

RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ D'UNA EMPRESA QUE S'ENCARREGUI DEL SERVEI D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL PER DIFONDRE L'EDICIÓ D'ABRIL DEL 2025 DEL 080 BARCELONA FASHION. (Exp. CCAM-2025-55)

I - FETS

Primer.- En data 26 de febrer de 2025 es va iniciar l'expedient CCAM-2025-55, relatiu al contracte del Servei d'inserció de publicitat institucional per difondre l'edició d'abril de 2025 del 080 Barcelona Fashion.

Segon.- Que l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen Exp. EC-2022-32, en la seva clàusula 31 estableix la possibilitat d'encarregar un o varis serveis mitjançant la concreció de condicions.

Tercer.- Que en data 27 de febrer de 2025 es va convidar a les empreses homologades per resolució de data 5 d'abril de 2022 del Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, mitjançant consulta derivada a les empreses adjudicatàries de l'esmentat Acord marc (Lot 1), amb pressupost màxim per a aquestes insercions de 300.000,00 € IVA exclòs (363.000 € IVA inclòs).

Quart.- El termini per la presentació d'ofertes finalitzava a les 15:00 h. del 14 de març de 2025. Esgotat el termini per a la presentació d'ofertes es va presentar, dins del termini previst, les empreses Wavemaker Publicidad Spain, S.L., ITAN MEDIA - GESMEDIA CONSULTING UTE i HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU, les quals han presentat les ofertes següents:

Empresa	Import Net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
ITAN MEDIA - GESMEDIA CONSULTING UTE	295.000,00	61.950,00	356.950,00
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	284.030,08	59.646,32	343.676,40
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	295.505,25	62.056,10	357.561,35

Cinquè.- En data 19 de març de 2025, el cap de la Unitat de Comunicació del CCAM emet un informe tècnic de valoració de les ofertes presentades que consta a l'expedient i, on s'informa:

Que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts, quedant el quadre de valoracions següent, una vegada aplicada la formula especificada en el plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc:

Empresa	Valoració Oferta Econòmica
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	100
ITAN MEDIA - GESMEDIA CONSULTING UTE	96,28
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	96,11

Sisè.- L'empresa HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU declara que té la capacitat suficient per contractar, els requisits de solvència vigents, que està al corrent del compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, així com trobar-se d'alta i al corrent del pagament de l'impost d'Activitats Econòmiques, i constitueix la garantia definitiva mitjançant retenció de preu.

II - FONAMENTS JURÍDICS

Primer.- D'acord amb el que estableix la disposició transitòria primera, punt 5, de la Llei de contractes del sector públic (LCSP), els contractes basats en acords marc o en sistemes d'adquisició es regiran per la normativa aplicable a aquests. Atès que aquest contracte està basat en l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen Exp. EC-2022-32, que es regeix per la Llei 9/2017 de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, els contractes basats els hi és d'aplicació també el mateix LCSP.

Segon.- El procediment d'adjudicació que s'ha seguit ha estat el previst a l'article 221 de la LCSP, i de conformitat amb el plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porta a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.

Tercer.- D'acord amb allò que disposa la clàusula 31 de l'Acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen Exp. EC-2022-32, s'han acomplert els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació de la concreció de condicions.

Quart.- D'acord amb l'article 61 de la Llei de contractes del sector públic en relació a l'article 17 dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya aprovats per ACORD GOV/5/2019, de 8 de gener, pel qual s'autoritza la modificació dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, i se n'aprova el text íntegre (DOGC núm. 7785 - 10.1.2019), modificats posteriorment per l'ACORD GOV/158/2021, de 12 d'octubre, pel qual s'autoritza la modificació dels Estatuts del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, l'òrgan de contractació del CCAM és el director/a.

Per tot això,

RESOLC:

Primer.- Adjudicar el servei d'inserció de publicitat institucional per difondre l'edició d'abril del 2025 del 080 Barcelona Fashion, a l'empresa **Havas Media Group Spain, S.A.U**, amb domicili a Av Diagonal, núm. 575 - Cc L'illa - Esc. 2 Planta 11, CIF-A78809662, per un import de DOS-CENTS VUITANTA-QUATRE MIL TRENTA EUROS AMB VUIT CÈNTIMS (284.030,08 €), comissió d'agència inclosa, més l'Impost del Valor Afegit corresponent.

Segon.- Notificar aquesta resolució a l'empresa adjudicatària i a la resta d'empreses participants.

Tercer.- Publicar l'encàrrec de serveis amb concreció de condicions en el perfil de contractant del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

Moisés Rodríguez Cantón
Director

