

Acta d'obertura de les ofertes presentades a la licitació basada dels serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació de la convocatòria 2025 del Pla Serra Húnter

Barcelona, 5 de març de 2025

Ordre del dia

1. Obertura i avaluació de les ofertes presentades a la licitació
 2. Proposta d'adjudicació
 3. Aprovació, si escau, de l'acta de la reunió
-

I. A Barcelona, essent les 12.11 hores del dia 5 de març de 2025, per mitjà de l'eina Microsoft Teams, es reuneix la Mesa i es procedeix a l'obertura de les ofertes presentades a la licitació basada.

II. S'accedeix a la documentació continguda a l'oferta telemàtica. A efectes de traçabilitat d'accions, s'adjunta a l'expedient administratiu el "*justificant de presentació telemàtica de les ofertes presentades on es verifica el registre d'entrada*" i el corresponent "*certificat d'obertura de les ofertes*".

Tot seguit, es procedeix a tractar el punt primer de l'ordre del dia.

1. Obertura i avaluació de les ofertes presentades a la licitació

En data 18 de febrer de 2025, es va convidar a PROXIMIA HAVAS, S.L.U, PUBLICIS MEDIA SPAIN, S.L.U, ADSM URAI, S.L, MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L, REBOLD MARKETING, S.L.U i NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L. a presentar oferta a la licitació basada dels serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació de la convocatòria 2025 del Pla Serra Húnter (*Exp. 25/22*).

Els licitadors REBOLD MARKETING, S.L.U i MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L han presentat oferta a la licitació basada (*Registres d'entrada CSUC-1-2025-000289-2 i CSUC-1-2025-000353-2*, respectivament). Un cop analitzada la documentació aportada es determina que REBOLD MARKETING, S.L.U facilita documentació que s'ajusta als requeriments exigits en la invitació i, per contra, MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L ofereix una proposta econòmica que no es ceneix amb el Pressupost Base de la Licitació (45.000 €, IVA exclòs) delimitat a l'apartat 2n del document d'invitació.

De l'anàlisi de la documentació es determina que,

1. REBOLD MARKETING, S.L.U. presenta una oferta econòmica de QUARANTA-CINC MIL EUROS (45.000,00 €), IVA exclòs.
2. MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L. presenta una oferta econòmica de CINQUANTA-QUATRE MIL QUATRE-CENTS CINQUANTA EUROS (54.450,00 €), IVA exclòs.

Per consegüent, a petició del President de la Mesa de contractació, l'Assessor jurídic informa i constata que MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L. ha presentat una oferta econòmica que supera el Pressupost Base de Licitació, import màxim previst a la invitació.

De l'anàlisi de la proposició econòmica aportada per MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L. es determina que no aconsegueix amb les exigències legals requerides a l'apartat 2n del document d'invitació del present contracte basat, atès que l'execució dels contractes basats en l'Acord Marc s'ha d'ajustar a les condicions especificades en els plecs, específicament, el contingut de la clàusula 31a de l'Acord Marc EC 2022 32 preveu que en tot cas, les empreses han de respectar en les concrecions que presentin les condicions econòmiques adjudicades sobre les tarifes dels diferents mitjans que han ofert en l'Acord marc, per consegüent, la presentació de la oferta per part del licitador implica l'acceptació de tot el contingut que configura la licitació basada.

