

Plec de prescripcions tècniques particulars

Contracte de serveis relatiu a la realització d'activitats de sensibilització vinculades a la campanya "Dones que transformen" en els municipis de la província de Barcelona.

PRIMERA. – Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la realització d'activitats de sensibilització vinculades a la campanya "Dones que transformen" que ofereix l'Oficina de Cooperació al Desenvolupament de la Direcció de Relacions Internacionals (en endavant OCD) als ajuntaments de la província de Barcelona.

"Dones que transformen" és una campanya de sensibilització i educació per a la ciutadania global (ECG) que posa en valor les lluites de les dones per la participació política i social igualitària a la ribera sud de la Mediterrània, tot establint vincles amb la realitat catalana des d'una mirada feminista i antiracista.

Les activitats s'adrecen doncs a donar a conèixer aquestes lluites i els impactes que genera la participació igualitària de les dones a les dues riberes de la Mediterrània, tendir ponts i trencar estereotips de gènere i xenòfobs.

Els lots en que es divideix la contractació són 4:

- Lot 1: Cinefòrum
- Lot 2: Intervenció de carrer
- Lot 3: Taller
- Lot 4: Exposició

En l'annex 1 del present plec s'estableixen les característiques detallades de les activitats de sensibilització vinculades a la campanya "Dones que transformen" per cadascun dels quatre lots indicant: la descripció de l'activitat, el públic, contingut, equip mínim, durada, requisits d'espai i tècnics i la participació esperada si es pot determinar.

El nombre d'activitats (cinefòrums, intervencions de carrer, sessions de taller i itineràncies d'exposicions) que es realitzaran per cadascun dels lots es determinaran segons les sol·licituds rebudes anualment pels ajuntaments en el marc del catàleg del Pla de cooperació Xarxa de Governos Locals 2024-2027 i es programaran un cop s'hagi aprovat el decret de la seva concessió.

S'estima el següent total anual:

Nombre d'activitats per lot	
Lot 1. Cinefòrum	35
Lot 2. Intervenció de carrer	35
Lot 3. Taller	100
Lot 4. Exposició	44

SEGONA. – Objectius i missatges de la Campanya “Dones que Transformen”

La contractació es divideix en quatre lots, un per cada modalitat d'activitat. Totes les activitats dels 4 lots han de respondre expressament com a mínim a un dels **objectius de la campanya “Dones que transformen”** que, amb un focus geogràfic a la Mediterrània, vol:

- Reivindicar les aportacions de les lluites feministes en defensa dels drets humans de les dones a les seves comunitats com a element compartit a les dues riberes de la Mediterrània alhora que divers.
- Potenciar el dret a la participació social i política de les dones en la seva diversitat i denunciar desigualtats estructurals i contextos concrets en que aquest dret es veu vulnerat
- Apropar les realitats diverses de les dones a la ribera sud de la Mediterrània per trencar prejudicis i estereotips de gènere i racistes.

En línia amb aquests objectius, s'exclouran les propostes que no compleixin amb l'objecte de la contractació perquè no tinguin en compte aquesta dimensió d'educació per a la ciutadania global. Per tant, les propostes han de promoure una ciutadania conscient, crítica i compromesa amb la defensa dels drets humans, el desenvolupament sostenible al món i amb la solidaritat internacional entesa des de la corresponsabilitat.

Al mateix temps, totes les activitats han d'utilitzar algun **dels missatges claus de la campanya** que són:

La Mediterrània. Dues riberes. Uns mateixos drets.
La Mediterrània. Dues riberes. Una veu comuna.
La Mediterrània. Dues riberes. Una societat més feminista.

Així mateix, en tractar-se d'una campanya de comunicació i sensibilització d'educació per la ciutadania global, s'han elaborat un conjunt de materials comunicatius que es poden descarregar en el següent enllaç: <https://www.diba.cat/es/web/dones-que-transformen/materials>

En el desplegament de les activitats així com en la seva difusió s'haurà d'utilitzar aquests materials. Es tracta de recursos que es faciliten per tal que el conjunt d'activitats que s'implementaran a la província de Barcelona es desenvolupin amb una coherència en relació als objectius i missatges de tota la campanya “Dones que transformen” i que es visibilitzi que aquesta campanya s'impulsa amb el suport de la Diputació de Barcelona.

