



MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE NECESSITAT, IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE MONITORITZACIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS DE BARCELONA ACTIVA, CREACIÓ I PUBLICACIÓ DE CONTINGUTS D'ACTUALITAT A LES NOTÍCIES (WEB) I CANALS SOCIALS, I CREACIÓ I ENVIAMENT DELS NEWSLETTERS I COMUNICACIONS D'E-MAIL MÀRQUETING

1. Objecte

L'objecte del contracte són els serveis de monitorització i dinamització de les xarxes socials de Barcelona Activa, creació i publicació de continguts d'actualitat a les notícies (web) i canals socials, i creació i enviament dels newsletters i comunicacions d'e-mail màrqueting.

2. Import

Pressupost de licitació (IVA exclòs): 375.484,56€

Import corresponent a l'IVA: 78.851,76€

3. Descripció de la prestació

Les principals funcions que s'han de desenvolupar per l'empresa contractista queden detallades a continuació:

- Elaboració del Pla de Comunicació digital (anual).
- Dinamització dels canals de comunicació 2.0 de Barcelona Activa: creació i publicació de continguts, propostes d'accions per augmentar la difusió, recull d'indicadors (mensual, quadrimestral i anual), monitorització de les xarxes i de crisis, etc. Retransmissions d'esdeveniments i periodisme digital.
- Redacció d'actualitat (notícies) al web de Barcelona Activa.
- Disseny, creació i enviament dels *newsletters* setmanals i *e-mailings* puntuals segmentats.
- Escolta activa i resposta als usuaris.
- Redacció d'informes d'activitat.
- Altres previstos al PPT.

4. Justificació de la necessitat i idoneïtat del contracte

Barcelona Activa és l'Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Barcelona i té la missió de promoure l'ocupació de qualitat, la iniciativa emprenedora, la competitivitat empresarial i la diversificació del teixit productiu, per a assolir un model econòmic sostenible, inclusiu i just.

L'objectiu estratègic de comunicació de Barcelona Activa és aconseguir que la ciutadania conegui els productes i serveis que s'ofereixin i que confii en l'organització per a què l'acompanyi en el seu procés vital (ja sigui de cerca de feina o de millora professional, ja sigui en la realització de la seva idea emprenedora, ja sigui en la seva formació o ja sigui en el creixement empresarial del seu negoci). Per assolir aquest objectiu cal emprar els diferents canals de difusió de continguts digitals adreçats als diferents col·lectius de persones usuàries dels serveis (persones en actiu o en situació d'atur, persones emprenedores, persones empresàries, etc.) i dinamitzar-los correctament, per dotar a Barcelona Activa de la creació i difusió de continguts, notícies i esdeveniments d'interès dels serveis que presta.

5. Justificació de mesures de contractació pública sostenible

En compliment del Decret d'Alcaldia S1/D/2017-1271 de 24 d'abril, de contractació pública sostenible de l'Ajuntament de Barcelona es proposa aplicar la següent mesura de conciliació responsable del temps laboral, familiar i personal.

Aquesta mesura porta causa en les Directives comunitàries en matèria de contractació, que impulsen el caràcter social de la contractació pública com a evolució de la normativa anterior més economicista.



Està relacionada amb l'objecte del contracte i es justifiquen perquè contribueixen a garantir la qualitat de les prestacions durant tot el seu cicle de vida pel fet que donen resposta als interessos de caràcter social tant de l'entitat contractant com dels contractistes i subcontractistes i a les necessitats de les persones encarregades de l'execució i, per tant, contribuiran de manera satisfactòria a la millora de les prestacions.

6. Insuficiència de mitjans

Barcelona Activa SAU SPM no disposa ni de mitjans ni de personal tècnic suficient per poder executar correctament les prestacions objecte d'aquest contracte, per tant, és necessari contractar una empresa experta en l'àmbit de la comunicació i dinamització de xarxes socials. Les tasques a executar en aquest contracte requereix de molta preparació i dedicació, quelcom que Barcelona Activa no disposa suficient per oferir una cobertura total i òptima per la ciutadania de Barcelona vers els serveis de Barcelona Activa SAU SPM.

