

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES

Serveis

Procediment obert no harmonitzat

Contracte relatiu a:

EXPOSICIÓ DE FULLETONS DE TELEFÈRIC DE MONTJUÏC I
HOLA BARCELONA TRAVEL CARD EN HOTELS I ESTABLIMENTS
TURÍSTICS

De

FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, S.A.,
PROJECTES I SERVEIS DE MOBILITAT I TRANSPORTS
DE BARCELONA, S.A. (en conjunt, TMB)

Expedient número: **15013143**

Beatriz de la Fuente Correa

Product Manager Serveis i Transports Turístics

ÍNDIX:

1. Objecte del plec tècnic
2. Tasques assignades al contracte

OBJECTE DEL PLEC TÈCNIC

L'objecte d'aquest plec es detallar les necessitats del servei d'exposició de fulletons de Telefèric de Montjuïc i Hola Barcelona Travel Card als hotels i apartaments turístics de Barcelona.

DISTRIBUCIÓ I TASQUES ASSIGNADES AL CONTRACTE

L'empresa adjudicatària serà la responsable de distribuir i col·locar en expositors a disposició dels clients allotjats als hotels i establiments turístics els fulletons dels productes Telefèric de Montjuïc i Hola Barcelona Travel Card en els hotels i apartaments turístics de Barcelona ciutat en el període comprès entre el 1 de març de 2025 i 28 de febrer de 2027 (2 anys).

Les quantitats a distribuir son

TELEFÈRIC DE MONTJUÏC

De Març 2025 a Febrer 2026 (1 any) 288.000 fulletons.

De Març 2026 a Febrer 2027 (1 any) 288.000 fulletons.

Total Teleferic de Montjuïc: 576.000 fulletons

HOLA BARCELONAN TRAVEL CARD

De Març 2025 a Febrer 2026 (1 any) 288.000 fulletons.

De Març 2026 a Febrer 2027 (1 any) 288.000 fulletons.

Total Hola Barcelona Travel Card: 576.000 fulletons

Les tasques de l'empresa adjudicatària seran:

- Distribució i reposició periòdica dels fullets: l'adjudicatari ha de fer la distribució de fulletons a tots els hotels i reposar-los als expositors periòdicament
- Disposar d'expositors en més de 200 hotels i apartaments turístics de la ciutat de Barcelona
- Disposar d'expositors amb pantalla en més de 40 hotels i apartaments turístics de la ciutat de Barcelona
- Manteniment i neteja dels expositors ubicats als hotels.
- Circuit segmentat: anàlisi i adaptació a les necessitats de cadascun dels productes segons rotació de material.

- Control de qualitat de la informació comunicada al visitant.
- Reposició setmanal en punts receptius per enfortir la presència del producte en tot el circuit i assegurar l'impacte al públic objectiu.
- Creació de fulls de ruta certificades pels hotels.
- Justificants de distribució als clients: cal que TMB rebi justificants conforme s'han fet les entregues als allotjaments turístics pactats
- Informes d'estoc, rotació i consum dels fulletons cada 3 mesos
- Presència al web de l'adjudicatari donant informació comercial tant del Telefèric de Montjuïc com de la Hola Barcelona Travel Card
- Presència de spot de Telefèric de Montjuïc en les pantalles dels expositors
- Presència de spot de Hola Barcelona Travel Card en les pantalles dels expositors
- Disposar de furgonetes i magatzem per tal de guardar i distribuir els fulletons que s'exposaran

L'expositor on es col·loquin els fulletons ha de tenir una mida de: 10,5 x 21 cm. i estaran ubicats en les recepcions i espais visibles dels hotels i allotjaments turístics de Barcelona.

TMB entregará a l'adjudicatari els fulletons al punt on s'indiqui amb el seu corresponent albarà d'entrega i previs avís.