



Núm. expedient: SUB2025-001

Centre orgànic: Fundació Institut d'Investigació i Innovació Parc Taulí

Responsable: Direcció I3PT

1. Objecte del contracte

L'objectiu d'aquest plec és establir les condicions tècniques específiques per a la contractació d'una plataforma de software en línia especialitzada en crowdfunding per al projecte de mecenatge del Parc Taulí. Aquest projecte inclou els següents subministraments i serveis, tal com es detallen a continuació:

- Proveïment de llicències d'ús d'una plataforma de crowdfunding durant tot el període de vigència del contracte, que compleixi els requeriments tècnics i les exigències funcionals establertes en el Plec de Condicions Tècniques.
- Posada en marxa de la plataforma, amb la seva implementació, configuració i adaptació. Serveis d'allotjament, manteniment i suport de la plataforma.
- Servei de suport prioritari per a la resolució d'incidències.

Amb aquesta contractació es busca aconseguir els següents objectius:

- Disposar d'una plataforma per a la gestió i promoció en línia de programes i projectes de finançament col·lectiu, amb manteniment i suport en modalitat de servei al núvol (SaaS).
- Millorar i optimitzar la gestió diària de la plataforma per part de l'equip gestor de Mecenatge del Parc Taulí.
- Comptar amb una plataforma que permeti rebre donacions de cada cop un nombre d'usuaris, operacions i projectes més gran.

2. Característiques tècniques

L'empresa adjudicatària ha de proporcionar una plataforma tecnològica que, sense necessitats de desenvolupaments addicionals, proporcioni les funcionalitats, requeriments i/o serveis següents:

Funcionalitats:

Funcionalitats relacionades amb la promoció i la comunicació de campanyes



1. L'aplicació ha de disposar de plantilles bàsiques per a formularis i landing que es puguin incrustar en qualsevol pàgina web per a formularis i landings.
2. L'aplicació ha de ser multi-idioma (mínim català, castellà i anglès).
3. Integració amb xarxes socials. Disposar de l'opció de configurar botons de Facebook, X (més conegut com Twitter) i Whatsapp a sota el botó "Donar", per oferir als donants la possibilitat de compartir-ho a les seves xarxes socials. Aquesta opció ofereix una major visibilitat de la campanya i ajuda a augmentar les possibilitats de recaptació.
4. Disposar de plantilles de campanya personalitzables.
5. Disposar de pàgina de campanya en blanc (html en blanc per disposar la informació de forma lliure).
6. Disposar de plantilles de campanya de Donació i Recompensa. Possibilitat de crear campanyes i que, en funció de la donació, el donant pugui rebre l'assignació d'un producte o servei.
7. Disposar de Landing captació de socis que fan un donatiu recurrent o quota. Una modalitat de pàgines amb donació permanent que permet el cobrament periòdic de quotes d'associats.
8. Disposar dels clústers de campanyes per tenir marcadors agregats de diferents campanyes.
9. Disposar dels clústers de formularis per poder integrar més d'un formulari dins el mateix flux de donació de la campanya.
10. Possibilitat personalitzar els missatges d'agraïments.
11. Disposar del servei i plantilles per poder configurar un espai de crowdfunding per finançar projectes de la mateixa manera que ho fa una plataforma tradicional. Per exemple, projectes científics, on el sistema permet la càrrega de les dades, la validació d'aquest per part de l'organització i la creació d'una plantilla de finançament per el projecte validat.
12. Activació d'altaveus. Possibilitat de compartir la campanya perquè qualsevol empresa o ambaixador la comparteixi en els seus propis canals.
13. Calculadora fiscal. Disposar d'una calculadora de desgravacions que permeti simular la quantitat que es desgravarà el donant amb la legislació espanyola segons la seva contribució.
14. Totes les pàgines i campanyes seran adaptatives (mobile responsive) i es podran visualitzar correctament des de diferents dispositius (ordinadors, tablets i Smartphones), i seran compatibles amb tots els navegadors.
15. Extracció de dades en format Excel o CSV
16. Personalització de la imatge de l'aplicació amb la imatge gràfica del Parc Taulí. Com a mínim logo, tipus de lletra i colors corporatius en el frontend.
17. La plataforma permeti la personalització de la capçalera i del peu de la pàgina.
18. Capacitat de hosting pels sub-dominis i campanyes de l'organització. L'organització pot tenir el hosting de més d'un sub-domini.
19. Disposar del formulari amb modalitat pop-up, per poder-lo tenir en primer pla dins de qualsevol espai web de l'organització.
20. Possibilitat de construir una plana d'agraïment amb una URL externa a la que es redirigiran els donants un cop fet la transacció.
21. L'aplicació ha de ser accessible per tot tipus de persones amb discapacitats i des de qualsevol tipus de dispositiu amb nivell d'accessibilitat AA.
22. Possibilitat de generar codis QR que facilitin l'accés directe a cada campanya.
23. Possibilitat de tenir un número il·limitat de campanyes actives.
24. Possibilitat de clonar pàgines de campanya.
25. Entorn de prova i entorn real i vista prèvia del projecte.