Per aquest motiu, es requereix la contractació d'una empresa externa per incorporar aquesta expertesa que és clau per a la correcta prestació dels serveis.

7. Divisió en lots

No. D'acord amb l'article 99.3 LCSP, l'objecte del contracte no s'ha dividit en lots, ja que es considera que per la necessària uniformitat, complementarietat i coordinació de la totalitat de les tasques del contracte no es considera adequada la divisió en lots per garantir una correcta execució des del punt de vista tècnic. No es considera necessària la divisió en lots perquè s'ha decidit treballar l'estratègia digital de Barcelona Activa de forma global, traslladant les prioritats i objectius del Pla de comunicació als canals digitals amb visió transversal, i alhora poder optimitzar els recursos millorant la innovació en formats i suports.

8. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)

El pressupost de licitació és el que s'indica en el quadre adjunt:

Any	Programa	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2025	Xarxes social Barcelona Activa	187.742,28 €	21%	39.425,88 €	227.168,16 €
2026	Xarxes socials Barcelona Activa	187.742,28 €	21%	39.425,88 €	227.168,16 €
TOTAL		375.484,56 €		78.851,76 €	454.336,32 €

Sistema de determinació del preu: Mixt (A tant alçat i Preus unitaris). A tant alçat la partida relativa als serveis bàsics inicials i a preus unitaris la partida relativa a la bossa d'hores per possibles variacions o evolucions del servei. Preus unitaris màxims (IVA exclòs) per la bossa d'hores:

Preu hora màxim perfil Content Creator	44,00€ / hora
Preu hora màxim perfil Redactor / periodista digital	44,00€ / hora
Preu hora màxim perfil Dissenyador/a creatiu	42,00€ / hora
Preu hora màxim perfil Content creator/influencer/programa/canal	200,00 € / hora

D'acord amb la previsió de la Disposició addicional 33 LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris.

BARCELONA ACTIVA no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les seves necessitats i aplicant els preus unitaris corresponents.

El valor estimat del contracte és el que s'indica en el quadre adjunt: 2.252.907,40 €



Any	VE prestació	VE eventuais pròrroques	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
2025	187.742,28 €		37.548,46 €		225.290,74 €
2026	187.742,28 €	187.742,28 €	37.548,46 €	37.548,46 €	450.581,48 €
2027		375.484,56 €		75.096,92 €	450.581,48 €
2028		375.484,56 €		75.096,92 €	450.581,48 €
2029		375.484,56 €		75.096,92 €	450.581,48 €
2030		187.742,28 €		37.548,46 €	225.290,74 €
TOTAL	375.484,56 €	1.501.938,24 €	75.096,92 €	300.387,68 €	2.252.907,40 €

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

Costos directes	
Cap de projecte. 150h/mes.	73.888,89 €
Content creator/edició de vídeo 150h/mes	70.194,44 €
Content creator/periodista redactor. 150h/mes.	70.194,44 €
Periodista/redactor 100h/mes.	46.796,30 €
Director/a creatiu/va. 15h/mes.	10.344,44 €
Dissenyador/a creatiu. 100h/mes	44.333,33 €
Bossa d'hores evolutius	25.000,00 €
	340.751,85 €

Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	15.787,59 €
Benefici industrial	18.945,11 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	34.732,70 €

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	375.484,55 €
---	---------------------

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni laboral del sector de les empreses de publicitat, publicat en el BOE de data 10 de febrer de 2016. Aquesta indicació no prejutja el conveni laboral que hi sigui d'aplicació. Cal tenir en compte que s'han aplicat l'actualització de les taules salarials publicades al BOE amb núm. 13574, *Resolución de 2 de agosto de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta sobre revisión y tablas salariales para los años 2022 a 2025 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad*, per al conveni col·lectiu dit amb anterioritat.

