



**MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CELEBRACIÓ D'UN CONTRACTE ADJUDICAT
MITJANÇANT PROCEDIMENT BASAT EN ACORD MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I
INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ (EC
2022 32)**

[Perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#)

A. Justificació de la necessitat de contractar

És necessària la contractació de insercions en mitjans i plataformes especialitzades per a difondre la diversitat de propostes que ofereix la destinació Catalunya en relació als viatges vinculats amb la pràctica d'activitats esportives a l'aire lliure (senderisme, alpinisme, cicloturisme, gravel, ruta en bicicleta, entre d'altres) dirigida a diferents targets incloent les famílies per tal de poder millorar el posicionament de Catalunya, com a destinació de propostes actives a realitzar a l'aire lliure en contacte amb la natura.

L'objectiu de l'Agència Catalana de Turisme és seguir vetllant per a la promoció de propostes turístiques enfocades a: desestacionalitzar, distribuir els fluxes turístics als territoris i zones menys posicionades als circuits turístics, a presentar noves propostes d'experiències per a tal de incrementar la despesa dels viatgers a la destinació i desconcentrar les zones amb major volum de concertació turística.

B. Informe d'insuficiència de mitjans

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la unitat promotora no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei, ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

C. Objecte

L'objecte d'aquest contracte és els serveis de gestió i d'inserció de publicitat institucional a **Komoot** per a diversos mercats europeus (Itàlia, Espanya, Europa Central, Benelux, França, Regne Unit i Irlanda) per promocionar viatges relacionats amb activitats esportives a l'aire lliure, adreçats a diversos públics, amb la finalitat de millorar el posicionament de Catalunya com a destinació per a propostes actives a l'aire lliure en contacte amb la natura.

Exclusivament pel mercat italià el contracte també preveu la creació de contingut de turisme actiu/outdoor a través dels canals propis de Lonely Planet Italia en format download PDF i la seva comunicació a través dels canals propis de **Lonely Planet Italia**, així com la contractació de **Hopscotch Italy** per dur a terme un projecte de influencer marketing, per tal d'ampliar la presència i el coneixement de Catalunya a les xarxes socials a Itàlia i posar en valor les peculiaritats del territori, la bellesa i les oportunitats de viatge.

Per difondre aquesta informació es preveu la implicació de 3 influencers, cadascun enfocat a un segment determinat, per donar a conèixer la destinació a un públic ampli interessat en viatjar i que busca nova inspiració.



L'objecte del contracte correspon a:

- ☐ Lot 1: Multimèdia
☒ Lot 2: Digital

Es consultarà a les empreses homologades en el Lot corresponent de l'Acord marc (expedient EC 2022 32), d'acord amb l'establert a la clàusula 31 del PCAP de l'esmentat Acord Marc.

D. Procediment d'adjudicació i forma de tramitació

Anticipat

- ☒ No
☐ Sí

Exercici d'execució
2025

Sistema de racionalització
Basat en Acord Marc

Acord marc origen

[EC 2022 32](#) Acord marc serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació

Procediment
Basat per Concreció de condicions

Tipus de tramitació
Ordinària

Tipus de contracte
Serveis

Harmonitzat

- ☒ No
☐ Sí

Subhasta electrònica
No

Compra pública innovadora
No

Oferta electrònica
Oferta telemàtica

Estudis i dictàmens
No

E. Divisió de l'objecte del contracte en lots
--

- ☒ No
☐ Sí



E2. No divisió en lots

No. D'acord amb el que estableix l'article 99.3.b de la LCSP, aquest contracte no es divideix en lots, essent les prestacions a contractar un tot que ha de ser tractat de forma conjunta i global. Així mateix l'Acord marc d'aplicació ja va fer prèviament una divisió en lots fonamentada en la naturalesa de l'actuació de comunicació.

F. Persona responsable del contracte

Nom i cognoms	MARTA TEIXIDOR THOS
Càrrec	RESPONSABLE MERCAT ITÀLIA I ISRAEL
Unitat	Unitat de Mercats Internacionals

G. Revisió de preus

No

H. Termini d'execució i pròrroga

H1. Termini execució

El termini d'execució del contracte serà des de l'adjudicació del contracte fins a 5 de desembre de 2025.

H2. Pròrroga prevista

No

I. Condicions especials d'execució

Les que preveu l'Acord Marc de referència a la clàusula vint-i-setena del plec de clàusules administratives particulars. Concretament, i entre d'altres, les següents:

- **Per a la igualtat de gènere:** l'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.
- **D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació:** l'empresa contractista es compromet a dedicar els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució de l'Acord marc i els contractes basats i mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora.

