



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PELS ANYS 2025 I 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 05/2025)

1. ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ DEL CONTRACTE

Des de 1989, GRAMEIMPULS, S.A. (en endavant, GRAMEIMPULS), com a empresa municipal de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, ha estat al servei de la ciutadania per promocionar l'ocupació i l'activitat empresarial.

Al llarg d'aquests anys, GRAMEIMPULS ha vingut oferint serveis en les activitats d'orientació laboral, formació ocupacional, borsa de treball, assessorament per a l'autoocupació i vivers d'empreses, entre d'altres.

GRAMEIMPULS és un referent i un recurs per a joves, dones, persones aturades, treballadors i treballadores que volen millorar professionalment, persones migrades, persones amb diversitat funcional, emprenedors i emprenedores, empreses de nova creació i consolidades i, en definitiva, per a tota la població de la ciutat.

La missió de GRAMEIMPULS és oferir serveis de qualitat orientats a satisfer les necessitats de les persones i les empreses, en els àmbits de l'ocupació i la promoció empresarial.

L'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, a través de Grameimpuls, ha fixat **la importància d'impulsar la transformació digital com a estratègia de ciutat pels propers anys**. Així surt reflectit tant a l'Agenda Urbana com al Pla d'Acció Municipal (PAM). Entre diversos punts a on trobem referències clares a la digitalització, destaca la **missió de Ciutat Innovadora i Atractiva de l'Agenda Urbana**, on s'estableix en la línia 4.3. **l'elaboració d'un programa de transformació digital del teixit econòmic**.

Així mateix, al pla estratègic de GRAMEIMPULS, trobem dos àmbits relacionats directament amb el programa objecte d'aquest contracte:

1. Àmbit de l'emprenedoria i empresa, on tenim el repte de promoure actuacions per a la continuïtat i el creixement empresarial.
2. Àmbit de la transformació digital, on tenim el repte de donar suport a la transformació digital de les empreses i el repte de reduir la bretxa digital.

D'aquesta línia de treball esmentada en els principals fulls de ruta de la promoció econòmica de la ciutat, es desprèn el projecte de suport a la transformació digital de les empreses, del què ja s'han executat dues edicions anteriorment amb un notable èxit, sota el nom comercial de SOC DIGITAL.

El programa entén la transformació digital com una palanca clau per millorar la competitivitat de les empreses; tant pel que fa a la millora dels processos, de la comunicació o de les relacions entre d'altres, com pel que respecta al *upskilling* competencial de les persones que lideren aquests negocis participants. Aquest desenvolupament digital ha de permetre incrementar la competitivitat i resiliència del teixit productiu de Santa Coloma de Gramenet davant del nou paradigma tecnològic.

El programa, respecte altres edicions, contempla alguns canvis que tenen a veure amb el context tecnològic i amb la millora continua del programa (metodologia i enfocaments per maximitzar l'aprofitament de les



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PELS ANYS 2025 I 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 05/2025)

persones participants). En concret, en aquesta edició del SOC DIGITAL:

- ✓ S'incorporaran millores que tenen a veure amb la incidència de tendències i fenòmens globals com ara la Intel·ligència Artificial (IA d'ara en endavant), tant a la formació com a la part d'assessorament.
- ✓ S'establirà una doble velocitat (inicial i avançada) per cobrir millor l'heterogeneïtat de necessitats del teixit productiu.
- ✓ Es potenciaran les activitats de dinamització del programa per sensibilitzar vers la importància de donar el salt tecnològic així com per potenciar el *networking* i la cooperació empresarial.

Les empreses participants seran acompanyades en el seu propi procés de digitalització, ja sigui per iniciar-lo com per continuar desenvolupant-lo i creixent en l'àmbit digital, amb tot un menú de serveis que es veu desglossat a l'apartat 2 "objecte del contracte".

