

Resolució d'adjudicació del contracte

Expedient	ICEC-2025-297	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Filmoteca-Raval, Arts Santa Mònica		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat per al Centre d'Arts Santa Mònica i la Filmoteca de Catalunya, basada en l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, expedient EC 2022 32.		

Fets

1. El 6 de març de 2025 l'òrgan de contractació va aprovar l'expedient ICEC-2025-297 del contracte del servei d'inserció de publicitat a mitjans culturals digitals i exterior per a la difusió i promoció del programa d'exposició i activitats del Centre d'Arts Santa Mònica i la Filmoteca de Catalunya, centres adscrits a l'Institut Català de les Empreses Culturals, basat en el lot 1 – Multimèdia de l'expedient EC 2022 32 Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.
2. El procediment de contractació a seguir era el procediment basat per concreció de condicions, per mitjà de correu electrònic, d'acord amb el que estableix la clàusula 31a de l'acord marc esmentat.
3. El termini d'execució del servei és des de la data d'adjudicació i fins el 31 de desembre de 2025.
4. A la licitació van ser convidades les 4 empreses adjudicatàries del lot 1 – multimèdia:
 - Carat España SAU
 - Wavemaker Publicidad Spain SL
 - Havas Media Group Spain SAU
 - UTE Itan Media SL - Gesmedia Consulting SAU
5. Les quatre empreses van lliurar l'oferta econòmica desglossada i el document de la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que va acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'acord marc.

6. La valoració de les propostes és mitjançant criteris de valoració automàtica. S'han valorat els diversos preus unitaris detallats i també la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. S'han puntuat les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament. La puntuació ha estat la següent:

CARAT ESPAÑA SAU	HAVAS MEDIA GROUP SPAIN SAU	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	UTE ITAN MEDIA SL GES MEDIA CONSULTING SAU
37,686	34,868	36,039	31,563
28,863	21,340	30,312	31,757
11,586	7,508	9,567	9,344
6,338	6,310	6,263	5,965
84,474	70,026	82,182	78,629

7. Per tant, Carat España SAU ha estat l'empresa licitadora que ha presentat l'oferta econòmicament més avantatjosa, així com la declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord Marc.

Fonaments jurídics

1. Els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte d'acord amb el que estableix la clàusula 31 de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. (exp. EC 2022 32).
2. La Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).
3. Les facultats conferides al Director per l'article 14.2 del Decret 100/2001, de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Empreses Culturals.

Resolució

Per tant, resolc:

Adjudicar a Carat España SAU amb NIF A28343358 la realització del contracte del servei d'inserció de publicitat a mitjans culturals digitals i exterior per a la difusió i promoció del programa d'exposició i activitats del Centre d'Arts Santa Mònica i la Filmoteca de Catalunya, centres adscrits a l'Institut Català de les Empreses Culturals, basat en el lot 1 – Multimèdia de l'expedient EC 2022 32 Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, per un import màxim de 200.000,00 € (dos-cents mil euros) més 42.000,00 € (quaranta-dos

mil euros) en concepte d'IVA (tipus del 21%), és a dir, 242.000,00 € (dos-cents quaranta-dos mil euros), desglossats de la manera següent.

- Santa Mònica: 100.000,00 € (cent mil euros) més 21.000,00 € (vint-i-un mil euros) en concepte d'IVA (tipus del 21%), és a dir, 121.000,00 € (cent vint-i-un mil euros).
- Filmoteca de Catalunya: 100.000,00 € (cent mil euros) més 21.000,00 € (vint-i-un mil euros) en concepte d'IVA (tipus del 21%), és a dir, 121.000,00 € (cent vint-i-un mil euros).

Segons els preus i condicions recollits i desglossats a la seva proposta.

Comunicar que contra aquesta resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant la Consellera de Cultura, en el termini d'un mes a partir de la recepció de la notificació, d'acord amb el que estableix l'article 121 i l'article 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Edgar Garcia Casellas
Director