



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈNIQUES PARTICULARS APLICABLE AL
CONTRACTE RELATIU A L'ORGANITZACIÓ DE LA 2A ETAPA DE LA VUELTA
FEMENINA 2025 A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA**

Expedient núm.: 2025/0008484

ÍNDEX

- 1. ANTECEDENTS**
- 2. DESCRIPCIÓ I ACCIONS A DESENVOLUPAR.**
 - 2.1. Descripció del recorregut de la 2a etapa.**
 - 2.2. Organització i serveis necessaris per al desenvolupament de la 2a etapa.**
 - 2.3. Publicitat institucional i imatge corporativa**
- 3. OBLIGACIONS D'UNIPUBLIC**



1. ANTECEDENTS.

El Pla d'actuació de Mandat 2024-2027 de la Diputació de Barcelona (endavant, PAM 24-27) estableix el procés, la metodologia de treball i la visió de futur d'una agenda urbana i rural de la corporació, a partir de diversos horitzons temporals a curt, mitjà i llarg termini.

A partir d'una visió estratègica de la província i la seva xarxa de governs locals en un horitzó 2030, el PAM planteja el desplegament d'una agenda pròpia de la demarcació de Barcelona, dels reptes de la seva resiliència i sostenibilitat i del rol que han d'exercir els governs locals per ser un motor de transformació.

Des de l'Àrea d'esports i Activitat Física (AEAF) els reptes plantejats al PAM 24-27 s'aborden mitjançant línies estratègiques que vertebrin els programes i accions de l'Àrea que s'estan desplegant amb les aliances dels ens locals i dels agents del teixit esportiu i social. Aquestes accions s'emmarquen en els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, especialment l'ODS 3 "Salut i benestar", l'ODS 5 "Igualtat de gènere" i l'ODS 10 "Reducció de les desigualtats".

En concret, la línia estratègica *Dones i esports* té per finalitat impulsar, al llarg de tota la vida de les dones, programes d'activitat física continuada i lluitar contra el sedentarisme. Aquesta iniciativa busca incorporar la perspectiva de gènere en l'àmbit esportiu i assolir la igualtat efectiva entre dones i homes, tant en la participació esportiva com en la presència de dones en estructures directives i professionals de l'ecosistema esportiu local.

Per altra banda, la línia *Llegat d'Esdeveniments* esportius té per finalitat popularitzar les disciplines dels esdeveniments esportius més importants, tot promovent el territori de la província.

En el marc d'aquestes línies estratègiques, és voluntat de la Diputació de Barcelona que la Vuelta Femenina 2025 transcorri per la província de Barcelona ja que és una cursa ciclista professional que es desenvolupa per etapes pel territori nacional. Cal tenir en compte que la Vuelta femenina mai abans havia passat per Catalunya ni per Barcelona.

La prova es va crear l'any 2015, coincidint amb la darrera etapa de La Vuelta, disputada en un circuit urbà al centre de Madrid. Des de llavors, ha aconseguit consolidar-se com una carrera amb entitat pròpia, erigint-se com una de les tres proves per etapes més importants del calendari femení World Tour, juntament amb el Tour de França Femení i el Giro d'Itàlia Femení.

En les tres primeres edicions, la Madrid Challenge (nom original de la prova) es disputava en un sol dia, en un circuit que afavoria especialment les esprintadores. L'any 2018 va ser un any de creixement i desenvolupament de la carrera. Per primer cop s'ampliava el recorregut més enllà de les artèries principals de la capital madrilenya, però sense abandonar la comunitat, fins que l'any 2020, va sortir per



primera vegada de la Comunitat de Madrid i va realitzar una incursió a Castella La Manxa. Aprofitant la seva expansió, la prova va sumar una nova etapa per comptar tres dies de competició.

El 2021, la Volta Femenina va augmentar de nou el seu nombre d'etapes a quatre i es van disputar, íntegrament, a Galícia. L'any 2022, la prova va recórrer Cantàbria i Castella i Lleó amb 5 etapes. L'any 2023, amb 7 etapes, va recórrer part de la Comunitat Valenciana, de Castella La Manxa i Cantàbria.

L'any 2024, La Vuelta Femenina va celebrar la seva 10a edició amb 8 etapes, i va recórrer part de la Comunitat Valenciana, comptant amb un total de 21 equips, incloent 13 UCI Women's World Teams de renom internacional, així com 8 equips UCI Women's Continental.