Categoria professional	Retribució salarial	Diferència de costos salarials entre els previstos al conveni i els reals de mercat	Costos SS	Hores dedicació mensual perfil	Cost total mensual
Cap de projecte. 150h/mes. Nivell 2	23.241,39 €	26.758,61 €	16.500 €	150,00	6.157,41 €
Content creator/edició de vídeo 150h/mes. Nivell 3	22.146,01 €	25.353,99 €	15.675 €	150,00	5.849,54 €
Content creator/periodista redactor. 150h/mes. Nivell 3	22.146,01 €	25.353,99 €	15.675 €	150,00	5.849,54 €
Periodista/redactor 100h/mes. Nivell 3	22.146,01 €	25.353,99 €	15.675 €	100,00	3.899,69 €
Director/a creatiu/va. 15h/mes. Nivell 1	26.144,76 €	43.855,24 €	23.100 €	15,00	862,04 €
Dissenyador/a creatiu. 100h/mes. Nivell 3	22.146,01 €	22.853,99 €	14.850 €	100,00	3.694,44 €



Aquest desglossament es refereix a la manera que l'òrgan de contractació ha calculat el pressupost base de licitació i té caràcter merament orientatiu en relació al desglossament de l'oferta econòmica que pugui presentar la licitadora, no existint, per tant, obligació de prendre com a invariables o com a màxims els imports indicats.

9. Imputació al pressupost municipal

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al codi d'imputació 8392510111.

10. Existència de crèdit i conformitat jurídica

D'acord amb l'article 116.3 de la LCSP prèviament a l'aprovació de l'expedient s'ha acreditat l'existència de crèdit per part de la Directora d'Economia i Finances i, de la mateixa manera, s'ha informat favorablement la conformitat jurídica per part del Director de Serveis Jurídics, d'acord amb la documentació que s'incorpora a l'expedient.

11. Procediment d'adjudicació

En termes de règim jurídic, aquest contracte té naturalesa privada i se sotmet en quant a la seva preparació i adjudicació a la LCSP i la normativa de desenvolupament i es tipifica com a contracte de serveis d'acord amb les previsions de l'article 17 de la LCSP. Pel que fa als efectes i extinció se sotmet al Dret Privat, a excepció d'allò previst a la mateixa LCSP com d'aplicació bàsica als contractes dels poders adjudicadors no Administració Pública i com d'aplicació supletòria quan no hi hagi altra regulació expressa.

Es proposa la utilització del procediment d'adjudicació obert que és considerat en l'article 131.2 de l'LCSP com a un procediment ordinari d'utilització preferent.

Es tracta d'un contracte subjecte a regulació harmonitzada per raó del seu VEC, d'acord amb els articles 22 i 101 de la LCSP.

12. CPV

79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting del Reglament (CE) 213/2008 de la Comissió de 28 de novembre de 2007.

13. Requisits de capacitat i solvència i justificació

Solvència econòmica i financera:

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un valor superior a 675.872,21 euros. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

L'exigència de la justificació de la solvència econòmica i financera té com a objectiu demostrar al poder adjudicador que les empreses licitadores estan en possessió dels mitjans, de qualsevol classe, que són necessaris per executar el contracte. En aquest sentit, l'anàlisi del volum de negocis donarà un reflex de la situació econòmica i financera de les empreses licitadores i, per tant, es podrà saber si disposen de recursos suficients per a l'execució del contracte.

Solvència tècnica o professional:



Es requereix una solvència mínima tant a la licitadora com al personal adscrit a l'execució del contracte.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 262.839,19 euros.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

No es requereix un import superior atès que aquest import respon a les necessitats i proporcionalitat de la dimensió econòmica del contracte a adjudicar, alhora que la mateixa Llei requereix que estigui relacionat amb l'objecte del contracte. En aquest sentit, d'acord amb els objectius de la LCSP, es vol garantir l'accés a la petita i mitjana empresa a la contractació pública.

Es tracta d'un contracte de caràcter intel·lectual la qualitat del qual depèn de l'experiència i especialització que tinguin les persones adscrites als diversos perfils que es requereixen (cap de projecte, content creator/redactor, content creator/edició de vídeo, director/a creatiu/ua i dissenyador/a creatiu/ua).

