



Expedient TNC-2025-37

ACTA DE REUNIÓ DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ DEL TNC

Assumpte: Examen de les respostes als requeriments del sobre A i selecció de candidats

Expedient: TNC-2025-37

Licitació: *Contractació dels serveis de creació de les campanyes de comunicació de les temporades 2025-2026 i 2026-2027 del Teatre Nacional de Catalunya, SA*

Data: 14/03/2025

Hora: 15:00 h

Assistents

Presidenta: Sra. Gemma Casas, Directora de Comunicació i Màrqueting del TNC

Vocals:

- La Sra. Cristina Borja, com a òrgan de control intern i cap de comptabilitat del TNC.
- La Sra. Núria Mombiela, com a òrgan d'assessorament jurídic intern del TNC.

Secretària: La Sra. Lourdes Sánchez, com secretària de Serveis Jurídics.

També assisteixen la Sra. Vània Rosell, dissenyadora del Departament de Comunicació del TNC i el senyor Marcel Bosch, tècnic dels Serveis Jurídics, per assistir als membres de la Mesa.

Desenvolupament de la sessió

1. La Sra. Mombiela exposa que s'han practicat els requeriments als licitadors Atipus, SL i Châres Publicitat, SL, d'acord amb el que es va acordar en la sessió anterior de 10 de març.
2. S'ha descarregat la documentació de resposta als requeriments, enviades pels licitadors.
3. Un cop comprovada la documentació presentada per cada sol·licitant, la Mesa l'analitza i fa les següents observacions:

- ATIPUS, SL

Aporta una declaració signada sobre el volum global de negocis referit a cadascun dels tres últims exercicis. En conseqüència, es considera esmenada la seva oferta i acreditada la solvència econòmica i financera.

- CHÂRLES PUBLICITAT, SL

Aporta el DEUC del professional David Ruano, amb qui ha anunciat la intenció de subcontractar. En conseqüència, es considera esmenada la seva oferta.



4. Tot seguit, la Sra Vània Rosell explica a la Mesa el contingut de l'informe realitzat per la selecció i puntuació dels sol·licitants.
5. D'acord amb aquest informe, proposa la selecció dels licitadors Evil Love, SL i Atipus, SL, amb les puntuacions que s'indiquen a l'informe, i que no siguin seleccionats Nomon Design, SL i Chârlés Publicitat, SL, atès que no han puntuat en cadascun dels criteris establerts. El motiu pel qual aquests darrers no es seleccionarien és que no han aportat un mínim de dues experiències en campanyes globals i projectes audiovisuals vinculats a un anunciament d'arts escèniques.
6. La Mesa de Contractació accepta les puntuacions i criteris de l'informe i proposa a l'òrgan de contractació la selecció de les següents empreses per a la Fase 2 del procediment:

Evil Love, SL
Atipus, SL
7. La presidenta declara l'acte conclòs.

I, en prova de conformitat, s'estén la present acta en data esmentada a l'encapçalament.

Gemma Casas
Presidenta

Lourdes Sánchez
Secretària