El recorregut de la Vuelta Femenina 2025 a la província de Barcelona tindrà un impacte important en els aspectes següents:

- Promoure l'esport del ciclisme, arrelat al territori i amb gran seguiment popular
- Ampliar la cultura ciclista de la ciutadania
- Completar el cercle dels esdeveniments de màxim nivell internacional del món del ciclisme en ruta
- Celebrar per primera vegada aquesta prova a la província de Barcelona
- Potenciar els eixos estratègics promoguts des de l'AEAF "Dones i esport" i "Grans esdeveniments esportius"
- Generar impacte econòmic, social i esportiu a la província
- Generar un impacte mediàtic de l'esdeveniment de nivell local, nacional i internacional, a través de:
 - El pla de comunicació que es desenvolupi, a través de premsa convencional i canals digitals
 - La cobertura d'uns 50 periodistes de diversos mitjans de comunicació internacional
 - La retransmissió en obert, diària durant les 8 etapes de la prova per els membres de la Unió Europea de Radiodifusió a Bèlgica, Txèquia, Dinamarca, Hongria, Itàlia, Luxemburg, Països Baixos, Noruega, Portugal, Eslovàquia, Eslovènia, Espanya i Suïssa
 - La retransmissió a nivell mundial per part de Eurosport
 - El seguiment de persones de públic en directe, i de persones a través dels canals digitals

Per tot això, i atès que la primera etapa té lloc a Barcelona ciutat, la Diputació de Barcelona vol contractar la segona etapa perquè transcorri per la província de Barcelona.

Per tal de poder acollir aquesta 2a etapa del recorregut oficial de la Vuelta Femenina 2025, es fa necessari contractar a UNIPUBLIC, SAU ja que és l'entitat titular, propietària de tots els drets de la prova denominada "Vuelta a España Femenina by Carrefour.es 2025", conforme a l'article I.E.1 dels Reglaments tècnics



de la RFEC, el calendari nacional i el calendari mundial 2025 de la UCI, entre ells, els drets d'organització i explotació comercial.

Amb aquest contracte, UNIPUBLIC SAU designarà els municipis de la província de Barcelona que seran la seu de la sortida i la seu de l'arribada, així com els municipis que formaran part del recorregut de la 2a etapa de La Vuelta Femenina en la seva edició 2025

Per al disseny de l'etapa ha tingut en compte la proximitat amb la 1a etapa, Barcelona ciutat, i les necessitats esportives, enteses com al perfil esportiu, concretament l'orografia del terreny per on discorre així com que aquesta 2a etapa sigui predominantment plana.

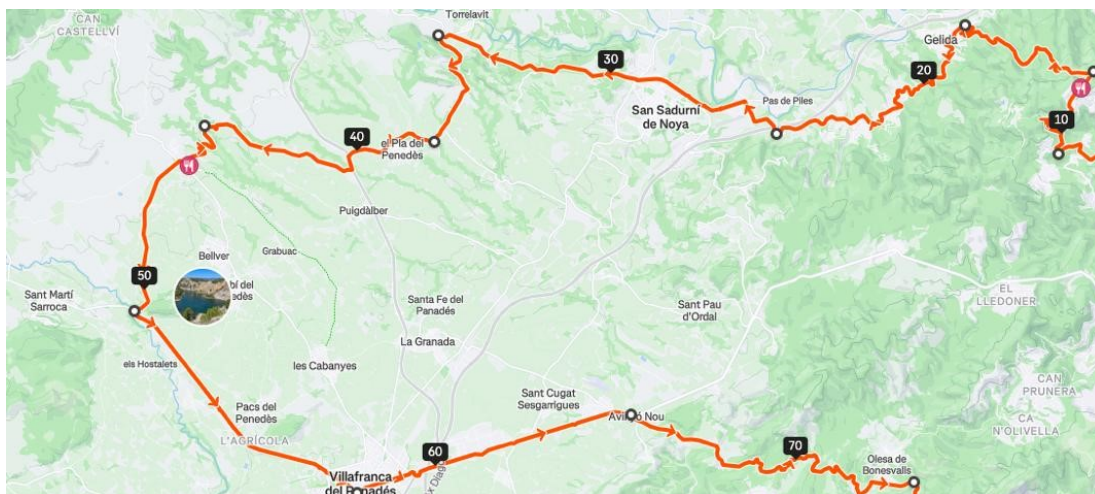
2. DESCRIPCIÓ I ACCIONS A DESENVOLUPAR.

El contingut del contracte inclou un conjunt d'accions que han de suposar per als municipis de la província per on ha de discórrer la 2ª etapa de la volta una projecció internacional i un increment reputacional de la Diputació de Barcelona com a ens d'assistència, cooperació i suport als governs locals en diferents àmbits com són: l'esport en general i el ciclisme en concret, l'economia i el turisme, així com una potenciació de la visibilitat de l'esport femení en el seu màxim nivell esportiu.

