



**COMANDA DE SERVEIS D'INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN  
MITJANS DE COMUNICACIÓ**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acord marc origen:</b> EC 2022 32 Acord marc serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Procediment:</b> basat per concreció de condicions. Aquesta licitació serà electrònica i es tramitarà mitjançant l'eina de presentació d'ofertes telemàtiques                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Objecte:</b> gestió i inserció d'espais publicitaris en televisió, ràdio i mitjans digitals per difondre les actuacions vinculades a l'àmbit de Turisme de la Generalitat que impliquen la transformació del model turístic actual cap un que generi beneficis i benestar a la ciutadania.<br><br>L'objecte del contracte correspon a:<br><input checked="" type="checkbox"/> Lot 1: Multimèdia<br><input type="checkbox"/> Lot 2: Digital |
| <b>Termini d'execució:</b> la prestació dels serveis objecte d'aquesta contractació s'haurà de realitzar des de la data d'adjudicació fins al 31 de març de 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

S'adjunta a aquesta comanda un brífing de mitjans amb la planificació de les insercions.

**Bríng de mitjans pel servei d'inserció d'espais publicitaris en televisió, radio i mitjans digitals per difondre les actuacions vinculades a l'àmbit de Turisme de la Generalitat que impliquen la transformació del model turístic actual cap un que generi beneficis i benestar a la ciutadania**

## **1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans**

L'objectiu d'aquesta inserció a mitjans és difondre les actuacions vinculades a l'àmbit de Turisme de la Generalitat que impliquen la transformació del model turístic actual cap un que generi beneficis i benestar a la ciutadania.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'espais publicitaris a la televisió, ràdio i a mitjans digitals.

Els serveis designats per l'Acord Marc, als quals es compromet la central de mitjans adjudicatària, són:

### **A) Servei d'assessorament i anàlisi previs.**

- a. Anàlisi del target group de la campanya/acció de comunicació.
- b. Anàlisi de l'entorn objecte de la campanya/acció de comunicació.
- c. Anàlisi d'aquells paràmetres quantitatius que aportin informació rellevant i contrastada dins del sector (audiència, afinitat, rendibilitat...).
- d. Aportació de dades qualitatives sempre que siguin rellevants.
- e. Conclusió dels diferents punts analitzats per establir les bases que conduiran a l'elaboració de l'estratègia.

**B) Servei d'elaboració de l'estratègia** que haurà de complir i donar resposta tant a les conclusions resultants de l'anàlisi prèvia com als objectius de comunicació.

**C) Servei de planificació.** Presentació del pla d'accions que haurà de donar resposta als eixos estratègics, amb la justificació corresponent d'acord a paràmetres quantitatius/qualitatius. Caldrà tenir una consideració especial pels mitjans de comunicació locals i comarcals. **Pel que fa a les xarxes socials, servei de selecció de perfils i creació de copys o millora dels existents.**

**D) Servei de negociació, optimització, contractació i execució de les accions publicitàries.** L'especificitat i constant evolució d'aquestes tecnologies fa que sigui recomanable un plantejament més integral del servei per tal de garantir la viabilitat de les propostes. En els casos on la complexitat i innovació de les accions especials a realitzar així ho requereixi inclourà l'execució tècnica que se'n derivi. Tanmateix, es valorarà en cada cas concret la necessitat d'integrar part o la totalitat de la gestió.

**E) Servei de petició de materials** amb els terminis, tota la informació necessària i les especificacions tècniques adients així com del control de lliurament d'aquests materials als mitjans corresponents.

**F) Servei de control i seguiment diari** de l'evolució de campanya amb el seu reajustament/reconducció per tal d'assolir els objectius. Control de les visites a la landing page si s'escau. En el cas de xarxes socials el nombre de clics segons els objectius fixats i les impressions assolides (d'orgànic i de pagament), interaccions (totals i concretes), nous fans o seguidors, etcètera.