TERCERA. – Tasques a realitzar per l'empresa o entitat contractista (en endavant, la contractista)

Les activitats de sensibilització de tots els lots es realitzaran per encàrrec de l'OCD i en coordinació amb els ens locals a qui s'atorgui el recurs material d'activitats de la campanya “Dones que transformen”, en el marc del catàleg del Pla de cooperació Xarxa de Govern Locals 2024-2027.

La contractista haurà de desenvolupar les següents tasques:

- Dissenyar i desenvolupar les activitats d'acord amb l'Annex 1 i les directrius de l'OCD.
- Elaborar un audiovisual breu de 1 min de presentació de l'activitat.
- Contacte i coordinació amb el personal tècnic de referència dels ajuntaments per programar l'activitat corresponent. En la programació s'acordarà amb el/la tècnic/a municipal referent la data, l'horari i l'espai el desenvolupament de l'activitat de conformitat a la clàusula quarta d'aquest plec.
- Realització i dinamització de les activitats.
- Col·laboració en la difusió de l'activitat, abans, durant i després de la seva realització pels canal i instruments de que disposi el contractista, indicant que aquesta activitat compta amb el suport de la Diputació de Barcelona. Cal que el material gràfic de difusió inclogui el logotip de la Diputació de Barcelona. En el material de difusió no inclouran imatges de les activitats en les que es pugui identificar o ser identificables les persones participants.
- Confeccionar i gestionar les avaluacions de les activitats, com s'indica en la clàusula vuitena de l'avaluació de les activitats d'aquest plec.
- Coordinar-se amb l'OCD i traspasar la informació de programació d'activitats mensualment que faciliti la comunicació del conjunt d'activitats de la campanya al web institucional, com s'estableix en la clàusula setena de seguiment de les activitats d'aquest plec.
- Elaborar informe final de servei, com s'estableix en la clàusula setena de seguiment de les activitats d'aquest plec.

La contractista ha de realitzar aquestes tasques aportant els recursos humans i materials necessaris per a la realització de les activitats, i assumint les despeses derivades del desplaçament als municipis on s'han de realitzar les activitats, així com del transport, muntatge i desmuntatge en el cas del lot 4 (exposicions).

Així mateix, caldrà que el contractista disposi d'un espai per emmagatzemar l'exposició (lot 4) en cas que sigui necessari entre itineràncies.

QUARTA. - Programació de l'activitat.

Un cop aprovada la resolució d'atorgament dels recursos als ajuntaments, l'OCD lliurarà al contractista un llistat dels ajuntaments i de les persones de contacte.

La contractista haurà d'establir un primer contacte amb la persona referent de cada ajuntament en el termini de 15 dies un cop hagi rebut la informació corresponent amb el decret d'aprovació i els contactes de persones referents tècniques de cada ajuntament.

Àrea de Presidència
Direcció de Relacions Internacionals
Oficina de Cooperació al Desenvolupament

La contractista haurà de coordinar-se per dur a terme les activitats amb la persona referent dels ens locals a les quals se'ls ha atorgat el recurs per determinar-ne la data, horari i localització exacta.

L'equipament o espai que es determini ha de ser adient segons els requisits de cada tipologia d'activitat i el seu públic destinatari. La contractista, que n'és l'experta i coneix les necessitats i requeriments de cada activitat, assessorarà a l'ens local per a trobar l'espai més idoni.

La contractista haurà d'estar preparada i l'activitat a punt com a mínim 15 minuts abans de l'hora assenyalada per a l'inici de l'activitat.

CINQUENA- Materials per a la realització de les activitats

En el cas en que es contempli la utilització de material complementari per a l'execució de l'activitat, aquest material anirà a càrrec de la contractista.

La contractista haurà de posar a disposició dels responsables municipals de l'organització de l'activitat, la informació necessària per a una adequada preparació d'aquesta.

Tots els materials han de comptar amb el vist i plau de la OCD, entenent que sense aquest no es podran editar i no es consideraran vàlids. A tal fi, s'hauran de presentar tots els materials abans de la seva edició final, 15 dies abans d'iniciar les activitats educatives.