2.1. Descripció del recorregut de la 2a etapa.

La província de Barcelona acollirà íntegrament, mitjançant un recorregut urbà i interurbà dissenyat a tal efecte, la segona etapa de La Vuelta femenina 2025. Tindrà lloc el dia 5 de maig 2025 i els horaris es concretaran en funció de les necessitats de la competició esportiva.

La segona etapa de La Vuelta Femenina 2025 tindrà un recorregut de 99 kilòmetres aproximadament. El disseny del recorregut definit per UNIPUBLIC, i amb el vistiplau de la UCI (Unió Ciclista Internacional), preveu travessar un total de 16 municipis de la província, amb sortida des de Molins de Rei i arribada a Sant Boi de Llobregat, segons el detall següent:



2.2. Organització i serveis necessaris per al desenvolupament de la 2a etapa.

UNIPUBLIC haurà de prestar els serveis necessaris per al desenvolupament de la 2a etapa i que són els que es detallen a continuació:

OFICINA PERMANENT
• Centre d'acreditacions • Zona d'aparcament: gestió de l'espai, reserva i autoritzacions • Personal de vigilància i atenció al públic • Zona de vídeo/pòdium virtual • Sala jurat tècnic • Sala directors tècnics • Sala de premsa
ZONA DE SORTIDA
La zona de sortida es comença a muntar la tarda abans de la sortida de l'etapa i es desmunta un cop finalitzada la sortida de la carrera (l'horari exacte es determina amb els municipis). • Punts de llum pel control de signatures, punt de trobada i càtering. • Vigilància des de l'inici del muntatge fins el desmuntatge
ZONA DE META
La zona de meta es comença a muntar el matí anterior a la sortida oficial i es desmunta un cop finalitzada l'etapa (l'horari exacte es determina amb els municipis). • Servei mèdic segons el Reial Decret 1428/2003, de 21 de novembre, pel que s'aprova el Reglament General de Circulació. • Vigilància des de l'inici del muntatge fins el desmuntatge • Habilitar aparcament per organització, premsa, convidats, etc... aprofitant els espais inhabilitats (carrers tallats)



RECORREGUT
• Col·locar les senyalitzacions oportunes i el material d'imatge corporativa de la clàusula 2.3 del PPT. • Comprovar les carreteres del recorregut. • Comunicar als municipis de pas mitjançant la plataforma TRAZA (aplicació que disposen els organitzadors) el recorregut detallat i horaris. • Comunicar a la DGT el recorregut. • Avisar als hospitals de la zona la data, recorregut i horaris aproximats de la cursa.
INTERNET
Es necessitarà servei d'internet a diferents punts de tots els muntatges • A sala de premsa una línia de Fibra òptica que té una infraestructura wifi per poder donar servei als usuaris concurrents. • A l'Oficina Permanent: Una línia de Fibra òptica residencial, per donar servei. • A la sortida i meta: Una línia de fibra òptica que es col·loca al camió de Mitjans de comunicació.

Tant la sortida com el recorregut i l'arribada hauran de complir amb els requeriments de protecció i seguretat que estableixi la organització i els municipis on discorre la prova, per a garantir la seguretat de les ciclistes i dels espectadors al llarg de tot el recorregut.

2.3. Publicitat institucional i imatge corporativa

a) Publicitat institucional

S'emetran 2 falques publicitàries una a Molins de Rei i una altra a Sant Boi de Llobregat el dia 5 de maig pel servei de megafonia. Cada falca té una durada mínima de 10 segons i màxima de 20 segons. El text el facilitarà la Diputació de Barcelona.

b) Imatge corporativa

La Diputació de Barcelona lliurarà a UNIPUBLIC el material d'imatge corporativa que s'haurà d'instal·lar en la sortida, recorregut i arribada consistent inicialment en:

- 1 arc d'11 m. amb el logo de la Diputació de Barcelona + generador.
- 6 banderoles ploma de 3m. amb el logo de la Diputació de Barcelona.
- 4 banderoles telescòpiques de 5 m. amb el logo de la Diputació de Barcelona.
- 12 pancartes amb el logo de la Diputació de Barcelona.
- 2 bobines de tela continua de 25 m.



