,93	3	2,81
El Punt Avui	89,93	3	3,00
Descobrir Catalunya	71,79	3	2,99
Saplens	71,79	3	2,99

PUNTUACIÓ

34

32,72

MITJÀ RÀDIO

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
RAC 1	76,32	10	8,48
Catalunya Ràdio	69,78	10	8,72
Cadena SER	79,85	10	8,87

PUNTUACIÓ

30

26,07

MITJÀ DIGITAL

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
lavanguardia.com	94,50	3	2,94
elperiodico.com	95,00	3	2,91
elnacional.cat	80,00	3	2,58
elcritic.cat	30,00	3	2,25
nuvol.com	20,00	3	3,00
eldiario.es	91,00	3	3,00
timeout.cat	90,00	3	2,97

PUNTUACIÓ

21

19,65

ALTRES SUPORTS

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
Autobusos urbans	29,3	10	4,01
Cartells publicitaris estacions de metro	14,2	5	2,31

NOTHINGAD

MITJANS DE COMUNICACIÓ ESCRITS

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
La Vanguardia	92,00	11	10,65
El Periódico	89,00	11	10,41
Ara	96,00	3	3,00
El Punt Avui	85,00	3	2,84
Descobrir Catalunya	71,00	3	2,96
Saplens	71,00	3	2,96

PUNTUACIÓ

34

32,82

MITJÀ RÀDIO

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
RAC 1	90,00	10	10,00
Catalunya Ràdio	75,00	10	9,37
Cadena SER	88,00	10	9,78

PUNTUACIÓ

30

29,15

MITJÀ DIGITAL

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
lavanguardia.com	90,00	3	2,80
elperiodico.com	90,00	3	2,75
elnacional.cat	90,00	3	2,90
elcritic.cat	35,00	3	2,62
nuvol.com	20,00	3	3,00
eldiario.es	88,00	3	2,90
timeout.cat	90,00	3	2,97

PUNTUACIÓ

21

19,94

ALTRES SUPORTS

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
Autobusos urbans	45	10	6,16
Cartells publicitaris estacions de metro	40	5	6,51



DATA PLANNING

MITJANS DE COMUNICACIÓ ESCRITS

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
La Vanguardia	95,01	11	11,00
El Periódico	94,01	11	11,00
Ara	95,01	3	2,97
El Punt Avui	82,01	3	2,74
Descobrir Catalunya	72,01	3	3,00
Sapiens	72,01	3	3,00

PUNTUACIÓ 34 33,71

MITJÀ RÀDIO

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
RAC 1	87,01	10	9,67
Catalunya Ràdio	80,01	10	10,00
Cadena SER	90,01	10	10,00

PUNTUACIÓ 30 29,67

MITJÀ DIGITAL

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
lavanguardia.com	96,51	3	3,00
elperiodico.com	98,01	3	3,00
elnacional.cat	93,01	3	3,00
elcritic.cat	40,01	3	3,00
nuvol.com	15,01	3	2,25
eldiario.es	91,01	3	3,00
timeout.cat	91,01	3	3,00

PUNTUACIÓ 21 20,25

ALTRES SUPORTS

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
Autobusos urbans	40,01	10	5,48
Cartells publicitaris estacions de metro	46,01	5	7,49

COMUNICACIÓ CREATIVA MANIFIESTO

MITJANS DE COMUNICACIÓ ESCRITS

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
La Vanguardia	86,00	11	9,96
El Periódico	83,00	11	9,71
Ara	90,00	3	2,81
El Punt Avui	63,00	3	2,10
Descobrir Catalunya	60,00	3	2,50
Sapiens	60,00	3	2,50

PUNTUACIÓ 34 29,58

MITJÀ RÀDIO

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
RAC 1	77,00	10	8,56
Catalunya Ràdio	71,00	10	8,87
Cadena SER	81,00	10	9,00

PUNTUACIÓ 30 26,43

MITJÀ DIGITAL

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
lavanguardia.com	88,00	3	2,74
elperiodico.com	90,00	3	2,75
elnacional.cat	84,25	3	2,72
elcritic.cat	23,00	3	1,72
nuvol.com	10,00	3	1,50
eldiario.es	82,00	3	2,70
timeout.cat	81,00	3	2,67

PUNTUACIÓ 21 16,80

ALTRES SUPORTS

	Dte. ofertat (%)	Puntuació màxima	Puntuació obtinguda
Autobusos urbans	73	10	10,00
Cartells publicitaris estacions de metro	48	5	7,81

Quart.- De l'informe de valoració de data 21 de febrer de 2025, emès pel Departament de Comunicació i Relacions Institucionals es constata que l'oferta de DATAPLANNING ESPAÑA, SL ha obtingut la major puntuació:

MEDIALOG	91,99	punts
CARAT	84,76	punts
NOTHINGAD	94,58	punts
DATAPLANNING	96,60	punts
COMUNICACIÓN CREATIVA MANIFIESTO	90,62	punts

Cinquè.- En data 24 de febrer de 2025, l'Òrgan de Contractació, el Director Gerent de la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau va acceptar la classificació i adjudicació proposada per la Mesa de Contractació del procediment relatiu al "servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació escrits, audiovisuals, digitals i altres suports del Recinte Modernista de la Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau".