Atès el bon funcionament dels programes de transformació digital implantats al llarg dels darrers anys, l'actual programa permetrà donar continuïtat i millorar-lo, mantenint els següents objectius:

Objectiu general:

Desenvolupar processos de transformació digital de les empreses del territori, com a palanca per millorar la seva supervivència, competitivitat i creixement empresarial, processos de transformació digital que pivotaran al voltant de l'increment de les competències digitals de les persones empresàries participants, així com de les estratègies empresarials: la cerca de nous canals de comunicació i interacció amb la clientela, la cerca de nous clients potencials i oportunitats de venda, la implantació de nou programari per millorar l'eficiència de les empreses, la gestió intel·ligent de les dades aplicada al negoci, i especialment l'aplicació de la IA a les microempreses del municipi.

Objectius específics:

- Augmentar l'ús de les TIC de les empreses participants fent servir les eines i propostes rebudes al llarg del programa, adaptades a les necessitats i perfils de les empreses i persones que participin al programa.
- Fer visible la necessitat actual de tenir competències digitals en qualsevol activitat empresarial que es vulgui iniciar, així com la que tingui una trajectòria de creixement o consolidació, tot realitzant accions (preferentment en línia, com ara *webinars*) adreçades a difondre el programa en general i en concret els beneficis que pot aportar la transformació digital en l'activitat i la supervivència de les empreses, independentment del seu sector.
- Millorar la qualificació de les persones i empreses participants en l'ús de la tecnologia, posant atenció en temàtiques actuals i innovadores com són l'aplicació de la IA en la millora de l'eficiència de l'activitat i en la presa de decisions.
- Donar a conèixer, assessorar i prestar suport respecte a les diferents iniciatives, actives o previstes a curt termini, de les quals puguin beneficiar-se les empreses del territori per tal d'impulsar el seu



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PELS ANYS 2025 I 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 05/2025)

desenvolupament digital.

- Teixir aliances i generar processos compartits amb projectes que fomentin la digitalització i l'adequació a les noves formes de venda, alhora que s'estableix contacte amb d'altres projectes en la mateixa línia, per tal de generar estratègies comunes que complementin el projecte i donin lloc a una retroalimentació.
- Participar en propostes existents de foment del consum local basades o directament relacionades amb l'ús de noves tecnologies, com ara un sistema de moneda local o serveis de repartiment a domicili, entre d'altres, com a estratègia coadjuvant per crear marca de ciutat i lligar-ho al concepte de *smart city*.
- Donar visibilitat a iniciatives (preferentment del territori) que esdevinguin inspiradores en termes de digitalització.
- Acompanyar a les empreses en la cerca de finançament i ajuts i subvencions per invertir en solucions tecnològiques necessàries per desplegar el seu pla individual de transformació digital.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

És objecte d'aquest plec la regulació de les condicions tècniques referides a la contractació de la prestació del **servei de consultoria per dissenyar, executar i avaluar un programa d'impuls a la transformació digital de les empreses de Santa Coloma de Gramenet per als anys 2025-2026**, mitjançant un procediment obert, no subjecte a la regulació harmonitzada.

En concret, aquest plec de prescripcions tècniques definirà les prestacions que s'han de dur a terme, determinarà les accions que s'han de desenvolupar i les normes de gestió i desenvolupament que regiran aquest contracte de serveis.

3. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI I TASQUES A DESENVOLUPAR

3.1 Objecte de la licitació

El públic objectiu del contracte són les empreses de Santa Coloma de Gramenet, especialment les considerades microempreses i de qualsevol sector d'activitat amb potencial de transformació digital per a la millora de la seva competitivitat.

El contracte abastarà la prestació dels següents serveis:

- a) **Suport en el disseny final del projecte i en les tasques comunicatives**, amb participació a diferents reunions de l'equip municipal. En relació a la comunicació, el contracte implicarà la co-creació, conjuntament amb l'equip municipal, de continguts de valor pel pla comunicatiu Total màxim previst: **10 hores**.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PELS ANYS 2025 I 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 05/2025)

b) **Diagnosi inicial**, entesa com l'anàlisi de necessitats i inventari competencial de cada empresa participant: model de negoci i processos, entorn i ecosistema empresarial, gestió del negoci i lideratge, grau de digitalització actual, necessitats detectades, recursos humans i competències digitals, detecció d'oportunitats, recursos disponibles i expectatives de participació al programa. Aquest procés es realitzarà en dues fases:

1. **Enquesta online prèvia** per tal de mesurar el grau de digitalització de les empreses candidates a formar part del programa.
2. **Visita i/o reunió de l'empresa consultora** amb les activitats econòmiques participants per tenir una valoració externa i professional de la capacitat digital. Es revisaran, entre d'altres, els següents àmbits:
 - Nivell formatiu i competències en TIC de l'equip promotor i de les persones treballadores.
 - Equipament TIC de l'empresa: amb quines solucions de software treballa i de quin hardware disposa.
 - Definició dels productes o serveis que s'ofereixen i perfil de la clientela (persones usuàries i/o persones compradores).
 - Processos digitalitzats amb els quals compta l'activitat (per exemple: gestió de comandes, sistemes de pagament digitals, etc.)
 - Presència a la xarxa:
 - o Pàgina web i bloc
 - o Botiga electrònica
 - o Xarxes socials
 - o Reputació a Internet
 - Accions en l'àmbit de la digitalització desenvolupades prèviament i resultats obtinguts.
 - Canals digitals uni i bi-direccionals: correu electrònic, sistemes de resposta automàtica.
 - Política de privacitat.
 - Qualsevol altre aspecte que es pugui considerar rellevant per l'equip municipal i l'equip de l'empresa adjudicatària en l'àmbit de la transformació digital.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PELS ANYS 2025 I 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 05/2025)

Total màxim d'hores previst: **1,5 hores per empresa, 25 empreses**. Total de **37,5 hores de diagnòstic inicial individualitzat**. D'aquesta fase, a banda d'un informe individualitzat per cadascuna de les empreses participants, caldrà que la consultora lliuri un informe agregat del grau de digitalització inicial de les empreses participants en el termini d'un mes des de la finalització de la darrera sessió de diagnòstic inicial. Aquests informes (individualitzats més l'agregat) tenen assignades **8,5 hores**, per la qual cosa, el **temps total de la fase de diagnòstic inicial serà de 46 hores**.

- c) **Formació** en temes vinculats a la digitalització. Aquesta formació cal que permeti a les empreses participants assolir els coneixements digitals impartits i auto-implementar-los amb l'acompanyament de professionals especialitzats descrit a l'apartat e).

L'anàlisi realitzat durant la fase de diagnòstic a les empreses participants, permetrà conèixer el grau de digitalització i identificar les necessitats digitals reals. En el programa participaran empreses provinents d'edicions anteriors i empreses participants per primera vegada en el programa. Això permetrà establir graus (de digitalització) inicials i més avançats. En aquest sentit es preveu establir un triple itinerari de continguts adaptat a les necessitats específiques quant a coneixements i recursos en digitalització de les empreses participants i el context empresarial actual:

- **Itinerari 1:** Amb un nivell més bàsic per a empreses en un estadi incipient de transformació digital (creació de lloc web, botiga en línia, creació de perfils en xarxes socials, nocions de ciberseguretat...).
- **Itinerari 2:** Destinat a les empreses participants amb un nivell digital més avançat (explotació en profunditat de xarxes socials i canals telemàtics, reputació a Internet, ciberseguretat especialitzada, anàlisi i tractament de les dades...).
- **Itinerari 3:** Un itinerari específic dedicat a l'incorporació de la IA dins dels processos empresarials.

El programa formatiu constarà d'un màxim de 15 píndoles (de 2 hores de durada) que incorporaran tant formació tècnica com tallers pràctics, el contingut i nivell de les quals s'adaptarà al perfil i necessitats de les empreses participants. A continuació s'exposen, a títol d'exemple, algunes de les temàtiques que es podrien desenvolupar:

- Presència a internet.
- Màrqueting i comunicació online.
- Canals de comunicació i venda online.
- Digitalització de processos.
- Treball col·laboratiu i en xarxa.
- Ciberseguretat.
- Protecció de dades.
- Big Data.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PELS ANYS 2025 I 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 05/2025)