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, adscrit al perfil de cap de projecte ha de disposar d'uns bons coneixements en l'àmbit de la gestió de projectes online i coordinació d'equips i comunicació amb clients, i per tant, es considera que l'experiència professional mínima ha de ser de 2 anys, ja que és l'experiència mínima que garanteix aquests coneixements altament especialitzats i aquesta capacitat d'aplicació al cas concret, d'acord amb les especificacions dels plecs reguladors per garantir la qualitat dels serveis que es volen contractar. Així les coses, aquest perfil es considera essencial per garantir la qualitat necessària en l'execució del contracte i per garantir una correcta coordinació i interlocució amb Barcelona Activa.

Així mateix, també d'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, adscrit al perfil de content creator i dissenyador han de disposar de bons coneixements en l'àmbit de gestió de projectes, dinamització de continguts i xarxes corporatives, i per tant, es considera que l'experiència professional mínima ha de ser de 2 anys per aquests perfils i només d'un any pel perfil d'edició de vídeo (on poden computar les pràctiques professionals). Aquestes es consideren les experiències mínimes i suficients que garanteixen els coneixements altament especialitzats per aquests perfils i aquesta capacitat d'aplicació al cas concret, d'acord amb les especificacions dels plecs reguladors per garantir la qualitat dels serveis que es volen contractar. Així les coses, aquests perfils es consideren també essencials per garantir la qualitat necessària en l'execució del contracte atès que executaran el volum més alt de les tasques objecte d'aquest contracte.

En darrer lloc, i també d'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, adscrit al perfil de director/a creatiu/ua ha de disposar de bons coneixements en l'àmbit de la direcció creativa. En aquest sentit, es considera que l'experiència professional mínima en aquest camp, per la idiosincràsia del mateix i la complexitat d'aquest, és de 4 anys, ja que és l'experiència mínima i suficient que garanteix aquests coneixements altament especialitzats per aquest perfil i aquesta capacitat d'aplicació al cas concret, d'acord amb les especificacions dels plecs reguladors per garantir la qualitat dels serveis que es volen contractar. Així les coses, aquest perfil es considera també essencial per garantir la qualitat necessària en l'execució del contracte atès que executarà el volum més alt de les tasques objecte d'aquest contracte.

Per últim cal dir que aquest requisit de solvència relatiu a les persones adscrites respecta plenament els principis d'igualtat, lliure concurrència, no discriminació i transparència ja que no és un requisit de l'empresa licitadora, sinó que és de les persones que s'adscriuen a l'execució del contracte. En cas que l'empresa licitadora no disposi de personal amb aquesta qualificació, pot optar per acudir al mercat laboral i contractar-los.



Aptitud per a contractar:

La contractista haurà de disposar d'ISO 27001 de Seguretat de la Informació o similar o mesures equivalents, que s'haurà d'acreditar per part de la proposada adjudicatària en el requeriment de documentació a la proposada adjudicatària. En cas d'UTE tots i cadascun dels seus integrants han de disposar d'aquesta certificació o de mesures que assegurin el correcte tractament de la informació i la seva seguretat, en el si de cada empresa/entitat.

Aquestes mesures o certificacions es requereixen en aquest contracte pel volum de dades que es tractaran i la incidència en les dades de caràcter personal, sobretot pel que fa l'enregistrament de fotografies i vídeos que es publicaran al web de Barcelona Activa i, sobretot, a les seves xarxes socials de Barcelona Activa. Així mateix, no es tracta d'un requeriment de qualitat i solvència tècnica que podria ser acumulable entre els integrants d'una UTE, per tant, han de complir-lo tots i cadascun dels integrants de la UTE.

14. Criteris d'adjudicació

Criteris d'adjudicació avaluable automàticament, amb un màxim de 50 punts:

El primer criteri avaluable de forma automàtica és l'oferta econòmica, amb un màxim de 35 punts.

El gran gruix de l'execució dels treballs se centren en els serveis bàsics inicials, motiu pel qual pesen 31 dels 35 punts de l'oferta econòmica. Els preus unitaris sobre els quals s'executaran evolutius i altres serveis no previstos no es consideren tant rellevants econòmicament parlant, motiu pel qual suposen 1 punt de l'oferta econòmica per cada perfil de la bossa d'hores (4 en total).

