

DECRET

Aprovar i Adjudicar de forma directa el Lloguer d'espai per a la presència institucional de la Diputació de Barcelona, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, al Saló B-Travel 2025 que es celebrarà del 28 al 30 de març de 2025 a la Fira de Barcelona

(exp. 2025/0005688)

Fets

1. La Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona treballa a favor el desenvolupament social i econòmic dels 311 municipis de la província a través del sector del turisme. Els objectius principals que defineixen de forma genèrica la missió de la Gerència de Serveis de Turisme són el suport a les polítiques turístiques de municipis i altres entitats territorials, així com la promoció i creació de productes turístics.
2. La Gerència de Serveis de Turisme, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, està interessada en el foment d'activitats de promoció turística com a eina de desenvolupament econòmic dins la demarcació de Barcelona, apostant per la qualitat i la diversificació i pel desenvolupament d'instruments que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern. L'Oficina de Màrqueting Turístic té com un dels seus objectius, entre d'altres, donar a conèixer turísticament la destinació i captar i fidelitzar més visitants, tant de mercats propers com de mercats llunyans.
3. Entre les activitats de promoció de l'Oficina de Màrqueting Turístic es troba l'assistència a fires i esdeveniments locals, nacionals, estatals i internacionals així com l'organització o participació en accions de promoció per donar a conèixer els productes turístics de la destinació i presentar l'oferta turística a empreses intermediàries, premsa, col·lectius i altre públic potencial.
4. En data 20 de febrer de 2025, la presidència delegada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme de la Diputació de Barcelona va autoritzar per decret (ref. Registre 2122/25) la presència institucional de la Diputació de Barcelona, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, al Saló B-Travel 2025, que se celebrarà del 28 al 30 de març de 2025 al Recinte Montjuïc de Fira de Barcelona (Barcelona). En el decret d'autorització, es va incloure un pressupost desglossat amb el detall estimatiu de totes les despeses previstes.
5. En data 26 de febrer de 2025, la Gerent de Serveis de Turisme va emetre el corresponent informe d'adjudicació del lloguer de l'espai necessari per a la presència

institucional de la Diputació de Barcelona, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, al Saló B-Travel 2025, la part del qual interessa es reproduïx a continuació:

“[...]

El Saló del Turisme B-Travel s'ha consolidat com la fira turística més important d'Espanya dirigida al públic viatger final i reuneix en cada edició a les millors destinacions nacionals i internacionals amb ofertes i experiències turístiques úniques, cosa que el converteix en una cita de referència per als viatgers i els professionals del sector.

El Saló del Turisme B-Travel és un format orientat a les experiències turístiques que demana el nou viatger i amb l'objectiu que el visitant pugui personalitzar la seva visita en funció de les emocions que busca per al seu viatge. Aquest esdeveniment és l'acció de gran format més important pels objectius de promoció turística de la demarcació de Barcelona en el mercat principal de Catalunya on la Diputació de Barcelona ha estat present aquests últims anys.

L'èxit comercial obtingut en anteriors celebracions d'aquest Saló en les quals l'Oficina de Màrqueting Turístic ha participat així com l'estratègia de l'edició d'enguany, en què es duran a terme accions de foment d'un turisme més sostenible i responsable amb el medi ambient, posant el focus en les grans tendències turístiques actuals que passen per la sostenibilitat, la qualitat i les experiències més lligades a la destinació, cultura, natura, gastronomia, salut i lleure responsable, fa ineludible la seva presència en aquesta nova edició.

Amb la participació en aquesta fira de turisme, la Gerència de Serveis de Turisme, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, vol fer promoció de la destinació i millorar el seu posicionament en el mercat català, ja que, s'estableix en el pla de màrqueting de la Gerència que és un mercat estratègic de curta distància i, per tant, prioritari per dur a terme un seguit d'accions de màrqueting i de promoció turística, per poder captar turisme de qualitat per a la província de Barcelona. Per tot l'exposat, es considera una oportunitat molt positiva per difondre les ofertes turístiques de la demarcació de Barcelona, amb presència i marca pròpia.