26. Rol d'usuaris diferenciats entre administrador i editor.
27. Integració amb Mailchimp.
28. Enllaç amb Google Analytics i Google Tag Manager com a sistema de gestió de l'anàlisi digital. Les campanyes creades han d'incorporar les etiquetes definides.
29. Eines per configurar Widget de campanya.
30. Integració del Player de Youtube, on s'allotgen tots els vídeos de Parc Taulí.

Funcionalitats relacionades amb les passarel·les de pagament, transaccions financeres i gestions econòmiques

1. Donacions en moneda estrangera. Possibilitat de realitzar donacions en monedes d'altres països.
2. Els botons per activar les donacions han de ser amb literals personalitzables.
3. Integrat Blanqueig de Capitals.
Disposar dels següents mètodes de pagament per tal de fer les donacions:
4. Mètodes de pagament digitals: targetes bancàries (dèbit i crèdit) a través de plataforma Redsys.
5. Mètodes de pagament digitals: Stripe.
6. Mètodes de pagament digitals: PayPal.
7. Mètodes de pagament digitals: Braintree.
8. Mètodes de pagament digitals: Sofort.
9. Mètodes de pagament digitals: PayU.
10. Mètodes de pagament digitals: Bizum.
11. Mètodes de pagament digitals: Apple Pay.
12. Mètodes de pagament digitals: Google Pay.
13. Mètodes de pagament offline: transferència offline.
14. Mètodes de pagament offline: rebuts domiciliats.
15. Mètodes de pagament offline: rebuts domiciliats.
16. Mètodes de pagament offline: xecs bancaris.
17. Exportació de dades amb format adequat per carregar al CRM, GIGA.
18. Automatització del certificat fiscal de donació de manera que el donant pugui descarregar el certificat en el mateix moment de la donació.
19. Emissió del certificat fiscal en l'idioma de la donació.
20. Assistència tecnològica en la confecció dels models 182 i 993.
21. Reports bàsics: Poder extreure reports (llistats) de: Total de donants, per mes, per any, per tipus de donació, etc.
22. Informes personalitzats: personalització d'informes incloent distribució de camps i dades personalitzades per cada campanya.
23. Disposar del planificador d'informes, generació i enviament d'informes automatitzat per mail a l'hora i al dia configurat.
24. Integració amb CAF America i amb Transnational Giving Europe per proporcionar els beneficis fiscals als donants de USA i UK, i de la resta d'Europa respectivament.
25. Disposar d'integració amb Zapier.
26. Registre de donants. Les dades del donant queden recollides a la plataforma i aquest pot tenir-hi accés en qualsevol moment, actualitzar les dades, veure els històrics, etc.
27. L'aplicació ha de ser de múltiples NIF.
28. Poder generar fitxer de remeses amb el format SEPA per carregar a entitats bancàries que operen amb el Parc Taulí.
29. Connexió a un software de processament del pagament en línia, que permeti rebre pagaments per internet, que processi la comanda i que previngui el frau bancari necessari per operar sistemes de pagament en línia.