Els tècnics revisen els preus unitaris informats per REBOLD MARKETING, S.L.U en la seva proposició i, fan constar el corresponent desglossament de preus:

PREUS	
REBOLD MARKETING, S.L.U	
Webs grups CCMA	4,00 €
Webs grups CCMA	5,75 €
Webs grups CCMA	15,52 €
Nature Careers	62,10 €
Academic Positions	5.960,00 €
ResearchGate	399,00 €
Professor Positions	800,00 €
Academics.de (Die Zeit)	796,00 €
Springer Nature	1.134,00 €
Linkedin	1,90 €
Linkedin	15,00 €
Google	1,00 €
Linkedin	1,97 €
Linkedin	12,50 €
Google	0,65 €
Linkedin	3,00 €
Linkedin	15,89 €
Google	1,25 €
Linkedin	1,60 €
Linkedin	11,50 €
Google	0,70 €
Linkedin	1,53 €
Linkedin	16,50 €
Google	0,55 €

Linkedin	1,50 €
Linkedin	12,00 €
Google	0,70 €
Linkedin	1,50 €
Linkedin	2,50 €

A proposta del President, la mesa de contractació **ACORDA**,

1. **ACCEPTAR i VALIDAR** la proposta d'exclusió del licitador MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L a expenses de la validació legal que de les mateixes ha de fer el Vocal Assessor Jurídic.
2. **REQUERIR** al Vocal Assessor Jurídic de la Mesa, a fi i efecte que informi de la proposta d'exclusió del licitador MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L relativa a l'exclusió per superar el Pressupost Base de la Licitació, per incomplir l'apartat 2n de la invitació, document regulador de la contractació basada.
3. **SUSPENDRE** la Mesa fins les 12.00 hores del 12 de març de 2025.

I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió quan són les 13.30 hores.

A Barcelona, el dia 12 de març de 2025, per via telemàtica i usant l'eina Microsoft Teams, es reuneix internament la Mesa de Contractació, amb l'objecte de continuar amb la valoració de les ofertes telemàtiques de la licitació 25/22.

El Vocal Assessor Jurídic informa al President i als membres de la Mesa que,

PRIMERA. De forma prèvia, per resoldre aquesta qüestió, s'ha d'atendre al contingut de l'article 139.1 de l'LCSP, en què de forma expressa s'estableix que les proposicions dels interessats hauran d'ajustar-se als plecs i a la documentació que regeix la licitació, i la seva presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions, sense excepció o cap reserva.

SEGONA. L'article 84 del Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, que aprova el Reglament General de l'LCSP disposa com a causa de rebuig de qualsevol proposició, "*Si alguna proposició no guardés concordança amb la documentació examinada i admesa, excedís del pressupost base de licitació, variés substancialment el model establert, o comportés error manifest en l'import de la proposició, o existís reconeixement per part del licitador que pateix error o inconsistència que la facin inviable, serà rebutjada per la mesa, en resolució motivada.* Per contra, el canvi o omissió d'algunes paraules del model, mentre que l'un o l'altra no alterin el seu sentit, no serà causa suficient per al rebuig de la proposició".

En el present supòsit, l'oferta econòmica s'havia d'ajustar a l'import base de licitació que per a aquests serveis s'establí en el document d'invitació, en el seu apartat segon. La superació d'aquest import comporta l'exclusió de l'oferta.

En aquest sentit, la Resolució 639/2019 del Tribunal Administratiu Central de Recursos Contractuals (TACRC) analitzà elements d'una oferta econòmica i quins són els requisits per a procedir a l'exclusió:

*“La Resolución nº 535/2016 de este Tribunal señala que es doctrina consolidada del Tribunal (por todas, Resoluciones 64/2012, de 7 de marzo, o 420/2014, de 30 de mayo) la que sostiene que son dos los requisitos a los que debe ajustarse la oferta económica de los contratos: **el requisito material, que exige que no se supere el límite establecido en el pliego de cláusulas de que se trate, y el requisito formal, que exige que la oferta económica se adecúe a las exigencias formales establecidas en el pliego**, pero siempre siendo este aspecto formal de la oferta económica más flexible en su consideración, por mor de la doctrina antiformalista que inspira la interpretación del artículo 84 del Reglamento.*

*Por esta razón cabe concluir que, de acuerdo con el artículo 84 del Reglamento, **el error en el importe de la proposición determina la exclusión sólo bajo unas determinadas condiciones, esto es, cuando es manifiesto, o cuando, existiendo reconocimiento por parte del licitador de que la oferta adolece de error o inconsistencia, éstos la hagan inviable, cambiando el sentido de la proposición.** El precepto parece diferenciar dos supuestos, el error manifiesto y el error que hace inviable la proposición.*

(...)