**G) Servei de tancament de campanya.** Es lliurarà un tancament de campanya comparatiu entre la proposta adjudicada i el pla executat.

**H) Servei d'intermediació** en la contractació d'espais publicitaris en el cas d'**insercions puntuals que no requereixin planificació prèvia.**

**I) Servei de control de la inversió.** Caldrà omplir un llistat mensual detallant i desglossant tota la informació referent a cadascuna de les accions cursades (campanyes publicitàries i accions puntuals) durant el mes anterior. La informació serà lliurada durant la primera setmana de cada mes seguint una estructura d'excel exacta que serà facilitada per tal de ser tractada i analitzada per l'òrgan responsable de la publicitat institucional a les empreses contractistes.

## 2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la data d'adjudicació fins al 31 de març de 2026.

## 3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 312.000 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 377.520 €), desglossat en les següents anualitats:

| Exercici | Despesa (import sense IVA) |
|----------|----------------------------|
| 2025     | 300.000 €                  |
| 2026     | 12.000€                    |

## 4. Detall de la inserció/planificació

CCMA (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals)

| Mitjà           | Programa                                                       | Format                                                                                | Insercions | Calendari                                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------|
| TV3             | Telenotícies migdia i vespre                                   | 2 emissions mensuals en TN migdia i vespre d'una peça de 50 segons                    | 6          | Des del maig de 2025 fins al 31 de desembre 2025 |
| CATALUNYA RÀDIO | El matí de Catalunya Ràdio<br>Catalunya migdia<br>El suplement | 3 emissions mensuals d'una peça de 50 segons                                          | 6          | Des del maig de 2025 fins al 31 de desembre 2025 |
| DIGITAL         | Allotjament de les peces a YouTube.                            | Promoció mensual de cada peça (15 segons), per portar al públic al vídeo de 50 segons | 6          | Des del maig de 2025 fins al 31 de desembre 2025 |

ONLINE:

| Suport       | Format                                                                                                                                                 | Segmentació       | Insercions | Tipologia de compra | Calendari                            |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|---------------------|--------------------------------------|
| COMMUNICATUR | Banners permanents a la home i al butlletí (12 mesos) + 24 notícies al portal i al butlletí + 48 posts a XXSS                                          | IP CAT            | 30         | Cost Fix            | Des de maig de 2025 fins a març 2026 |
| AGENTTRAVEL  | Banner permanent quadrat 1 a la secció de notícies (12 mesos) + publicació en el diari online de 2 notícies per mes + 4 redaccionals (1 per trimestre) | IP CAT<br>IP CAST | 34         | Cost Fix            | Des de maig de 2025 fins a març 2026 |
| HOSTELTUR    | 3 mesos de banner (mesos a convenir) + 8 reportatges de contingut                                                                                      | IP CAT<br>IP CAST | 10         | Cost Fix            | Des de maig de 2025 fins a març 2026 |

RÀDIO:

| Emissora            | Programa                   | Format                                                        | Insercions | Calendari                                       |
|---------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------|
| RAC 1               | VERSIÓ RAC 1               | Entrevista telefònica amb un expert de 3 a 5 minuts de durada | 6          | Des de maig de 2025 fins al 31 de desembre 2025 |
| ONDA CERO CATALUNYA | GENT<br>VIATGERA CATALUNYA | Entrevista telefònica amb un expert de 3 minuts de durada     | 13         | Des de maig de 2025 fins a març 2026            |

**5. Classificació empresarial i solvència econòmica i financera i tècnica requerides**

Classificació empresarial:

Lot 1: Multimèdia

|                                  |
|----------------------------------|
| Classificació segons RD 773/2015 |
| Grup: T                          |
| Subgrup: 1                       |
| Categoria: 3                     |

#### La solvència econòmica i financera:

La solvència econòmica i financera que s'exigeix per aquest contracte serà el volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al pressupost de licitació. Aquesta solvència s'acreditarà mitjançant una declaració responsable.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

#### Solvència tècnica o professional:

La solvència tècnica o professional que s'exigeix per aquest contracte és la següent:

Declaració responsable que inclogui una relació dels principals serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys, que inclogui per a cada anualitat: import, dates i els destinataris públics o privats com també l'import total executat. L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'anualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA inclòs, d'aquesta contractació.