- Propietat Intel·lectual.
- Incorporació de la IA als processos de negoci. Entre d'altres formacions possibles, es contemplen les següents:
 - Introducció a la IA: Com el *ChatGPT* ens pot ajudar en la presa de decisions.
 - Com crear i executar un pla de continguts amb l'ajuda de la IA.
 - Eines de IA per al dia a dia.
 - Generació d'imatges amb IA per al teu negoci.
 - Aplicació de la IA en la millora de l'experiència de la clientela

Total màxim d'hores: **30 hores.**

- d) **Formació adreçada a l'equip tècnic** de Grameimpuls. Aquesta formació pretén millorar les competències digitals de l'equip tècnic participant, per tal d'aplicar-les a l'àrea de treball i també de manera continua al propi programa. A continuació s'exposen alguns dels continguts possibles a impartir:
- Sessió sobre captació de fons europeus vinculats a la digitalització.
 - Sessió sobre l'aplicació de la Intel·ligència Artificial a l'Administració Pública.

Total màxim d'hores: **8 hores.**

- e) **Assessorament personalitzat** de les línies a seguir per les empreses participants per tal de fer el salt digital. Les temàtiques i metodologia de l'assessorament individualitzat aniran en funció de les necessitats de l'empresa i seran fruit del diagnòstic. Aquest assessorament podrà incloure qüestions pràctiques i concretes de la digitalització, així com aspectes més estratègics com ara processos de canvi en el model de negoci i/o en els processos interns. Aquesta fase d'assessorament ha d'incloure un pla de treball individualitzat i compartit des de la fase de diagnòstic amb cada empresa participant. El pla caldrà que inclogui un conjunt d'accions que permetin obtenir indicadors per avaluar el canvi en el procés de digitalització i que, a més, sigui consensuat i pactat amb l'empresa des de l'inici. Aquest pla es materialitzarà en un document d'assessorament (DA), un document de treball que recollirà tota la informació necessària perquè, tant la persona consultora com l'empresa assessorada, tinguin a la seva disposició, i en tot moment, informació actualitzada dels objectius, acords, aprenentatges i accions a implementar en un marc temporal i amb una organització concreta.

Es preveu una dedicació mitja de 5 hores d'assessorament (segons necessitats específiques), centrades en treballar necessitats detectades a la fase d'anàlisi, aspectes de millora i aquells àmbits que la persona empresària vulgui prioritzar, des d'una doble perspectiva: estratègica i de processos. Es preveu la participació de 25 noves empreses i 15 empreses que provindrien dels programes anteriors i que no s'ha contemplat que tinguin diagnòstic inicial perquè ja el tenen de les edicions prèvies.

40 empreses participants x 5 hores d'assessorament = 200 hores d'assessorament personalitzat.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PELS ANYS 2025 I 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 05/2025)

- f) **Diagnosi de finalització.** Es realitzarà un diagnòstic final i es traçarà una comparativa en l'evolució de la digitalització de les empreses participants en relació al moment d'inici d'incorporació al programa. Aquesta tasca suposa l'avaluació de l'impacte del programa sobre cadascuna de les empreses de manera individual així com l'avaluació del compliment del pla de treball inicialment establert. 1 hora per diagnòstic de finalització per les 40 empreses participants a l'assessorament personalitzat: **40 hores.**
- g) **Guia d'implantació de la IA.** Confecció d'una **guia de recursos IA** adreçada a les empreses del territori, amb contingut informatiu d'eines i recursos i una pauta d'actuació concreta adaptada a les diferents tipologies d'empreses i sectors d'activitat participants al programa.
Total màxim d'hores: **10 hores**, que inclourà tant els continguts de la guia com el format.
- h) **Disseny i execució de dues jornades de dinamització del projecte.** Per les tasques de disseny, preparació i execució de la jornada, un total màxim previst de 10 hores per jornada. Aquestes jornades de dinamització poden ser la realització d'una sessió de *networking*, l'assistència a una empresa exemple de Transformació Digital o l'execució d'algun esdeveniment o sessió específica en l'àmbit objecte del contracte, entre d'altres.
Total màxim d'hores: **20 hores.**
- i) **Informe d'avaluació final.** Confecció d'un informe de la intervenció realitzada, que inclogui un anàlisi agregat de l'evolució del grau de digitalització de les empreses participants en el programa, així com l'avaluació dels indicadors preestablerts als plans de treball de les empreses participants.
Total màxim d'hores: **8 hores.**
- j) **Altres tasques instrumentals:**
- Coordinació amb l'equip tècnic municipal: **25 hores.**
 - Altres tasques que puguin sorgir al llarg del projecte i no previstes inicialment: **15 hores.**
Total màxim d'hores: **40 hores.**



