

INFORME PROPOSTA ADJUDICACIÓ EXPEDIENT CCAM-2025-55

Procediment : Basat en Acord Marc amb concreció de condicions

Unitat promotora : Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)

Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional per difondre l'edició d'abril 2025 del 080 Barcelona Fashion

Import màxim licitat: 300.000 € (IVA exclòs)

Justificació de la necessitat i adequació de la contractació a la finalitat

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya té encomanada, entre d'altres, la funcions el fomentar la difusió de la moda catalana, dins i fora del seu territori, mitjançant les diferents actuacions. El 080 Barcelona Fashion és una d'elles.

El 080 Barcelona Fashion celebrarà la seva 35 a edició de l'1 al 4 d'abril de 2025, al Recinte Modernista de Sant Pau, on creadors i marques de moda, catalanes i internacionals, presentaran les seves noves col·leccions. La trobada més important del sector de la moda a Catalunya torna a aquest impressionant conjunt arquitectònic, joia del modernisme català, com a escenari de la propera edició, que recupera el format presencial.

El 080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que té com a objectiu impulsar la transformació del sector de la moda a través de la innovació tecnològica, alhora que treballa per situar Catalunya com a altaveu del canvi en el sector de la moda, tant a nivell nacional com internacional. Així mateix acompanya les marques catalanes en la seva transformació i posicionament. De la mateixa manera, la 080 Barcelona Fashion és una plataforma que promou la sostenibilitat i la circularitat, així com la diversitat i inclusivitat.

Per tal de fer difusió de l'esdeveniment cal fer una campanya per a fer-lo conèixer arreu del món

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Determinació del proveïdor i del preu del contracte

L'import del contracte és de **300.000,00 €**. Aquest import inclou totes les despeses **llevat de l'IVA**.

L'import correspon la següent partida pressupostària: **22600001/641**

Aquesta contractació basada de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, adjudicat pel Departament d'Economia i Hisenda (expedient EC-2022-32), es fa mitjançant procediment de consulta a les empreses contractistes del Lot 1 (Multimèdia) de l'Acord Marc:

NOM EMPRESA	CIF
CARAT ESPAÑA SAU	A28343358
UTE ITAN MEDIA SL- GESMEDIA CONSULTING SAU	U09967852
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU	A78809662
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	B81173171

Es va trametre la Concreció de Condicions a les empreses del Lot 1 de l'Acord Marc el **27 de febrer de 2025**, amb termini per presentar les ofertes amb data **14 de març de 2025** a les 15h.

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Import base (*) mes baix}}{\text{Import base (*) que es valora}} \times 100$$

Aquest import base (*), inclou tots els càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència.

Aquesta fórmula s'especifica a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquesta fórmula d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

S'ha rebut les ofertes de Havas Media Group Spain SAU, de Wavemaker Publicitat Spain SL i de UTE Itan-Gesmedia Consulting SAU

Les ofertes de les empreses presentades i no excloses han estat:

Empresa	NIF	Import (IVA exclòs)	Import (IVA inclòs)
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU	A78809662	284.030,08 €	343.676,40 €
UTE ITAN MEDIA SL- GESMEDIA CONSULTING SAU	U09967852	295.000,00 €	356.950,00 €
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	B81173171	295.505,25 €	357.561,35 €

Un cop aplicada la fórmula especificada a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la puntuació final és:

Empresa	NIF	Puntuació
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU	A78809662	100
UTE ITAN MEDIA SL- GESMEDIA CONSULTING SAU	U09967852	96,28
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	B81173171	96,11

Havas Media Group Spain SAU ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas, així com l'oferta econòmica segons el model de proposició econòmica. A més, també han presentat la proposta econòmica desglossada on indica clarament el preu de les insercions, la comissió d'agència a aplicar i

l'IVA. En aquest document també s'indica la comissió d'agència homologada en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 que aplica la proposta en qüestió.

El preu del contracte, per tant, serà:

Empresa	NIF	Import (IVA exclòs)	Import (IVA inclòs)
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU	A78809662	284.030,08 €	343.676,40 €

El termini d'execució del contracte serà des de l'adjudicació fins al 30 de maig de 2025.

Conclusió

Per tant, proposo l'adjudicació de la concreció de condicions pel servei d'inserció de publicitat institucional per difondre l'edició d'abril 2025 del 080 Barcelona Fashion a l'empresa Havas Media Group Spain SAU per un import de 284.030,08 € (IVA exclòs)

Dades empresa proposada:

Nom : Havas Media Group Spain SAU

NIF: A78809662

Adreça: Av. Diagonal,575, Escala 2, planta 11 – CC L'Illa. 08029Barcelona

Persona de contacte:

Eva Barrios Trias; eva.barrios@havasmedia.com Tel. 933068900