



**ACTA DE LA TERCERA MESA DE CONTRACTACIÓ DE L'EXPEDIENT NÚMERO
ACT-2025-12 RELATIU AL CONTRACTE DE SERVEIS ANÀLISI, OPTIMITZACIÓ I
SEGUIMENT EN MOTORS DE CERCA (SEO/SEM)**

Persones assistents:

President

Patrick Torrent i Queralt
Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme

Vocal

Xavier Patau i Chaves
Cap de Continguts i Nous Formats

Vocal

Xavier García Vinyes
Webmaster de canals i estratègia digital

Vocal de gestió econòmica suplent

Josep Maria Ibarra i Castillo
Tresorer

Vocal d'assessoria jurídica

Mireia Paz i Torres
Cap de Contractació i Normativa

Secretari

Marc Palau i Castañé
Tècnic d'Assessoria Jurídica i Contractació

Excusen la seva absència:

Toni Gil i Ferré
Director de la unitat de Gestió Econòmica

Reunides les persones esmentades anteriorment a les 12.00 hores del dia 17 de març de 2025, es constitueix la mesa de contractació de l'expedient de contractació ACT-2025-12 relatiu al contracte de serveis d'anàlisi, optimització i seguiment en motors de cerca (SEO/SEM) del posicionament del portal web Catalunya.com, que es podria cofinançar pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

El president declara obert l'acte, que es realitza per mitjà de Microsoft Teams, aplicació electrònica que permet fer un seguiment telemàtic i en directe per part dels membres de la mesa de contractació. També es deixa constància que totes les persones assistents d'aquesta mesa de contractació han formalitzat la seva corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI) d'acord amb el model d'annex 6.1 del PCAP.

Les persones vocals tècniques traslladen a la resta de membres de la mesa l'informe de data 17 de març de 2025, que s'adjunta com a annex número 1 a la present acta, i que valora tècnicament la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació avaluable mitjançant judici de valor. Es mostren els resultats que es detallen a continuació:



Valoracions:

CRITERIS I SUBCRITERIS	360 Tourism Marketing Services, SL	Acceleralia, SL	MJBELDA WEBHOLDING SL	Orvit Digital, SL	Playbrand, SL	TI MEDIA, SL
Criteri 1: Informe de situació SEO de la pàgina d'aterratge: https://www.catalunya.com/es/turismo-nautico	26 punts	5 punts	25 punts	30 punts	30 punts	30 punts
1.1 L'anàlisi complet de les paraules clau que es poden posicionar amb la landing page proposada	4 punts	0 punts	0 punts	5 punts	5 punts	5 punts
1.2 Anàlisi de l'estat de la pàgina on-page i proposta d'optimització	7 punts	5 punts	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts
1.3 Anàlisi del contingut publicat a la pàgina web	10 punts	0 punts	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts
1.4 Perfil de backlinks de la pàgina	5 punts	0 punts	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts
Criteri 2: Criteri de mostra.	16 punts	2 punts	15 punts	17 punts	18 punts	13,5 punts
Subcriteri 2.1 Proposta d'una campanya SEM de durada 1 mes per a la pàgina https://www.catalunya.com/es/el-viaje-de-tu-vida/vacaciones-en-familia	7 punts	2 punts	7,5 punts	8 punts	10 punts	5 punts
2.1.1 Valoració de la presentació d'una proposta de com a mínim 20 paraules clau a utilitzar per la campanya per aconseguir (o superar) els clics establerts en l'enunciat	2 punts	0 punts	2 punts	2,5 punts	3,5 punts	2,5 punts
2.1.2 Valoració de la planificació d'una estructura clara de grups d'anuncis. Es valorarà la claredat de l'organització dels grups d'anuncis, així com l'eficiència en la segmentació per assolir els CPC òptim	2 punts	1 punts	2,5 punts	2,5 punts	3,5 punts	2,5 punts
2.1.3 Valoració de la justificació de la proposta per a la gestió del pressupost, junt amb els càlculs realitzats per maximitzar els resultats de la campanya SEM.	3 punts	1 punts	3 punts	3 punts	3 punts	0 punts
Subcriteri 2.2. Correcció d'un article SEO per a millorar-ne el posicionament	9 punts	0 punts	7,5 punts	9 punts	8 punts	8,5 punts
2.1.1 Valoració de l'anàlisi, recopilació i presentació dels errors trobats a la pàgina de l'article	4 punts	0 punts	3 punts	4 punts	3,5 punts	4 punts
2.1.2 Valoració de les propostes de correcció a cada errada trobada	5 punts	0 punts	4,5 punts	5 punts	4,5 punts	4,5 punts

