



**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE
RELATIU AL SERVEI DE FOTOGRAFIA I VÍDEO DEL DISTRICTE DE SARRIÀ –
SANT GERVASI AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**

CLÀUSULA 1: OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és el servei de fotografia i vídeo del Districte de Sarrià – Sant Gervasi.

El servei de fotografia i vídeo s'utilitza per a fer la difusió i divulgació d'activitats, actes i altres manifestacions al Districte de Sarrià – Sant Gervasi.

La producció inclou àudio, vídeo i imatges de tot tipus (fotografies, infografies, animacions, il·lustracions, etc.), així com els textos que eventualment acompanyin aquestes peces i l'adequació de cada contingut al format que sigui més convenient per als objectius del Districte de Sarrià – Sant Gervasi.

Aquests objectius són:

- Donar a conèixer tots els serveis que presta el Districte i fer que arribin al màxim nombre de ciutadans.
- Fer transparent i comprensible l'acció de Govern.
- Informar puntualment dels canvis i les novetats en els serveis que es produeixen a partir del funcionament municipal.
- Reflectir la diversitat i la personalitat de la societat en la imatge que es projecta externament.
- Promoure els valors del coneixement, la sostenibilitat, la innovació al servei de la ciutadania i la defensa dels drets humans i socials.

L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar diferents peces segons la planificació del Departament de Comunicació del Districte de Sarrià – Sant Gervasi. Les peces han de servir per explicar serveis, mesures o polítiques d'una forma adequada per aconseguir els objectius de comunicació, així com actes relacionats amb l'activitat municipal i institucional: plenaris, comissions, esdeveniments de representació diversos (lliuraments de premis, recepcions, etcètera), actes festius i d'atenció als mitjans (rodes de premsa, declaracions, etcètera), entre altres.



Les peces es classifiquen en els tipus següents:

A) Peces multimèdia audiovisuals i d'edició ràpida, pensades per ser difoses sobretot a xarxes socials, produïdes a partir de l'actualitat de l'acció de govern, la prestació de serveis o els esdeveniments que es determinin. Els tipus de formats poden ser vídeos breus, gràfics animats, imatges dissenyades *ad hoc* o fotografies digitals d'un màxim de 90''.

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 90''
Jornades de gravació	Mitja jornada
Lliurament	En dos dies hàbils
Formats de lliurament	MP4, JPG, GIF, TIFF, MP3
Característiques	Doble format: HD 1080x1920 (adaptable si les xarxes socials modifiquen la mida del format requerit) i relació d'aspecte 9:16 Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)
Versions de llengua	Català (amb subtítols)

B) Peces multimèdia audiovisuals i d'edició ràpida, pensades per ser difoses sobretot en xarxes socials, produïdes a partir de l'actualitat de l'acció de govern, la prestació de serveis o els esdeveniments que es determinin. Els tipus de formats poden ser vídeos breus, gràfics animats, imatges dissenyades *ad hoc* o fotografies digitals d'un màxim de 3'.

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 3'
Jornades de gravació	Mitja jornada
Lliurament	En dos dies hàbils
Formats de lliurament	MP4, JPG, GIF, TIFF, MP3
Característiques	Doble format: HD 1080x1920 (adaptable si les xarxes socials modifiquen la mida del format requerit) i relació d'aspecte 9:16 Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)
Versions de llengua	Català (amb subtítols)

C) Peces multimèdia audiovisuals que incorporin elements com ara dades, enllaços, declaracions i recursos. Els tipus de format és el de notícia multimèdia (inclouen text, imatges i enllaços) d'un màxim de 5'.

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 5'
Jornades de gravació	Mitja o una jornada
Lliurament	En quatre dies hàbils
Formats de lliurament	MP4, JPG, TIFF, MP3



Característiques

Doble format: HD 1080x1920 (adaptable si les xarxes socials modifiquen la mida del format requerit) i relació d'aspecte 9:16

Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)

Versions de llengua

Català (amb subtítols)

D) Reportatges fotogràfics de màxima qualitat, que incloguin un mínim de 10 fotografies editades i adaptades als formats de publicació de l'Ajuntament, a més de material d'arxiu addicional que documenti un esdeveniment o compareixença concreta.

