

INFORME DE VALORACIÓ DE LES OFERTES PER CRITERIS AUTOMÀTICS EN EL CONTRACTE BASAT REALTIU AL SUBMINISTRAMENT DE WELCOME PACKS I DUPLICATS BICING, PER AL DEPARTAMENT BICING DE BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS, SA BASAT EN L'ACORD MARC PER L'HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ GRÀFICA I DE COPISTERIA PER A BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS SA, PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO SA I CEMENTIRIS DE BARCELONA SA. LOT 1: SERVEIS D'IMPRESSIÓ DE PRODUCTES GRÀFICS PER A BSM

NÚMERO D'EXPEDIENT: 2022CO0068ACV30

I.- OBJECTE DE L'INFORME

L'objecte del present contracte basat en l'Acord Marc és la contractació del subministrament de welcome packs i duplicats Bicing per al departament Bicing de Barcelona de Serveis Municipals SA, basat en l'acord marc per a l'homologació de proveïdors pels serveis de producció gràfica i de copisteria per a Barcelona de Serveis Municipals SA, Parc d'atraccions del Tibidabo SA i Cementiris de Barcelona, SA. Lot 1: serveis d'impressió de productes gràfics per a BSM.

Els productes/elements objecte de subministrament hauran de comptar amb les següents característiques mínimes obligatòries:

A. 36.000 WELCOME PACK (arxius sobre WP_dues cartes i brochure WP)

- **_ Impressió**

4+4 tintes
Paper: FSC offset de 140gr
Plegat en quadríptic
36.000 unitats

- **_ Sobres**

Mides 16,2cm *11,4 cm
4+1 tintes
FSC Chromomat 90grs./m2 o similar
36.000 unitats

- **_ Manipulació**

Dins de tots els sobres hi anirà un full imprès i una targeta enganxada. Aquesta targeta enganxada serà proporcionada pel departament de Bicing de Barcelona de Serveis Municipals, SA i s'haurà d'enganxar a la part del full que posa LA TEVA TARGETA.

- **_ Lliurament**

El producte es lliurarà en caixes de 1.000 unitats cada una i tots els sobres han d'anar tancats. Abans de la producció final s'haurà d'enviar mostra d'una carta amb targeta per a la validació del departament de Bicing de Barcelona de Serveis Municipals, SA.

Una persona designada pel departament de Bicing realitzarà un control del procediment de manipulació mentre aquest es dugui a terme.

B. 4.000 DUPLICATS (arxius carta duplicats V2 i AF Bicing sobre 115*225)

- **_ Impressió**

Tintes segons disseny
Paper: FSC offset de 115grs
Plegat en Z
4.000 unitats

- **_ Sobres**

Mides i tintes segons arxiu
Sobre sense finestra amb tira de silicona
FSC Chromomat 80grs./m2 o similar
4.000 unitats

- **_ Manipulació**

Dins de tots els sobres hi anirà un full imprès i una targeta enganxada. Aquesta targeta enganxada serà proporcionada pel departament de Bicing de Barcelona de Serveis Municipals, SA i s'haurà d'enganxar a la part del full que posa LA TEVA TARGETA.

- **_ Lliurament**

El producte es lliurarà en caixes de 1.000 unitats cada una i tots els sobres han d'anar tancats. Abans de la producció final s'haurà d'enviar mostra d'una carta amb targeta per a la validació del departament de Bicing de Barcelona de Serveis Municipals, SA. Una persona designada pel departament de Bicing realitzarà un control del procediment de manipulació mentre aquest es dugui a terme.

II.- CRITERIS APLICABLES

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE L'APLICACIÓ DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES: fins a 100 punts

A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 80 punts

a.1) Import pel subministrament: fins a 80 punts

Es donarà la màxima puntuació (80 punts) a aquella empresa licitadora que presenti una major reducció de l'import pel subministrament de welcome packs i duplicats Bicing per al departament Bicing de Barcelona de Serveis Municipals, SA, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{L - O_i}{L - O_{\min}} \right)$$

On:

- O_i = Import de l'oferta
- $O_{\min}$ = Import de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima
- L = pressupost de licitació

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 20 punts

b.1) Reducció del termini de lliurament de la comanda: fins a 20 punts

Es donarà la màxima puntuació (20 punts) a aquella empresa licitadora que presenti una major reducció del termini de lliurament de la comanda, i a la resta se li assignarà la puntuació que resulti d'aplicar la següent fórmula:

$$P_i = P_{\max} \times \left(\frac{L - t_i}{L - t_{\min}} \right)$$

On:

- t_i = dies de subministrament
- $t_{\min}$ = dies de subministrament de l'oferta mínima
- P_i = Puntuació final
- $P_{\max}$ = Puntuació màxima
- L = temps màxim de subministrament de l'oferta

III.- ANÀLISI DE LES OFERTES**A. OFERTA ECONÒMICA: fins a 80 punts*****a.1) Import pel subministrament: fins a 80 punts***

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
Gureak Marketing	11.672,65€	80
Impremta Pagés	12.901,00€	50,47

B. ALTRES CRITERIS AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT: fins a 20 punts***b.1) Reducció del termini de lliurament de la comanda: fins a 20 punts***

LICITADOR	OFERTA	PUNTUACIÓ
Gureak Marketing	7	20
Impremta Pagés	10	0

IV.- RESUM DE LES PUNTUACIONS OBTINGUDES

CRITERI	GUREAK MARKETING	IMPREMTA PAGÉS
A1. Import pel subministrament	80	50,47
B1. Reducció del termini de lliurament de la comanda	20	0
Total Oferta (màxim 100 punts)	100	50,47

V.- APLICACIÓ DELS PARÀMETRES PER DETERMINAR OFERTES ANORMALS O DESPROPORCIONAES

Atès que a la licitació del contracte basat han concorregut 2 licitadors, els paràmetres per determinar si s'han presentat ofertes amb valors presumptament anormals o desproporcionats són els següents:

- Es considerarà que una oferta és susceptible de contenir valors anormals/desproporcionats quan, el percentatge de baixa ofert sigui superior a la mitjana aritmètica de tots els percentatges de baixa mitjans oferts en cinc punts percentuals.
- Si el nombre de ofertes admeses a licitació és igual o inferior a tres (3), no seran d'aplicació els criteris per a apreciar la inclusió de valors anormals o desproporcionats.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més cares i de les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

Tenint en compte que el nombre d'ofertes admeses a la licitació és igual/inferior a tres (3) no resulten d'aplicació els criteris referits i, per tant, cap empresa incorre en presumpció d'ofertes anormals o desproporcionades.

Causas d'exclusió derivades de l'avaluació: No es valoraran les propostes dels licitadors i, per tant, s'exclouen del procediment, si es dona algun dels supòsits següents:

- Quan el preu ofert pel/s licitador/s superi el preu màxim establert i/o quan el termini ofert pel/s licitador/s superi el termini màxim establert.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables

VII.- CONCLUSIONS

Tal com s'extreu del present informe, l'empresa **Gureak Marketing** ha estat la que ha obtingut una millor puntuació i, en conseqüència, es proposa l'adjudicació del present contracte a la mateixa.

Barcelona,

Faustino Corchero Barba
Cap Unitat Bicing
Divisió Solucions de Mobilitat Urbana
Barcelona de Serveis Municipals S.A.