En el disseny del material s'hauran de tenir en compte els requisits que es recullen en els manuals de la Imatge Corporativa de la Diputació de Barcelona i la contractista ha de garantir la col·locació dels mateixos. [Imatge corporativa - Comunicació - Diputació de Barcelona](#).

Tots els documents, activitats, materials, publicacions o altres recursos educatius i divulgatius elaborats per a l'execució del contracte podran ser utilitzats per la Diputació de Barcelona qui podrà reproduir-los, publicar-los i divulgar-los total o parcialment i conforme s'estableix al punt 2.25 del PCAP d'aquesta contractació.

La contractista haurà de lliurar a l'OCD tot el material elaborat en el desenvolupament del servei en suport digital, preferentment en format word.

SISENA. – Llengua

Les activitats s'impartiran en llengua catalana. També tots els materials de suport elaborats han de ser en llengua catalana sense que sigui obstacle per incloure també altres llengües d'acord amb els objectius i continguts de la campanya.

SETENA – Seguiment de les activitats

La contractista lliurarà a l'OCD la planificació mensual de les activitats programades per al mes següent com a màxim l'últim dia hàbil de cada mes, a través de correu electrònic mitjançant el model d'informe Annex 2 del present plec.

Durant el període d'execució del contracte, l'OCD podrà convocar reunions quan així ho consideri, per al correcte seguiment de les tasques contractades.

A la finalització de la darrera activitat i abans de la finalització del termini del contracte, així com de cadascuna de les pròrrogues, l'empresa contractista lliurarà l'informe final d'activitats executades.

A continuació es detalla la informació mínima que haurà de constar en aquest informe final del servei:

- Dades d'identificació de l'entitat (Nom i NIF)
- Nom de l'activitat
- Llistat d'activitats executades incloent dates, localització i breu descripció de l'activitat.
- Per al lot 1 i 3 cal indicar el nombre de persones participants (desagregat per sexe i/o identitat de gènere),
- Valoració sobre aspectes logístics, metodològics o de continguts de l'acció.
- Valoració sobre la coordinació amb els ajuntaments i la Diputació de Barcelona per a l'execució i seguiment de les activitats.
- Dossier fotogràfic de les activitats realitzades. Les fotografies del dossier no hauran de contenir imatges de les persones participants identificades o identificables. Excepcionalment, fora del cas esmentat, s'admetrà fotografies on aparegui persones identificades o identificables, únicament si es disposa i s'acompanya el corresponent i necessari consentiment exprés i inequívoc.
- Avaluacions anònimes recollides amb la valoració obtinguda en el lot 1 i 3 (que reculli la satisfacció general de l'activitat, sobre continguts de l'activitat i una altra sobre organització).
- Altres observacions.

La Diputació de Barcelona es reserva el dret de contactar la contractista per tal d'ampliar o complementar la informació continguda als informes si ho considera necessari.

En el procés de seguiment del contracte, si es considera oportú es sol·licitarà al contractista les esmenes tècniques, metodològiques i d'altres que es considerin pertinents, en qualsevol cas sempre dintre de les prestacions establertes pel contracte, les quals hauran de ser implementades per la contractista.

VUITENA – Avaluació de les activitats

Per als Lots 1. Cinefòrum i 3. Tallers, les activitats realitzades inclouran un qüestionari anònim d'avaluació de les persones participants que confeccionarà i gestionarà la contractista. El qüestionari ha de permetre valorar la satisfacció, comprensió de continguts i els elements organitzatius. Per al Lot 2. Intervenció de carrer i 4. Exposicions, la contractista haurà de preveure mecanismes que permetin a les persones participants que ho desitgin, fer arribar la seva valoració de manera anònima.

La contractista trametrà en l'informe final d'execució del servei les avaluacions recollides per les activitats executades, amb una valoració segons les dades obtingudes als qüestionaris emplenats per les persones assistents.

NOVENA – Cancel·lació i reprogramació de les activitats

En els casos que hi hagi cancel·lacions sobrevingudes de les activitats ja programades per motius aliens al contractista:

- Quan es cancel·li amb antelació suficient (més de 24 hores), es re-programaran dins el termini d'execució del contracte.
- Quan es cancel·lin sense antelació prèvia (menys de 24 hores) s'abonarà al contractista la totalitat de l'activitat.

