



**COMANDA DE SERVEIS D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN
MITJANS DE COMUNICACIÓ**

Acord marc origen: EC 2022 32 Acord marc serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació
Procediment: basat per concreció de condicions. Aquesta licitació serà electrònica i es tramitarà mitjançant l'eina de presentació d'ofertes telemàtiques
Objecte: gestió i inserció d'espais publicitaris en televisió, ràdio i mitjans digitals per difondre les actuacions vinculades a l'àmbit de Turisme de la Generalitat que impliquen la transformació del model turístic actual cap un que generi beneficis i benestar a la ciutadania. L'objecte del contracte correspon a: ☒ Lot 1: Multimèdia ☐ Lot 2: Digital
Termini d'execució: la prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des de la data d'adjudicació fins al 31 de març de 2026.

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

Bríng de mitjans pel servei d'inserció d'espais publicitaris en televisió, radio i mitjans digitals per difondre les actuacions vinculades a l'àmbit de Turisme de la Generalitat que impliquen la transformació del model turístic actual cap un que generi beneficis i benestar a la ciutadania

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

L'objectiu d'aquesta inserció a mitjans és difondre les actuacions vinculades a l'àmbit de Turisme de la Generalitat que impliquen la transformació del model turístic actual cap un que generi beneficis i benestar a la ciutadania.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'espais publicitaris a la televisió, ràdio i a mitjans digitals.

Els serveis designats per l'Acord Marc, als quals es compromet la central de mitjans adjudicatària, són:

A) Servei d'assessorament i anàlisi previs.

- a. Anàlisi del target group de la campanya/acció de comunicació.
- b. Anàlisi de l'entorn objecte de la campanya/acció de comunicació.
- c. Anàlisi d'aquells paràmetres quantitatius que aportin informació rellevant i contrastada dins del sector (audiència, afinitat, rendibilitat...).
- d. Aportació de dades qualitatives sempre que siguin rellevants.
- e. Conclusió dels diferents punts analitzats per establir les bases que conduiran a l'elaboració de l'estratègia.

B) Servei d'elaboració de l'estratègia que haurà de complir i donar resposta tant a les conclusions resultants de l'anàlisi prèvia com als objectius de comunicació.

C) Servei de planificació. Presentació del pla d'accions que haurà de donar resposta als eixos estratègics, amb la justificació corresponent d'acord a paràmetres quantitatius/qualitatius. Caldrà tenir una consideració especial pels mitjans de comunicació locals i comarcals. **Pel que fa a les xarxes socials, servei de selecció de perfils i creació de copys o millora dels existents.**

D) Servei de negociació, optimització, contractació i execució de les accions publicitàries. L'especificitat i constant evolució d'aquestes tecnologies fa que sigui recomanable un plantejament més integral del servei per tal de garantir la viabilitat de les propostes. En els casos on la complexitat i innovació de les accions especials a realitzar així ho requereixi inclourà l'execució tècnica que se'n derivi. Tanmateix, es valorarà en cada cas concret la necessitat d'integrar part o la totalitat de la gestió.

E) Servei de petició de materials amb els terminis, tota la informació necessària i les especificacions tècniques adients així com del control de lliurament d'aquests materials als mitjans corresponents.

F) Servei de control i seguiment diari de l'evolució de campanya amb el seu reajustament/reconducció per tal d'assolir els objectius. Control de les visites a la landing page si s'escau. En el cas de xarxes socials el nombre de clics segons els objectius fixats i les impressions assolides (d'orgànic i de pagament), interaccions (totals i concretes), nous fans o seguidors, etcètera.

G) Servei de tancament de campanya. Es lliurarà un tancament de campanya comparatiu entre la proposta adjudicada i el pla executat.

H) Servei d'intermediació en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'**insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.**

I) Servei de control de la inversió. Caldrà omplir un llistat mensual detallant i desglossant tota la informació referent a cadascuna de les accions cursades (campanyes publicitàries i accions puntuals) durant el mes anterior. La informació serà lliurada durant la primera setmana de cada mes seguint una estructura d'excel exacta que serà facilitada per tal de ser tractada i analitzada per l'òrgan responsable de la publicitat institucional a les empreses contractistes.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació fins al 31 de març de 2026.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 312.000 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 377.520 €), desglossat en les següents anualitats:

Exercici	Despesa (import sense IVA)
2025	300.000 €
2026	12.000€

4. Detall de la inserció/planificació

CCMA (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals)

