

Informe justificatiu

Unitat promotora	SSCC/ COM	Data	26/02/2025
Gestor/a de l'expedient	<i>Enric Ballber i Coderch</i>		
Procediment:	Concreció de Condicions/ Concurs públic d'Acord Marc	Estudis i dictàmens	NO
Tipus contracte:	Serveis		
Manament/Projecte	Moda		
Tractament de les dades personals	NO		
Títol	Servei d'inserció de publicitat institucional a les Xarxes Socials del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)		
Objecte	El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya és l'organisme de la Generalitat que té com a objectiu la gestió de les polítiques en matèria de promoció de comerç, artesanía i moda de Catalunya.. Adscrit al Departament d'Empresa i Treball, té com a finalitat general la promoció i l'impuls del sector comercial, l'artesanal, i el suport a la moda catalana, amb l'objectiu de fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors, a nivell nacional i internacional. La presència del sector empresarial i la resta d'agents socials i econòmics, vinculats amb els àmbits del comerç, l'artesania i la moda, tenen veu en el Consorci a través dels òrgans de participació. Per tal de donar de fer aquesta promoció utilitza les xarxes socials amb regularitat i, per tant, és considera necessari contractar publicitat a xarxes socials per fer conèixer les seves actuacions als tres sectors competencials i a la ciutadania. Aquest servei es contracta a través de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, Acord Marc (exp. EC 2022 32). Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, concretament als mitjans de comunicació digitals.		

	D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM) no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa. Per tant, es considera necessari encarregar-ho externament.
--	--

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació (import màxim del servei)	28.000	5.880	33.880
Periodicitat.	Indiqueu quina és la periodicitat del pagament el proveïdor d'aquestes opcions. <i>A mida que es porti a terme l'execució</i>		
Tipus d'IVA	☐ 0%	☐ 10%	☒ 21% S'ha d'informar el tipus d'IVA, sobretot si n'hi ha més d'un.
Termini d'execució	31/12/2025		
Termini Lliurament	31/12/2025		

Justificació de la necessitat de contractar i que no s'està alterant l'objecte amb la finalitat d'evitar l'aplicació de les regles generals de contractació

La contractació esmentada està justificada degut a la insuficiència de mitjans de que disposa el CCAM, la falta d'adequació, així com la no conveniència d'ampliació dels mitjans personals i materials amb que compta per complir les necessitats que es tracta de satisfer a través d'aquest expedient de contractació. En aquesta licitació no s'està fragmentant l'objecte del contracte.

Justificació de recurrència del contractista (article 159.1.3 Llei 5/2017)

Determinació del preu del contracte

28.000 euros + IVA

Proposta d'utilització de procediment de contractació

Concurs Acord Marc

Empreses licitadores (LOT 2):

NOM EMPRESA	CIF
ADSUMARI SL	B66216482
MEDIALOG Comunicacions SL	B55690879
NOTHINGAD Comunicació, SL	B64673130
Proxima Havas, SL	B63968267
REBOLD Marketing SLU	B85737708
Publicis Media Spain SL	B81875627

Criteris per a la determinació de la millor oferta:

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.
Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

Puntuació = $\frac{\text{Puntuació màxima} \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Proposta d'empresa que es vol contractar

Segons Concurs Acord Marc