

Plec de prescripcions tècniques

1. Objecte del plec

L'objecte d'aquest plec és definir les condicions tècniques que han de regir la inscripció, lloguer d'espais d'exhibició i serveis complementaris a l'edició de l'any 2026 de la fira 4YFN.

2. Característiques tècniques del contracte

Es contracta el paquet de participació de la Universitat Pompeu Fabra al 4YFN de l'any 2026, que inclou les prestacions mínimes següents:

- Un booth (cabina) amb mínim 10 espais, ubicats a l'estand 8.1C22A, i 31 m². Els booth estaran al carrer principal del Hall 8 i acolliran un total de 10 empreses entre startups i spin-offs de la UPF els dies 2 i 3 de març de 2026.
- L'estand visualitzarà el nom de les startup i spin-offs, logotip de la UPF i una breu descripció de les startup i spin-offs.
- Els estands contaràn amb el material següent: tamborets, paperera, endolls, wifi general, electricitat, muntatge i desmuntatge.
- Les startups i spin-offs participants tindran visibilitat davant inversors i patrocinadors principals a través del catàleg virtual 4YFN, així com la possibilitat de participar en sessions de pitching i mentoring.
- Es lliuraran 54 entrades modalitat "Ateendee Passes" pels quatre dies que tindrà de durada la Fira i 1 entrada VIP
- A nivell de visibilitat el logotip de la UPF s'incorporarà en la secció d'"Academia" a la web oficial del 4YFN i també a la web oficial del MWC Barcelona.
- Incorporació en el llistat d'Startups i spin-offs a la web del 4YFN i MWC i també a myMWC App, amb una descripció de 100 paraules.
- Oportunitat de dissenyar una campanya personalitzada de xarxes socials conjuntament amb l'equip de xarxes del GSMA.
- L'organitzador entregará un kit d'eines de xarxes socials per a tenir l'oportunitat de disposar de coneixement i de recursos de l'esdeveniment (fotografies, vídeos, reportatges...).
- Es brindarà l'opció d'alinear els objectius de comunicació amb l'equip de premsa del GSMA.
- Es permet que l'organitzador mencioni, quan ho consideri oportú, a la Universitat en notes de premsa de l'esdeveniment, i permetrà tenir accés a llista de premsa.

3. Termini d'execució

La fira 4YFN es celebra els dies 2 al 5 de març de 2026. La participació de la UPF tindrà lloc els dies 2 i 3 de març de 2025.

Ana Sagardoy
Cap de la Unitat d'Innovació

Barcelona, 4/3/2025