Per Decret núm. 2122/25 de la Presidència delegada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç, de data 20 de febrer de 2025, es va aprovar l'autorització de la presència institucional de la Diputació de Barcelona, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, al Saló B-Travel 2025, que se celebrarà del 28 al 30 de març de 2025 al Recinte Montjuïc de Fira de Barcelona (Barcelona), així com la despesa estimada que es pogués derivar per un import màxim de quaranta-un mil sis-cents cinquanta euros amb quaranta cèntims (41.650,40 €) amb l'IVA inclòs. En aquest decret, s'ha previst la despesa corresponent al lloguer de l'espai i drets de participació on s'instal·larà l'estand institucional per un import màxim estimat de 20.535,90 € (IVA inclòs).

El Saló B-Travel es realitza a les instal·lacions de la Fira Internacional de Barcelona, que és l'organitzadora d'aquest esdeveniment i qui el gestiona en exclusivitat, no existint possibilitat de negociar les condicions en què es porta a terme el lloguer de l'espai amb altres ens, únicament es pot materialitzar mitjançant l'acceptació del que estableix la Fira Internacional de Barcelona. Així doncs, no és possible promoure concurrència d'ofertes perquè el lloguer només pot formalitzar-se amb la referida entitat.

I, en aquest sentit, la Llei 33/2003, de 3 de novembre, de Patrimoni de les administracions públiques estableix a l'article 124.1 que "Els arrendaments es concertaran mitjançant concurs públic o mitjançant procediment de licitació restringida (...) llevat que, de forma justificada i per les peculiaritats de la necessitat a satisfer, les condicions del mercat immobiliari, la urgència de la contractació deguda a esdeveniments imprevisibles o l'especial idoneïtat del bé, es consideri necessari o convenient concertar-los de manera directa."

L'espai que es lloga pot variar en funció del nombre d'entitats públiques participants de la demarcació de Barcelona que demanen ser-hi representades. Aquest any l'espai a contractar és de 118 m², i comportarà una despesa en concepte del lloguer de l'espai i dels drets de participació, que ascendeix a la quantitat de 20.535,90 € (IVA inclòs), dels quals 18.669,00 € corresponen al lloguer de l'espai i als drets de participació i 1.866,90 € corresponen al 10% d'IVA.

Per tot l'exposat, la sotasignada, gerent de Serveis de Turisme proposa l'adjudicació directa del lloguer de l'espai i drets de participació per a la presència institucional de la Diputació de Barcelona, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, a la Fira Internacional de Barcelona, amb NIF Q0873006A, per un import de vint-mil cinc-cents trenta-cinc euros amb noranta cèntims (20.535,90 €) IVA inclòs, d'acord amb la seva oferta."

6. No és possible promoure la concurrència d'ofertes per negociar les condicions del lloguer i drets de participació de l'Oficina de Màrqueting Turístic de la Gerència de Serveis de Turisme al Saló B-Travel 2025 atès que la Fira Internacional de Barcelona és l'organitzadora de l'esdeveniment i gestiona en exclusivitat el lloguer i drets de participació de l'esmentada fira.
7. Existeix crèdit hàbil suficient a l'aplicació pressupostària G/30202/43200/22606 del vigent pressupost de la Diputació de Barcelona.

Fonaments de dret

1. Els contractes d'arrendament de béns immobles estan exclosos de l'aplicació de la normativa de contractes del sector públic (LCSP), en virtut de l'article 9.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, els quals tindran caràcter de contractes privats i es regiran per la legislació patrimonial.
2. L'article 110 de la Llei 33/2003, de 3 de novembre, del Patrimoni de les Administracions Públiques (LPAP) estableix que els contractes sobre béns i drets patrimonials es regiran per la legislació patrimonial i l'article 124 de la LPAP possibilita l'adjudicació directa dels arrendaments de forma justificada i per les peculiaritats de la necessitat a satisfer, com succeeix en aquest cas.
3. L'article 206 del Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya (TRLRMLC), aprovat pel Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, estableix que els ens locals tenen capacitat jurídica plena per adquirir i posseir tota classe de béns i drets.