Elements de cada entrega

10-25 fotografies

Hores de treball

<1h, <2h o <4h

Lliurament

En dos dies hàbils

Formats de lliurament

JPG o TIFF (alta resolució)

Característiques

Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)

Forma d'entrega

WeTransfer (a través de link al correu electrònic)

Altres

Enviament de 4-8 fotos en directe per xarxes

Als efectes del que preveu l'article 99.3 de la LCSP, es considera eficient dividir l'objecte del contracte en els lots següents:

Lot 1: Peces multimèdia audiovisuals (inclou peces A, B i C).

Lot 2: Reportatges fotogràfics de màxima qualitat (peces D) als barris de Sant Gervasi – la Bonanova; Sant Gervasi – Galvany; el Putxet i el Farró; i Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes i altres reportatges que pugui necessitar el Departament de Comunicació per il·lustrar les notícies i reportatges del web.

Lot 3: Reportatges fotogràfics de màxima qualitat (peces D) als barris de Sarrià i les Tres Torres i altres reportatges que pugui necessitar el Departament de Comunicació per il·lustrar les notícies i reportatges del web.

CLÀUSULA 2: BASE ECONÒMICA

VIDEOS	PREU UNITARI
Tipus A – d'entre 10 i 90 segons	720 €
Tipus B – d'entre 91 segons i 3 minuts	900 €
Tipus C – d'entre 181 segons i 5 minuts	1.047,12 €



FOTOGRAFIES	PREU UNITARI
Cobertura de 15 minuts i 1 hora	150 €
Cobertura de 61 minuts i 2 hores	350 €
Cobertura de 121 minuts a 4 hores	513,22 €

CLÀUSULA 3: DURADA DEL CONTRACTE

La durada d'aquest contracte serà de dotze mesos, a partir del 14 d'abril de 2025, o en el cas que la formalització sigui posterior a aquesta data, comptarà a partir del dia següent a la formalització. S'estableix una possibilitat de pròrroga opcional amb un màxim de 24 mesos, en períodes de 12 mesos cadascuna.

CLÀUSULA 4: CONDICIONS GENERALS DEL SERVEI

4.1 Descripció concreta de les tasques que cal desenvolupar i els elements inclosos dins l'objecte del contracte.

Lot 1: Peces multimèdia audiovisuals.

- Planificació i coordinació
- Gestió de projectes
- Guió
- Producció
- Desplaçaments
- Gravació i captació d'imatges
- Realització audiovisual i multimèdia amb els elements tècnics necessaris
- Edició i muntatge
- Postproducció i grafisme
- Programació informàtica d'elements com visualitzacions, infografies interactives i animacions
- Incorporació de recursos d'arxiu (àudio, vídeo, imatges)
- Documentació (dades i metadades associades)
- Infraestructura tècnica necessària



Lots 2 i 3: Reportatges fotogràfics de màxima qualitat.

- Planificació i coordinació
- Producció
- Desplaçaments
- Captació d'imatges
- Enviament d'imatges en directe per cobertura a xarxes socials
- Edició
- Documentació (dades i metadades associades)
- Infraestructura tècnica necessària
- Enviament per mail de totes les imatges

4.2. Formats i lliurament de les peces

Lot 1: Peces multimèdia audiovisuals.

A) Peces multimèdia audiovisuals i d'edició ràpida, pensades per ser difoses sobretot en xarxes socials, produïdes a partir de l'actualitat de l'acció de govern, la prestació de serveis o els esdeveniments que es determinin. Els tipus de formats poden ser vídeos breus, gràfics animats, imatges dissenyades *ad hoc* o fotografies digitals d'un màxim de 90".

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 90"
Jornades de gravació	Mitja jornada
Lliurament	En dos dies hàbils
Formats de lliurament	MP4, JPG, GIF, TIFF, MP3
Característiques	Doble format: HD 1080x1920 (adaptable si les xarxes socials modifiquen la mida del format requerit) i relació d'aspecte 9:16 Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)
Versions de llengua	Català (amb subtítols)

B) Peces multimèdia audiovisuals i d'edició ràpida, pensades per ser difoses sobretot en xarxes socials, produïdes a partir de l'actualitat de l'acció de govern, la prestació de serveis o els esdeveniments que es determinin. Els tipus de formats poden ser vídeos breus, gràfics animats, imatges dissenyades *ad hoc* o fotografies digitals d'un màxim de 3'.