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PELS ANYS 2025 I 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 05/2025)

3.2 Quadre resum d'hores

Servei	Hores
Suport en el disseny final del projecte i en les tasques comunicatives	10
Diagnosi inicial	46
Formació	30
Formació adreçada a l'equip tècnic	8
Assessorament personalitzat	200
Diagnosi de finalització	40
Guia d'implantació de la IA	10
Disseny i execució de dues jornades de dinamització del projecte	20
Informe d'avaluació final	8
Altres tasques instrumentals	40
TOTAL	412 hores

El nombre d'hores és màxim i dependrà, en part, directament del nombre d'empreses participants, a excepció de les hores de disseny i comunicació del programa, formació dels dos tipus, disseny i execució de jornades de dinamització, preparació de la guia digital, informe d'avaluació i altres tasques instrumentals, que no dependran del nombre de participants. Els serveis de diagnòstic (inicial i final) i l'assessorament dependran directament del volum d'empreses participants. Les hores totals formen part d'una bossa que pot traspasar hores d'un concepte a un altre en funció de la tipologia de les empreses participants, nombre de persones beneficiàries, de les necessitats detectades, així com del seguiment i evolució del programa. En tot cas, en global, **no es superaran les 412 hores establertes**.

Totes les hores caldrà acreditar-les de manera detallada seguint les instruccions de l'equip responsable del projecte de GRAMEIMPULS. El total de les hores correspon al total de l'actuació, que anirà des de l'inici del contracte al 31 de desembre de 2026.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PELS ANYS 2025 I 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 05/2025)

4. MATERIALS I EINES DE SUPORT

A més dels materials i eines dels què disposa Grameimpuls, SA per orientar, assessorar i formar projectes empresarials, l'empresa adjudicatària en podrà crear els que creguin oportuns. Els drets d'explotació de la propietat intel·lectual dels productes resultants confeccionats ad-hoc pel projecte objecte de la present licitació correspondrà en exclusiva a Grameimpuls, SA. L'elaboració d'aquests materials s'entén inclosa dintre del preu del contracte. Aquests materials, com a mínim, seran:

- Enquesta inicial de diagnosi.
- Informe de resultats agregats de l'enquesta inicial de diagnosi.
- Informe individualitzat de diagnosi de cada empresa participant.
- Model d'informe d'assessorament (DA).
- Proposta d'itinerari formatiu per cada empresa (que podrà formar part del pla de treball individualitzat del negoci participant).
- Programa formatiu amb objectius i continguts, pels dos tipus de formació (apartats c i d).
- Pla de treball individualitzat per cadascuna de les empreses participants.
- Avaluació global dels plans d'acció, que haurà d'incloure un informe dels assessoraments realitzats.
- Diagnosi de finalització de cada empresa participant.
- Disseny d'una guia de recursos digitals d'IA.
- Informe d'avaluació global i tancament del programa.

5. TERMINI I LLOC DE LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS

Les actuacions es portaran a terme al llarg del 2025 i 2026, en concret des de l'inici del programa al 31 de desembre de 2026.

La major part del contracte s'executarà a les seus de les empreses participants i a diferents seus de GRAMEIMPULS i de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet. Així mateix, per qüestions d'eficiència, d'adaptació horària o similars, es podran prestar els serveis de forma en línia.

L'empresa adjudicatària, en cas d'haver de realitzar les tutories de forma virtual, haurà de donar compliment a la normativa de protecció de dades i fer servir canals segurs i adequats.