El personal adscrit a l'execució del contracte dependrà exclusivament de l'empresa adjudicatària i no adquirirà cap vincle laboral amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya, ni amb la resta d'entitats o organismes destinataris de l'Acord marc.

L'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i contínua, sobre el personal integrant de l'equip de treball encarregat de l'execució del contracte, el pagament de salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, la substitució dels treballadors en supòsits de baixa o absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de les cotitzacions i el pagament de prestacions, quan s'escaigui, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals,



l'exercici de la potestat disciplinària, així com tots els drets i obligacions que es puguin derivar de la relació contractual entre ocupador i empleat.

D'acord amb la prescripció sisena del PPT, les empreses hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora i aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització dels serveis, d'acord amb el Plec de prescripcions tècniques del contracte basat o de la concreció de condicions corresponent.

- **Altres clàusules diferents de les anteriors:** l'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.
- **Clàusules ambientals:** s'estableixen les següents consideracions mediambientals a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:
 - o Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
 - o Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
 - o Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

J. Tractament de dades personals

- ☒ No
☐ Sí

K. Garanties

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas que la determinació del preu s'hagi establert a tant alçat) o del pressupost base de licitació, IVA exclòs (pel cas que la determinació de preu s'hagi establert per preus unitaris).

L. Dades econòmiques

L1. Modalitat de determinació de preus

- ☒ A tant alçat
☐ Preu/s unitari/s

Les empreses hauran de presentar oferta per tots els preus unitaris establerts al model d'oferta econòmica i han de respectar les condicions econòmiques adjudicades sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc. Si l'empresa no presenta oferta per la totalitat de preus unitaris o no respecta els preus oferts a l'Acord Marc quedarà exclosa de la licitació.

L2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament

a) IVA de la licitació: 21%

☐ Deduïble

☒ No deduïble

b) Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Komoot Gmbh	53.719,00	11.281,00€	65.000,00€
Hopscotch Italy	41.322,31€	8.677,69€	50.000,00€
Lonely Planet Italia	16.528,93€	3.471,07€	20.000,00€

☒ **Accions especials**

Per al càlcul del pressupost de licitació s'ha demanat al/s suport/s un pressupost adhoc per a les accions especials que es volen dur a terme. Es tracta d'unes accions especials específiques que no tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest tipus d'accions no acostumen a aplicar-se descomptes, el que cal tenir en compte de cara al pressupost base de licitació és l'import pressupostat pel/s suport/s i la comissió d'agència màxima que es va homologar al lot 2 de l'Acord Marc per aquest tipus d'accions (0,10%).

L3. Valor Estimat del Contracte (VEC)

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen prorroques ni modificacions contractuals:

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	111.570,24	23.429,76	135.000,00
Valor estimat del contracte	111.570,24	23.429,76	135.000,00

L4. Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant tres pagaments: un primer pagament del 50% del total en el moment de l'adjudicació dels contractes, un segon pagament del 25% en la fase intermitja dels projectes i un restant 25% a l'entrega dels reports finals de cada projecte.

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i dels documents justificatius corresponents a la realització de les tasques realitzades, i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.

M. Existència de crèdit

M1. Compte comptable

Que en el pressupost de l'exercici 2025, concretament a la partida del pressupost de gestió de l'Agència 22009020099003 Màrqueting Relacionals/Publicitat/Mitjans de Comunicació/Altres Campanyes (corresponent a l'aplicació pressupostària D/8755/2260003/651 del pressupost per classificació econòmica de la Generalitat), s'ha consignat el crèdit adient, adequat i suficient per fer front a l'esmentada despesa.



M2. Despesa pluriennal

- ☒ No
☐ Sí

N. Solvència

N1. Solvència econòmica i financera

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost base de licitació establert. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

N2. Solvència tècnica o professional

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

N3. Classificació empresarial

Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: Categoria 1 (<150.000€)

O. Criteris d'adjudicació

O1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació

☒ **Accions especials**

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un/s mitjà/ns, un/s

suport/s i una/es inserció/ns concreta/es, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades, en aquest cas la comissió d'agència per a formats/accions especials i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència homologada per a formats/accions especials en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

O2. Justificació dels criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació seleccionats són els previstos a la clàusula 31 del PCAP de l'Acord Marc.

P. Termini de garantia tècnica

No s'exigeix d'acord amb la clàusula 37 del PCAP de l'Acord Marc.

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa en els termes anteriorment indicats.

Signatura
Càrrec