S'atorgarà la màxima puntuació a la licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el preu unitari màxim de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

Preu hora màxim de licitació – preu hora ofert

----- x Punts màxims = puntuació resultant

Preu hora màxim de licitació – preu hora ofert més econòmic

El segon criteri avaluable de forma automàtica amb un màxim de puntuació de 13 punts és l'experiència més enllà dels requisits de solvència de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, en virtut del previst a Apartat 9.5 Instrucció i 145.2.2n LCSP.

Aquesta part de la prestació objecte d'aquest contracte és de tipus intel·lectual, en què la qualitat de la seva execució depèn de manera determinant de la valia professional de les persones encarregades d'executar-lo. És per tot això que, d'acord amb la Sentència del Tribunal de Justícia de la Unió Europea (Sala Cinquena) de 26 de març de 2015 així com la LCSP, en aquest criteri de valoració es té en compte l'experiència i el currículum dels membres de l'equip adscrit. Per tant, es valoraran els anys d'experiència addicionals a la solvència de les persones de l'equip que executi el contracte:

- Per l'experiència addicional relacionada amb gestió de projectes online del perfil del cap de projecte, fins a 3 punts.
- Per l'experiència addicional relacionada amb gestió de projectes online del perfil del content creator/ redactor, fins a 2 punts.
- Per l'experiència addicional relacionada amb la dinamització de marques/xarxes clarament orientades a públic jove del perfil del content creator/edició de vídeo, fins a 3 punts.
- Per l'experiència addicional relacionada amb l'objecte del contracte del perfil del director/a creatiu/va, fins a 2 punts.
- Per l'experiència addicional relacionada amb l'objecte del contracte del perfil del dissenyador/a creatiu/va, fins a 3 punts.



El tercer i darrer criteri avaluable de forma automàtica amb un màxim de puntuació de 2 punts és la disposició d'una llicència de pagament d'una eina d'escolta activa tipus Brandwatch, Radian6, Buzzsumo, etc., que permeti fer un seguiment de l'engagement en comparació a altres perfils de l'ecosistema. En cas de disposar-ne, s'obtindran 2 punts; en el seu defecte, 0 punts.

Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor, fins a un màxim de 50 punts.

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor i que serviran de base per a la seva adjudicació tenen una puntuació màxima de 50 punts i seran ponderats de la manera següent:

- Proposta de pla de continguts a Instagram per comunicar el servei LIDERA que ofereix programes formatius i activitats per a dones professionals, directives i emprenedores aprofitant el moment comunicatiu d'inauguració d'un nou espai (equipament). Fins a un màxim de 17 punts.
- Proposta de pla de continguts per a TikTok per apropar el servei del Cibernàrium al públic jove aprofitant el moment comunicatiu actual del seu 25è aniversari. Fins a un màxim de 17 punts.
- Proposta d'accions per aconseguir un engagement igual o superior al 4% als canals de LinkedIn i Instagram corporatius. Fins a un màxim de 8 punts.
- Proposta de notícia de la participació de Barcelona Activa a la nova edició de la fira Barcelona Deep Tech Summit 2025. Fins a un màxim de 8 punts.

15. Justificació dels criteris d'adjudicació

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat.

D'acord amb el previst a l'apartat 9.4 de la Instrucció per a l'aplicació de la LCSP, es justifica en aquest punt que la puntuació referida a criteris d'adjudicació que es ponderen mitjançant xifres o percentatges obtinguts a partir de l'aplicació de fórmules és inferior al 60% de la puntuació total per raó que es tracta d'un contracte de caràcter intel·lectual, i el correcte desenvolupament de la prestació es fonamenta en la qualitat en la prestació del servei. Aquesta qualitat es deriva tant de l'experiència i currículums professionals dels perfils implicats en l'execució del contracte (que han pogut ser automatitzades) com dels continguts de les activitats i les formes en què es realitzarà la prestació, que, com es pretenen adequats i coherents amb els objectius que es persegueixen, es requereix d'una valoració a través de criteris no automatitzables.