Sólo será viable la aceptación de la oferta incurso en un error cuando sea posible su cumplimiento en las condiciones en que se realizó, sin alterar su cuantía o sus condiciones esenciales, sin perjuicio de la alteración que proceda respetando este límite infranqueable.”

L'error en què ha incorregut MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L. és un error manifest, no esmenable, i que comporta que la seva oferta econòmica clarament no s'ajusti al document d'invitació, en tant que la superació de l'import previst no es pot matisar ni interpretar, aquest licitador va presentar una oferta econòmica per import de 54.450,00 €, IVA exclòs, oferta que supera l'import màxim previst establert en 45.000,00 €, IVA exclòs.

TERCERA. El licitador objecte d'examen en presentar l'oferta econòmica comunica un import econòmic que excedeix del llinar delimitat a l'apartat 2n del document d'invitació (Exp. 25/22), document rector de la licitació basada, no s'ajusta als requeriments dels plecs i de PLCSP, circumstància que comporta un defecte en la documentació del sobre únic de la proposició, NO susceptible en cap cas, d'esmena, atès que no s'aprecia cap defecte que sigui corregible.

QUARTA. En l'expedient de contractació d'aquesta licitació basada consta el document d'invitació i el Plecs, documents plenament vàlids al no haver estat impugnats i, per tant norma rectora de la present licitació, el qual exigeix als licitadors la presentació d'una oferta econòmica que s'ajusti als plecs i a la documentació que regeix la licitació. La seva presentació suposa l'acceptació incondicionada per l'empresari del contingut de la totalitat de les seves clàusules o condicions, sense excepció o cap reserva.

En aquest extrem relatiu a la proposició econòmica, que no consta que haguessin estat qüestionades ni impugnades en temps i forma, constitueixen lex inter partes i vinculen a totes

les parts tant a les empreses licitadores com a l'òrgan de contractació, tal com resulta de la jurisprudència del TCCSP, el qual, ha recollit en la seva doctrina (entre moltes altres, resolucions 102/2020, 44/2020, 160/2018, 152/2018, 128/2018, 100/2018, 98/2018, 95/2018, 90/2018, 74/2018, 41/2018 i 181/2017, seguint la jurisprudència del Tribunal Suprem -per totes, sentències de 9 d'octubre de 2019, 20 de febrer de 2018, 27 de maig de 2009 i 26 de desembre de 2007- i la doctrina d'altres tribunals de recursos contractuals).

CINQUENA. Així mateix, l'article 62.2 del Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), aprovat per Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, estableix que la no presentació de la documentació requerida serà causa d'inadmissió de la proposició o el reconeixement per part del licitador que la seva proposició pateix un error, o inconsistència que la fan inviable, i tindran la consideració de retirada injustificada de la proposició.

És doctrina dels diferents Tribunals de contractacions que no es escaient concedir als licitadors la possibilitat d'esmenar la proposició econòmica, atès que implicaria efectuar una modificació de l'oferta amb la consegüent afectació i vulneració dels principis d'igualtat de tracte, no discriminació i transparència entre tots els licitadors, principis que han de vetllar al llarg de tot el procediment de contractació (*articles 1 i 132.1 LCSP*).