4. La competència per aprovar aquesta resolució correspon a la Presidència delegada de l'Àrea de Serveis Generals i Transició Digital, per delegació expressa de la Presidència de la Diputació de Barcelona, d'acord amb el que preveu l'apartat 3.2.1. de la Refosa 1/2024 sobre competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada per Decret de la Presidència núm. 16308/2023, de 19 de desembre, publicat en el BOPB de 21 de desembre de 2023.

En virtut de tot això, es proposa l'adopció de la següent

RESOLUCIÓ

Primer. APROVAR I ADJUDICAR de forma directa el Lloguer d'un espai de 118m² per a la presència institucional de la Diputació de Barcelona, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, al Saló B-Travel 2025, a l'entitat FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA amb NIF Q0873006A, qui organitza amb exclusivitat el Saló B-TRAVEL 2025, que es celebrarà del 28 al 30 de març de 2025 al recinte Montjuïc de Fira de Barcelona, per un import total de vint mil cinc-cents trenta-cinc euros amb noranta cèntims (20.535,90 €), dels quals 18.172,00 € corresponen al lloguer de l'espai i els drets de participació i 497,00 € corresponen al 10% d'IVA, d'acord amb l'informe incorporat al present expedient i amb les previsions establertes als articles 9.2 de la LCSP, 110 i 124 de la LPAP i 206 del TRLMRLC.

Segon. AUTORITZAR i DISPOSAR la despesa de vint mil cinc-cents trenta-cinc euros amb noranta cèntims (20.535,90 €) amb l'IVA inclòs, derivada d'aquesta contractació, que anirà a càrrec a l'aplicació pressupostària G/30202/43200/22606 del pressupost vigent de la Diputació de Barcelona

Tercer. NOTIFICAR la present resolució a la FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA als efectes escaients.

Quart. PUBLICAR l'adjudicació i la formalització del contracte al Perfil de contractant de la Diputació de Barcelona.

Metadades específiques del document

Núm. Exp. SIGC	2025/0005688
Codi XGL	
Promotor	Of. de Màrqueting Turístic
Tramitador	Of. de Màrqueting Turístic
Codi classificació	J0302 Arrendaments
Títol	Decret Aprovació i Adjudicació de forma directa el Lloguer d'espai per a la presència institucional de la Diputació de Barcelona, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, al Saló B-Travel 2025 que es celebrarà des del 28 al 30 de març de 2025 a la Fira de Barcelona
Objecte	Aprovar i Adjudicar de forma directa el Lloguer d'espai per a la presència institucional de la Diputació de Barcelona, a través de l'Oficina de Màrqueting Turístic, al Saló B-Travel 2025 que es celebrarà des del 28 al 30 de març de 2025 a la Fira de Barcelona
Destinataris - CIF/DNI	FIRA INTERNACIONAL BARCELONA - Q0873006A
Op. Comptable -	2503000536 - 20.535,90€ IVA inclòs
Altres serveis	Ser. de Gestió de la Contractació Ger. Serveis de Turisme CIS Desenv. Econòmic, Tur., Comerç i Con
Ref. Interna	SACT 139638
Acte de referència	D 2122/2025

Resum de signatures i tramitació administrativa

Signatures requerides

Perfil	Signatari	Acte	Data acte
Responsable directiu Servei Promotor	Soledad Paula Bravo Letelier (TCAT)	Proposa	10/03/2025, 12:47
Intervenció General	Aurelio Corella Colas (TCAT)	Informat de conformitat (f.l.p.)	11/03/2025, 13:53
Coordinador/a	Anna Álvarez Jurado (TCAT)	Proposa	11/03/2025, 15:15
President/a delegat/da d'Àrea	Ana María Martínez Martínez (TCAT)	Proposa	13/03/2025, 11:42
President/a delegat d'àrea SGTD	Filomena Cañete Carrillo (TCAT)	Resol	13/03/2025, 23:10
Secretària General	Petra Mahillo Garcia (TCAT)	Es transcriu en el Llibre de Resolucions, als efectes de l'art. 3.2.e) del RD 128/2018	14/03/2025, 06:39