3. OBLIGACIONS D'UNIPUBLIC

- a) Designar als municipis de la província de Barcelona que es detallen per a ser seus de la sortida, l'arribada i el recorregut de la segona etapa de La Vuelta Femenina en la seva edició 2025, que tindrà lloc el dia 5 de maig de 2025 i les accions que se'n deriven:
- Municipi de sortida: Molins de Rei
 - Municipi d'arribada: Sant Boi de Llobregat
 - Municipis per on transcorre el recorregut: La Palma de Cervelló, Corbera de Llobregat, Gelida, Sant Sadurní d'Anoia, Torrelavit, El Pla del Penedès, Guardiola de Font-rubí, Pacs del Penedès, Vilafranca del Penedès, Avinyonet del Penedès, Olesa de Bonesvalls, Begues, Gavà, Viladecans.
- b) UNIPUBLIC serà responsable del funcionament de l'oficina permanent i la sala de premsa de La Vuelta Femenina 2025.
- c) Tramitar els permisos necessaris d'ocupació de les vies públiques afectades per a l'organització de les accions que es deriven d'aquest contracte.
- d) Disposar de les assegurances de responsabilitat civil i altres necessàries que la normativa vigent requereix.
- e) Facilitar les estructures, el material i el personal necessaris per a l'organització de la prova que es concreten en el present Plec.
- f) Fer reconeixements del recorregut i dels municipis de sortida i arribada. Durant aquests reconeixements Unipublic determinarà, prèvia valoració i aprovació dels municipis afectats, l'elecció definitiva dels emplaçaments concrets on es realitzarà la sortida, l'arribada i el recorregut, així com l'emplaçament de les diferents instal·lacions de l'esdeveniment i de manera general, qualsevol disposició tècnica particular que hagi d'adoptar per a l'acolliment de la prova en les millors condicions possibles.
- g) Posar a disposició de la Diputació de Barcelona un espai al Punt de Trobada, de la zona de sortida i arribada de la segona etapa per a la recepció dels convidats. Aquest espai estarà equipat amb taules i cadires.
- h) Facilitar a la Diputació de Barcelona per distribuir-lo entre els seus compromisos, les acreditacions d'accés a les zones de relacions públiques que a continuació es detallen:
- Etapa 2a - Accés al Punt de Trobada de Sortida, a Molins de Rei; Vint (20) invitacions
 - Etapa 2a – Accés a la zona VIP de meta, a Sant Boi de Llobregat; Vint (20) invitacions
- i) Publicar al Llibre de Ruta Digital una pàgina amb informació d'interès dels municipis per on discorre el recorregut a la província de Barcelona, i de les seus



de sortida i arribada, així com del suport de la Diputació de Barcelona en aquests àmbits.

j) Garantir la visibilitat de la Diputació de Barcelona en les accions objecte d'aquest contracte, i especialment:

- Inserció del logotip de la Diputació de Barcelona al control de firmes de Molins de Rei.
- Inserció del logotip de la Diputació de Barcelona al Pòdium de Sant Boi de Llobregat.
- Logotip amb enllaç a la pàgina de La Vuelta, dedicada a la informació turística de la Diputació de Barcelona.
- Logotip a les imatges promocionals de les etapes a les Xarxes Socials.

El logotip de la Diputació de Barcelona que s'haurà d'utilitzar es troba disponible a <https://imatgecorporativa.diba.cat/ca/>.

- k) Facilitar l'acreditació al fotògraf i/o equip audiovisual i de xarxes socials de la Diputació de Barcelona i/o dels municipis, per a l'accés al recinte i espais de La Vuelta Femenina mentre estiguin als municipis per on discorre la prova, per tal de facilitar la correcta cobertura de l'esdeveniment, en els termes i normatives establertes a tal efecte. Aquests materials podran ser usats lliurement per la Diputació de Barcelona i/o pels municipis amb finalitats informatives i d'interès general, de manera universal.
- l) Facilitar que la persona designada per la Diputació de Barcelona i/o els municipis estigui present a l'acte protocol·lari del tall de cinta abans de la sortida de la segona (2a) etapa a Molins de Rei.
- m) Facilitar que la persona designada per la Diputació de Barcelona i/o els municipis estigui en presència del trofeu amb la guanyadora de la segona (2a) etapa amb sortida a Molins de Rei i arribada a Sant Boi de Llobregat.

Metadades del document

Núm. expedient	2025/0008484
Tipus documental	Plec de clàusules o condicions
Títol	Plec prescripcions tècniques organització 2a etapa Vuelta Femenina 2025
Codi classificació	D0509SE03 - Privats negociat sense publicitat

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Santiago Sarraute Sainz (TCAT)	Responsable directiu Servei Promotor	Signa	10/03/2025 09:00

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
b06b0d56786f8e0ad3a9	https://seuelectronica.diba.cat	