Pel que fa a l'oferta econòmica té una ponderació del 35 % de la puntuació total, d'acord amb la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona per a l'aplicació de la LCSP. En aquest sentit la puntuació, s'ha dividit en cinc partides econòmiques de manera proporcional en funció de la seva rellevància en les tasques que inclouen i en el preu total del contracte inicial i, si s'escauen, de les successives pròrrogues.

Tal i com s'ha especificat en els criteris de solvència, l'experiència del perfil de cap de projecte és essencial per determinar la qualitat i eficiència del contracte, atès que és el perfil que garanteix la qualitat de l'execució i ha de portar el seu pes i coordinar l'execució amb Barcelona Activa, és per això que la major part de la puntuació dels criteris d'adjudicació relacionats amb l'experiència es refereixen a aquest perfil professional. Concretament, 3 punts sobre 13.

Per la seva banda, la resta de perfils, tot i no tenir el mateix rol primordial per garantir la coordinació en l'execució, també es consideren essencials per garantir la qualitat en l'execució, atès tindran un percentatge d'execució superior. De la mateixa manera, atès que es tracta d'activitats de altament especialitzades en el sector de la comunicació i dinamització de xarxes socials, i no generalistes, s'ha considerat que per garantir la màxima qualitat en l'execució de les prestacions valorar l'experiència del d'aquest perfil en tasques relacionades amb l'objecte del contracte.



Com s'observa, l'experiència addicional que és objecte de valoració està plenament relacionada amb l'objecte del contracte. Per tant, una major experiència en els àmbits específics que es valoren pot suposar una major especialització dels perfils adscrits i a la vegada una millor qualitat en l'execució de les tasques que li seran pròpies a cadascun d'aquests.

En relació a la ponderació, aquest criteri té una puntuació de 13 punts sobre 100, és a dir, té una ponderació del 13%, essent plenament proporcional a la importància d'aquest aspecte en la plasmació de la qualitat del servei, valorant-se altres criteris de qualitat com els especificats en els criteris que depenen d'un judici de valor i no convertint-se l'experiència en l'únic criteri de qualitat que es valora. A més a més, es tracta d'un criteri de puntuació progressiu i proporcional.

Per altra banda, també es valora la disposició de l'empresa adjudicatària d'una llicència de pagament d'una eina d'escolta activa tipus Brandwatch, Radian6, Buzzsumo, etc., que permeti fer un seguiment de l'engagement en comparació a altres perfils de l'ecosistema. Es considera rellevant en tant que permetrà extreure dades i analítiques més elaborades a final d'any (o en qualsevol altre moment del contracte) per avaluar l'impacte de les publicacions en xarxes de Barcelona Activa. Com s'observa, aquesta llicència, per les seves funcionalitats, està plenament relacionada amb l'objecte del contracte. En relació a la ponderació, aquest criteri té una puntuació de només 2 punts sobre 100, és a dir, té una ponderació del 2%, essent proporcional a la importància / millora d'aquest aspecte en la plasmació de la qualitat del servei.

En relació als criteris que depenen d'un judici de valor els que s'han considerat més eficients per la vinculació a la valoració del projecte, són els que es relacionen amb la qualitat tècnica de les propostes presentades en els aspectes que s'assenyalen en el plec de prescripcions tècniques.

Com s'observa tots els criteris estan plenament vinculats amb les prestacions objecte del contracte atès que aportaran una major qualitat i millores concretes en l'execució del mateix. La puntuació màxima per a cada criteri s'ha atorgat en funció dels pes d'aquests sobre l'execució del contracte i en funció de la millora sobre la qualitat en aquesta que pot suposar cadascun d'ells. Els criteris que es valoren amb menys puntuació, tot i de tractar-se d'aspectes relacionats amb l'objecte principal del contracte, els quals per la seva complexitat i naturalesa es consideren altament importants per a garantir la major qualitat en l'execució de totes les tasques objecte del contracte, són més accessoris i és per això que se'ls ha atorgat una puntuació més baixa en funció del seu pes sobre la millora de qualitat en l'execució d'aquestes prestacions. De la mateixa manera, per garantir una valoració el més proporcional possible s'han introduït cinc barems de puntuació per cadascun dels criteris, en funció de la puntuació màxima, i algun subcriteri que permeti una valoració encara més proporcional.