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 3'
Jornades de gravació	Mitja jornada



Districte de Sarrià – Sant Gervasi

Comunicació

Plaça de Sarrià, 1-4

08017 Barcelona

www.bcn.cat/sarria-santgervasi

Lliurament	En dos dies hàbils
Formats de lliurament	MP4, JPG, GIF, TIFF, MP3
Característiques	Doble format: HD 1080x1920 (adaptable si les xarxes socials modifiquen la mida del format requerit) i relació d'aspecte 9:16 Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)
Versions de llengua	Català (amb subtítols)

C) Peces multimèdia audiovisuals que incorporin elements com ara dades, enllaços, declaracions i recursos. Els tipus de format és el de notícia multimèdia (inclouen text, imatges i enllaços) d'un màxim de 5'.

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 5'
Jornades de gravació	Mitja o una jornada
Lliurament	En quatre dies hàbils
Formats de lliurament	MP4, JPG, TIFF, MP3
Característiques	Doble format: HD 1080x1920 (adaptable si les xarxes socials modifiquen la mida del format requerit) i relació d'aspecte 9:16 Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)
Versions de llengua	Català (amb subtítols)

Lots 2 i 3: Reportatges fotogràfics de màxima qualitat.

Elements de cada entrega	10-25 fotografies
Hores de treball	<1h, <2h o <4h
Lliurament	En dos dies hàbils
Formats de lliurament	JPG o TIFF (alta resolució)
Característiques	Sistema d'indexació AIDA (veure Annex)
Forma d'entrega	Mitjançant link de WeTransfer (no Dropbox ni altres plataformes)
Altres	Enviament de 4-8 fotos en directe per xarxes

4.3. Lloc de prestació, material i horaris

El servei s'ha de prestar des de les dependències de l'empresa adjudicatària. L'horari de prestació del servei objecte del contracte serà de dilluns a diumenge, de 8.00 a 22.00 hores, encara que excepcionalment podrà ser fora d'aquest horari.



L'abast dels desplaçaments que el servei requereix és el Districte de Sarrià – Sant Gervasi. El preu que s'ofereixi ha d'incloure el desplaçament dins aquest àmbit geogràfic.

L'empresa adjudicatària ha d'aportar tot el material tècnic necessari per al desenvolupament correcte del servei.

4.4. Metodologia de treball

L'empresa adjudicatària ha d'assignar un responsable sobre la coordinació i l'execució del present contracte, i s'haurà de coordinar, quan calgui, amb altres proveïdors.

La coordinació de les tasques encarregades pel Departament de Comunicació de Sarrià – Sant Gervasi es farà via telefònica, telemàtica o amb reunions de seguiment periòdiques en què s'avaluarà el desenvolupament correcte del servei.

Se celebraran reunions presencials a petició dels serveis del Departament de Comunicació de Sarrià – Sant Gervasi, en què es farà un repàs exhaustiu de les diferents tasques, així com del calendari de treball proposat, i s'establiran prioritats d'acord amb les necessitats de lliurament de les peces.

Cada peça s'ha de presentar per validar-la. La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de cada acció el validarà i conformarà el Departament de Comunicació de Sarrià – Sant Gervasi.

Els elements creats es podran exposar en suports propis gestionats per l'Ajuntament de Barcelona o qualsevol altre que es determini.

La relació d'aspecte de les peces de vídeo serà variable, en funció dels canals pels quals es faci l'encàrrec i totes s'hauran d'entregar en format mp4 i en dues versions, en alta i baixa resolució.

L'empresa adjudicatària s'ha d'adequar a la normativa gràfica municipal, així com també ha d'utilitzar els logotips apropiats. Els manuals d'identitat gràfica estan disponibles a: <http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica>.

Per complir els objectius establerts per l'Ajuntament de Barcelona al document "Estratègia Barcelona per a l'accessibilitat universal 2022-2030", qualsevol peça



audiovisual haurà de ser subtitulada (normativa UNE 153010 o la que estigui vigent en el moment de l'encàrrec). Les transcripcions es duran a terme per l'empresa adjudicatària i, en cas necessari, el Districte assumirà les traduccions a altres idiomes diferents del català i castellà.

El Departament de Comunicació podrà demanar el material audiovisual, fotogràfic o de disseny utilitzat durant la producció de les peces per reforçar la comunicació del projecte, i serà entregat a requeriment del Districte i usat en altres productes si així es considera necessari.

L'empresa adjudicatària es compromet a conservar el material enregistrat (bruts i màsters) durant tota la vigència del contracte. A la finalització del contracte, l'Ajuntament pot sol·licitar l'entrega de tot el material audiovisual i fotogràfic generat en el marc de l'execució dels serveis.