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PELS ANYS 2025 I 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 05/2025)

6. METODOLOGIA DE GESTIÓ

L'empresa adjudicatària haurà de garantir:

- La planificació i coordinació amb l'equip de Grameimpuls durant tot el procés de les actuacions a realitzar.
- La capacitat per realitzar les actuacions previstes en el termini establert, amb l'equip tècnic i els mitjans necessaris.
- L'elaboració dels documents esmentats als punts 3 i 4 del present plec, així com qualsevol altre document que es pugui requerir en el desenvolupament ordinari del projecte.
- La realització i implantació d'una possible reorientació del projecte, davant possibles riscos i imprevistos, en el cas que escaigués.
- Una metodologia de treball col·laborativa, tant amb les empreses participants com amb l'equip tècnic municipal. Tota la documentació generada es compartirà a través d'un programari específic, com ara *Microsoft Teams*, indicat per Grameimpuls.
- La utilització dels mitjans i eines per l'execució del projecte que es puguin crear pel seguiment, justificació o avaluació del mateix (fulls de càlcul, bases de dades, etc.).
- La col·laboració amb l'equip tècnic de Grameimpuls en el procés d'avaluació del programa.

7. MEMÒRIA TÈCNICA A PRESENTAR PER LES LICITADORES

L'empresa licitadora haurà de presentar una memòria tècnica que inclogui:

- Objectius.
- Accions a desenvolupar per cadascun dels serveis a oferir (apartat de l'a al j tots dos inclosos) i metodologia per cada servei.
- Resultats quantitatius i qualitatius previstos.
- Sistemes de coordinació i avaluació.

La valoració de cada ítem es realitzarà seguint els criteris de coherència i valor afegit per una banda i grau de detall per una altra. Cadascun dels criteris tindrà un pes a la puntuació final (40% i 60% respectivament).

Així, les puntuacions màximes per cada apartat i atribut quedarien de la següent manera:



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PELS ANYS 2025 I 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 05/2025)

Qualitat MEMÒRIA	Punts	Coherència i valor afegit (40 %)	Grau de detall (60%)
Objectius	7	2,8	4,2
Accions i metodologia	25	10	15
Resultats quantitatius i qualitatius previstos	4	1,6	2,4
Sistemes de coordinació i avaluació	4	1,6	2,4
Total (màxim 40 punts)	40	16	24

Els 25 punts de les accions i metodologia es desglossen de la següent manera:

- Suport en el disseny final del projecte i en les tasques comunicatives: 1 punt.
- Diagnosi inicial: 2 punts.
- Formació: 5 punts.
- Formació adreçada a l'equip tècnic: 1 punt.
- Assessorament personalitzat: 5 punts
- Diagnosi de finalització: 2 punts.
- Guia d'implantació de la IA: 2 punts.
- Disseny i execució de dues jornades de dinamització del projecte: 4 punts.
- Informe d'avaluació final: 2 punts.
- Altres tasques instrumentals: 1 punt.

Amb el següent detall:

Qualitat MEMÒRIA	Punts	Coherència i valor afegit (40 %)	Grau de detall (60%)
ACCIONS/SERVEIS	25	10	15
Suport en el disseny final del projecte i en les tasques comunicatives	1	0,4	0,6
Diagnosi inicial	2	0,8	1,2
Formació	5	2	3
Formació adreçada a l'equip tècnic	1	0,4	0,6
Assessorament personalitzat	5	2	3
Diagnosi de finalització	2	0,8	1,2
Guia d'implantació de la IA	2	0,8	1,2
Disseny i execució de dues jornades de dinamització del projecte	4	1,6	2,4
Informe d'avaluació final	2	0,8	1,2



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PELS ANYS 2025 I 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 05/2025)

Altres tasques instrumentals	1	0,4	0,6
TOTAL	25	10	15

8. MILLORES NO CONTEMPLADES

La memòria a presentar podrà contenir millores no contemplades a l'apartat 7. Es valoraran aquelles millores significatives que impliquin accions singulars i diferencials del projecte.