Puntuacions:

Criteris adjudicació avaluables judici valor		Criteri 1: Informe de situació SEO d'una pàgina d'aterratge		Criteri 2: Criteri de mostra	
Punts (P)	49,00	30,00		19,00	
Percentatge del Llindar		80%		80%	
Valoració Tècnica millor (VT _{mv})		30,00		18	
LLINDAR		24,00		15,20	

	TOTAL	VT _{op}	P _{op}	VT _{op}	P _{op}
360 Tourism Marketing Services, SL	42,89	26,00	26,00	16,00	16,89
Acceleralia, SL	7,11	5,00	5,00	2,00	2,11
MJBELDA WEBHOLDING SL	40,83	25,00	25,00	15,00	15,83
Orvit Digital, SL	47,94	30,00	30,00	17,00	17,94
Playbrand, SL	49,00	30,00	30,00	18,00	19,00
TI MEDIA, SL	44,25	30,00	30,00	13,50	14,25

A continuació, el president ordena que s'iniciï l'acte públic per a l'obertura dels sobres C, que contenen tota la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació

avaluables automàticament (criteri "Preu"), d'acord amb el que preveu la clàusula 11.12 del PCAP.

El secretari fa constar l'assistència de dues persones en representació de l'empresa Playbrand, SL, les dades d'identificació de les quals consten en el document annex número 2 a aquesta acta.

El president informa a les persones assistents que l'acta corresponent a la segona sessió de la mesa de contractació es troba publicada al tauler d'avísos de l'anunci d'avaluació de la PSCP i que, per tant, està a disposició de les empreses. Seguidament, el secretari projecta a la pantalla compartida amb totes les persones assistents l'informe tècnic de data 17 de març de 2025 i procedeix a llegir les valoracions obtingudes per cada subcriteri i per cadascuna de les empreses admeses, així com també les puntuacions finals. Així mateix s'informa que aquest informe quedarà publicat a l'anunci d'avaluació de la PSCP conjuntament amb l'acta corresponent. Finalment, se'ls hi pregunta a les persones assistents si tenen algun dubte o volen fer algun comentari, i cap d'elles respon.

Tot seguit es procedeix a obrir els sobres C. Els membres de la mesa accedeixen a l'eina de Sobre digital i, conforme es van obrint els sobres C, el secretari va descarregant i obrint cada document presentat, projectant-se per la pantalla compartida el preu unitari / hora ofert per cada empresa.

A continuació s'ofereix un resum:

Empresa	Preu / hora IVA exclòs	IVA	Preu / hora IVA inclòs
Orvit Digital	29,76.-€	21%	36,01.-€
Acceleralia, SL	39,33.-€	8,26.-€	47,59.-€
360 Tourism Marketing Services, SL	33,30.-€	6,70.-€	40,00.-€
Mjbelda Webholding, SL	122.321,80.-€	25.687,57.-€	148.009,37.-€
Playbrand, SL	28,00.-€	5,88.-€	33,88.-€
Ti Media Group, SL	27,50.-€	5,78.-€	33,28.-€

Els membres de la mesa de contractació observen que l'empresa Mjbelda Webholding, SL ha presentat una oferta econòmica de 122.321,80.-€ IVA exclòs. Constaten també que l'empresa no ha presentat cap altre document on hi consti ni el número d'hores, ni el preu unitari per hora efectivament ofert. Esmenten que la determinació del preu, que no era a tant alçat sinó un preu unitari per hora, s'establia de com màxim quaranta-set euros amb noranta-set cèntims (47,97.-€) IVA exclòs, d'acord amb el que disposava l'apartat B del quadre de característiques del contracte del PCAP.

Atès que la mesa de contractació no pot determinar amb caràcter cert quin és el preu unitari per hora realment ofert per l'empresa Mjbelda Webholding, SL, acorden excloure-la de la licitació d'acord amb la clàusula 14.2 del PCAP que preveu que: *"L'existència d'errors en les proposicions econòmiques de les empreses licitadores implicarà l'exclusió d'aquestes del procediment de contractació, quan pugui resultar afectat el principi d'igualtat, en els casos d'errors que impedeixen determinar amb caràcter cert quin és el preu realment ofert per les empreses i, per tant, impedeixin realitzar la valoració de les ofertes"*.