L'empresa adjudicatària ha de disposar d'un sistema de seguretat del material editat.

CLÀUSULA 5: CONFIDENCIALITAT I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el secret més absolut de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per l'Ajuntament de Barcelona.

Cessió de drets d'imatge

Tot el material que es generi, enregistri i fotografiï ha de comptar amb l'autorització, de drets d'imatge de totes les persones que hi apareguin (en el cas de menors d'edat, caldrà recollir l'autorització del tutor legal).

L'empresa es compromet a preparar els documents oportuns i adaptats a cada projecte per recollir aquests permisos.

El document ha d'incloure el mínim d'informació personal (nom, DNI i signatura de la persona) i ha de constar que cedeix a l'empresa adjudicatària la cessió de drets d'imatge i propietat intel·lectual que puguin derivar-se de la gravació, reproducció i difusió del vídeo o fotografies, amb l'objectiu de difondre aquest material pels canals



del Districte de Sarrià – Sant Gervasi i, si es considera adient, pels de l'Ajuntament de Barcelona.

Propietat intel·lectual

L'adjudicatari cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, sense limitació de cobertura territorial, de manera no exclusiva i fins que passin a domini públic, els drets d'explotació, en concret, reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, de totes les peces multimèdia, audiovisuals i fotografies que realitzi durant tot el període de durada del contracte, així com les còpies i suports que en faci per a ús intern, distribució a les persones fotografiades i difusió pública a la pàgina web municipal i altres suports digitals (Instagram, Twitter, Facebook, etcètera) i per a qualsevol ús que determini l'Ajuntament d'acord amb allò que disposa el Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de propietat intel·lectual.

CLÀUSULA 6: PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que resideixen a les instal·lacions informàtiques de l'Ajuntament de Barcelona, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei Orgànica 3/2018 de protecció de dades de caràcter personal (LOPD).

Queda estrictament prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper, cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Ajuntament de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatari. També està estrictament prohibida qualsevol alteració, esborrat o alta d'informació d'arxius de l'Ajuntament de Barcelona sense l'autorització del personal intern de l'Ajuntament.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absolutament de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugui derivar.

Un cop signat el contracte d'adjudicació, i abans que s'iniciï el servei, el personal de l'adjudicatari que portarà a terme el servei objecte d'aquest contracte ha de ser advertit



clarament sobre aquests temes, com també qualsevol tècnic que es pugui incorporar a la prestació d'aquest servei posteriorment.

L'Ajuntament de Barcelona es reserva el dret d'establir qualsevol tipus de marcatge dels seus fitxers, de manera que les seves característiques es puguin constituir com a prova que possibiliti localitzar l'origen i els responsables d'eventuals cessions.

ANNEX 1: Sistema d'indexació AIDA per material audiovisual

Els noms de l'arxiu, vídeo o imatges han d'incloure sempre el nom de l'acte seguint un format de: nom complet amb majúscules i sense espais, i any (sense preposicions, conjuncions, ni accents).

Per exemple: FestaMajorSarria2024_1.jpg, FestaMajorSarria2024_2.jpg (i successivament).

Per tal de facilitar la cerca i recuperació d'imatges, s'han d'inserir metadades (que quedaran reflectides a les Propietats de cada arxiu).

Les metadades obligatòries que s'han d'incloure són:

AIDA	Exemple
CODI DE CLASSIFICACIÓ	G147
DESCRIPCIÓ DEL CODI	Publicitat i imatge
NÚMERO D'EXPEDIENT/ DOSSIER	El número que faciliti el Departament de Comunicació per facturació. Exemple: 19004678
AUTOR – Nom de l'adjudicatari	Cognom1 Cognom2, Nom
TITULAR DELS DRETS	Ajuntament de Barcelona
NOM DEL PRODUCTOR – igual que al camp de l'autor	Cognom1 Cognom2, Nom
TÍTOL (del reportatge, el mateix per a totes les imatges d'un acte)	El de l'arxiu. Exemple: FestaMajorSarria2024_1.jpg
DATA REALITZACIÓ PEÇA	dia/mes/any



**Ajuntament
de Barcelona**

Districte de Sarrià – Sant Gervasi

Comunicació

Plaça de Sarrià, 1-4

08017 Barcelona

www.bcn.cat/sarria-santgervasi