



**INFORME DE VALORACIÓ DEL SOBRE B DE LA PROPOSICIÓ PRESENTADA EN LA LICITACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT, INSTAL·LACIÓ I RETIRADA DELS SUPORTS PUBLICITARIS IMPRESOS COMUNICATIUS DE GRAN FORMAT (LONES I VINILS) ALS CENTRES DOCENTS DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA**

**EXPEDIENT 2024/167**

En data 25 de febrer de 2025, s'ha procedit a l'obertura del sobre B de la licitació *subministrament, instal·lació i retirada dels suports comunicatius impresos (lones i vinils) als centres docents de la Universitat de Barcelona*, expedient 2024/167.

Vistes les ofertes presentades i valorades de conformitat amb els criteris d'adjudicació fixats en el plec de clàusules administratives que regulen aquesta contractació es va procedir a la seva valoració.

**1. VALORACIÓ.**

Es valorarà objectivament cada oferta segons els següents criteris, d'acord a l'apartat I.1 del quadre de característiques del PCAP.

**Lot 1- Lones del circuit intern de lones murals i torretes a les facultats de la UB.**

**1. Criteris objectius valorables mitjançant l'aplicació de fórmules matemàtiques (100 punts)**

**Valoració de l'oferta econòmica (fins a 95 punts)**

Les ofertes econòmiques es puntuaran d'acord amb la següent fórmula sobre cadascun dels preus unitaris d'acord amb la següent fórmula:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

El valor de ponderació es 1,95.

El pressupost màxim de licitació per a la durada inicial del contracte és de 40.036,00 euros al qual s'ha d'aplicar un IVA del 21% per 8.407,56 euros amb un import total de 48.443,56 euros.

La distribució del pressupost base de licitació per lots és el següent:

|              | Import (IVA exclòs) | IVA 21%          | TOTAL              |
|--------------|---------------------|------------------|--------------------|
| LOT 1        | 29.016,00€          | 6.093,36€        | 35.109,36€         |
| LOT 2        | 11.020,00€          | 2.314,20€        | 13.334,20€         |
| <b>TOTAL</b> | <b>40.036,00€</b>   | <b>8.407,56€</b> | <b>48.443,56 €</b> |



a) Oferta econòmica

Lot 1 per unitats:

| UNITATS DEL LOT 1            | IMPORT LICITACIÓ |
|------------------------------|------------------|
| Lona de torreta (2)          | 120 €            |
| Lona de Física i Química     | 234 €            |
| Lona de Biologia             | 131 €            |
| Lona de Ciències de la Terra | 80 €             |
| Lona de Dret                 | 182 €            |

#### Valoració Lot 1

a) Oferta econòmica per unitat

| LONA                         | Global Media<br>Entertainment SAU | Global Solutions<br>2014, SL | Saura & Marco<br>SL | Sundis SA |
|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------------|-----------|
| Lona de torreta (2)          | 118 €                             | 65 €                         | 92,40 €             | 82 €      |
| Lona de Física i Química     | 230 €                             | 215 €                        | 180,18 €            | 200 €     |
| Lona de Biologia             | 129 €                             | 121 €                        | 100,87 €            | 110 €     |
| Lona de Ciències de la Terra | 79 €                              | 80 €                         | 61,60 €             | 80 €      |
| Lona de Dret                 | 178 €                             | 182 €                        | 140,14 €            | 151 €     |

En aplicació de la fórmula la puntuació obtinguda per cada licitador en el lot 1 és:

| Nom Empresa                       | Puntuació |
|-----------------------------------|-----------|
| Global Media & Entertainment, SAU | 82,38     |
| Global Solutions 2014, S.L        | 87,78     |
| Saura&Marco, S.L.                 | 92,78     |
| Sundis, SA                        | 89,29     |

b) Valoració millores (fins a 5 punts)

- Subministrar les lones en material reciclat 100 % lliure de PVC sense increment en el preu unitari.

| Nom Empresa                       | SI | NO |
|-----------------------------------|----|----|
| Global Media & Entertainment, SAU |    | X  |
| Global Solutions 2014, S.L        |    | X  |
| Saura&Marco, S.L.                 |    | X  |
| Sundis, SA                        | X  |    |



## 2. VALORACIÓ FINAL

La puntuació final obtinguda per cada licitador en el lot 1 és:

| Nom Empresa                       | Proposta econòmica | Millores | Valoració global |
|-----------------------------------|--------------------|----------|------------------|
| Global Media & Entertainment, SAU | 82,38              | 0        | <b>82,38</b>     |
| Global Solutions 2014, S.L        | 87,78              | 0        | <b>87,78</b>     |
| Saura&Marco, S.L.                 | 92,78              | 0        | <b>92,81</b>     |
| Sundis, SA                        | 89,29              | 5        | <b>94,29</b>     |

Es proposa com adjudicatari del Lot 1 a **Sundis S.A.** a l'haver presentat l'oferta més favorable als interessos de la Universitat de Barcelona en l'àmbit de l'objecte del contracte.