Acabada l'obertura dels sobres C es demana a les persones assistents si tenen algun dubte a plantejar al respecte, i cap d'elles respon, abandonant la sessió tot seguit.

Se suspèn la sessió a les 12.30 hores per tal que les persones vocals tècniques procedixin a aplicar la fórmula del criteri "Preu" establerta en el PCAP, i aportin la

puntuació de cada empresa licitadora admesa a la resta de membres de la mesa de contractació.

Es reprèn la sessió a les 14.15 hores. Les persones vocals tècniques traslladen a la resta de membres la valoració dels criteris d'adjudicació avaluable automàticament (preu):

Empresa	Preu / hora IVA exclòs	Punts (P _v)
Orvit Digital	29,76.-€	48,60
Acceleralia, SL	39,33.-€	38,42
360 Tourism Marketing Services, SL	33,30.-€	44,83
Playbrand, SL	28,00.-€	50,47
Ti Media Group, SL	27,50.-€	51,00

Així mateix, els membres de la mesa procedeixen a realitzar el sumatori total dels criteris d'adjudicació i a classificar les ofertes per ordre decreixent, d'acord amb la puntuació final obtinguda:

Empresa	2. Informe de situació actual			TOTAL
	1. Preu (fins a 51 punts)	SEO d'una pàgina d'aterratge (fins a 30 punts)	3. Criteri de mostra (fins a 19 punts)	
Playbrand, SL	50,47	30,00	19,00	99,47
Orvit Digital	48,60	30,00	17,94	96,54
Ti Media Group, SL	51,00	30,00	14,25	95,25
360 Tourism Marketing Services, SL	44,83	26,00	16,89	87,72
Acceleralia, SL	38,42	5,00	2,11	45,53

Realitzada la valoració i ponderació de tots els criteris d'adjudicació, la mesa de contractació determina que l'empresa que ha presentat la millor oferta és Playbrand, SL. Per aquest motiu es verifica que l'empresa es troba inscrita tant al Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic (ROLECE) com al Registre Electrònic d'Empreses Llicitadores i Classificades de la Generalitat de Catalunya (RELIC), i es procedeix a extreure'n els corresponents certificats. Seguidament, es procedeix a analitzar i qualificar la documentació:

Prohibició de contractar	RELI i ROLECE	Correcte
Constitució societat / Objecte social	RELI i ROLECE	Correcte
NIF empresa	RELI i ROLECE	Correcte
Representant legal	RELI i ROLECE	Correcte
Compliment obligacions tributàries (AEAT i ATC) i amb la seguretat social (TGSS)	RELI	Correcte
Solvència econòmica i financera	Declaració responsable (dins sobre A)	Correcte
Solvència tècnica o professional	Declaració responsable (dins sobre A) i factures treballs realitzats (dins sobre A)	Correcte
Garantia definitiva	-	Requerir
Relació de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte amb indicació de les tasques que realitzaran cadascuna d'aquestes	-	Requerir
Subcontractació senyor Afra Prat Sala	DEUC	Correcte
Subcontractació Lapero Digital Group SL	DEUC (sense signatura digital)	Requerir

- La vocal d'assessoria jurídica verifica la documentació relativa a la constitució de la societat, a l'objecte social, a l'absència de prohibicions de contractar i al representant legal de l'empresa, i considera que és correcta.
- El vocal de gestió econòmica suplent verifica la documentació relativa a la solvència econòmica i financera, i considera que és correcta.
- Els vocals tècnics verifiquen la documentació relativa a la solvència tècnica o professional, i consideren que és correcta.
- Els membres de la mesa verifiquen la documentació relativa al compliment d'obligacions tributàries (AEAT i ATC) i amb la seguretat social (TGSS), i la documentació respecte la subcontractació del senyor Afra Prat Sala (DEUC), i consideren que és correcta.

No havent-hi més assumptes a tractar, el president aixeca la sessió a les 15.00 hores, en el lloc i data indicats a l'encapçalament.

Sr. Marc Palau
Secretari

Sr. Patrick Torrent
President