Així doncs, en relació als criteris que depenen d'un judici de valor els que s'han considerat més eficients per la vinculació a la valoració del projecte, són els que es relacionen amb la qualitat tècnica de les propostes presentades en els aspectes que s'assenyalen en el plec de prescripcions tècniques.

16. Subcontractació

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP, la contractista haurà de realitzar directament, sense possibilitat de subcontractar-les, les tasques de direcció, coordinació i seguiment del contracte, perquè es consideren d'especial rellevància i amb característiques crítiques que porten intrínseca una complexitat tal que pot comportar una dificultat per executar-les i/o pot constituir un risc real per executar-les correctament, atès que es tracta de les tasques que no es poden externalitzar a tercers perquè suposaria la pèrdua del control de la correcta execució del contracte i amb uns nivells de qualitat mínims i correcte funcionament dels serveis.

La contractista podrà subcontractar, prèvia autorització per part de Barcelona Activa tal i com preveu la clàusula 24 del Plec de clàusules administratives, les altres tasques del contracte.

17. Pòlissa d'assegurança



Es requereix tenir contractada una pòlissa de responsabilitat civil, per import suficient per cobrir les responsabilitats de qualsevol tipus que es puguin derivar de l'execució del contracte.

18. Garantia

L'empresa seleccionada amb la millor oferta haurà de constituir una garantia definitiva consistent en el 5% del pressupost de licitació (IVA exclòs) pel que fa a l'oferta econòmica dels preus unitaris i 5% de la seva oferta econòmica (IVA exclòs) pel que fa a l'oferta econòmica a tant alçat.

19. Termini de garantia

El termini de garantia coincidirà amb el termini d'execució del contracte, atès que no es tracta d'un servei que pugui generar responsabilitats més enllà de la seva execució.

20. Període d'execució

La durada del contracte serà de 12 mesos comptadors a partir de la data de formalització del contracte.

La durada del contracte es podrà prorrogar per acord de l'òrgan de contractació. Termini de les pròrrogues: fins a 48 mesos addicionals. La o les pròrrogues seran per períodes màxims de 12 mesos. Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

La durada total del contracte incloent les eventuais pròrrogues serà de com a màxim 5 anys.

21. Condicions especials d'execució i justificació

Amb els objectius de contribuir a garantir la qualitat de les prestacions i el respecte a la normativa de caràcter social que pot tenir influència en matèria de contractació, es proposa aplicar les següents condicions especials d'execució:

- Comunicació inclusiva.
- Pagament del preu a les empreses subcontractistes en els termes legals.
- Manteniment durant la vigència del contracte les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.
- Percentatge mínim d'ocupació de persones amb diversitat funcional en la plantilla de l'empresa.

Totes aquestes mesures porten causa en les Directives comunitàries en matèria de contractació, que impulsen el caràcter social de la contractació pública com a evolució de la normativa anterior més economicista.

Estan relacionades amb l'objecte del contracte i es justifiquen perquè contribueixen a garantir la qualitat de les prestacions durant tot el seu cicle de vida pel fet que donen resposta als interessos de caràcter social tant de l'entitat contractant com dels contractistes i subcontractistes i a les necessitats de les persones encarregades de l'execució i, per tant, contribuiran de manera satisfactòria a la millora de les prestacions.

22. Pagament de preu

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

23. Modificació del contracte



Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en els articles 204, 205 i 290 de l'LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

Atès que durant l'execució del contracte es poden donar moltes situacions que no queden cobertes amb l'actual dimensió del contracte, és per això que també es pot modificar, fins un 20%, per:

- Ampliació o reducció dels serveis objecte del contracte per causes d'organització, necessitats i normal funcionament de Barcelona Activa.
- Situacions de retallada, contenció o modificació de la despesa per raons pressupostàries.
- Situacions d'increment de demanda dels serveis. Per exemple, per l'existència de noves iniciatives o actuacions no previstes inicialment.