Mitjà	Programa	Format	Insercions	Calendari
TV3	Telenotícies migdia i vespre	2 emissions mensuals en TN migdia i vespre d'una peça de 50 segons	6	Des del maig de 2025 fins al 31 de desembre 2025
CATALUNYA RÀDIO	El matí de Catalunya Ràdio Catalunya migdia El suplement	3 emissions mensuals d'una peça de 50 segons	6	Des del maig de 2025 fins al 31 de desembre 2025
DIGITAL	Allotjament de les peces a YouTube.	Promoció mensual de cada peça (15 segons), per portar al públic al vídeo de 50 segons	6	Des del maig de 2025 fins al 31 de desembre 2025

ONLINE:

Suport	Format	Segmentació	Insercions	Tipologia de compra	Calendari
COMMUNICATUR	Banners permanents a la home i al butlletí (12 mesos) + 24 notícies al portal i al butlletí + 48 posts a XXSS	IP CAT	30	Cost Fix	Des de maig de 2025 fins a març 2026
AGENTTRAVEL	Banner permanent quadrat 1 a la secció de notícies (12 mesos) + publicació en el diari online de 2 notícies per mes + 4 redaccionals (1 per trimestre)	IP CAT IP CAST	34	Cost Fix	Des de maig de 2025 fins a març 2026
HOSTELTUR	3 mesos de banner (mesos a convenir) + 8 reportatges de contingut	IP CAT IP CAST	10	Cost Fix	Des de maig de 2025 fins a març 2026

RÀDIO:

Emissora	Programa	Format	Insercions	Calendari
RAC 1	VERSIÓ RAC 1	Entrevista telefònica amb un expert de 3 a 5 minuts de durada	6	Des de maig de 2025 fins al 31 de desembre 2025
ONDA CERO CATALUNYA	GENT VIATGERA CATALUNYA	Entrevista telefònica amb un expert de 3 minuts de durada	13	Des de maig de 2025 fins a març 2026

5. Classificació empresarial i solvència econòmica i financera i tècnica requerides

Classificació empresarial:

Lot 1: Multimèdia

Classificació segons RD 773/2015
Grup: T
Subgrup: 1
Categoria: 3

La solvència econòmica i financera:

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost de licitació. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

Solvència tècnica o professional:

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

6. Termini de presentació de les ofertes

En el termini màxim que s'assenyala en l'anunci de licitació publicat al perfil del contractant de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

7. Presentació i criteris d'adjudicació

Documentació a presentar:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional, **annex 1** a la comanda.

- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica **annex 2** a la comanda.

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació:

Els criteris d'adjudicació són els que estan previstos a l'apartat O de la memòria justificativa del contracte i són els següents: accions especials.

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntuja})}$$

8. Garanties

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas que la determinació del preu s'hagi establert a tant alçat) o del pressupost base de licitació, IVA exclòs (pel cas que la determinació de preu s'hagi establert per preus unitaris).

9. Condicions especial d'execució

Les que preveu l'Acord Marc de referència a la clàusula vint-i-setena del plec de clàusules administratives particulars. Concretament, i entre d'altres, les següents:

- **Per a la igualtat de gènere:** l'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.
- **D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació:** l'empresa contractista es compromet a dedicar els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució de l'Acord marc i els contractes basats i mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora.

El personal adscrit a l'execució del contracte dependrà exclusivament de l'empresa adjudicatària i no adquirirà cap vincle laboral amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya, ni amb la resta d'entitats o organismes destinataris de l'Acord marc.

L'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i contínua, sobre el personal integrant de l'equip de treball encarregat de l'execució del contracte, el pagament de salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, la substitució dels treballadors en supòsits de baixa o



absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de les cotitzacions i el pagament de prestacions, quan s'escaigui, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com tots els drets i obligacions que es puguin derivar de la relació contractual entre ocupador i empleat.

D'acord amb la prescripció sisena del PPT, les empreses hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora i aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització dels serveis, d'acord amb el Plec de prescripcions tècniques del contracte basat o de la concreció de condicions corresponent.

- **Altres clàusules diferents de les anteriors:** l'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.
- **Clàusules ambientals:** s'estableixen les següents consideracions mediambientals a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:
 - o Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
 - o Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
 - o Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

Alexis Villanueva Ramos
Director de Comunicació Corporativa i Marca Catalunya