

Informe de selecció de les empreses

Assumpte: Selecció de les empreses en Fase 1 del procediment restringit

Expedient: TNC-2025-37

Licitació: *Contractació dels serveis de creació de les campanyes de comunicació de les temporades 2025-2026 i 2026-2027 del Teatre Nacional de Catalunya, SA*

Data: 14/03/2025

Les empreses que han presentat una sol·licitud de participació són les següents:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada
EVIL LOVE	B64870025	28/02/2025	12:36:31
ATIPUS SL	B62158381	06/03/2025	16:23:16
NOMON DESIGN S.L.	B64185416	08/03/2025	14:11:26
Chârlès Pubicitat, S.L	B66362203	10/03/2025	09:46:40

Els criteris de selecció dels candidats són els establerts al PCAP (apartat H.1.iv del quadre de característiques).

Es seleccionaran els 5 licitadors que compleixin els requisits de solvència i adscripció de mitjans que obtinguin la millor puntuació fins a un màxim de **60 punts**. Els criteris de valoració de l'oferta per a la selecció són els següents:

1. Experiència en campanyes publicitàries globals (online i offline). **Màxim 15 punts.**

- Haver realitzat de 0 a 4 campanyes publicitàries globals: 0 punts.
- Haver realitzat de 5 a 7 campanyes publicitàries globals: 5 punts.
- Haver realitzat de 8 a 10 campanyes publicitàries globals: 10 punts.
- Haver realitzat més de 10 campanyes publicitàries globals: 15 punts.

Només es puntuarà en aquest apartat si, com a mínim, 2 de les campanyes publicitàries globals s'han realitzat per a un anunciant vinculat a les arts escèniques (teatre, circ, dansa i òpera).

2. Experiència en disseny gràfic (peces de disseny gràfic com per exemple cartells, papereria, fulletons, anunci premsa o banners, gràfica aplicada a espais, merchandising, infografia, etc.). **Màxim 15 punts.**

- Haver realitzat de 0 a 15 peces de disseny gràfic: 0 punts
- Haver realitzat de 16 a 20 peces de disseny gràfic: 5 punts
- Haver realitzat de 21 a 25 peces de disseny gràfic: 10 punts
- Haver realitzat més de 25 peces de disseny gràfic: 15 punts

3. Experiència en projectes audiovisuals (realització i/o coordinació en projectes audiovisuals o vídeos: proposta creativa, producció, localització, realització, editatge i postproducció). **Màxim 15 punts.**

- Haver realitzat de 0 a 5 projectes audiovisuals: 0 punts
- Haver realitzat de 6 a 10 projectes audiovisuals: 5 punts
- Haver realitzat d'11 a 15 projectes audiovisuals: 10 punts

- d. Haver realitzat més de 15 projectes audiovisuals: 15 punts

Només es puntuarà en aquest apartat si, com a mínim, 2 de les experiències en realització i/o coordinació en projectes audiovisuals s'han realitzat per a un anunciament vinculat a les arts escèniques (teatre, circ, dansa i òpera).

4. Experiència en projectes editorials (llibres, catàlegs, revistes, dossiers, manuals, etc.). **Màxim 15 punts.**

- a. Haver realitzat de 0 a 5 projectes editorials: 0 punts
- b. Haver realitzat de 6 a 10 projectes editorials: 5 punts
- c. Haver realitzat d'11 a 15 projectes editorials: 10 punts
- d. Haver realitzat més de 15 projectes editorials: 15 punts

Només es seleccionaran les empreses que obtinguin una puntuació mínima de 5 punts en cadascun dels quatre criteris anteriors. Si l'empresa no puntuja en algun d'aquests criteris, la seva sol·licitud de participació no serà seleccionada per a la Fase 2 (restringida).

D'acord amb els criteris anteriors establerts al PCAP, la responsable del Departament de comunicació i màrqueting ha analitzat les sol·licituds presentades i les ha valorat de la forma següent:

a) EVIL LOVE, SL

Ha presentat 11 campanyes globals, de les quals dues vinculades a un anunciament d'arts escèniques, atès que es refereixen a la presentació d'una temporada de dansa i un festival multidisciplinari amb interpretació escènica i performance. Presenta 26 peces de disseny gràfic; 16 projectes audiovisuals, dels quals dos vinculats a les arts escèniques (els mateixos presentats com a campanya global), i 16 projectes editorials.

b) ATIPUS, SL

Ha presentat 13 campanyes globals, de les quals dues vinculades a un anunciament d'arts escèniques, atès que es refereixen a dues presentacions de temporades teatrals. Presenta 31 peces de disseny gràfic; 19 projectes audiovisuals, dels quals cinc vinculats a les arts escèniques (teasers i tràilers de programacions i espectacles teatrals), i 16 projectes editorials.

c) NOMON DESIGN, SL

Ha presentat 14 campanyes globals, però no n'hi ha cap de vinculada a un anunciament d'arts escèniques, per la qual cosa, d'acord amb el PCAP, no pot puntuar en aquest apartat. Presenta 17 projectes de disseny gràfic amb més de 25 peces de disseny. Presenta 30 projectes audiovisuals, dels quals no n'hi ha cap de vinculat a les arts escèniques, per la qual cosa no pot puntuar en aquest apartat. Presenta 16 projectes editorials.

d) CHÂRLES PUBLICITAT, SL

Ha presentat 11 campanyes globals, però només una de vinculada a un anunciament d'arts escèniques (campanya de foment de la cultura popular). La resta de campanyes no tenen com a finalitat la difusió de les arts escèniques (teatre, circ, dansa i òpera), ni com a anunciament una institució, equipament o empresa dedicada a les arts escèniques.

Per la qual cosa, d'acord amb el PCAP, no pot puntuar en aquest apartat. Presenta 16 projectes de disseny gràfic amb més de 25 peces de disseny gràfic. Presenta 16 projectes editorials. Presenta 16 experiències audiovisuals, de les quals només una (Impulsem Cultura) es podria entendre vinculada a un anunciament d'arts escèniques (teatre, circ, dansa i òpera). Per la qual cosa, no pot puntuar en aquest apartat.

D'acord amb l'anàlisi efectuada, i aplicant els criteris del PCAP, es proposa la selecció dels licitadors Evil Love, SL i Atipus, SL amb les puntuacions del quadre següent, i la no selecció de Nomon Design, SL i Chârlès Publicitat, SL, atès que no han obtingut puntuació en cadascun dels criteris establerts.

	Empreses	Experiència en campanyes publicitàries globals. (màxim 15 punts)	Experiència en disseny gràfic (màxim 15 punts)	Experiència en projectes audiovisuals (màxim 15 punts)	Experiència en projectes editorials (màxim 15 punts)	TOTAL PUNTUACIÓ
1	EVIL LOVE SL	15	15	15	15	60
2	ATIPUS, SL	15	15	15	15	60
3	NOMON DESIGN, SL		15		15	
4	CHÂRLES PUBLICITAT, SL		15		15	

Vània Rosell
Departament de comunicació i màrqueting
14 de març de 2025