Tal i com estableix la Disposició Addicional 33 LCSP en els contractes amb preus unitaris en cas que, dins de la vigència del contracte, les necessitats reals siguin superiors a les estimades inicialment, es podrà modificar el mateix en els termes que estableix l'article 204. La modificació es tramitarà abans que s'esgoti el pressupost màxim aprovat inicialment.

En el cas de preus unitaris, tal i com estableix l'article 204.1 lletra b) LCSP, la modificació no pot suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.

24. Cessió

Sí, sempre que la nova entitat reuneixi els mateixos requeriments de capacitat i solvència previstos en aquest plec i en la normativa aplicable.

25. Revisió de preus

D'acord amb la previsió de l'article 103 de la Llei de Contractes del Servei Públic, en aquest contracte no es podrà revisar el preu durant la seva durada.

26. Règim de penyalitats

No es preveu un règim de penyalitats diferent de l'especificat en els model de plecs de clàusules administratives particulars.

27. Tractament de dades de caràcter personal i sistemes d'informació

Existeixen fitxers a tractar que contenen dades de caràcter personal que inclouen dades identificatives i dades acadèmiques i professionals, d'acord amb els següents punts:

- 1) Per a la correcta prestació dels serveis, quins tractament de dades pot realitzar l'Encarregada del Tractament: recollida, registre, consulta, estructuració, comunicació, difusió, conservació, modificació, supressió i destrucció de dades personals.
- 2) Les dades de caràcter personal que la Responsable del Tractament posa a disposició de l'Encarregada del Tractament per a la prestació dels serveis poden comprendre, entre d'altres, totes o algunes de les següents categories de dades:
 - a) Dades d'identificació com són sense caràcter limitatiu nom i cognoms, NIF/DNI, número d'afiliació a la Seguretat Social/Mutualitat, adreça, telèfon, signatura, dades empremta dactilars, imatge/veu, marques físiques, signatura electrònica i altres dades biomètriques.
 - b) Dades de característiques personals com són sense caràcter limitatiu estat civil, dades de família, data de naixement, lloc de naixement, edat, sexe, nacionalitat, llengua materna i característiques físiques o antropomètriques.



- c) Dades acadèmiques i professionals com són sense caràcter limitatiu formació/titulacions, historial d'estudiant, experiència professional i pertinença a col·legis o associacions professionals.
- d) Dades de detalls d'ocupació com són sense caràcter limitatiu professió, lloc de treball, dades no econòmiques de nòmina i historial de la persona treballadora.
- e) Dades d'informació comercial com són sense caràcter limitatiu activitats o negocis, llicències comercials, subscripcions a publicacions o mitjans de comunicació i creacions literàries, artístiques, científiques o tècniques.
- f) Dades econòmiques i financeres com poden ser sense caràcter limitatiu ingressos i rendes, béns patrimonials, crèdits, préstecs i avals, dades bancàries, dades de deduccions impositives i impostos, subsidis i beneficis, historial de crèdits i targeta de crèdit.
- g) Dades de transaccions de béns i serveis com poden ser sense caràcter limitatiu béns i serveis subministrats per l'afectat, béns i serveis rebuts per l'afectat, transaccions financeres, compensacions i indemnitzacions.
- h) Dades de categoria especial com poden ser sense caràcter limitatiu origen racial o ètnic, opinions polítiques, conviccions religioses o filosòfiques, afiliació a sindicat, dades relatives a vida o orientació sexual, dades de salut, dades genètiques i dades biomètriques.
- i) Dades relatives a infraccions penals.

3) Les categories de persones interessades, les dades de les quals seran tractades per l'Encarregada del Tractament seran totes o una part d'aquestes: clients, potencials clients, proveïdors, persones de contacte, empleats, persones usuàries, candidats en processos de selecció de personal, persones les dades personals de les quals siguin tractades per sistemes de videovigilància i qualsevol altra derivada del contracte.

28. Responsable del contracte

La unitat encarregada del seguiment i execució és la Direcció de Comunicació i la persona responsable del contracte Marta Rivera Fuentes, Responsable de Comunicació Digital.

Nadia Quevedo Muñoz
Directora Corporativa de Comunicació i Relacions Institucionals

Lorenzo Di Pietro
Director General