Aquells licitadors que no hagin acreditat en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc una solvència igual o superior a la requerida per a participar en la licitació de contracte basat, hauran d'aportar la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat i la documentació acreditativa de la solvència requerida en els plecs de clàusules administratives particulars del corresponent contracte basat o de la corresponent concreció de condicions.

### **6. Termini de presentació de les ofertes**

En el termini màxim que s'assenyala en l'anunci de licitació publicat al perfil del contractant de la Plataforma de Serveis de Contractació Pública.

### **7. Presentació i criteris d'adjudicació**

#### Documentació a presentar:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional, **annex 1** a la comanda.

- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica **annex 2** a la comanda.

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

#### Criteris d'adjudicació:

Els criteris d'adjudicació són els que estan previstos a l'apartat O de la memòria justificativa del contracte i són els següents: accions especials.

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntuja})}$$

## **8. Garanties**

Definitiva: 5,00 %

Del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs (pel cas que la determinació del preu s'hagi establert a tant alçat) o del pressupost base de licitació, IVA exclòs (pel cas que la determinació de preu s'hagi establert per preus unitaris).

## **9. Condicions especial d'execució**

Les que preveu l'Acord Marc de referència a la clàusula vint-i-setena del plec de clàusules administratives particulars. Concretament, i entre d'altres, les següents:

- **Per a la igualtat de gènere:** l'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones.
- **D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació:** l'empresa contractista es compromet a dedicar els recursos humans i materials necessaris per a la correcta execució de l'Acord marc i els contractes basats i mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora.

El personal adscrit a l'execució del contracte dependrà exclusivament de l'empresa adjudicatària i no adquirirà cap vincle laboral amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya, ni amb la resta d'entitats o organismes destinataris de l'Acord marc.

L'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i contínua, sobre el personal integrant de l'equip de treball encarregat de l'execució del contracte, el pagament de salaris, la concessió de permisos, llicències i vacances, la substitució dels treballadors en supòsits de baixa o



absència, les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de les cotitzacions i el pagament de prestacions, quan s'escaigui, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la potestat disciplinària, així com tots els drets i obligacions que es puguin derivar de la relació contractual entre ocupador i empleat.

D'acord amb la prescripció sisena del PPT, les empreses hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima i de l'equip presentat com a millora i aportar tot el personal necessari i suficient per a la realització dels serveis, d'acord amb el Plec de prescripcions tècniques del contracte basat o de la concreció de condicions corresponent.

- **Altres clàusules diferents de les anteriors:** l'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i de la imatge.
- **Clàusules ambientals:** s'estableixen les següents consideracions mediambientals a fi de contribuir a complir l'objectiu que estableix l'article 88 de la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible; el manteniment o la millora dels valors mediambientals que es puguin veure afectats per l'execució del contracte:
  - o Reduir les impressions el màxim possible i lliurar tots els documents generats preferentment en format electrònic. Quan sigui necessari imprimir, utilitzar preferentment paper 100% reciclat i fabricat amb un procés lliure de clor, fer les impressions a doble cara i en blanc i negre.
  - o Separar i gestionar correctament les diferents fraccions de residus generats i implementar mesures d'estalvi d'aigua i energia a l'oficina.
  - o Realitzar els desplaçaments imprescindibles per l'execució del contracte, prioritàriament en transport públic o amb vehicles de baixes emissions: elèctrics, híbrids o de gas (bifuel de gasolina).

Alexis Villanueva Ramos  
Director de Comunicació Corporativa i Marca Catalunya