30. L'empresa podrà repercutir fins a un màxim del 3% de l'import sobre tots els fons recaptats en concepte de tasques d'intermediació bancàries de la passarel·la de pagament (stripe o redsys). Veure Informe de necessitat.

Sistemes de seguretat i integració amb l'ecosistema tecnològic del Parc Taulí

1. Certificat de la norma ISO 27001 quant a seguretat en infraestructura física i de programari.
2. Sistemes de backup per servidor.
3. Alta disponibilitat: Cluster per garantir la integritat de la informació en tot moment i resposta "en calent".
4. Accés a través de protocols segurs https.
5. Compliment de l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS).

Suport tècnic i manteniment

1. Accés a un entorn de proves idèntic a la plataforma en producció.
2. Assignació de Project Manager personalitzat per a configuració i suport.
3. Assignació de Gestor de Projectes especialitzat en fundraising per la construcció i revisió de les campanyes, així com de la missatgeria amb el donant.
4. Temps de resposta en cas d'incidència. Per correu electrònic Immediat (24x7x365).
5. Atenció telefònica ininterrompuda en horaris d'oficina: De 8.00h a 19.00h, de dilluns a divendres.
6. Manual d'instruccions. Categoritzat per seccions (creació de campanyes, disseny, reports, gestió, funcionalitats) i en permanent actualització.

3. Altres compromisos del contractista

Protecció de dades

La plataforma ha de permetre i garantir que totes les dades d'usuaris que es recullen a les campanyes (relatives a usuaris, donants i, en el seu cas, donataris) siguin propietat del Parc Taulí, tot creant els avisos legals i/o mecanismes de consentiment que siguin necessaris. L'accés de l'empresa adjudicatària a aquestes dades es regularà mitjançant els corresponents contractes de tractament de dades.

Arrancada del servei i testing

Abans de l'arrencada del servei caldrà revisar que tota la plataforma està correcta, en tots els aspectes (tècnic, contingut, disseny, etc) i les migracions de contingut. Previ a l'arrencada del servei, s'haurà d'aportar documentació dels testos fets en, com a mínim, els següents aspectes:

- adequació al disseny presentat en l'aprovació del projecte.
- introducció del 100% del contingut previst.
- el test en els diversos dispositius i navegadors.
- el bon rendiment del site fent proves d'estrès i càrrega de dades. S'entregarà un informe d'aquests resultats amb la documentació del projecte.



Condicions de migració

En cas de ser necessària, l'empresa adjudicatària serà la responsable de la migració de la plataforma que actualment fa servir el Parc Taulí en coordinació amb la Direcció d'Informàtica i els responsables de mecenatge del Parc Taulí. El Parc Taulí no aportarà infraestructures per al desenvolupament del projecte, l'adjudicatari desenvoluparà el projecte i donarà el servei de gestió amb maquinària i mitjans tècnics propis.

Suport

Prestar suport als usuaris de la plataforma:

- Suport i atenció en l'elaboració, disseny i execució de les campanyes en la plataforma.
- Assignació de Project Manager personalitzat per a configuració i suport
- Assignació de Gestor de Projectes especialitzat en fundraising per a la construcció i revisió de les campanyes.

Seguiment del projecte

Es crearà un comitè de seguiment integrat pel departament de mecenatge del Parc Taulí i per una persona interlocutora per part de l'empresa adjudicatària. Aquest comitè de seguiment del contracte es reunirà quan així es requereixi, a les instal·lacions del Parc Taulí, per supervisar l'execució del contracte, comprovar el compliment dels nivells de servei establerts i resoldre els eventuais conflictes que puguin sorgir.