DESENA – Recursos Humans

La contractista haurà de disposar de 1 persona per cada lot, excepte el lot 2 (intervenció al carrer) que haurà de disposar de 2 persones, que compleixin amb els requisits que consten a la clàusula 1.10 del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) per impartir les activitats de sensibilització vinculades a la campanya "Dones que transformen" en els municipis de la província de Barcelona i que estaran adscrites al contracte.

Per a cada un dels lots hi haurà a més una altra persona adscrita al contracte encarregada de la coordinació que serà qui articularà les relacions amb l'OCD i els ens locals destinataris dels serveis. Pel cas que la contractista sigui adjudicatari de més d'un lot aquesta funció de coordinació podrà recaure en la mateixa persona per a tots els lots adjudicats.

En el cas que el licitador liciti a més d'un lot, les persones adscrites hauran de ser obligatòriament diferents per cada lot, excepte la persona encarregada de la coordinació tal com s'ha indicat en el paràgraf anterior.

Annex 1. Plec de Prescripcions Tècniques aplicable al contracte de serveis relatiu a la realització d'activitats de sensibilització vinculades a la campanya "Dones que transformen" en els municipis de la província de Barcelona dividit en 4 lots

LOT 1	Cinefòrum
DESCRIPCIÓ	Projecció d'audiovisual/s (pel·lícula, documental o selecció de curtsmetratges) i debat posterior amb el públic dinamitzat al voltant dels objectius i missatges de la campanya "Dones que transformen", indicats a la clàusula segona d'aquest plec.
PÚBLIC	- Entitats de dones i feministes. - Grups de dones participants en serveis d'acollida. - Escoles d'adults. - Grups d'alumnat d'educació secundària. - Grups de persones joves en Oficines de joves.
EQUIP MÍNIM	El cinefòrum ha de comptar amb una persona dinamitzadora amb coneixements específics d'estudis de gènere.
CONTINGUTS	L'activitat inclou: - La gestió i contractació dels drets d'exhibició del producte o productes audiovisuals que es projectaran. - Projecció de l'audiovisual. - En el debat no només es comentarà l'audiovisual/s, sinó que es presentarà la campanya. S'introduiran continguts de la campanya i s'aprofundirà en ells, mitjançant el debat guiat per la dinamitzadora, experta en la temàtica, a través de dinàmiques participatives per fomentar l'intercanvi amb el públic.
DURADA	D'una hora i mitja a dues hores
REQUISITS D'ESPAI I TÈCNIC	L'ajuntament facilitarà l'espai i la contractista donarà suport a l'ens local per escollir l'espai més idoni dels disponibles per a la realització de l'activitat. Equip: Si l'ajuntament no disposa de projector i equip de so la contractista el proveirà.
PARTICIPACIÓ ESPERADA	Entre 15 i 50 persones

LOT 2	Intervenció de carrer
DESCRIPCIÓ	Acció artística al carrer des de les arts escèniques (teatre, performance, dansa) a partir dels objectius i missatges de la campanya "Dones que transformen", indicats a la clàusula segona d'aquest plec, i adreçada a la ciutadania. Aquesta activitat pot tractar-se d'un espectacle ja creat o de nova creació que encaixa amb els objectius i missatges centrals de la campanya "Dones que transformen".
PÚBLIC	Ciutadania general (públic d'esdeveniments de carrer – mercats, fires o celebracions impulsades per municipis de la província de Barcelona)
EQUIP MÍNIM	La intervenció al carrer ha de comptar amb un mínim de 2 actrius.
DURADA	De 45 min a 1 hora de durada total. Aquesta durada total pot incloure diferents peces de durada inferior.
REQUISITS D'ESPAI I TÈCNICS	Espai de realització: Espai obert i amb confluència de gent (mercat a l'aire lliure, fira, celebració d'alguna festivitat...) L'ajuntament s'encarregarà de posar a disposició l'espai en les condicions necessàries per al bon desenvolupament de l'acció. La contractista donarà suport a l'ens local per escollir l'espai més idoni dels disponibles per a la realització de l'activitat. Equip necessari: Si l'ajuntament no disposa d'equip de so la contractista el proveirà.
PARTICIPACIÓ ESPERADA	No aplica