En la mateixa resolució, es va acordar requerir la documentació establerta a la clàusula dotzena del Plec de Clàusules Particulars a la licitadora "DATAPLANNING ESPAÑA, SL", per ser l'empresa que ha formulat la proposta amb millor relació qualitat-preu d'acord amb els criteris d'adjudicació previstos en el Plec de Clàusules Particulars, i adjudiqués definitivament el contracte a la societat anteriorment mencionada un cop hagués donat compliment al requeriment.

Posteriorment, es va procedir amb l'enviament del requeriments de la documentació establerta en el punt onzè de la clàusula dotzena del Plec de Clàusules Particulars i la garantia definitiva del contracte, segons l'establert a la clàusula quinzena del Plec de Clàusules Particulars.

Sisè.- En data 19 de març de 2025 es va donar compliment al requeriment per part de DATAPLANNING ESPAÑA, SL.

Atenent als punts antecedents,

PRIMER.- ADJUDICAR el contracte del "Servei de gestió i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació escrits, audiovisuals, digitals i altres suports del Recinte Modernista", acceptant i assumint el contingut de l'informe tècnic de valoració emès pel Departament de Comunicació i Relacions Institucionals de data 21 de febrer de 2025, en favor de la proposta que ha presentat una "millor relació qualitat-preu"; que no es altra que l'empresa licitadora "DATAPLANNING ESPAÑA, SL" amb CIF número B62688494, d'acord amb els següents descomptes ofertats:



MITJANS DE COMUNICACIÓ ESCRITS

	Dte. ofertat (%)
La Vanguardia	95,01
El Periódico	94,01
Ara	95,01
El Punt Avui	82,01
Descobrir Catalunya	72,01
Sapiens	72,01

PUNTUACIÓ

MITJÀ RÀDIO

	Dte. ofertat (%)
RAC 1	87,01
Catalunya Ràdio	80,01
Cadena SER	90,01

PUNTUACIÓ

MITJÀ DIGITAL

	Dte. ofertat (%)
lavanguardia.com	96,51
elperiodico.com	98,01
elnacional.cat	93,01
elcritic.cat	40,01
nuvol.com	15,01
eldiario.es	91,01
timeout.cat	91,01

PUNTUACIÓ

ALTRES SUPORTS

	Dte. ofertat (%)
Autobusos urbans	40,01
Cartells publicitaris estacions de metro	46,01

SEGON.- ACCEPTAR I ASSUMIR el contingut de la proposta d'adjudicació de la Mesa de Contractació i l'informe tècnic de valoració emès pel Departament responsable del contracte, **AUTORITZAR** la despesa màxima per valor de l'import 145.000,00.-Euros (IVA exclòs) per al període de 1 any.

TERCER.- FORMALITZAR el contracte corresponent transcorreguts els (15) dies hàbils següents des de l'endemà de la notificació de l'adjudicació, prèvia aportació de la documentació requerida per a la seva formalització; **PUBLICAR** la present adjudicació en el Perfil del Contractant de la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, en la Plataforma de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya i **NOTIFICAR-LA** a l'adjudicatari i a la resta de licitadors als efectes procedents.

A Barcelona a 20 de març de 2025.

Jordi Bachs i Ferrer
Director Gerent



"NOTA 1: Aquest document s'incorpora per duplicat a l'expedient de contractació, d'una banda s'incorpora el document signat per la persona competent i, d'altra banda en atenció al que es disposa a l'article 5.1.c del Reglament General de Protecció de Dades, el document anonimitzat per tal que amb la seva publicació no es vulneri el dret a la protecció de les dades de caràcter personal que hi pugui contenir".

NOTA 2: A tots els efectes, es considera que la data d'aquest document és la que figura al final del mateix.

NOTA 3: Amb la signatura del present document, el/s/la sotsignat/s declara/en que no existeix conflicte d'interès en la pròpia actuació professional. Així mateix, declara que coneix les seves obligacions, segons consta el Codi de Bon govern aprovat per la Fundació Privada de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.