Així les coses, cal recordar que la possibilitat d'aclariment o d'esmena de les proposicions és una potestat excepcional que atorga l'òrgan de contractació (expressada, entre d'altres, en les resolucions 25/2022, 21/2021, 300/2019, 271/2019, 266/2019, 260/2019, 108/2018, 51/2018, 44/2018, 41/2018, 170/2017 i 160/2017), que, en el seu cas, ha de ser efectuada d'acord amb les condicions que la jurisprudència i la doctrina han conformat (en particular, les sentències del Tribunal de Justícia de la Unió Europea de 7 d'abril de 2016, PARTNER Apelski Dariusz/Zarz ąd Oczyszczania Miasta, C-324/14, i de 29 de març de 2012, SAG ELV Slovensko a.s. et al., C-599/10, i les resolucions 256/2021, 194/2021, 163/2020, 300/2019, 266/2019, 223/2018, 162/2018, 51/2018, 41/2018, 160/2017 i 14/2017, entre d'altres), és a dir, entenent que mai pot suposar modificar, completar o canviar l'oferta amb posterioritat al finiment del termini de presentació de les proposicions, com aquí succeiria, sinó simplement de corregir errors materials manifestos o d'aclarir dubtes que es desprenguin de la documentació inclosa en la proposició i es puguin dissipar fàcilment. En aquest sentit, les resolucions 402/2016 i 296/2015 del TACRC posen l'èmfasi en què: *"(...) para que sea admisible la subsanación es necesario que de la oferta presentada sea posible deducir claramente cuál era la voluntad de la licitadora, siendo el defecto un mero error de cuenta o de carácter puramente formal, pero no será admisible cuando el defecto sea material de suerte que la subsanación suponga una alteración de la oferta inicial"*.

Així les coses, en casos com l'examinat, no pesa sobre l'òrgan de contractació l'obligació de sol·licitar l'esmena de l'oferta presentada, havent de suportar els licitadors les conseqüències de l'incompliment del seu deure de diligència en la preparació d'aquesta (*a més de les ja citades, les resolucions 166/2018, 393/2017 i 203/2017 del TACRC, i 171/2017 i 163/2016 del Tribunal Administratiu de Recursos Contractuals de la Junta de Andalucía*).

SISENA. Resulta del tot procedent excloure a MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L., l'exclusió de dita empresa en aquestes condicions no causa en absolut indefensió ni perjudicis a aquesta, doncs en tot cas, durant el procediment de licitació s'han adoptat garanties que

permeten considerar que se li ha notificat correctament i que així constava en els documents reguladors de la licitació basada, el fet que el licitador hagi presentat una oferta econòmica de 54.450,00 €, IVA exclòs, import que supera el Pressupost Base de Licitació màxim previst a la invitació, establert en 45.000,00 €, IVA exclòs, porta implícit determinar que el licitador ha incomplert l'article 139 de l'LCPS, fet que evidencia una falta de diligència en les obligacions formals del licitador.

2. Proposta d'adjudicació

Es proposa a l'Òrgan de contractació l'adjudicació del contracte a favor de REBOLD MARKETING, S.L.U. per un import total de QUARANTA-CINC MIL EUROS (45.000,00 €), IVA exclòs.

3. Aprovació de l'acta de la reunió

Es proposa aprovar l'acta de la reunió.

A proposta de la Presidenta, la Mesa de contractació ACORDA,

Primer. VALIDAR la documentació presentada per REBOLD MARKETING, S.L.U.

Segon. EXCLOURE a MEDIALOG COMMUNICATIONS, S.L per incomplir l'apartat 2n de la invitació, document regulador de la contractació basada segons els arguments jurídics exposats a la Resolució d'exclusió.

Tercer. PROPOSAR a l'Òrgan de contractació l'adjudicació del contracte a favor de REBOLD MARKETING, S.L.U. per un import de QUARANTA-CINC MIL EUROS (45.000,00 €), IVA exclòs, per tractar-se de l'oferta amb la millor relació qualitat/preu, i complir amb els requeriments de la invitació i dels plecs de clàusules administratives i de prescripcions tècniques.

Quart. APROVAR la present Acta.

I no havent-hi més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió, lliurant-se la present acta, de tot el qual CERTIFICO.

Mireia Carballo
Tècnica de Contractacions

Vist i plau,

Teresa Via
Cap de Promoció