LOT 3	Tallers
DESCRIPCIÓ	Tallers d'educació per la ciutadania global amb dinàmiques participatives, vivencials i/o des de l'expressió artística que abordin els objectius i missatges de la campanya "Dones que transformen", indicats a la clàusula segona d'aquest plec.
PÚBLIC	Dues modalitats segons públic destinatari: - Persones joves entre 15 i 19 anys (flexible). - Persones adultes. Els tallers tindran un abordatge inclusiu des de la perspectiva de gènere, també en recollir la participació desagregada d'acord amb les diferents identitats.
CONTINGUT	S'oferirà, per a cadascun dels públics, un taller de dues hores (a desenvolupar en un mateix dia) i un taller de 4 hores (a desenvolupar en un o dos dies). La proposta de taller ha de ser prou versàtil perquè es pugui adaptar a contextos d'educació reglada o no reglada.
EQUIP MÍNIM	Els tallers han de comptar com a mínim amb un/a tallerista.
DURADA	Els tallers seran de dos tipologies: Taller de 2 hores Taller de 4 hores Els tallers en les dues tipologies seran presencials.
REQUISITS D'ESPAI I TÈCNICS	L'ajuntament facilitarà l'espai per impartir l'activitat. La contractista donarà suport a l'ens local per escollir l'espai més idoni dels disponibles per a la realització del taller.
PARTICIPACIÓ (MÍN-MÀX)	Mínim de 10 persones i màxim de 30 persones o grups classe.

LOT 4	Exposició
DESCRIPCIÓ	Exposició en format d'exterior i/o interior, per duplicat, en diferents modalitats artístiques (fotografia, il·lustració, gravat, collage, instal·lació, etc.) amb el fil conductor de l'objectiu i missatges de la campanya "Dones que transformen", indicats a la clàusula segona d'aquest plec i activitat de dinamització vinculada a l'exposició. Les exposicions per exhibició en exteriors hauran de tenir un format en unes dimensions i materials adaptats a l'aire lliure.
PÚBLIC	Ciutadania en general.
CONTINGUT	Aquesta activitat inclou: - La posada a disposició d'una exposició els continguts de la qual responguin als objectius de la campanya. - La itinerància: el transport, el muntatge i el desmuntatge de l'exposició. - L'emmagatzematge d'aquesta exposició entre itineràncies, si s'escau. - El manteniment de l'exposició al llarg del contracte i de les seves pròrrogues. - Així mateix, una visita guiada o una altra activitat de dinamització de l'exposició en un dels dies del període que dura l'exposició. Cal tenir l'exposició per duplicat per poder garantir les 44 itineràncies previstes en un any durant un màxim de dues setmanes per localitat. Per tant, caldrà que simultàniament les dues exposicions es puguin moure.
EQUIP MÍNIM	Personal per al transport i muntatge i dinamitzadora de la visita guiada o una altra activitat de dinamització de l'exposició.
DURADA	L'exposició s'exhibirà en cada espai durant un màxim de dues setmanes per tal de permetre la itinerància al màxim de municipis que sigui possible, al llarg del període d'execució del contracte.
REQUISITS D'ESPAI I TÈCNICS	L'ajuntament facilitarà l'espai i la contractista donarà suport a l'ens local per escollir l'espai més idoni dels disponibles per a l'exhibició de l'exposició.
PARTICIPACIÓ ESPERADA	No aplica

ANNEX 2 – “Llista de programació mensual” del Plec de Prescripcions Tècniques aplicable al contracte de serveis relatiu a la realització d’activitats de sensibilització vinculades a la campanya “Dones que transformen” en els municipis de la província de Barcelona

Nom activitat – Segons modalitat per lot	Ajuntament	Data	Lloc i adreça	Horari

Metadades del document

Núm. expedient	2024/0021742
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	Plec de prescripcions tècniques particulars - Contracte obert "Dones que transformen"

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Margarida Barcelo Fontanals (SIG)	Cap Oficina Cooperació al Desenvolupament	Signa	04/03/2025 16:31

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
516b5045c46f9587f754	https://seuelectronica.diba.cat	