Presenta uns preus més baixos que els de l'import de licitació i a més és la única que ha presentat la millora especificada en el document.

Es va requerir a Sundis S.A. la justificació de la seva oferta presumptament anormalment baixa en els preus de les lones de torreta, lona mural de Biologia i lona mural de Dret.

Ha presentat la justificació en temps i forma i s'accepta la seva justificació on descriu en detall els preus unitaris, a efectes d'oferir transparència en els càlculs; així com la justificació dels mitjans personals i tècnics dels que disposa.

Concretament justifica la reducció de costos per l'amortització de les seves instal·lacions i de la maquinària de producció dels materials, recentment adquirida. Tot plegat els permet oferir un benefici industrial reduït del 5%.



## Lot 2 - Suports comunicatius impresos en vinil.

### 1.- Criteris objectius valorables mitjançant l'aplicació de fórmules matemàtiques (100 punts)

#### Valoració de l'oferta econòmica (fins a 100 punts)

La valoració de l'oferta es fa sobre la base de la informació continguda en la proposició econòmica. S'atorgaran 100 punts per l'oferta més baixa i la resta d'ofertes es valoraran de manera inversament proporcional a les diferències de preu. El càlcul es farà d'acord amb la fórmula següent:

$$P = PM \times OEB / OEV.$$

Essent:

PM = puntuació màxima = 100

OEB = oferta econòmica més baixa.

OEV = oferta econòmica que es valora.

#### Valoració Lot 2

a) Oferta econòmica

Lot 2 per unitats

| UNITATS DEL LOT 2 | IMPORT LICITACIÓ |
|-------------------|------------------|
| 68 Vinils portes  | 1.003€           |
| 6 Vinils terra    | 99€              |

| VINILS              | Global Solutions 2014, SL | Global Media Entertainment SAU | Saura & Marco SL | Sundis SA |
|---------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------|-----------|
| Vinils a porta (68) | 785€                      | 990€                           | 772,31€          | 642€      |
| Vinils a terra (6)  | 67€                       | 97€                            | 76,23€           | 75,25€    |

En aplicació de la fórmula la puntuació obtinguda per cada licitador en el lot 2 és:

| Nom Empresa                       | Valoració |
|-----------------------------------|-----------|
| Global Solutions 2014, S.L        | 90,89     |
| Global Media & Entertainment, SAU | 66,96     |
| Saura&Marco, S.L.                 | 85,51     |
| Sundis, SA                        | 94,52     |

Es proposa com adjudicatari del Lot 2 Sundis S.A a l'haver presentat l'oferta més favorable als interessos de la Universitat de Barcelona en l'àmbit de l'objecte del contracte.

Es va requerir a Sundis S.A. la justificació de la seva oferta presumptament anormalment baixa.

Ha presentat la justificació en temps i forma i s'accepta la seva justificació on descriu en detall els preus unitaris, a efectes d'oferir transparència en els càlculs; així com la justificació dels mitjans personals i tècnics dels que disposa.



Concretament justifica la reducció de costos per l'augment de la productivitat de la nova maquinària de producció, així com la reducció de despesa produïda pel canvi de sistemes d'il·luminació de les instal·lacions. Aquest marge de benefici els permet mantenir els preus indicats.

### 3. CONCLUSIONS

Es proposa l'adjudicació del contracte en favor de:

| Lots | Descripció                                                                   | Empresa           |
|------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1    | Lones del circuit intern de lones murals i torretes a les facultats de la UB | <b>Sundis, SA</b> |
| 2    | Suports comunicatius impresos en vinil                                       | <b>Sundis, SA</b> |

Barcelona,

Signat: Lourdes Sesma Orti  
Cap de la Unitat d'Imatge Corporativa i Màrqueting  
Universitat de Barcelona