Les millores hauran de complir els següents requisits:

- Caldrà que siguin diferenciades dels serveis i tasques descrits a l'objecte de la licitació. Per tant, no es considerarà millora qualsevol ampliació dels serveis i accions descrits: més assessoraments, una metodologia tot i que sigui innovadora, etc.
- Aquestes millores, que hauran de ser accessòries als serveis i accions licitats, hauran de ser coherents i complementàries respecte l'objecte de l'adjudicació.
- En aquest sentit sí que es consideraran millores:
 - L'elaboració de productes complementaris que aportin valor al projecte. Per exemple: guies de bones pràctiques, informes no previstos al contracte, etc.
 - L'aportació al projecte de programari, APP's o tecnologies pròpies que s'incorporin a l'objecte del contracte i que puguin millorar l'experiència de la persona participant en qualsevol àmbit.
 - La incorporació d'accions per les persones participants diferenciades de les bàsiques. Per tant, diferents a accions de formació i assessorament. Per exemple, sessions de dinamització per intercooperar amb empreses del mateix sector i/o complementàries, servei de mentoria, etc.
 - O qualsevol altre millora que sigui accessòria, complementària i diferenciada de l'objecte central de la licitació.
- Així mateix, les millores caldrà que tinguin una implantació factible en el projecte i no podran suposar, en cap cas, un increment del cost per l'adjudicador ni tampoc del preu d'adjudicació.

Les millores es valoraran seguint el següent quadre:

Millores no contemplades a l'apartat 7	
Entre 1 i 5 millores	Fins a 5 punts (1 punt per millora acceptada)

9. TRACTAMENT I RECOLLIDA DE LES DADES DELS PARTICIPANTS

El personal encarregat de la realització de les tasques del contracte guardarà secret professional sobre totes les informacions, documents i assumptes als quals tingui accés o coneixement durant la vigència del contracte, estant obligats a no fer públiques o alienar totes les dades que coneguin com a conseqüència o amb ocasió de



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CONSULTORIA PER DISSENYAR, EXECUTAR I AVALUAR UN PROGRAMA D'IMPULS A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DE LES EMPRESES DE SANTA COLOMA DE GRAMENET PELS ANYS 2025 I 2026, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, NO SUBJECTE A REGULACIÓ HARMONITZADA (Expedient 05/2025)

la seva execució, fins i tot després de finalitzar el termini contractual.

El resultat de les tasques realitzades, així com el suport utilitzat (paper, fitxes, etc.) seran propietat de GRAMEIMPULS.

L'adjudicatari es compromet a no donar informació i dades proporcionades per GRAMEIMPULS per a qualsevol altre ús no previst en el present Plec. En particular, no proporcionarà, sense autorització escrita de GRAMEIMPULS, còpia dels documents o dades a tercers.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir una acurada recollida de les dades de caràcter personal necessàries per a l'execució dels serveis, que garanteixi l'acompliment de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals y garantia dels drets digitals (LOPD).

10. QUALITAT DEL SERVEI I AVALUACIÓ DEL CONTRACTE

Els serveis d'aquest contracte hauran de ser de màxima qualitat i que permetin als participants una experiència satisfactòria. GRAMEIMPULS analitzarà la satisfacció dels diferents serveis en base a qüestionaris de satisfacció (amb escala 0-10). En el cas de detectar puntuacions per sota de 7,5 punts podrà demanar a l'empresa adjudicatària canvis de procés i metodològics per assolir els mínims de qualitat de l'organització.

GRAMEIMPULS supervisarà els treballs efectuats per l'empresa adjudicatària i realitzarà una avaluació trimestral. Durant l'execució, GRAMEIMPULS podrà fixar reunions periòdiques amb la persona responsable del servei designada per l'adjudicatari, per analitzar les possibles incidències i donar indicacions per a la seva resolució.

Santa Coloma de Gramenet, a la data de la signatura d'aquest document electrònic.

Ana María Muñoz Martínez

Consellera Delegada

Lourdes Terrés Vidiella

Gerent